



AB Volvo

Pressinformation

Renault Trucks lanserar nya versioner av Renault Midlum och Renault Premium

AB Volvos dotterbolag Renault Trucks har lanserat nya versioner av distributionslastbilarna Renault Midlum och Renault Premium. De nya bilarna har bland annat fått helt ny hytt, nytt chassi och ny drivlina.

Den nya generationen av distributionslastbilarna Renault Midlum och Renault Premium ingår i det omfattande program för produktförnyelse som Renault Trucks har arbetat med de senaste åren. De nya versionerna är anpassade för samtliga behov inom såväl stadstransporter som regionala transporter.

Renault Trucks har lagt stor vikt vid att minska bränsleförbrukningen och de nya bilarna är utrustade med nya 5- och 7-litersmotorer (Renault Midlum) samt 7- och 11-litersmotorer (Renault Premium). Denna nya generation av lättare och mer kompakta motorer klarar emissionskraven Euro 4 som träder i kraft under 2006. Vissa modeller är också förberedda för Euro 5, som träder i kraft 2009.

Andra nyheter är den automatiska växellådan Optidriver+ för Renault Premium, som beräknas kunna ge cirka 3 % lägre bränsleförbrukning jämfört med en manuell växellåda, och längre serviceintervaller vilket ger minskade underhållskostnader.

2006-05-09

För ytterligare information, vänligen kontakta

Mårten Wikforss, 031-66 11 27 alt 0705-59 11 49

Bernard Lancelot, Renault Trucks, +33 4 72 96 58 89 alt +33 664 40 40 47

För videomaterial för TV- och filmproduktion av Volvokoncernens olika produktionsanläggningar och produkter, gå till <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>. Där kan du ladda ner bildmaterial i form av MPEG2-filer eller beställa det på Beta-kassett. Registrering och beställning av videomaterial är kostnadsfritt för medier.

Volvo är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter och tjänster för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster. Volvo har ca 82 000 anställda, produktionsanläggningar i 25 länder och närvaro på mer än 185 marknader. Volvo omsätter drygt 230 miljarder SEK och är noterat på Stockholmsbörsen och på NASDAQ i USA