



**VOLVO**

AB Volvo, 405 08 Göteborg, Sverige

Ref No 953810001, augusti, 2009

THE VOLVO WAY

**Förord****Vår målsättning****Kunderna främst**

Kundfokus	11
Tydliga mål	13
Kvalitet, säkerhet och omsorg om miljön	15
Ständiga förbättringar	17
Att driva innovation	20
Utnyttja vår gemensamma styrka	21

**Vårt sätt att arbeta**

Kulturen	23
Energi, passion och respekt för individen	27
Företagsanda	28
Delaktighet och engagemang	29
Öppen dialog	32
Återkoppling	33
Lagarbete	36
Mångfald	37
Ledarskap	38
Driva förändring	40
Vinna omvärldens förtroende	41
Alltid på väg framåt	42



**The Volvo Way** beskriver vad vi står för och vad vi skulle vilja vara i framtiden. Den lägger grunden för att utveckla Volvokoncernen till världens ledande leverantör av kommersiella transportlösningar. Det är ett framgångsrecept som vi tror mycket starkt på. Den uttrycker vår kultur och de beteenden och värderingar som är gemensamma för hela Volvokoncernen.

The Volvo Way bygger på övertygelsen att varje individ har förmågan och viljan att förbättra vår verksamhet och en önskan att utvecklas i yrket.

The Volvo Way är den levande dialogen mellan ledare, inom team och bland kollegor runtom i världen. Det är så här vi bedriver vår affärsverksamhet och åstadkommer resultat. Det är så här vi samarbetar med kunder och leverantörer, hur vi arbetar och förändras och hur vi tillsammans bygger framtiden.

Om du är ny i företaget ger The Volvo Way en bra introduktion. Om du arbetat här ett tag vet du att använda The Volvo Way som en vägledning för hur du uppträder som individ, teammedlem och ledare.

Läs denna nya utgåva och tänk igenom vad The Volvo Way betyder i ditt dagliga arbete. Följ upp hur du och ditt team efterlever dessa principer och diskutera detta. Dela gärna med dig av de värderingar som du verkligen brinner för till kollegor och kunder, familj och vänner. Alla delar vi ansvaret att leva upp till vår kultur – och för att gå från ord till handling.

Volvokoncernens ledning

27 augusti 2009

ENERGI,  
PASSION  
OCH RESPEKT  
FÖR  
INDIVIDEN.

Genom att skapa mervärde för våra kunder skapar vi mervärde för våra ägare.

Vi använder vår samlade kunskap för att tillhandahålla transportrelaterade hårda och mjuka produkter med överlägsen kvalitet, säkerhet och omsorg om miljön till krävande kunder i utvalda segment.

Vi arbetar med energi, passion och respekt för individen.

**Kundfokus.** Vi arbetar för våra kunder. Vi strävar hängivet efter att uppfylla kundernas höga förväntningar i dag och deras långsiktiga behov för framtiden. Vi levererar alltid enligt våra överenskommelser. Vi vill vara våra kunders bästa affärspartner.

Volvokoncernen är en av världens ledande leverantörer av kommersiella transportlösningar. Vi utvecklar, tillverkar och levererar fordon, maskiner, produkter och tjänster. Genom att utveckla särskilda maskiner, fordon och mjuka produkter för olika branscher kan vi erbjuda lösningar framtagna för att fungera effektivt tillsammans.

För att öka kundernas konkurrenskraft erbjuder vi i växande utsträckning även finansiering, försäkringar, hyrtjänster, reservdelar, komponenter, underhåll, tillförlitliga IT-lösningar och andra affärstjänster. På detta sätt skapar vi mervärde för våra kunder och bidrar till att samhället utvecklas i en positiv riktning.

I nära samarbete med kunderna utvecklar vi produkter och tjänster som förbättrar deras produktivitet, flexibilitet, kostnadseffektivitet och lönsamhet. Vårt starka kundfokus kombineras med ett väl utvecklat affärssinne. Vi är fast beslutna att verksamheten ska växa kraftigt, främst tillsammans med krävande kunder inom utvalda och lönsamma segment.

Alla kunder och verksamheter är olika. Vi försöker att sätta oss in i kundernas unika behov för att hitta lämpliga lösningar som bäst motsvarar deras förväntningar och nuvarande affärsbehov.

I en affärsmiljö med hård global konkurrens beror kundernas tillfredsställelse och lojalitet inte enbart på produkternas kvalitet och prestanda, utan också på hur kunderna behandlas och hur olika tjänster levereras. Det är därför vi förbättrar näten av återförsäljare och servicestationer samt utvecklar särskiljande produkter för eftermarknad och nya tjänster.

Kundfokus bygger på alla medarbetares engagemang och lyhördhet. Vi kommer alla i kontakt med och interagerar med olika typer av kunder. Vårt kunnande och uppträdande, våra attityder och värderingar bidrar till framgång för affärsverksamheten.



**Tydliga mål.** Volvokoncernens strategiska mål utgår från kundernas behov och inriktas på lönsam tillväxt, produktförnyelse och intern effektivitet. Att uppnå dessa mål ökar vår konkurrenskraft.

Kortsiktig lönsamhet är nödvändig för hållbar tillväxt. Lönsamhet stärker vår förmåga att hantera konjunkturcyklerna och att konkurrera på global basis. Den förbättrar våra förutsättningar att utgöra en långsiktig affärspartner.

Lönsam tillväxt ger möjlighet att investera i nya produkter och tjänster, nya marknader och framtida teknologier samt i våra kunniga medarbetare. Den lockar dessutom till sig investerares kapital, vilket stärker vår finansiella ställning och ger oss frihet att ta vara på olika affärsmöjligheter.

Produktförnyelse med lansering i rätt tid av nya och bättre produkter och tjänster skapar mervärde för våra kunder. Utvecklingen av innovativ teknologi är avgörande för att vi ska kunna uppfylla stränga lagstiftningskrav, utöka vår ledande position på olika marknader och säkerställa konkurrenskraften hos framtida produktgenerationer. Den bidrar också till en positiv utveckling av samhället.

Intern effektivitet banar väg för nöjda kunder. För att öka effektivitet och produktivitet använder vi gemensamma rutiner och verktyg inom hela företaget. Genom vårt sätt att hantera konjunkturcyklerna minskar kostnaderna, samtidigt som flexibiliteten och mervärdet för kunden ökar. Vi utvecklar ledarnas skicklighet i att genomföra beslut och driva förändringar.

# KVALITET, SÄKERHET OCH OMSORG OM MILJÖN.

**Kvalitet, säkerhet och omsorg om miljön.** Volvokoncernens tre kärnvärden ger uttryck för våra åtaganden:

**Kvalitet** speglar vårt löfte att leverera tillförlitliga produkter och tjänster. Vi fokuserar på att förbättra den kvalitet och prestanda som skapar mer värde för kund. Vi uppnår högsta kvalitet genom att ständigt förbättra våra processer och produkter utifrån kundernas behov.

**Säkerhet** handlar om att minska risken för olyckor och att lindra konsekvenserna av eventuella tillbud. Säkerhet är en integrerad del av vår produktutveckling. Syftet är att förbättra såväl trafiksäkerhet som arbetsmiljö för förare och operatörer av fordon och maskiner. I hela vår verksamhet bedrivs ett aktivt arbete för att förbättra arbetarskydd och skapa en mer hälsosam arbetsmiljö.

**Omsorg om miljön** uttrycker vårt åtagande att minska den negativa miljöpåverkan av våra produkter och vår verksamhet. Vi förbättrar bränsleekonomi och minskar utsläpp och buller från våra produkter. Inom alla verksamhetsområden minskar vi mängden avfall, olika typer av utsläpp, förbrukningen av energi och vårt klimatavtryck.

Dessa tre kärnvärden – kvalitet, säkerhet och omsorg om miljön – utgör den gemensamma värdegrund som våra olika varumärken bygger på. Vi fortsätter att utveckla, vårda och förbättra våra starka varumärken med sina specifika särdrag, eftersom dessa ger våra kunder unika och viktiga fördelar.

**Ständiga förbättringar.** Vi är fast beslutna att uppfylla de högsta krav och förväntningar som ställs av externa och interna kunder. Det är därför vi förstärker resurseffektivitet, medarbetarnas delaktighet och vår anpassningsförmåga. Hela tiden pågår samstämda ansträngningar för att förbättra kvalitet, leveransförmåga, kostnader, produkttegenskaper och tid till marknaden.

På en starkt konkurrensutsatt marknad är det viktigt att vara snabb, rörlig och anpassningsbar. Vi är övertygade om att snabbare takt i utvecklingsprojekt och genomförandet av våra affärsprocesser kommer att förbättra det finansiella resultatet.

Alla medarbetare fokuserar på ständiga förbättringar, som kräver ett systematiskt och uthålligt tillvägagångssätt. Vi utnyttjar effektivt teamarbete och skapar tvärfunktionella arbetslag för att identifiera och lösa problem. Kunder, leverantörer och övriga samarbetspartner bjuds in att delta. Detta gemensamma arbete stöttas av omfattande intern och extern feedback.

Vi fokuserar på att eliminera slöseri, onödiga arbetsmoment och aktiviteter som inte ger kunderna något mervärde. Genom att minska oönskade störningar gör vi processerna mer stabila, förutsägbara och effektiva.

Hela organisationen genomsyras av viljan att göra rätt redan från början. Vi vägrar att acceptera undermålig kvalitet. Genom att upptäcka och rätta till problem vid den verkliga källan kommer vi att uppnå "noll fel". Vi använder kvantifierbara data för att övervaka och förstå verkligheten.

Genom att införa "just-in-time"-principer kan vi ta emot, tillverka och leverera det som behövs, när det behövs och i den omfattning som behövs. Vi är fast beslutna att korta ledtider och leveranstider, att minska lagerhållning och att koncentrera oss på de aktiviteter som ger kunderna mervärde.

Genom att utvärdera hur väl Volvokoncernen uppfyller kraven från kunder och intressenter kan vi också jämföra och mäta oss gentemot högpresterande företag. Genom att ta de allra bästa företagen som måttstock och ta till oss av bästa praxis lär vi oss att arbeta mer effektivt och ändamålsenligt. Vi kvantifierar och mäter för att leverera effektivitet, kvalitet och resultat.



**Att driva innovation.** Alla våra innovationer syftar till att skapa mervärde för våra kunder. Utvecklingen av nya transportrelaterade teknologier stärker också våra konkurrensfördelar.

Förmågan att utveckla och introducera nya tekniska lösningar i kommersiella produkter och tjänster har bidragit till Volvokoncernens framgång och anseende.

Genom att involvera kunderna i ett tidigt skede säkerställer vi en djupare förståelse för deras verksamhet och behov. Förändringsvilja och konstruktiv dialog mellan olika verksamhetsområden är andra viktiga faktorer.

För att ytterligare stärka vårt innovationsarbete utbyter vi erfarenheter och samarbetar med externa partner, högskolor, universitet och forskningsinstitut. Detta ger oss tillgång till den allra senaste kunskapen och spets-tekniken.

**Utnyttja vår gemensamma styrka.** Vår organisation är decentraliserad med produktrelaterade affärsområden som stöds av olika affärsenheter. Det nära samarbetet med våra kunder i tvärfunktionella och integrerade team främjar flexibilitet, enhetlighet, lyhördhet samt ett tydligt ansvar för resultatet.

Varje verksamhetsområde drar nytta av Volvokoncernens gemensamma plattformar och processer, lösningar och starka sidor för att tillmötesgå sina kunders särskilda krav. Genom att våra specialkunskaper vävts samman i en global struktur uppnår vi stordriftsfördelar inom produktutveckling, produktion, reservdelsförsörjning, logistik samt IT- och affärstjänster.

För att till fullo få utväxling av dessa synergieffekter tvärs över koncernen bildar affärsområden och affärsenheter team som samarbetar ännu närmare för att uppnå gemensamma affärsmål. De gemensamma projekten, programmen och processerna ger de olika verksamheterna möjlighet att utbyta erfarenheter och kunskaper och att dra lärdomar av bästa praxis. Samarbete och integration syftar till att omvandla större volymer, intern effektivitet och organisationens utvecklingsmöjligheter till ökat mervärde för kund, bättre kassaflöde och högre lönsamhet.



**Kulturen.** Vår kultur är vårt sätt att arbeta tillsammans med energi, passion och respekt för individen. Det handlar om delaktighet, öppen dialog och feedback. Det handlar om mångfald, lagarbete och ledarskap. Det handlar om hur vi bygger förtroende, fokuserar på kunderna och driver förändringar.

I vår kultur ingår att vi tar personligt ansvar och står till svars för resultaten. Det innebär en tydlig inriktning mot gemensamma mål och lösningar och en fast beslutsamhet att växa, utvecklas och förbättras. Det handlar om hur vi bedriver vår affärsverksamhet runtom i världen.

Vi strävar efter att skapa en sammanhållande kultur som genomsyrar alla bolag inom Volvokoncernen. Detta är en kultur som möjliggör, och som bygger på de globala principer och gemensamma värderingar som beskrivs i The Volvo Way. Den aktiva utvecklingen mot att förverkliga andan och kulturen i The Volvo Way utgör ryggraden i samtliga verksamheter.

Kulturen är en kritisk förutsättning för hållbar tillväxt. Till skillnad från teknologier, strategier, organisationsstrukturer och affärsmodeller är kulturen svår att kopiera för en konkurrent. Lika svårt skulle det vara för oss att kopiera en konkurrents kultur.

Vi är övertygade om att vår sammanhållande kultur byggd på globala värderingar stärker våra olika varumärken och gör Volvokoncernen till en mer attraktiv arbetsgivare, affärspartner, branschledare och respekterad aktör i samhället.



### **Energi, passion och respekt för individen.**

**Energi** och framåtanda stärker vår effektivitet. Vi är flexibla, dynamiska och fast beslutna att göra vårt yttersta. Vi ger alltid våra kunder "det där lilla extra". Allihop tar tag i nya utmaningar med uthållighet och kreativitet och en strävan att alltid vara en del av lösningen.

En tydlig strategisk inriktning och ömsesidigt förtroende och samarbete inom teamet inspirerar oss till ännu större ansträngningar. I vår strävan att ytterligare förbättra resultat och prestationer välkomnar vi aktivt förändringar. Detta skapar ny energi i hela företaget.

**Passion** är en intensiv känsla, men det är ändå så det känns att vara djupt engagerad och involverad. I vårt arbete finns utrymme för både känsla och förnuft.

Vårt arbete är innehållsrikt och meningsfullt. Vår passion växer fram ur en stark känsla av delaktighet i att forma framtiden för vår industri. Vi arbetar hängivet för att utgöra den bästa affärspartner för våra kunder.

Vi är alla stolta över det Volvokoncernen uppnått, över våra utmärkta produkter och tjänster och över hur vi lever upp till våra globala värderingar – The Volvo Way.

**Respekt för individen.** Vi bryr oss om människor. Vi uppmärksammar och uppskattar varandra. Vi behandlar varje individ med respekt.

Respekt för individen är grundläggande i alla relationer. När vi känner oss respekterade tar vi ett större ansvar för oss själva och vår situation. Vår förmåga och självkänsla ökar och hjälper oss att motsvara de höga krav som ställs på oss som medarbetare.

Vi litar på att alla tar initiativ och verkställer beslut. Vi värdesätter varje individs insats och uppmärksammar våra kollegors framgångar. Vi lyssnar aktivt och försöker att alltid lära oss av och stötta varandra.

**Företagsanda.** Vi är engagerade. Alla kollegor deltar i att sätta upp mål och uppfylla sina åtaganden. Varje individ bidrar genom att arbeta tillsammans med andra för att uppnå gemensamma affärs mål.

Vi är inte offer för omständigheterna utan delaktiga med både ansvar och mod att påverka och tillåta oss att påverkas. Ett aktivt engagemang som medarbetare bidrar till att vi utvecklas, både personligt och professionellt.

Vi vågar ta initiativ och fatta beslut. Vi tar öppet itu med problem och vi är fast beslutna att hitta lösningar. Var och en vill bli mer produktiv och effektiv. Vi är fast övertygade om att varje individ kan förändras och utvecklas, prestera och bli bättre. Vi går från ord till handling.

Företagsandan innebär att alltid agera för koncernens bästa. Vi bedriver vår affärsverksamhet med integritet. Våra handlingar står i överensstämmelse med The Volvo Way och Volvokoncernens uppförandekod, Code of Conduct. Dessa gemensamma värderingar och principer har blivit ett rättesnöre, som vi förmedlar till kollegor och kunder, familj och vänner.

**Delaktighet och engagemang.** Vi bryr oss om företagets framtid. Var och en av oss vill att Volvokoncernen ska utvecklas och växa. Vi bryr oss också om vårt arbete, våra team och kollegorna runtom i världen. Alla vill göra sitt yttersta.

Det är därför vi engagerar oss så djupt. Vi är delaktiga i att staka ut inriktningen för verksamheten och i att genomföra strategin. Vi deltar aktivt i en öppen dialog om planer, beslut och förändringar som påverkar vårt arbete, teamets arbetsuppgifter och målen för verksamheten.

Att vara engagerad och medverka till att staka ut verksamhetens inriktning innebär att vi tar personligt ansvar och ägarskap för beslut. Detta engagemang leder till en stark känsla av förpliktelse att uppnå överenskomna mål. Vi axlar alla ansvaret att driva igenom förändringar och bygga framtiden. Endast engagerade medarbetare kan leverera högsta kvalitet och effektivitet.

Medarbetarnas delaktighet är avgörande för att uppnå Volvokoncernens strategiska mål. Vi tar fram övergripande mål och detaljerade affärsplaner genom samspel mellan "underifrån och upp" samt "uppifrån och ned". Genom att anpassa personliga mål och teamets mål enligt de övergripande strategiska målen skapar vi en klar siktlinje som stärker varje medarbetares förståelse av sin roll och insats.



**Öppen dialog.** Vi kommunicerar med varandra och har en öppen och aktiv dialog. Vi deltar i meningsfulla samtal.

Genom en öppen dialog kan var och en bidra till förbättringar. Ett aktivt lyssnande och dynamiskt utbyte av erfarenheter, idéer och perspektiv främjar förståelse och samarbete mellan olika team och funktioner.

Budskapen är tydliga, relevanta och kommuniceras i rätt tid. Ledarna kommunicerar regelbundet och proaktivt med alla medarbetare, särskilt under perioder av förändring och svåra affärsförhållanden. Personliga möten och gruppmöten används för att uppmuntra till en öppen dialog.

**Feedback.** Vi vill alla göra skillnad, verkligen tillföra något och känna att vårt arbete är meningsfullt. Alla behöver få ett erkännande för sin personliga prestation och för sitt initiativ och bidrag till teamet, företaget och kunderna.

Var och en behöver uppriktig och konstruktiv feedback. Den ger oss möjlighet att ta ansvar och förbinda oss att uppfylla högt ställda förväntningar.

Ledare ger regelbundet och vid rätt tillfälle feedback som är tydlig och användbar. Detta klargör olika förväntningar och förstärker de beteenden som leder till förbättringar. Ledare föregår också med gott exempel genom att ofta be om feedback från kunder, kollegor och medarbetare.

Vi kan alla bidra till våra kollegors förbättringsarbete. Genom att ge positiv feedback och uppmuntra varandra stärker vi viljan att agera och lära.



**Teamarbete.** Vi är ett starkt team som strävar mot gemensamma affärs mål. Som medlem i ett team eller flera arbetslag får vi som individer ett ansvar som sträcker sig utöver den formella rollen eller arbetsbeskrivningen. Det är här vi alla blir delaktiga, bidrar till hela teamets prestation och levererar resultat.

Teamarbete är ett överlägset sätt att förbättra kvalitet, leveranser och produktivitet. Att arbeta tillsammans som ett team tillämpas därför inom hela Volvokoncernen, från den högsta ledningen till tvärfunktionella arbetslag. Genom teamarbete bygger vi upp den samverkan, tillit och samarbetskultur som leder till bättre resultat.

Bra teamarbete på alla nivåer bygger på ömsesidigt förtroende, stabila relationer och samverkan i arbetet att uppfylla gemensamma affärs mål. Inom teamet strävar vi efter en harmonisk teamanda, öppenhet och ständiga förbättringar. Vi delar glädjen över att arbeta och nå framgångar tillsammans. Genom teamarbete lär vi av varandra och hjälper varandra att utvecklas.

Bra teamarbete bygger också upp det självförtroende, stöd och erkännande vi alla behöver. Genom att gå samman och samverka som ett team kombinerar och utnyttjar vi olika starka egenskaper och färdigheter mer effektivt.

För att bygga upp en högpresterande Volvokoncern behöver vi effektivt teamarbete tvärs över funktioner, verksamheter och nationella kulturer. Samarbetet inom och mellan team stärker samordning och engagemang samt höjer motivation och lyhördhet inom hela koncernen.

**Mångfald.** Vi är individer som var och en har en unik bakgrund och olika erfarenheter. Vi vill alla behandlas rättvist, jämlikt och genomgående med respekt. Vi har också den gemensamma uppgiften att ge våra kunder service på ett sätt som skapar lönsamhet.

Vi omvandlar alla olikheter till fördelar. Mångfald ger styrka. Den bidrar till att förbättra produktivitet, samarbete och innovationsförmåga. Den hjälper oss att skapa starkare relationer med globala och lokala kunder och samarbetspartner.

I våra verksamheter skapar vi aktivt rutiner, tvärfunktionella team och nätverk som gör det möjligt för individer och olika grupper att till fullo bidra med hela sin potential. När alla inkluderas kan vi bättre nyttja alla de fördelar som mångfalden ger i form av unika förmågor, erfarenheter, perspektiv och åsikter.

Vi drar nytta av att arbeta i en global koncern. Här kan vi stärka vår förståelse för kulturella skillnader och förbättra vår förmåga att agera inom olika kulturer.

**Ledarskap.** Ledare har viljan och självförtroendet att ange en tydlig riktning inför framtiden. Ledare bygger upp förtroende och befrämjar medarbetarnas engagemang. Ledare skapar förutsättningar för team och enskilda medarbetare att ta initiativ och att agera, och de styr förbättringarna av arbetslagets prestationer.

Ledare är ansvariga för att utveckla strategier och mål, fastställa affärsorienterade riktlinjer för arbetet samt involvera medarbetarna i beslutsprocessen. Målstyrning innebär att ledare stöttar medarbetarna i nedbrytningen av övergripande mål till konkreta mål, uppgifter och lämpliga åtgärder. Ledare säkerställer att personliga mål och arbetslagens mål ligger i linje med Volvokoncernens strategiska inriktning, samt fokuserar på att verkställa beslut och att leverera resultat.

Verkligt ledarskap kräver mod, uthållighet och integritet att alltid agera för hela Volvokoncernens bästa. Beslutsamhet är helt avgörande för fortsatt framgång, och ledare måste ha den styrka och handlingskraft som krävs för att fatta de allra svåraste affärsbesluten. Alla ledare förväntas att ställa sig bakom företagets beslut och att alltid driva förändringsarbetet.

Ledare är skickliga på att navigera inom vår globala organisation och på att hantera kulturella skillnader. De är kundorienterade med mycket god förståelse för affärsverksamheten. De främjar öppenhet och lyhördhet för olika intressenters skiftande behov och förväntningar.

Våra ledare är kommunikativa. De lyssnar, ger påpassligt information rörande arbetet, motiverar och förklarar beslut. För att säkerställa bästa resultat skapar ledare ömsesidigt förtroende, verkar för samarbete och hanterar konflikter inom och mellan team.

Volvokoncernens ledare förväntas uppmärksamma prestationer och ofta ge uppriktig och konstruktiv feedback. Inkluderande ledare säkerställer möjligheter för varje individ att anta nya utmaningar genom att stötta personlig utveckling och kompetensutveckling. Ledare verkar för hälsa och värnar om balansen mellan arbete och fritid.

Ledare måste förtjäna förtroendet och respekten från team och kollegor. De erkänner sina misstag och tar ansvaret för dem. Ledare axlar alltid ansvaret för sina handlingar, beslut och resultat, och de föregår med gott exempel genom att tillämpa principerna och värderingarna i The Volvo Way.

**Driva förändring.** Vi omvandlar förändringar till nya möjligheter att förbättra resultatet och utveckla verksamheten. Vi reagerar med snabbhet och flexibilitet för att uppfylla nya kommersiella, legala och tekniska krav.

Då vi är ett tillväxtföretag inom en cyklisk och snabbt föränderlig industri måste vi stärka vår förmåga att också hantera tvära upp- och nedgångar i konjunkturen. Genom att bli mer flexibla i att anpassa produktionsvolymen och personalstyrka, fördela resurser och sprida riskerna skapar vi en fördel i konkurrensen.

Vi är fast beslutna att förändras snabbare än våra konkurrenter. Utvecklingen på marknaden tvingar oss ibland att fatta mycket svåra beslut som påverkar många medarbetare, kunder och andra intressenter. När nya möjligheter dyker upp är det lika viktigt att våga växa och satsa hårt på en kraftfull expansion.

Förändringar måste alltid genomföras så snabbt och beslutsamt som möjligt. Våra olika verksamheter kan bli mer effektiva, snabba, flexibla och agera mer samstämmigt med varandra.

Verkliga förändringar är alltid nära och mycket personliga. För att acceptera och välkomna sådana förändringar krävs öppenhet och en vilja att omvandlas.

Förändringar svetsar oss samman till ett starkare team. Förändringar ger oss möjlighet att anta nya strategiska utmaningar och att tillsammans påverka framtiden.

Vi är bemyndigade och beredda att ta ansvar. Vi kan fatta beslut och snabbt driva igenom dem. Vi kan driva förändring.

**Vinna omvärldens förtroende.** Vi bryr oss om framtiden för vår planet. De globala klimatförändringarna är en av de största utmaningar vi alla står inför. Volvokoncernen har förbundit sig att påtagligt minska miljöpåverkan från vår tillverkning och våra produkter. Vår insats kan göra skillnad.

Volvokoncernens bolag och medarbetare har en lång tradition av samhällsansvar. Vi samarbetar med internationella organisationer, universitet och lokala myndigheter för att bidra till den positiva utvecklingen av samhället. Vi uppmuntrar även lokala initiativ, projekt, välgörenhet och frivilliga insatser i de samhällen där vi är verksamma.

Vårt uppträdande, som individer och samhällsmedborgare, säkrar och stärker våra kärnvärden – kvalitet, säkerhet och omsorg om miljön. Genom att leva upp till värderingarna och principerna i The Volvo Way och Volvo-koncernens uppförandekod skapar vi tillit och förtroende bland kunder, leverantörer, samarbetspartner, myndigheter och övriga intressenter i samhälle.

**Alltid på väg framåt.** The Volvo Way definierar vår kultur och uppmuntrar var och en att ta personligt ansvar för beslut och att anta nya utmaningar. Den är en ständig påminnelse om allt vi kan uppnå och åstadkomma, förändra och förbättra och att vi kan uppnå ännu högre mål.

Det är så här vi arbetar tillsammans, samarbetar med kunderna och bistår samhället. På fabriksgolv, kontor och i mötesrum agerar vi i överensstämmelse med dessa värderingar och principer. The Volvo Way vägleder oss när vi rekryterar, väljer ut och utvecklar nya kollegor.

The Volvo Way beskriver vad vi står för och vad vi skulle vilja vara i framtiden. Det är ett framgångsrecept som vi tror mycket starkt på. The Volvo Way lägger grunden för att utveckla Volvokoncernen till världens ledande leverantör av kommersiella transportlösningar. Den uttrycker vår kultur och de beteenden och värderingar som är gemensamma för hela Volvokoncernen.

The Volvo Way ger en känsla av beslutsamhet och tydlig inriktning. Vi är alltid på väg framåt.