

EURO 5: Caravana Volvo mostra nova linha e conscientização ambiental

BRT: Mais qualidade de vida no transporte urbano de Manaus com nova frota Volvo

ECONOMIA: Caixa I-Shift poupa muito mais do que combustível



EU RODO

NEWSLETTER ÔNIBUS

PUBLICAÇÃO DA VOLVO DO BRASIL VEÍCULOS LTDA. • 2012 • ÔNIBUS • Nº 1



B270F, economia com o Euro 5



Só para ônibus

Rede Volvo tem Linha Azul e Mr. Bus, serviços exclusivos para os transportadores de passageiros



Articulados

Jotur cria corredor troncal na Grande Florianópolis (SC) com ônibus Volvo

Os B270F da Avoa operam em linhas intermunicipais e no transporte de funcionários para empresas da região de Ourinhos (SP)



Humberto Michalchuk

Avoa comprova versatilidade do B270F

Empresa de Ourinhos aposta nos novos ônibus para manter operação rentável após Euro 5

Lançado em meados do ano passado, o B270F é sucesso em todo o Brasil, apreciado por transportadores e usuários por reunir qualidades como conforto, economia, versatilidade e robustez. O primeiro ônibus da marca com motor dianteiro foi desenvolvido especialmente para atender o mercado brasileiro e sua crescente participação nas vendas de ônibus em nosso país confirma o acerto da decisão da Volvo Bus ao introduzi-lo em seu portfólio.

A Avoa (Auto Viação Ourinhos), de Ourinhos (SP), atua desde 1962 no transporte de passageiros nos segmentos urbano, suburbano, interurbano, rodoviário e fretamento. Tradicional cliente da marca, possui cerca de 100 ônibus Volvo de diversos modelos e foi uma das primeiras empresas a adquirir o B270F. “Compramos o modelo logo que foi lançado, pois é um produto adequado ao nosso tipo de operação”, explica o diretor proprietário **Luiz Carlos Lúcio Carvalho**. A empresa já conta com 20 unidades dos novos modelos operando desde o ano passado, e os resultados positivos moti-

varam a compra de 10 novas unidades, já com tecnologia para atender às normas de emissões Euro5/P7.

Seis B270F operam em rotas suburbanas ou intermunicipais – como as que ligam Ourinhos a Assis (66 km) ou a Jacarezinho, no Paraná (30 km). São linhas movimentadas, com diversas paradas ao longo do caminho para embarque e desembarque de passageiros, em que os ônibus com motor dianteiro são os mais apropriados. Outras duas unidades atendem ao transporte de funcionários de escritórios e empresas da cidade de Ourinhos e os demais são dedicados ao transporte de trabalhadores das usinas de cana da região.

“Nossa boa experiência com os veículos da marca motivou a compra dessas novas unidades com tecnologia Euro 5, pois passamos a operar com combustível S50, que é mais caro, e também a usar o aditivo Arla 32 – assim, precisamos de veículos ainda mais econômicos para tentar manter o custo operacional nos mesmos níveis, se possível, ou até reduzi-lo”, diz o empresário. ■



Qualidade de vida

Manaus reduz emissões e aumenta eficiência no transporte de passageiros

A Volvo entregou no final de junho as últimas unidades do lote de 332 ônibus vendidos à cidade de Manaus. Os veículos foram adquiridos por diversos operadores do transporte urbano da capital amazonense e representam um primeiro passo para a implantação do BRT local. “Estes veículos que estão integrando o sistema de transporte urbano de Manaus são modernos e eficientes. São de alta performance e mais econômicos, o que garante menos emissões de poluentes, e oferecem qualidade ao transporte público e conforto para os passageiros”, destacou o presidente da Volvo Bus Latin America, Luis Carlos Pimenta, na solenidade de entrega, em Manaus.

A nova frota é composta por 166 ônibus articulados e 166 convencionais. Do total, 206 foram adquiridos pela Integração Transporte e pela Rondônia Transporte, do Grupo Eucatur; 120 pela Global GNZ e seis pela Açai Transporte.

Os ônibus articulados da Volvo são veículos de alta capacidade: transportam até 180 passageiros, o que aumenta a eficiência do sistema de transporte urbano, pois diminuem o número de veículos nas ruas ao mesmo tempo em que levam mais passageiros.

Outra vantagem é a ambiental, já que com menos



Em Manaus, novos articulados de 21 metros, os maiores do mercado

veículos circulando há menos emissão de poluentes. “Há ainda a melhoria da qualidade de vida para as pessoas, que gastarão menos tempo se deslocando”, resalta Pimenta. O sistema de transporte de Manaus transporta 24 milhões de passageiros por mês.

Híbrido em paralelo: solução revolucionária

O ônibus híbrido que a Volvo produz desde junho em Curitiba tem uma tecnologia revolucionária e apresenta a solução híbrida mais avançada já desenvolvida. Chamada de “Híbrida em Paralelo”, consiste em um ônibus com dois motores, um a diesel e outro elétrico, que funcionam em paralelo ou de forma independente.

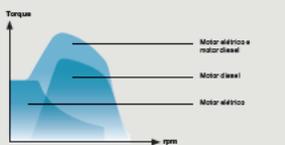
O motor elétrico funciona desde a arrancada até atingir 20 quilômetros por hora, e também atua como gerador, convertendo a energia de cada frenagem em eletricidade para carregar as baterias.



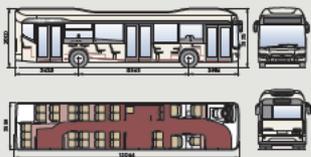
Quando o ônibus está parado, o motor diesel fica desligado. Estudos revelaram que ônibus urbanos ficam parados em metade do tempo total da operação.

A alta potência do motor elétrico possibilita a instalação de um motor diesel menor e mais econômico. O híbrido da Volvo reduz o consumo de combustível em até 35%. As emissões de poluentes são 80% a 90% menores, na comparação com motores a diesel convencionais – e o uso de biodiesel pode reduzi-las ainda mais.

Lançados há dois anos, os híbridos têm demanda crescente, contando hoje com 725 unidades vendidas em mais de 18 países. No Brasil, 30 unidades entrarão em circulação em setembro em Curitiba (PR), que terá frota de 60 híbridos Volvo até 2013. São Paulo será outra metrópole a ter híbridos da marca, com 50 veículos.

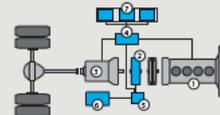


O motor diesel é acionado depois que o motor elétrico leva o ônibus a atingir uma determinada velocidade. As duas fontes de potência trabalham em conjunto, combinando o impressionante torque em baixas rotações do motor elétrico à capacidade superior de tração do motor diesel em rotações mais altas.



(*) Exemplo de layout

Os principais componentes do sistema híbrido Volvo
1. Motor diesel 2. Motor/alternador elétrico 3. Transmissão 4. Unidade de gestão do trem de força (PMU) 5. Conversor de energia C/C/C 600 V/24 V 6. Baterias 7. Auxiliares elétricos



Mais economia com I-Shift

Caixa eletrônica traz economia de combustível e baixa manutenção em rodoviários

Presente em mais de 90% dos chassis Volvo destinados a viagens de média (B340R e B380R 4x2) e de longa distância (B380R e B420R 6x2 e B420R e B450R 8x2), a caixa de câmbio I-Shift completou 10 anos de sucesso absoluto no mercado brasileiro, comprovando suas vantagens tanto para o transportador como para os usuários e o motorista.

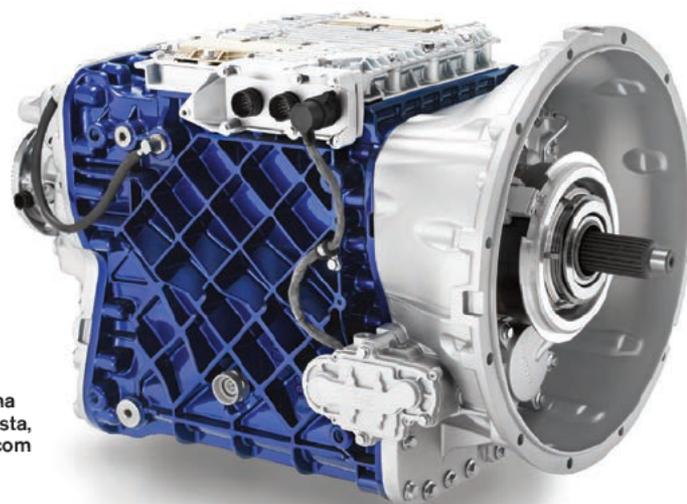
“O frotista brasileiro experimentou e comprovou a segurança da operação e a redução de consumo de combustível proporcionados pela I-Shift”, declara Fabio Lorençon, de Engenharia de Vendas da Volvo.

A caixa Volvo I-Shift tem uma embreagem incorporada (built in), mas não tem pedal. O motorista



Arquivo Volvo

I-Shift, uma caixa robusta, versátil e com tecnologia avançada: operação mais eficiente



não precisa fazer nenhum esforço e não se preocupa com a troca das marchas, que é feita em rotações e esforços adequados a cada momento da operação. Isso resulta em redução do consumo de combustível de 5% a até 7%, segundo alguns transportadores. A operação mais eficiente também poupa outros componentes do veículo, como freios e embreagem, e prolonga intervalos de trocas, gerando economia ainda maior, com uma operação mais rentável.

Ito Cornelsen

Caravana, sucesso em 54 cidades

Por onde passou, ela logo virou notícia e despertou interesse em toda a comunidade local. A Caravana de Soluções Volvo percorreu 54 cidades brasileiras, apresentando as novidades e soluções da marca para o mercado de ônibus e levando conscientização, em escolas, sobre a importância de se cuidar do meio ambiente.

Iniciada em abril, a Caravana de Soluções Volvo foi formada por dois comboios de sete ônibus completos e dois chassis, percorrendo, ao mesmo tempo, as diversas regiões do país. “Os transportadores de todo o país tiveram a oportunidade de conhecer de perto toda a

nossa linha de produtos, nossos diferenciais e soluções de transporte”, afirma Viviane Lula, de Marketing da Volvo Bus Latin America.

Hoje a Volvo é a montadora com o maior portfólio de produtos do mercado: na linha de urbanos oferece chassis semipesados e pesados, articulados e biarticulados, opções com piso alto e baixo e o ônibus híbrido. Na linha de rodoviários, há os chassis pesados e semipesados com uma variada gama de potências, para diferentes tipos de aplicação. As soluções de transporte incluem programas de manutenção, sistemas de gerenciamento de frota, soluções financeiras e o VOAR (Volvo Atendimento Rápido).

Em diversas cidades, a Caravana desenvolveu ações especiais em escolas do ensino fundamental com o objetivo de estimular o cuidado com o meio ambiente, um dos valores fundamentais da marca. As atividades da Caravana estão registradas no site volvo.com.br/onibus e também em diversas redes sociais como Facebook, Twitter e YouTube.



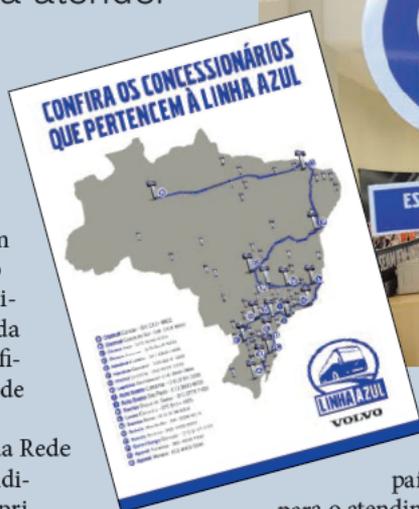
A Caravana percorreu 54 cidades brasileiras apresentando o portfólio de produtos da marca para o mercado de transporte de passageiros e despertando a curiosidade da comunidade

Linha Azul: especial para ônibus

Na Rede Volvo, uma estrutura criada para atender regiões com maior fluxo de ônibus

A pós realizar um mapeamento detalhado do fluxo de ônibus em todo o Brasil, a Volvo Bus Latin America iniciou, há dois anos, a implantação da Linha Azul, visando tornar mais eficiente o atendimento às empresas de transporte de passageiros.

“Notamos que diversas casas da Rede Volvo têm um fluxo maior de atendimento a ônibus, e investimos no aprimoramento dos serviços oferecidos nessas regiões. Com isso, definimos uma malha de cobertura para as principais regiões do país por onde circulam os ônibus, de modo a assegurar um nível de qualidade excelente”, explica Daniel Campos, coordenador de marketing de pós-vendas da Volvo.



Linha Azul: cobertura eficiente nas áreas onde há maior fluxo de atendimento a ônibus, em todo o Brasil

Humberto Michalchuk

Atualmente a Linha Azul é formada por 19 casas da Rede Volvo, desde o Sul até Manaus, na região Norte do país. Todas as concessionárias Volvo do Brasil estão preparadas para o atendimento de ônibus, mas nessas casas houve investimentos específicos para aumentar e potencializar recursos como ferramental, estoque de peças e pessoal com capacitação especializada em ônibus.

“O transportador tem a tranquilidade de saber que sua frota terá atendimento prioritário nessas casas, que estão equipadas para oferecer o melhor atendimento de acordo com suas necessidades”, completa Reinaldo Serafim, gerente de pós-venda da Volvo.

Fale direto com o Mr. Bus

Ele é o canal: empresas de ônibus agora contam com um agente especializado, na Rede Volvo, dedicado ao atendimento de pós-venda de ônibus

O serviço precisa ser feito sem demora, a peça de reposição deve chegar rápido... O empresário de ônibus sabe que os usuários não podem esperar. Por isso, a Rede Volvo agora tem este novo personagem: o Mr. Bus.

Trata-se de um funcionário com treinamento especializado para proporcionar o melhor atendimento possível às empresas de ônibus. Ele tem autonomia para interagir com diversas áreas visando atender as demandas com mais agilidade.

Atualmente todos os grupos econômicos da rede de concessionárias contam com pelo menos um Mr. Bus. Os transportadores podem recorrer a ele em



Paulo Tavares, Mr. Bus da Dicave Itajai: “Nossa missão é entregar com excelência os produtos de pós-venda aos frotistas de ônibus, tornando sua relação com a marca cada vez mais dinâmica e eficaz”

qualquer parte do país, sempre que quiserem.

“Temos percebido que a função do Mr. Bus tem se tornado cada vez mais relevante e reconhecida pelos próprios clientes, que podem verificar na prática a agilidade na execução do serviço e um ganho no processo de comunicação com a concessionária e a Volvo”, destaca Helvio Lopes, responsável por Qualidade e Suporte Técnico de Ônibus Volvo.

Humberto Michalchuk

Novos articulados em Florianópolis

Jotur cria corredor troncal com articulados Volvo, tornando mais eficiente o transporte metropolitano de Florianópolis

A

r (A Ônibus) em aces rá
 ó (SC), início rá á
 eração de 10 n s ô ão ô
 les fazem a ligação í fir ão a á
 unící ç lô rá á
 rá ação d efi- ên eíc rá á
 ó de ô ç eíc s rá ên
 é o á ç ém p
 ém um s (P
 â ém inf o ô

ação de P ç á b
 ução dos n
 ação
 eíc ■

Com os novos articulados Volvo de 21 metros, a população de Palhoça tem transporte confortável e eficiente assegurado para os próximos anos



Humberto Michalchuk