

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

GRUPO VOLVO NO BRASIL 2021





SUMÁRIO

Mensagem do Presidente	03
Perfil	04 e 05
Política de Sustentabilidade do Grupo Volvo	06 e 07
Volvo no Brasil	08 e 09
Governança corporativa	10 e 11
Engajamento com stakeholders	12 e 13
Áreas de negócios	14
Caminhões	15
Ônibus	16
Volvo Construction Equipment (VCE)	16
Volvo Penta	16
Volvo Financial Services (VFS)	16
Sustentabilidade na cadeia de valor Introdução	17
Clientes	18 19 20
Desenvolvimento do produto	21 22 23 24
Compras	25 26
Produção e Logística	27 28 29
Gestão Ambiental	30 31 32 33 34 35 36 37 38 39
Rede de distribuição	40 41
Reúso	42
Comunidade interna Introdução	43
Perfil numérico e qualitativo dos funcionários	44 45
Diversidade	46 47
Desenvolvimento e pesquisa de clima	48
Remuneração	49
Saúde	50 51 52 53
Segurança	54 55 56 57
Qualidade de vida	58 59
Vikingprev	60 61
Sociedade Introdução	62
Programa Volvo de Segurança no Trânsito (PVST)	63 64 65
Projetos Associação Viking (AV):	
Memorial da Segurança	66 67
Fundação Solidariedade	68 69
Casa Verde	70 71
Projeto Capoeira e Cidadania	72 73
Projeto Pescar	74
Outros projetos apoiados	75
Parâmetros	76
Índice GRI	76 77 78 79
Expediente	79
Contracapa	80



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Tempos desafiadores ajudam a nos fortalecer

As escolhas que fazemos hoje definem o mundo em que viveremos amanhã. Em todas as nossas ações, consideramos o impacto que isso trará à sociedade de forma a conduzir nossos negócios de maneira cada vez mais responsável. Todos os dias, em cada planejamento, em cada ação, temos em mente a entrega de soluções de transporte e infraestrutura cada vez mais sustentáveis para nossos clientes e a sociedade. Afinal, queremos construir o mundo em que queremos viver. Esse é nosso compromisso. Isso faz parte do nosso propósito.

Certamente o biênio 2019-2020 foi um período em que pudemos colocar em prova toda a nossa disposição de adaptabilidade, inovação, confiança, resiliência e superação. Vivemos tempos únicos em nossa história. O ano de 2019 foi de plenitude. A Volvo celebrou no Brasil os 40 anos do início da produção de veículos na fábrica de Curitiba (PR). Festejávamos igualmente vários períodos de crescentes níveis de atividade. E aí veio 2020. A pandemia global de Covid-19 nos apresentou desafios sem precedentes na atualidade. E entendemos que tempos desafiadores ajudam a nos fortalecer.

Depois de entrarmos em 2020 conscientes da menor demanda, difícil seria prever uma situação em que, em poucos dias, paramos grande parte do nosso sistema de produção. Fomos forçados a suspender temporariamente o contrato de centenas de funcionários, devido à pandemia, mas não paramos um minuto sequer.

Aprendemos a trabalhar de casa, nos conectamos e nos reinventamos, aceleramos processos, estivemos de prontidão, juntamente com nossa rede de concessionárias, parceiros de negócios e fornecedores, para atender nossos clientes. Afinal, o transporte de cargas foi imprescindível para continuar transportando a safra agrícola, abastecer cidades, levar alimentos, medicamentos e esperança a milhares de cidades do país e da América Latina. Apoiamos funcionários e seus familiares, em tempos difíceis. Estivemos presentes na sociedade, disponibilizando recursos e também nossa expertise para apoiar pontualmente situações que chegaram ao nosso conhecimento. Mesmo com significativas flutuações na demanda, não nos encolhemos. Ao contrário, expandimos nossa determinação de fazer sempre o melhor. Enquanto na fábrica as atividades de manufatura foram adequadas e mantidas em funcionamento, seguindo rígidos padrões de segurança sanitária, vimos o home office ser adotado como padrão de trabalho e as pessoas, centro de tudo o que fazemos, continuaram promovendo suas entregas em níveis de elevadíssimo padrão.



A forma como conduzimos – e continuamos a conduzir – essa crise me faz mais convencido do poder das pessoas para lidar e impulsionar a mudança, gerando as transformações necessárias a cada contexto. Os mercados reagiram. Nós aprendemos a fazer negócio de forma inovadora. Criamos interações diferenciadas. Batemos novos recordes. Nossa rede aumentou, passando a 100 casas em todo o país, e a geração de novos empregos, recompondo o quadro, nos traz oportunidades novamente de realizar planos e sonhos, para todos que trabalham aqui e toda a nossa cadeia de valor.

No primeiro semestre de 2021 estabelecemos um plano abrangente para acelerar nossa contribuição à sustentabilidade. A redução de CO₂ com novos produtos e serviços e por meio de nossas operações é uma meta clara. Cada vez mais temos foco na saúde, segurança e diversidade de nossas equipes. E ações que possam promover a circularidade e a eliminação de resíduos são uma motivação constante. Os próximos meses serão fundamentais para que possamos consolidar nossa sólida cultura de sustentabilidade e acelerar transformações rumo a soluções de transporte 100% seguras, 100% livres de energia fóssil e 100% mais produtivas. Mais seguras porque sempre colocamos as pessoas no centro de tudo e não podemos aceitar um contexto em que mais de um milhão de pessoas morrem todos os anos em acidentes de trânsito no mundo. Livre de fósseis porque a mudança climática é o maior desafio do nosso tempo. Mais eficientes porque podemos ajudar nossos clientes a terem maior produtividade e, ao mesmo tempo, reduzir o impacto ambiental, melhorando a eficiência dos sistemas de transporte e logística. É seguindo nessa direção clara que o Grupo Volvo continuará a ampliar seus resultados e a compartilhar valor na sociedade.

Estou orgulhoso do time que temos e de tudo aquilo que temos construído. E feliz em continuar nossa jornada, assumindo o protagonismo de soluções de transporte sustentáveis e competitivas para garantir o presente e, acima de tudo, para construir e fazer acontecer hoje todas as transformações necessárias para um futuro melhor.

Wilson Lirmann
Presidente do Grupo Volvo América Latina

PERFIL



Acreditamos em um futuro de soluções sustentáveis de transporte e infraestrutura

Nós somos o Grupo Volvo, um dos maiores líderes mundiais do segmento de transporte comercial. Oferecemos soluções de transporte e infraestrutura com caminhões, ônibus, equipamentos de construção, motores marítimos e industriais, financiamentos e serviços.

Fundado em 1927, o Grupo Volvo está empenhado em construir o cenário futuro de soluções sustentáveis de transporte e infraestrutura em todo o mundo. Com sede em Gotemburgo, Suécia, atualmente empregamos quase 100 mil pessoas, possuímos 12 marcas em portfólio, com unidades fabris em 18 países e clientes em mais de 190 mercados. Em 2020, nosso faturamento global foi de SEK 338 bilhões. A empresa, de capital aberto, tem ações negociadas na Bolsa de Valores de Estocolmo.

Nossas respostas aos desafios globais são impulsionadas pela missão de gerar prosperidade por meio de soluções de transporte e infraestrutura e pela visão de ser o fornecedor de soluções de transporte mais desejado e bem-sucedido do mundo. Desenvolvemos continuamente produtos e serviços para agregar valor aos nossos clientes, para apoiar sociedades sustentáveis e para promover o bem-estar e a segurança das pessoas. Acreditamos que negócios sustentáveis devem ser rentáveis e negócios rentáveis devem ser sustentáveis.

A cada dia, reafirmamos nosso compromisso com as pessoas, com o desenvolvimento sustentável e com a inovação para transformar o futuro.



NOSSA MISSÃO

Gerar prosperidade por meio de soluções de transporte e infraestrutura.

Veja o vídeo sobre a missão do Grupo Volvo. Conteúdo em inglês com legendas em português.

NOSSA VISÃO

Ser o mais desejado e bem-sucedido fornecedor de soluções de transporte do mundo.

CONHEÇA MAIS SOBRE O GRUPO VOLVO

SITE GLOBAL
Conteúdo em inglês.

PRODUTOS DO GRUPO VOLVO NA SOCIEDADE
VEJA O VÍDEO - Conteúdo em inglês, permite legenda em português.

ACREDITAMOS QUE
NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
DEVEM SER RENTÁVEIS
E NEGÓCIOS RENTÁVEIS
DEVEM SER SUSTENTÁVEIS.

PROMOVER A PROSPERIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E FINANCEIRA SIGNIFICA TRABALHAR PARA OFERECER AO MERCADO SOLUÇÕES DE TRANSPORTE E INFRAESTRUTURA QUE SÃO:

100%
SEGURAS
LIVRES DE
COMBUSTÍVEIS FÓSSEIS
MAIS PRODUTIVAS.

Saiba mais sobre nossos valores.



Nossa estratégia de sustentabilidade

Nossa estratégia de sustentabilidade é construída e pautada no que é mais crítico para os negócios e tem alto impacto para a empresa. Dessa forma, concentramos nossos esforços em três pilares: clima, recursos e pessoas.



Clima



Recursos



Pessoas

CLIMA: As emissões de gases de efeito estufa são uma das maiores ameaças ao planeta. Estamos comprometidos com os objetivos do Acordo de Paris e visamos ser neutros em termos de CO₂ até no máximo 2050.

RECURSOS: Os recursos do planeta são finitos. Usamos novas tecnologias para ajudar nossos clientes a aumentar sua eficiência e produtividade, e damos um passo na direção da circularidade.

PESSOAS: Somos uma empresa centrada no ser humano. Nós nos esforçamos para oferecer segurança, respeitar os direitos humanos, conduzir os negócios com responsabilidade e usar todo o nosso potencial.

PARA CONSTRUIR O MUNDO EM QUE NÓS QUEREMOS VIVER

A escolha que fazemos hoje define o mundo em que viveremos amanhã. As mudanças climáticas, o crescimento populacional e o aumento da urbanização estão mudando nossos cenários e expectativas de transporte e infraestrutura. Em todas as nossas ações, precisamos considerar como podemos reduzir o impacto climático, usar os recursos disponíveis de forma eficiente e conduzir os negócios de maneira mais responsável. Ao nos empenharmos na busca de soluções sustentáveis de transporte e infraestrutura para nossos clientes, contribuimos com um futuro mais sustentável para toda a sociedade.



Pessoas **PESSOAS**

Segurança é prioridade em tudo o que fazemos. Adotamos a visão de zero acidentes com os produtos do Grupo Volvo e em nossos locais de trabalho. Nós nos esforçamos para ter um local de trabalho do qual todos os colegas voltem para casa em segurança todos os dias. Nossa ambição é ser uma empresa de classe mundial em saúde e segurança.

Temos orgulho de ser um empregador desejado, atraindo e retendo talentos. Como uma empresa centrada no ser humano, nos esforçamos para ter um impacto positivo nas pessoas ao redor e estamos comprometidos em respeitar os direitos humanos.

A forma como atuamos no trabalho diário define a reputação do Grupo Volvo pelo mundo. Trabalhamos constantemente para construir e fazer parte de cadeias de valor ambiental e socialmente sustentáveis e nos engajar na sociedade de acordo com a estratégia de sustentabilidade do Grupo Volvo.

Saiba mais (conteúdo em inglês).



Recursos **RECURSOS**

Os recursos do planeta são finitos. Nossa ambição é liderar pelo exemplo e temos como finalidade que nossas soluções de sistemas de transporte sejam de classe mundial em sustentabilidade. Também acreditamos que é possível dobrar a produtividade dos sistemas de logística dos clientes.

Existem enormes incentivos para repensar os padrões de produção e consumo existentes. Resíduos e poluição precisam ser eliminados e produtos e materiais mantidos em uso. Nosso maior foco na circularidade em iniciativas de sustentabilidade resultará em aprimoramento de recursos e eficiência de materiais, com oportunidades significativas para a redução de custos.

Saiba mais (conteúdo em inglês).

Clima **CLIMA**

Eliminar as emissões de gases de efeito estufa é fundamental para atender às ambições do Acordo de Paris sobre o clima e às aspirações de sustentabilidade do Grupo Volvo. Uma das contribuições mais importantes que podemos fazer é ajudar a reduzir as emissões dos clientes. O desenvolvimento de soluções que reduzam a pegada de CO₂ é, portanto, a prioridade número um em nossa estratégia de sustentabilidade. O foco é disponibilizar soluções inovadoras e competitivas para o mercado, nas áreas em que podemos causar maior impacto.

Estamos constantemente inovando em iniciativas de sustentabilidade corporativa em relação aos impactos ambientais e climáticos de nossas atividades industriais. Reduzimos continuamente o desperdício e as emissões, otimizamos o uso da água e melhoramos o manuseio de solventes, óleos e produtos químicos. O foco é substituir a energia fóssil por fontes de energias sustentáveis, como eólica, solar, biomassa e biocombustíveis.

Saiba mais (conteúdo em inglês).



A CONTRIBUIÇÃO DO GRUPO VOLVO PARA OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ONU (ODS)

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas descrevem a agenda comum mundial para 2030. Estamos comprometidos com todos os 17 objetivos, pois todos têm alguma conexão com nossos negócios. Vários temas, como igualdade de gênero e combate à corrupção, são universais a todas as empresas. Além dessas responsabilidades universais, nos concentramos nos ODS nos quais nossas atividades comerciais podem ter maior impacto.

No âmbito do Pacto Global da ONU, temos trabalhado em colaboração com uma série de associações ao longo dos anos para impulsionar a mudança. Acreditamos que a colaboração é a chave para a implementação de negócios sustentáveis.

Junto com os clientes, parceiros da cadeia de suprimentos, governos, sociedades e outras partes interessadas, nos movemos rapidamente para desenvolver e oferecer soluções de transporte mais limpas, seguras e produtivas.

Saiba mais (conteúdo em inglês).





VOLVO



O Grupo Volvo no Brasil

Nossa história no Brasil inicia-se por volta de 1930, por meio da importação de veículos. Mas foi em 1977 que, de fato, começamos nossas operações no país, quando Curitiba foi escolhida para sediar a primeira fábrica do Grupo Volvo no continente latino-americano. O primeiro veículo a sair das linhas de montagem foi um chassi de ônibus e em 1979 o primeiro caminhão era produzido, numa trajetória bem-sucedida que proporcionou avanços ao transporte de cargas e passageiros no continente latino-americano.

Hoje possuímos duas fábricas no Brasil. Na unidade de Curitiba são produzidos caminhões pesados e semipesados, motores e chassis de ônibus, e na planta de Pederneiras (SP) são fabricados os equipamentos de construção. Em São José dos Pinhais (PR), contamos com um avançado Centro de Distribuição de Peças que atende toda a América Latina. Também estão sediadas em Curitiba outras duas unidades de negócios do Grupo no Brasil: a Volvo Financial Services, responsável por soluções financeiras direcionadas ao segmento de transporte, e a Volvo Penta, que comercializa motores marítimos e industriais.

No Brasil, somos uma empresa de capital fechado, com 4.285 empregados (2020). A unidade brasileira também responde pelos negócios do Grupo em toda a América Latina.

GRUPO VOLVO NO BRASIL

[Conheça mais.](#)

RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE

Desde 2008, a Volvo no Brasil publica seu Relatório de Sustentabilidade.

Para conhecer todas as versões, acesse o [link](#).

EM CURITIBA: TRÊS FÁBRICAS NO MESMO COMPLEXO

No parque fabril de Curitiba existem três complexos industriais que funcionam de maneira independente: a linha principal de produção, com linhas paralelas para produção dos modelos de caminhões pesados e semipesados, e uma linha para produção de chassis de ônibus rodoviários e urbanos; a fábrica de cabines e a fábrica de motores e caixas de câmbio. O complexo fabril dispõe de modernos equipamentos e processos internos que são o estado da arte para produção de veículos, alinhados aos mais modernos conceitos da chamada Indústria 4.0. Há forte presença de tecnologia e grande parte dos processos é automatizada, com a presença de robôs ao longo das linhas de produção. Alguns processos são realizados exclusivamente por eles, em outros há uma interação perfeita entre homem-máquina. A produção local atende aos países latino-americanos e eventualmente alguns veículos são exportados para outros mercados, atendendo a necessidade global de abastecimento. Em 2020, a unidade contava com 3.689 empregados.



A FÁBRICA DE PEDERNEIRAS

Localizada em Pederneiras, a 330 quilômetros da capital paulista, a fábrica completou 45 anos em 2020. A unidade produz escavadeiras, pás-carregadeiras, caminhões articulados e compactadores de solo Volvo, além de escavadeiras SDLG. Com um dos maiores índices de qualidade da Volvo CE, a planta é atualmente um dos principais elos do sistema industrial global da corporação e é a única no Grupo Volvo a produzir duas marcas de produto no mesmo complexo industrial: Volvo e SDLG. Além de produzir para o Brasil, a unidade exporta cerca de 40% de sua produção para mercados da América Latina, Estados Unidos, Europa e Oceania. Em 2020, a unidade contava com 453 empregados.



DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS PARA A AMÉRICA LATINA

Localizado em ponto estratégico em São José dos Pinhais, Região Metropolitana de Curitiba, o Centro de Distribuição de Peças (C3) ocupa um espaço de mais de 33 mil m² entre áreas administrativas e de apoio, com 20 docas de carga e descarga, e capacidade para armazenamento de 83 mil itens. O local atende a todas as áreas de negócios da empresa e concentra as atividades de recebimento e distribuição de peças de reposição para toda a América Latina. De lá, as peças partem para mais de 200 pontos de atendimento da marca no continente. O Centro de Distribuição funciona 24 horas por dia, sete dias por semana, com equipes de plantão para atender aos chamados emergenciais, e conta com uma equipe de 120 pessoas.



GOVERNANÇA CORPORATIVA



Governança Corporativa

Em todas as operações, o Grupo Volvo busca nortear sua governança por altos padrões de transparência, confiabilidade e valores éticos.

A estrutura de governança da Volvo no Brasil é baseada nas diretrizes estabelecidas pelo Grupo (AB Volvo). Sua atuação é direcionada pelo Código de Conduta e reforçada por políticas estratégicas nas áreas de Qualidade, Meio Ambiente e Segurança. No Brasil, o Country Management Team (CMT) é o mais alto órgão de governança. É composto pelo presidente e CEO e mais dez diretores e vice-presidentes responsáveis pelas áreas da companhia. Por meio de reuniões mensais, esse fórum define a execução das operações e a revisão estratégica do negócio. A seleção dos integrantes é feita de acordo com a diretriz do Grupo. O corpo diretivo é apoiado por uma série de comitês auxiliares voltados a temas estratégicos, táticos e operacionais da organização, que se reúnem sistematicamente. A unidade brasileira responde pelos negócios do Grupo Volvo em toda a América Latina. Em 2019, houve a criação de uma nova entidade legal, de forma a separar as atividades do negócio de equipamentos de construção das marcas Volvo e SDLG, que até então estavam sob a mesma estrutura jurídica da Volvo do Brasil. Hoje a governança corporativa das unidades está dividida em: Volvo do Brasil Veículos Ltda., Volvo Construction Equipment e Volvo Financial Services.

NOSSA TRAJETÓRIA PARA A EXCELÊNCIA

QUALIDADE SEMPRE EM DESTAQUE

Desde que inauguramos as operações no Brasil, temos uma prática voltada para a qualidade. Mas foi a partir de 1987 que, ao adotar no país o Método Juran para Qualidade, iniciamos uma trajetória regular, consistente e contínua em nome da excelência.

CERTIFICAÇÕES ISO

Em 1996, nos tornamos a primeira unidade fabril da Volvo Trucks em todo o mundo a conquistar a certificação ISO 9001. A certificação ISO 14001 veio em 2000, e a Certificação OHSAS 18001 (atual ISO 45001) veio em 2007, complementando o Sistema Integrado de Gestão.

PRINCIPAIS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

CÓDIGO DE CONDUTA

Documento global, expressa os valores empresariais e o modelo de conduta ética e responsável a ser seguido pelo Grupo Volvo em todos os países onde atua. Os empregados são estimulados a procurar seu superior imediato ou o departamento Jurídico & Compliance local, em caso de dúvidas. [Acesse](#) o Código de Conduta do Grupo Volvo.

POLÍTICAS INTERNAS DE GESTÃO

Regulam práticas de gestão envolvendo áreas como Recursos Humanos, Comunicação, Finanças, Meio Ambiente, Tecnologia, Saúde e Segurança, Qualidade, entre outras. Também estabelecem níveis de autoridade para aprovação de despesas, compras, investimentos, preços, representação da empresa, etc. [Conheça](#) as Políticas Ambiental, de Segurança, de Qualidade e de Saúde e Segurança.

POLÍTICA DE PRIVACIDADE

Sempre tivemos especial atenção com a proteção e a privacidade dos dados de empregados, clientes e fornecedores e, a partir da vigência da Lei 13.709/2018, Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, atendemos os requisitos e bases legais dessa e das demais legislações aplicáveis. [Conheça](#) a Política de Privacidade do Grupo Volvo no Brasil.

CANAL DE DENÚNCIAS

Empregados, fornecedores, clientes e demais partes interessadas podem manifestar suspeitas de fraude ou corrupção, além de fazer

sugestões e reclamações relacionadas a questões éticas e/ou às políticas do Grupo Volvo por meio de um canal eletrônico – Volvo Group Whistle. (confira no [link](#)) e no Brasil, por meio do [Comitê de Ética](#). Em ambos os casos, as informações são tratadas com confidencialidade e não é necessária a identificação do autor.

POLÍTICAS DE GESTÃO ECONÔMICO-FINANCEIRAS

POLÍTICA DE ATENDIMENTO À LEGISLAÇÃO DA LIVRE CONCORRÊNCIA – Define os parâmetros para troca de informações confidenciais entre concorrentes.

CONTRATO SOCIAL – Documento que contém a descrição de responsabilidades específicas de cada diretoria.

AUDITORIAS EXTERNAS e INTERNAS DOS SISTEMAS DE GESTÃO

CONFLITO DE INTERESSES – O Código de Conduta do Grupo Volvo orienta sobre as principais situações envolvendo conflito de interesses. Para obter suporte na avaliação e condução de eventuais conflitos de interesses, os empregados são orientados a contatar os departamentos de Recursos Humanos e Jurídico & Compliance.

POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO – O Grupo Volvo não tolera nenhum tipo de corrupção em seus negócios. No Código de Conduta estão estabelecidos os princípios da sua Política Anticorrupção, cuja disseminação fica a cargo da área de Compliance da AB Volvo. Todas as unidades de negócios no Brasil estão sujeitas a avaliações anticorrupção conduzidas pela área de Auditoria. A organização demanda que todos os empregados das áreas administrativas participem a cada três anos de treinamentos de compliance, realizados de forma presencial e virtual.

COMISSÃO DE FÁBRICA

Desde 1988, a empresa conta com uma Comissão de Fábrica, que atua como facilitadora nas negociações entre os empregados e a diretoria da empresa. Ela é formada por representantes de todas as áreas da Volvo, eleitos por períodos preestabelecidos. O coordenador da comissão tem assegurado pela empresa expediente integral para exercer atividades de representação.

EQUIPES AUTOGERENCIÁVEIS

Na fábrica, os empregados são organizados em Equipes Autogerenciáveis (EAGs) compostas por grupos que variam entre 12 e 16 pessoas. Nas equipes, os empregados têm autonomia para planejar o próprio trabalho, sugerir melhorias e coordenar reuniões e atividades administrativas. O sistema ajuda a agilizar os processos dentro da empresa, além de estimular a colaboração, a proatividade e a criatividade.

MODELO DE EXCELÊNCIA DA GESTÃO® (MEG)

O Modelo de Excelência da Gestão® (MEG) da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) foi efetivamente adotado em 2003, quando escolhemos a referência desses critérios como parâmetro para a gestão e implantamos uma série de ações na área.

PRÊMIO NACIONAL DA QUALIDADE (PNQ)

A conquista do Prêmio Nacional da Qualidade (PNQ) aconteceu pela primeira vez em 2009. Fomos a primeira montadora de caminhões a receber esse reconhecimento, também conquistando o prêmio em 2012, 2015 e 2016. Em 2018, atingimos mais uma vez o reconhecimento da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) como uma das Melhores em Gestão do Brasil.

GESTÃO DA EXCELÊNCIA

Atualmente estamos implantando uma abordagem sistêmica à gestão da excelência, interconectando conceitualmente os diferentes modelos de gestão baseados nas normas ISO, MEG e Volvo Production System (VPS), de forma que cada modelo possa complementar e suportar os demais, potencializando os efeitos positivos da gestão para a excelência.

ENGAJAMENTO COM STAKEHOLDERS



Fortes elos com públicos estratégicos

Para a Volvo, a importância de estabelecer um relacionamento contínuo, genuíno e ético com todos os seus públicos estratégicos (stakeholders) assegura que suas operações agregarão valor tanto para a organização quanto para a sociedade.

Entendemos como principais públicos estratégicos: nossos empregados, clientes, rede de distribuição, fornecedores, representantes do governo e de instituições empresariais, sindicatos, organizações não governamentais, comunidades do entorno das fábricas e a sociedade em geral.

UM MERGULHO EM NOSSAS AÇÕES

A Volvo no Brasil busca a cada momento responder às questões e expectativas levantadas por seus diversos stakeholders, por meio dos vários canais de relacionamento disponíveis. O processo de definição do conteúdo e da materialidade das informações deste relatório levou em conta os temas globais do Grupo Volvo, assim como questões estratégicas levantadas pelas equipes diretamente envolvidas no documento.

O PODER PÚBLICO E AS INSTITUIÇÕES EMPRESARIAIS

Para o Grupo Volvo, é importante manter o diálogo contínuo com as autoridades e formuladores de políticas públicas a fim de estar engajado em questões que possam afetar tanto a organização quanto os negócios e as operações dos seus clientes, observando sempre a neutralidade em relação a partidos políticos e candidatos a cargos públicos. A gestão dessas atividades é conduzida pela área de Assuntos Governamentais e Institucionais. No Brasil, mantemos laços estreitos de relacionamento com diversas entidades empresariais que atuam em âmbito tanto regional quanto nacional. Nossas posições e propostas são expressas de forma clara e objetiva e estão fundamentadas em valores e princípios. Não temos qualquer litígio envolvendo matérias de direito concorrencial nem apresentamos histórico de multas significativas ou sanções não monetárias resultantes de não conformidades com leis e regulamentos nessa área.

RELACIONAMENTO CONSTANTE COM PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

Investimos na criação e na manutenção de diversos canais para estreitar elos com nossos públicos de relacionamento, primando pela clareza, veracidade, relevância, consistência e transparência na divulgação de fatos e promoção de produtos e atributos da marca, em todas as esferas de negócio. **Confira nossos principais canais de comunicação e relacionamento.**

STAKEHOLDER	CANAIS DE RELACIONAMENTO
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Interação nas operações diárias • Pesquisas de satisfação e de imagem de marca • Treinamentos • Eventos • Entregas técnicas de produtos • Portais na internet • Diálogo nas redes sociais e por mídias digitais diversas • Fale com a Volvo • Programa de visitação à fábrica
Empregados	<ul style="list-style-type: none"> • Interação nas operações diárias • Equipes autogerenciáveis • Comissão de Fábrica • Performance Touchpoint • Pesquisas de engajamento/clima organizacional • Intranet • TV corporativa • Mídias digitais diversas • Perfil no Instagram • WhatsApp corporativo
Rede de distribuição	<ul style="list-style-type: none"> • Interação nas operações diárias • Eventos de alinhamento e planejamento • Treinamentos • Extranets • Mídias digitais diversas • WhatsApp corporativo
Fornecedores	<ul style="list-style-type: none"> • Interação nas operações diárias • Portal do fornecedor na internet • Eventos • Treinamentos
Sindicatos	<ul style="list-style-type: none"> • Interação com a Comissão de Fábrica • Reuniões e assembleias
Governo e instituições empresariais	<ul style="list-style-type: none"> • Participação em instituições e associações empresariais • Iniciativas conjuntas em colaboração
Iniciativas conjuntas na comunidade do entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Casa Verde • Fundação Solidariedade • Projeto Capoeira e Cidadania • Programa de Voluntariado
Organizações não governamentais	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos • Projetos em colaboração
Sociedade	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos • Patrocínios, apoios institucionais e por meio de leis de incentivo • Casa Verde • Projeto Pescar (unidade Associação Viking) • Programa Volvo de Segurança no Trânsito (PVST) • Mídias digitais diversas • Interação pelas redes sociais

ÁREAS DE NEGÓCIOS



Um retrato do desempenho das principais áreas de negócios

Os anos de 2019 e 2020 foram desafiadores para a economia. Enquanto 2019 apontava uma tendência clara de crescimento, o ano seguinte trouxe um cenário econômico adverso criado pelo impacto da crise de Covid-19. O mundo literalmente parou, e o Brasil foi diretamente afetado de forma mais intensa no segundo trimestre, em função da pandemia.

O Grupo Volvo promoveu várias ações somando esforços com a sociedade para conter a velocidade de expansão da Covid-19. Na fábrica, fez a adoção do home office para os empregados que poderiam trabalhar remotamente em casa, e chegou até mesmo a suspender a produção em Curitiba, em março de 2020, por quatro semanas, seguindo as orientações das autoridades epidemiológicas. Nas 100 concessionárias de caminhões e ônibus da marca, distribuídas por todo o país, manteve o atendimento dos serviços essenciais para garantir que os veículos que transportavam alimentos, medicamentos, perecíveis, combustíveis e pessoas, continuassem rodando.

O segmento de transporte, classificado como setor de “primeira necessidade” durante a pandemia, foi um dos que mais prontamente se recuperou e teve permissões de funcionamento, em regime de exceção, em muitas cidades. Nesse cenário tão atípico, ainda assim obtivemos bons resultados no exercício de 2020.



CAMINHÕES

Superando um período de grandes adversidades, encerramos 2020 com bons resultados em caminhões. Os modelos FH 540 e FH 460 foram os caminhões pesados mais vendidos do Brasil, ficando em primeiro e segundo lugares, com 5.870 e 3.936 unidades emplacadas no mercado doméstico, respectivamente. Igualando o feito do ano anterior, o FH foi o caminhão mais vendido do país, dos leves aos pesados. A linha VM teve crescimento de 24%, em 2020, com 3.530 emplacamentos, na soma das versões semipesadas e pesadas do modelo. No total, emplacamos, em 2020, 14.976 caminhões, o que representa uma queda de 11,1% em relação ao ano anterior. A marca fechou o ano com percentual de retração ligeiramente menor no comparativo com a média de mercado, que teve queda total de 11,5%, por conta dos reflexos da pandemia.

Ainda nos destacamos na venda de caminhões seminovos. Única marca a ter uma rede nacional dedicada a esse segmento, em 2020, vendemos 1.592 seminovos, o maior volume em mais de duas décadas. Contribuíram para o recorde as diversas edições do “feirão on-line” da marca, que viabilizaram negócios sem a necessidade de deslocamento físico dos clientes até os pontos de venda.





ÔNIBUS

O ano de 2019 foi marcado pela forte recuperação do mercado brasileiro de ônibus. Na soma total de todos os países da América Latina, as entregas chegaram a 1.864 chassis, um crescimento de 77% sobre as 1.055 unidades do ano anterior. Realizamos, por exemplo, as primeiras vendas do chassi B270F 6x2 para carrocerias de 15 metros, o modelo transporta até 50% mais passageiros do que veículos convencionais de motor dianteiro.

Mas o mesmo quadro não se repetiu em 2020, um dos anos mais desafiadores para todo o setor de ônibus dos últimos tempos. A pandemia limitou drasticamente o deslocamento das pessoas, tanto no transporte urbano quanto no rodoviário e no turismo. Ao todo, nossa unidade brasileira comercializou 1.402 ônibus em 2020, uma queda de 24% em relação ao período anterior. Foram 444 chassis emplacados no Brasil e 721 em diversos outros países do continente. Além disso, houve exportações de 247 chassis para a África.

VOLVO FINANCIAL SERVICES

Divisão financeira do Grupo, a Volvo Financial Services (VFS) registrou muitos números positivos em 2020. Ampliou e reforçou suas ações no mercado, encerrando o exercício com um recorde de R\$ 2,89 bilhões em novos financiamentos, o que resultou num crescimento da carteira de financiamentos de 25,7%. A instituição manteve boa participação nos negócios de produtos da marca, alcançando 40% do total de caminhões, ônibus e equipamentos de construção vendidos no Brasil.

O Consórcio Volvo também atingiu um recorde de vendas de cotas, que totalizaram R\$ 1,2 bilhão em 2020, uma expansão de 17% na comparação com o ano anterior. No segmento de Seguros, o nível de expansão da venda de apólices também tem mantido um crescimento regular a cada ano. Com as dificuldades de caixa das empresas, geradas pela pandemia, a VFS renegociou 36% de sua carteira, dando total apoio a seus clientes, assim como ofertou condições especiais de financiamento. Outro marco importante do último ano foi a queda da inadimplência a um dos mais baixos níveis históricos.



EQUIPAMENTOS DE CONSTRUÇÃO

O setor de equipamentos de construção teve um bom desempenho de maneira geral, mesmo em um período desafiador. Pelo terceiro ano consecutivo, o mercado brasileiro de máquinas cresceu de forma relevante. Já na região hispânica, o setor foi mais fortemente afetado. Como os governos locais impuseram lockdowns mais rigorosos e longos, a recuperação do mercado deu-se apenas no terceiro trimestre de 2020.

As entregas da Volvo CE (máquinas Volvo e SDLG) na América Latina cresceram 18,6%. Quando considerados os equipamentos para carregamento, transporte e escavação, como carregadeiras, escavadeiras e caminhões articulados, a Volvo CE teve excelente desempenho, com vendas 48% maiores no Brasil, em relação a 2019, e ampliou suas entregas na América Latina em 25%.

Além disso, a unidade fabril brasileira viu sua produção crescer 19%, na comparação com 2019, principalmente por conta do aumento dos envios de máquinas para diferentes países da Europa, um dos mais exigentes mercados globais. Em 2020, 58% da produção ficou no Brasil e 42% foi destinada a outros países como Estados Unidos, Canadá, Europa, Oriente Médio e Oceania, além do mercado hispânico tradicional.

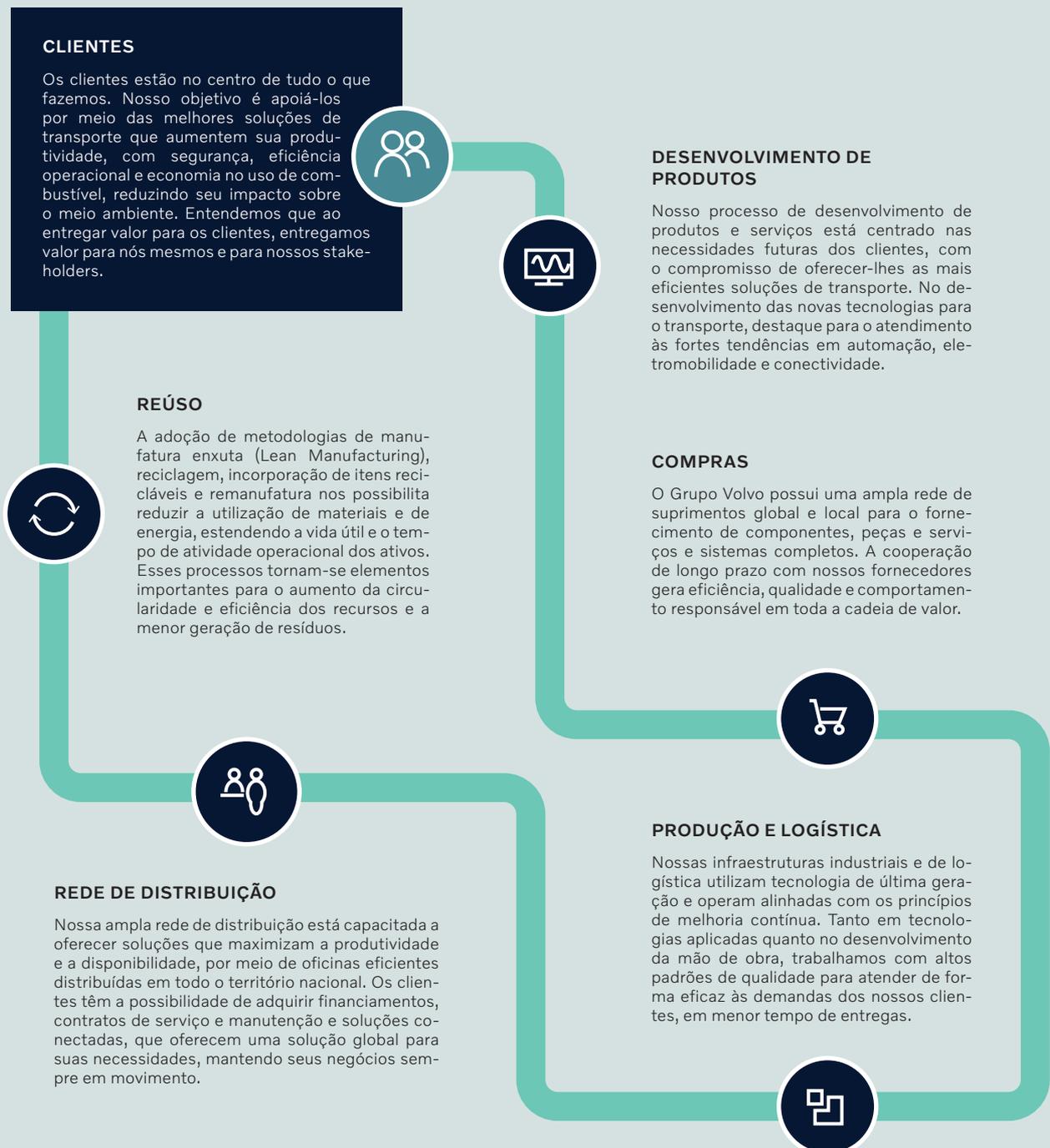
MOTORES MARÍTIMOS E INDUSTRIAIS

A Volvo Penta tem mantido sua posição nos mercados marítimo comercial e de lazer no Brasil e nos demais países da América do Sul, com destaque para a liderança no segmento marítimo de lazer brasileiro. Em 2019, dois lançamentos chamaram a atenção do mercado, os motores D4 e D5, para aplicações marítimas de lazer, lançados na São Paulo Boat Show. Em relação aos motores industriais, o foco tem sido a expansão no segmento de geração de energia no Brasil. A Volvo Penta vem investindo fortemente para aumentar sua participação nessa área. Em Curitiba, a produção dos motores D13, de 13 litros, garante vantagens adicionais por meio da nacionalização do produto.



Transportando o progresso para criar valor em toda a cadeia

A sustentabilidade, em uma perspectiva ampla, é parte integrante do negócio Volvo e isso se aplica ao que fazemos e à forma como conduzimos nossos negócios. Assim geramos competitividade a longo prazo, maximizando a criação de valor em cada parte da cadeia produtiva, através do aumento da eficiência, qualidade e desempenho e agindo de forma responsável e ética em relação aos nossos parceiros de negócios, empregados e sociedade.



CLIENTES



Clientes no centro de tudo o que fazemos

Nossos clientes contribuem dia a dia com a prosperidade da sociedade, transportando bens e pessoas, além de fornecer infraestrutura para o desenvolvimento contínuo da sociedade. Para nós, eles estão no centro de tudo o que fazemos e integram todos os elos da nossa cadeia de valor. Trabalhamos para apoiar nossos clientes, fornecendo bens e serviços que visam aumentar sua produtividade, disponibilidade e eficiência. Seu sucesso é o nosso sucesso.

UMA EXPERIÊNCIA PREMIUM

Uma marca deve zelar por oferecer uma experiência premium aos seus clientes. E é assim na Volvo. Entendemos que a aquisição de um produto ou serviço envolve várias etapas e a venda não se encerra com a entrega do pedido, mas continua com a perspectiva da próxima compra. Assim, cuidamos de todos os detalhes para que a "jornada do cliente" com a marca seja sua melhor experiência, desde a pré-compra, passando pelo uso do produto/serviço, manutenção, revenda e nova compra. Entender todas as fases e os possíveis gaps leva a ações de melhoria contínua.

PESQUISAS DE SATISFAÇÃO

A satisfação do cliente é nossa verdadeira medida de sucesso. Nossa aspiração é ser líder em satisfação dos clientes em todas as marcas, em seus respectivos segmentos. Por meio de pesquisas periódicas, realizadas por empresas líderes de pesquisa de mercado, todas as áreas de negócios do Grupo Volvo rastreiam a satisfação do cliente e a percepção da imagem da marca. Os dados são uma parte importante para entender as necessidades de nossos clientes e promover a melhoria contínua de forma estratégica.

CAMINHÕES

A área de caminhões realiza anualmente a pesquisa global Heavy Truck Survey (HTS) com uma amostra que inclui clientes da marca e prospects. O estudo se subdivide em produto, venda de caminhões novos e pós-venda. Tem como target clientes que compraram o caminhão e tiveram a entrega nos últimos 30 meses. Além disso, acontece uma pesquisa contínua e transaccional com os clientes que compraram caminhões ou realizaram serviços na rede de concessionárias. Em 2020, a Volvo Caminhões registrou o indicador de 4,2 pontos, em uma escala que vai até 5, de índice de satisfação geral na pesquisa Heavy Truck Survey (HTS), mantendo a liderança do mercado.

ÔNIBUS

Em ônibus, existem várias iniciativas voltadas a uma experiência diferenciada para os clientes. Com enfoque muito forte em serviços, o índice de satisfação médio, no período de 2019/2020, esteve em 71,9 pontos. A meta é continuar ações com foco na jornada dos clientes com a marca e nos principais pontos de interação em serviços, aproveitando cada vez mais as sinergias de processos, uma vez que a rede de concessionárias é compartilhada com a área de negócios de caminhões.

EQUIPAMENTOS DE CONSTRUÇÃO

Na área de equipamentos de construção também existe um processo contínuo de avaliação da satisfação dos clientes por meio de duas ações: a pesquisa da experiência de compra (realizada até 30

dias após a entrega técnica do equipamento) e a pesquisa da experiência de uso (realizada um ano após a entrega técnica do equipamento). Em 2020, as notas dadas às experiências de compra e de uso da marca Volvo foram, respectivamente, 9,2 e 8,6, e da marca SDLG, 9,3 e 8,1. A média dos resultados dessas duas pesquisas gera um índice denominado Customer Satisfaction Index (CSI).

VFS

Os clientes contam com uma estrutura de atendimento profissional, com diversos canais de atendimento, seja nos pontos de vendas – concessionárias em todo Brasil –, seja via portal on-line. A VFS tem se destacado ao longo dos anos como principal provedora de soluções financeiras aos clientes, experimentando crescimento da ordem de 17% e 20% ao ano em sua carteira de ativos gerenciados. Encerrou 2020 com participação de 40% nas vendas da marca no mercado brasileiro. Esses resultados não seriam possíveis sem a participação das pessoas. O engajamento e o comprometimento dos empregados da Volvo Financial Services foram fatores decisivos para que a organização fosse certificada em 2018 e recertificada em 2019 pela Great Place to Work como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil.

VOLVO PENTA

A Volvo Penta também realiza de forma contínua pesquisas com os clientes finais dos segmentos marítimo e industrial e registrou globalmente, em 2020, uma média de 72,2% de satisfação. O estudo inclui aspectos como a experiência de compra e de uso dos produtos.

CANAIS SEMPRE ABERTOS

Proporcionamos fácil acesso aos serviços de atendimento, com sugestões e reclamações registradas formalmente, e disposição para resolver rapidamente as demandas apresentadas, oferecendo orientações sobre os procedimentos que serão adotados. Existem processos implantados para identificar as causas dessas falhas e utilizar as informações recebidas para a melhoria dos produtos e serviços da organização. Além disso, promovemos treinamento contínuo dos nossos profissionais de atendimento para uma relação de respeito com o consumidor, reconhecendo falhas e agindo com rapidez na solução de problemas.

O levantamento dos fatos e as conclusões ocorrem com imparcialidade e transparência, respeitando os direitos do consumidor e com foco na melhoria dos processos e do atendimento. Em 2019 e 2020, não foram registradas reclamações sobre questões envolvendo a privacidade dos clientes. A Volvo respeita todas as diretrizes da nova Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).



NÚMEROS DE CHAMADAS RECEBIDAS PELOS CANAIS DE ATENDIMENTO

	2018	2019	2020
Volvo Atendimento Rápido (VOAR)	80.704	81.942	87.525
Suporte Técnico	8.803	9.281	8.945
Fale com a Volvo	33.430	16.528	11.728
Volvo Financial Services	88.789	95.509	80.443

Volvo Atendimento Rápido (VOAR): proporciona atendimento 24 horas para motoristas de ônibus e caminhões do Brasil e de países do Mercosul.

Suporte Técnico: oferece suporte técnico para ferramentas e aplicações de pós-venda para os clientes e mecânicos da rede.

Fale com a Volvo: serviço está à disposição de todos – proprietários ou não de um produto da marca e sociedade como um todo – que desejam realizar consultas e enviar sugestões, elogios ou reclamações sobre quaisquer produtos ou serviços fornecidos pelo Grupo Volvo no Brasil e/ou por sua rede de concessionárias, através de e-mail, website institucional, telefone, WhatsApp e redes sociais.

Volvo Financial Services (VFS): canais abertos de comunicação com os serviços financeiros do Grupo Volvo, disponibilizando respostas às dúvidas sobre financiamentos, consórcio e seguros ofertados pela VFS.

TREINAMENTO PARA O CLIENTE PAPO DE MOTORISTA

Em 2020, lançamos o “Papô de Motorista”, uma websérie criada especialmente para o ambiente digital, veiculada no canal do YouTube da Volvo Caminhões. O programa objetiva contribuir para o desenvolvimento e a maximização da performance operacional dos clientes da marca. Com um formato leve e de fácil acesso diretamente pelo celular, cada vídeo apresenta dicas práticas que orientam para uma condução com foco em eficiência, economia de combustível e segurança, explorando todo o potencial dos veículos da marca. Nos seis primeiros meses de exibição, alguns episódios já haviam alcançado mais de 200 mil visualizações.

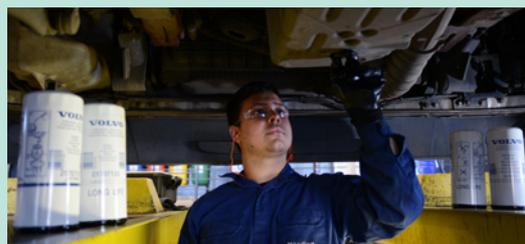
Conheça a [websérie](#).



CONCESSIONÁRIAS PIT STOP VOLVO BATE RECORDE DE EFICIÊNCIA

A disponibilidade dos veículos é algo muito importante para nossos clientes. Com isso em mente, as equipes da fábrica e das concessionárias aprimoram processos internos desde os mais complexos até a corriqueira troca de óleo. Foi assim que criamos o Pit Stop Volvo: uma central de lubrificação rápida para troca de óleo e filtros genuínos, com mão de obra gratuita e especializada, treinada pela fábrica. Em 2020, o tempo total do serviço, de porta a porta, que levava até duas horas e meia, passou a ser executado em até 60 minutos, desde que agendado previamente. Esse tempo chega a ser menos da metade do praticado em postos de combustível e oficinas comuns. Ao chegar, o caminhão ou ônibus é recebido por uma equipe preparada, que avaliou com antecedência os dados do veículo e separou as ferramentas e peças corretas para um atendimento ágil e eficaz, poupando um tempo precioso para o transportador. Em 2020, o serviço era oferecido por 50% das concessionárias e o plano de expansão de oferta do serviço deve atingir todas as casas ao longo de 2021.

Confira a eficiência do Pit Stop Volvo.



SEMINOVOS VOLVO FEIRÃO DE SEMINOVOS

Em 2020, criamos um feirão on-line para a venda de caminhões seminovos na rede de concessionárias da marca. O objetivo foi contribuir com medidas mais seguras e evitar contato próximo dos clientes com outras pessoas durante a pandemia de Covid-19, para comercialização dos caminhões seminovos. Para fazer uma compra on-line, bastava o interessado entrar na página do site da rede de seminovos, conferir os dados técnicos, ver o preço, as fotos e checar os descontos dos veículos identificados com o selo do feirão on-line. O primeiro evento aconteceu de 13 a 30 de abril e um segundo foi realizado de 15 a 29 de maio. O sucesso foi imenso. Em 2020, mesmo com a pandemia, a venda de seminovos Volvo bateu recordes históricos, com mais de 1.500 unidades comercializadas ao longo do ano.





O futuro do transporte e da infraestrutura

A necessidade de impulsionar o desenvolvimento sustentável nos move. No desenvolvimento dos produtos Volvo, o futuro caminha lado a lado com a nossa eterna preocupação com a segurança, a qualidade e a sustentabilidade do negócio e do meio ambiente. Automação, conectividade e eletromobilidade são parte do nosso dia a dia na construção do futuro que queremos. E ao mesmo tempo em que buscamos soluções que impactem de forma mais significativa a rentabilidade de nossos clientes, com mais eficiência de combustível, disponibilidade do veículo e produtividade, o desenvolvimento de nossos produtos também leva em conta outros importantes atributos, como o ambiente de trabalho dos motoristas e operadores, bem como a maneira como os produtos e serviços se integram à cadeia produtiva do transporte.

CONECTIVIDADE: 100 MIL VEÍCULOS CONECTADOS NA AMÉRICA LATINA

Investimos fortemente em novas tecnologias, como o uso inteligente de dados, com o objetivo de melhorar a operação de transporte de cargas, passageiros e de materiais. Em dezembro de 2020, registramos a marca histórica de mais de 100 mil caminhões, ônibus e equipamentos de construção conectados na América Latina. Consideram-se conectados aqueles veículos que tenham um módulo de comunicação operando e trocando dados com a plataforma de conectividade da marca. Usando as informações coletadas, é possível criar serviços e soluções que tragam aos clientes mais produtividade, redução do custo operacional, mais segurança e menos emissões de poluentes.



ELETRIFICAÇÃO: NA VANGUARDA DO TRANSPORTE SUSTENTÁVEL

Estamos à frente na concepção de caminhões elétricos em todo o mundo. A marca já desenvolve caminhões elétricos com baterias e caminhões elétricos movidos com células de combustível a hidrogênio. Vários modelos de caminhões semipesados estão disponíveis nos principais mercados do mundo. Em dezembro de 2020, a América do Norte começou as vendas do Volvo VNR Electric, um caminhão para transporte regional, e em 2021, transportadores na Europa serão capazes de encomendar versões totalmente elétricas dos caminhões pesados da Volvo. O objetivo da marca é que toda a sua gama de produtos esteja livre de combustíveis de origem fóssil até 2040.



NOS 40 ANOS DA VOLVO NO BRASIL, A MAIOR FENATRAN DA HISTÓRIA

2019 foi um ano de muitas comemorações na Volvo no Brasil porque celebramos 40 anos da produção do nosso primeiro caminhão em Curitiba. Uma série de ações foram realizadas para celebrar a data e a participação na Fenatran, realizada de 14 a 18 de outubro de 2019, em São Paulo, foi especial!

MUITOS NEGÓCIOS. MILHARES DE VISITANTES

Celebramos o fechamento de mais de R\$ 1 bilhão em negócios na Fenatran: a melhor feira da história para a marca no país. Mais de 10 mil pessoas estiveram no estande, entre clientes e visitantes em geral. Uma oportunidade excelente para um contato mais próximo com os clientes e para a apresentação dos negócios da marca.

Confira aqui como foi o desenvolvimento e a produção do caminhão que celebrou os 40 anos da Volvo no Brasil.



UM ÍCONE NO BRASIL

Para participar da Fenatran, trouxemos para o Brasil o icônico caminhão da marca: o Iron Knight (Cavaleiro de Ferro). Considerado o veículo mais veloz do mundo, que foi produzido para demonstrar a capacidade da Volvo de extrair desempenho excepcional de seus caminhões. Em teste, realizado em pista fechada em Västerås, na Suécia, o veículo chegou a alcançar a velocidade de 276 km/h. As quebras de recorde do Iron Knight foram auditadas pela Federação Internacional de Automobilismo (FIA). Essa foi a primeira vez que o Iron Knight participou de eventos fora da Europa.



UM SORTEIO ESPECIAL

O Consórcio Volvo entregou dois caminhões da marca para os sorteados na campanha em comemoração aos 40 anos da Volvo no Brasil. Os ganhadores foram o empresário Nicolau Guardia Promícia, do interior de São Paulo, e o transportador Afonso da Silva, de Manaus, no Amazonas. Proprietários e gestores de frotas de caminhões de todo Brasil participaram da promoção. Cada cota de consórcio adquirida dava direito a um número da sorte, desde que o participante estivesse adimplente com suas parcelas, para concorrer ao sorteio pela loteria federal. O cliente é quem escolhia o prêmio de acordo com o valor da carta de crédito: um Volvo FH edição especial 40 anos ou um Volvo VM.



UM GIRO PELAS INOVAÇÕES LANÇADAS EM 2019 E 2020

2019

- A carregadeira L110F foi customizada para atuar em operações do agronegócio, principalmente no setor sucroalcooleiro e em demais atividades do campo. Para se distinguir das demais carregadeiras de mesmo modelo, o equipamento recebeu identificação própria: L110F Agriculture.
- A linha de caminhões articulados – A25G, A30G, A45G e A60H – da Volvo Construction Equipment na América Latina foi atualizada. As máquinas receberam uma série de novos recursos e funcionalidades, tornando os equipamentos ainda mais avançados e produtivos.
- A Volvo Penta lançou a nova geração dos motores D4 e D6 para aplicações marítimas. Os motores oferecem 10% a mais de potência e são mais eficientes em combustível em até 7,0%, que as versões anteriores.



- A SDLG comemorou 10 anos na América Latina, em 2019. A estratégia de dual brand (duas marcas) na América Latina foi pioneira na Volvo CE globalmente. A população de máquinas já ultrapassa 6,3 mil unidades espalhadas por praticamente todos os países do continente e representa um terço dos negócios na América Latina.

- Ampliamos ainda mais nossa oferta de segurança no Brasil com ônibus rodoviários equipados com a última versão do Sistema de Segurança Ativa (SSA), um pacote de tecnologias que ajuda a evitar colisões e reforça o compromisso da companhia em busca do ideal de zero acidentes com os veículos da marca.



2020

- Anunciamos investimentos na ordem de mais de R\$ 1 bilhão para o período entre 2020 e 2023, principalmente para pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e serviços, além de melhoria de processos industriais e de gestão. No ranking por países, o crescimento de 2019 colocou novamente o Brasil como o segundo maior mercado de caminhões Volvo no mundo.
- Atingimos a marca histórica de produção: **100 mil unidades da Caixa I-Shift** no Brasil. A transmissão automatizada da Volvo foi o maior avanço para economia de combustível, conforto e produtividade no setor de transportes comerciais desde sua introdução no país. A caixa I-Shift começou a ser montada na fábrica paranaense em 2011.
- Pioneira na venda de peças genuínas pela internet, a Volvo acumula records mensais desde que criou o **site**. Somente em 2019

a companhia contabilizou mais de 3.500 transações na plataforma. Em 2020, o site contava com mais de 90 mil usuários.

- Com mais de 1.500 unidades de caminhões seminovos comercializadas, a Volvo bate recorde de vendas em 2020, registra o maior volume anual de vendas em mais de duas décadas de atuação da fábrica no segmento.
- A Volvo Financial Services ofertou carência de até seis meses e taxas especiais aos transportadores para estimular a aquisição de caminhões, equipamentos de construção e chassis de ônibus novos nos momentos mais críticos da pandemia da Covid-19. Além disso, durante boa parte do ano, renegociou contratos anteriormente firmados com o Banco Volvo, flexibilizando condições de pagamento durante os períodos mais críticos da pandemia.

- Lançamos o novo **Volvo VM City**. O veículo é uma opção adicional da marca para os segmentos de distribuição urbana e regional, atendendo principalmente empresas que atuam em segmentos do varejo e precisam flexibilidade para distribuição de gêneros diversos.



- Introduzimos no Brasil mais uma opção na linha de escavadeiras para manipulação de materiais: a nova EW240E MH. O principal foco do equipamento é a manipulação de materiais, para aplicações, por exemplo, em indústrias de resíduos e reciclagem.



- Outro lançamento da linha VM: o **Volvo VM Light Mixer**, um caminhão para o setor de construção que trouxe maior produtividade às empresas transportadoras de cimento. Cerca de 900 kg mais leve, a nova versão permite transportar até 1 m³ a mais de concreto.





CADEIA DE SUPRIMENTOS NA JORNADA DA SUSTENTABILIDADE

O Grupo Volvo conta com uma rede global de parceiros em sua cadeia de suprimentos para produzir, inovar e entregar peças, sistemas ou soluções completas para os produtos e serviços oferecidos aos clientes. Os fornecedores desempenham papel essencial na jornada de sustentabilidade e a organização conta com o compromisso de toda a sua cadeia de suprimentos para a manutenção de altos padrões de qualidade, relacionamentos éticos, custos controlados, cuidados ambientais e trabalho justo.

A CADEIA DE FORNECIMENTO

Nossos fornecedores são segmentados em duas categorias: os de bens e produtos automotivos, que suprem a área produtiva, e os de bens, serviços e produtos não automotivos, que atendem às outras demandas, como limpeza, segurança, equipamentos de escritório, etc. No Brasil, trabalhamos com **200 fornecedores de cadeia produtiva** (automotivos) e **1.350 fornecedores de produtos e serviços indiretos** (não automotivos), incluindo empresas de micro, pequeno, médio e grande porte.

O PROCESSO SELETIVO

O **Supplier Portal** é o portal de relacionamento entre o Grupo Volvo e seus fornecedores potenciais e atuais. No site é possível consultar diretrizes, procedimentos, valores e políticas do Grupo. O processo de seleção leva em conta o tipo de produto ou serviço oferecido e a situação financeira da empresa, além de sua capacidade logística, base de clientes e o atendimento de parâmetros de qualidade (certificações), segurança e meio ambiente. Em 2020, 95% do volume de compras de produtos e serviços automotivos realizados pelo Grupo Volvo no Brasil veio de fornecedores certificados nas normas ISO 14001, ISO 45001 e ISO 9001. **Conheça** o Supplier Portal.

Desenvolvimento e crescimento conjunto – Entendemos que a parceria com nossos fornecedores se estende ao estímulo do crescimento conjunto. Um exemplo disso é o processo de desenvolvimento de fornecedores voltado a projetos estratégicos globais denominado **Global Sourcing Process (GPS)**, que está em curso desde 2000. Outro é o programa **Supplier Involved in Product Development**, em que fornecedores estratégicos são selecionados para colaborar diretamente com o departamento de Desenvolvimento de Produtos.

Relacionamento ético – Os requisitos para o fornecimento, em termos de cuidados ambientais, ética empresarial, direitos humanos e questões sociais, têm sido aprofundados desde 1996 e estão consolidados no **Código de Conduta do Fornecedor**, publicado em 2019. No contrato de compra, o fornecedor confirma sua regularidade com todos os compromissos fiscais, legais, ambientais, trabalhistas, previdenciários, de saúde, de segurança e de direitos humanos, inclusive no que se refere aos riscos de trabalho infantil e trabalho forçado ou análogo ao escravo. **Conheça** o Código de Conduta do Fornecedor.

Avaliação – Por meio da metodologia denominada **Supplier Evaluation Model (SEM)**, avaliamos todos os nossos fornecedores potenciais e atuais. Potenciais fornecedores de bens e produtos automotivos passam ainda por avaliação de um engenheiro de qualidade e precisam preencher o questionário **Self Assessment Questionnaire (SAQ)**, que aborda aspectos em consonância com os princípios do Pacto Global da ONU, e auditoria presencial **Corporate Social Responsibility (CSR)**. Anualmente, a Volvo realiza um alinhamento estratégico com seus principais fornecedores automotivos por meio de reuniões (**Business Review Meetings**), que envolvem executivos de ambas as empresas, nas quais são analisados indicadores de desempenho e avaliadas oportunidades de melhorias e novos negócios. Esses dados são consolidados em um documento denominado **Supplier Scorecard**, que é utilizado para medir, monitorar, informar e desenvolver os fornecedores de acordo com seu desempenho.

UM CASO PARA EXEMPLIFICAR DE OLHO NA PEGADA DE CO₂

Em Pederneiras, o time de Supplier Development da Volvo CE vem trabalhando em parceria direta com os fornecedores em uma nova iniciativa: a análise de ciclo de vida do produto ou LCA (do inglês, *life cycle assessment*). O objetivo é medir a pegada de carbono (CO₂) de seus produtos, desde a extração dos recursos naturais, produção das matérias-primas, fabricação de componentes, construção do veículo, utilização pelo cliente e, por fim, disposição final. Tudo de olho no conceito da economia circular.

As atividades começaram em 2020 com um teste-piloto em apenas um produto, o A40, caminhão articulado da marca. Ao validar o modelo de cálculo e as lições aprendidas, a análise se estendeu a outros produtos, como as pás-carregadeiras e outros modelos de caminhões articulados, e a todas as fábricas que os produzem em todo o mundo.

Houve envolvimento de dezenas de fornecedores brasileiros no projeto, atingindo 91% deles, o que permitiu a visibilidade real da pegada de carbono de mais de 80% dos componentes utilizados para montar os veículos em análise.

A Volvo CE agora dispõe de valiosas informações que orientam diversas formas para reduzir a pegada de carbono de seus produtos, como aprofundar parcerias com fornecedores com menor impacto ambiental e projetar veículos que emitam cada vez menos gases de efeito estufa.

Outros dois marcos que o LCA trouxe foram colocar a pegada de carbono no radar da base de fornecedores locais e educar as pessoas envolvidas sobre a necessidade de considerar as emissões que cada indivíduo produz.

Trabalho similar de análise do ciclo de vida do produto foi realizado também pelas unidades de Curitiba e no C3.



UM GIRO PELOS AVANÇOS EM 2019 E 2020

Nos últimos anos, temos desafiado nossos fornecedores a migrar gradativamente da economia linear para a circular, modelo de produção que utiliza resíduos como matéria-prima para a fabricação de novos produtos ou processos de fabricação que se refletem em ganhos ambientais e econômicos. A área de Compras tem papel fundamental nessa jornada, e todos os empregados estão sendo estimulados a iniciar esse diálogo com os fornecedores.

A partir de 2021, para cada novo fornecedor agregado à cadeia de suprimentos será avaliada a pegada de carbono no transporte até a fábrica (Transportation CO₂ Footprint), bem como será realizada uma Avaliação de Risco de Sustentabilidade do fornecedor potencial. Dois fatores que serão cruciais para a decisão da fonte de fornecimento.

Passamos a solicitar dos nossos fornecedores atestado de ausência de substâncias e/ou produtos químicos considerados perigosos para o ser humano ou meio ambiente nos produtos fornecidos (Substances of Concern). Com isso, caso alguma substância perigosa seja detectada, o produto não é aprovado para uso.

Outra nova área criada no período foi a Emerging Technology Purchasing, que visa buscar soluções e novas tecnologias sustentáveis, em alinhamento ao objetivo do Grupo Volvo de eliminação de motores de combustível fóssil até 2030.



Produção e logística

A produção Volvo opera em conceito global. O que significa que qualquer veículo ou equipamento de construção montado no Brasil tem as mesmas características e avanços tecnológicos dos que são produzidos em qualquer unidade do Grupo Volvo no mundo. Eficiência, produtividade, inovação e melhoria contínua são a tônica do nosso jeito de trabalhar e assegurar a sustentabilidade dos negócios. Para isso, utilizamos ferramentas, processos, sistemas de produção e o trabalho de pessoas altamente capacitadas e engajadas em produzir soluções de transporte e infraestrutura para os clientes mais exigentes, em todos os segmentos em que atuamos.

COMPLEXOS FABRIS

No Brasil, possuímos duas fábricas: a unidade de Curitiba (PR), que produz cabines, caminhões, chassis de ônibus e motores, e a unidade de Pederneiras (SP), que fabrica os equipamentos de construção das marcas Volvo e SDLG. Em São José dos Pinhais, próximo ao aeroporto e à rodovia de acesso ao porto de Paranaguá, está localizado o Centro Logístico de classe mundial. Suas instalações ocupam um espaço de mais de 33 mil m², entre áreas administrativas e de apoio.

As três unidades utilizam tecnologia de última geração e operam alinhadas com os princípios de melhoria contínua do sistema de produção da Volvo, o Volvo Production System (VPS), norteado pelos conceitos de manufatura enxuta (Lean Manufacturing). O grande objetivo é trabalhar com altos padrões de qualidade para atender de forma eficaz às demandas dos clientes.

VOLVO PRODUCTION SYSTEM (VPS)

O VPS é o padrão de excelência da manufatura Volvo. Sob o conceito da mentalidade Lean – a chamada Manufatura Enxuta – o sistema de produção teve origem no Brasil, há mais de vinte anos, e a partir de 2007 foi sendo adotado gradativamente por todas as plantas Volvo no mundo. Composto de pilares essenciais que atuam em sincronia na condução da organização, o VPS é um sistema dinâmico que contribuiu para o estabelecimento da jornada de melhoria contínua rumo à excelência. Comprometimento das lideranças, desenvolvimento das pessoas, gestão de desempenho, práticas e ferramentas Lean, es-

trutura de melhoria e alinhamento de ponta a ponta são a base do sistema. Sua aplicação possibilita aprimorar a eficiência, a dinâmica de manufatura e o engajamento dos empregados, contribuindo para o atingimento dos objetivos estratégicos da organização e a consequente satisfação dos clientes. Após revolucionar as áreas de produção, as práticas de Lean Thinking foram estendidas para as concessionárias e áreas administrativas, que gradativamente adaptam o conceito às suas rotinas, resultando em ganhos para todos.



COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO É A BASE DO SUCESSO

A comunicação entre líderes e equipes e entre colegas de trabalho permeia a cultura do VPS e é estimulada continuamente para o desdobramento estratégico e a manutenção de altos índices de engajamento. A geração, a execução e o reconhecimento de novas ideias são parte do sucesso do sistema. Criado em 2005, o Programa de Ideias 19 registra as melhorias sugeridas pelos empregados e incentiva as equipes a realizá-las para trazer soluções e maior produtividade e qualidade aos processos internos. Somente em 2020, em plena pandemia, o 19 reuniu mais de 30 mil ideias aplicadas em processos que já eram considerados de excelência. Anualmente são realizadas Mostras de Melhorias, para apresentação das melhores práticas. Em 2020, o evento foi on-line: o VPS Digital Summit 2020, que contou com três dias de lives e webinars inéditos, em um grande encontro que celebrou o marco de 20 anos da filosofia Lean. **Confira.**



O VPS ASSESSMENT

O VPS possui um processo de avaliação denominado VPS Assessment, que mensura o crescimento de cada unidade por meio de auditorias, efetuando o reconhecimento com os Selos VPS. Para a conquista de qualquer um desses selos, que vão de Fundação a Diamante, é necessário passar por uma série de etapas, como a visita dos avaliadores globais, que analisam a fábrica, entrevistam empregados, assistem a apresentações e constatam o alinhamento da área com os valores do Grupo Volvo, o atingimento da Posição Desejada (conquista dos objetivos estratégicos definidos a cada três anos) e princípios do VPS. A fábrica de motores e montagem de veículos de Curitiba mantém o nível Platina no Sistema Volvo de Produção. Trata-se de um dos mais altos níveis de maturidade nas metodologias de manufatura enxuta.

A INDÚSTRIA 4.0 JÁ É REALIDADE

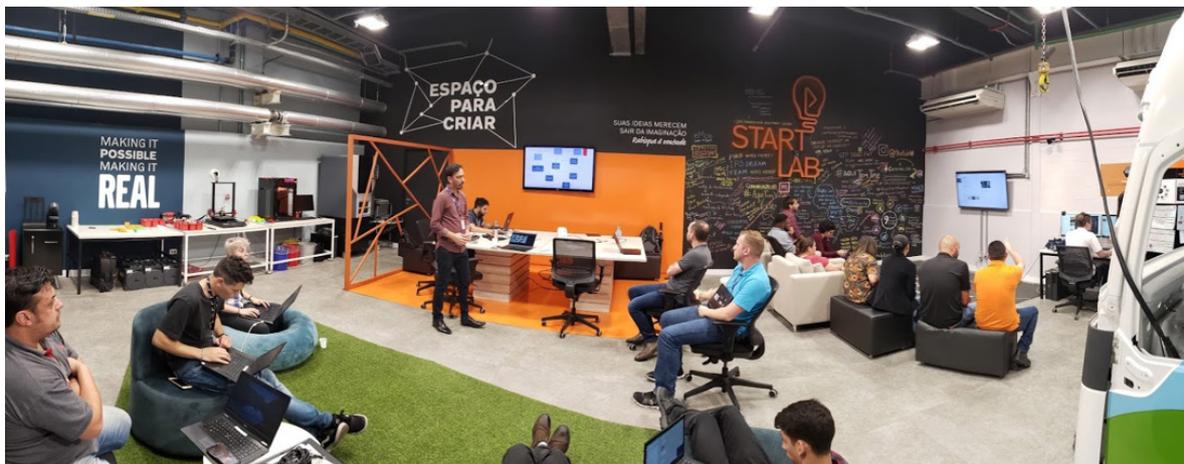
Os progressos da chamada Indústria 4.0 nos levam a intensificar a presença da inteligência artificial no chão de fábrica, com uma interação cada vez mais forte entre homens e máquinas. A convivência com drones responsáveis pelo inventário de peças no estoque, estações de produção digitalizadas, análise e simulação virtual de produtos e processos, ou mesmo a movimentação de materiais para o abastecimento da linha, que seguem por Automated Guided Vehicles (AGVs) – pequenos veículos autoguiados que trafegam pela fábrica sem a interferência humana – há muito tempo fazem parte da rotina fabril. É cada vez mais comum o uso de robôs colaborativos. Em Curitiba, por exemplo, a fixação do para-brisas e do vidro traseiro das cabines, a montagem do climatizador e a colocação da escotilha são realizadas com o auxílio de robôs colaborativos, que também entram em operação no painel de instrumentos. O próprio robô, ao aplicar o selante no painel de instrumentos, controla o volume exato de aplicação e câmeras inspecionam de forma instantânea o resultado obtido. Caso seja detectada qualquer falha no cordão de cola, o robô avisa o operador e a linha para até que a falha seja verificada e o problema resolvido. Só depois de garantida a qualidade da etapa é que a linha volta a operar. Em Pederneiras, a linha de montagem de eixos de carregadeiras e caminhões articulados incorporou apertadeiras eletrônicas totalmente integradas ao sistema, de forma a garantir rastreabilidade total do processo de montagem e a qualidade assegurada dos produtos.

TECNOLOGIA APLICADA AO APRENDIZADO

A tecnologia de realidade virtual é usada também para oferecer treinamento de alto padrão aos operadores. Com óculos e equipamentos especiais, eles treinam virtualmente a fixação de borrachas na cabine e adesivos e, mais recentemente, a prática tem sido adotada no treinamento de condução de empilhadeiras, o que contribui com um ambiente de trabalho mais seguro, evitando que o operador seja exposto a riscos enquanto está na fase de aprendizagem ou de reciclagem. A realidade virtual está sendo igualmente utilizada no Projeto-piloto Processo Zero, que busca desenvolver os operadores de maneira eficaz, com treinamentos práticos, objetivos e específicos para cada área em que vão atuar. No treinamento de realidade virtual, é mostrado todo o processo na linha, as medidas de segurança e pontos críticos da montagem. Com o simulador, o operador consegue fazer a prática antes no virtual e assim chega na área muito mais preparado, com o conhecimento do ambiente, dos processos e dos possíveis riscos. **Confira.**



STARTLAB: ESPAÇO DE INOVAÇÃO



Inaugurado em fevereiro de 2019, o StartLab é um espaço localizado dentro da fábrica que reúne projetos vinculados ao conceito de Indústria 4.0 para serem testados, desenvolvidos e aplicados na unidade de Curitiba. No StartLab é possível manter contato direto com projetos relacionados à realidade virtual na manufatura, impressoras 3D, drones para uso interno, etc. Ele pode ser usado por qualquer empregado que tenha uma ideia de futuro a ser testada. Em 2020, por exemplo, integrantes do StartLab participaram de um evento internacional promovido pela incubadora de inovação da NASA, com o objetivo de bus-

car alternativas para a sociedade enfrentar as mudanças causadas pela pandemia do novo coronavírus. O projeto desenvolvido foi um jogo digital chamado "I Will Help You". A missão do jogo é ajudar o protagonista Halley a se comunicar com um amigo astronauta, para que ele possa ajudá-lo a passar pelos desafios do isolamento social. O evento virtual, que contou com cerca de 15 mil participantes do mundo, teve 40 finalistas mundiais, entre eles nossos colegas.

Confira um pouco mais sobre o jogo.



Nosso compromisso ambiental

O Grupo Volvo mantém forte compromisso com um futuro sustentável para o planeta. Tudo o que fazemos, desde o desenvolvimento de um veículo, até seu uso e futuro descarte, tem uma profunda preocupação em reduzir o impacto ambiental de nossos produtos e operações. Além disso, entendemos nosso papel de influenciar nas mudanças para uma economia circular, com o objetivo de melhorar a competitividade e contribuir com o sucesso dos clientes. O progresso ambiental é fundamental em nossa missão de gerar prosperidade por meio de soluções de transporte e infraestrutura.

DIRETRIZES E PRÁTICAS AMBIENTAIS

O Grupo Volvo reporta seus dados ambientais desde 1991. O processo de gestão ambiental utiliza os princípios da melhoria contínua com o objetivo de reduzir o impacto das atividades produtivas, prevendo o monitoramento de uma série de indicadores, como consumo de energia e de água, gerenciamento de resíduos, tratamento de efluentes e controle de emissões atmosféricas. Também adotamos o princípio da prevenção, evitando materiais e métodos que apresentem risco ao meio ambiente e à saúde quando alternativas apropriadas estiverem disponíveis.

- A **Política Ambiental do Grupo Volvo** tem abrangência mundial e passa por constantes atualizações.
- As fábricas de Curitiba e Pederneiras operam com certificação ISO 14001 desde 2000 e 2001, respectivamente. Nos últimos dois anos, não registraram multas significativas nem sanções não monetárias resultantes de não conformidade com leis e regulamentos ambientais.

GESTÃO DA ENERGIA

CURITIBA

Desde 2010, o Grupo Volvo aderiu ao Programa Defensores do Clima do WWF (World Wide Fund for Nature). A partir do compromisso renovado com o programa em 2015, a planta de Curitiba vem trabalhando na identificação e implementação de melhorias relacionadas ao uso de energia. Para ela foi estabelecida a meta de economia de 6.870 megawatts-hora (MWh) para o período de 2015 até 2020. A meta foi atingida em 2019, ou seja, um ano antes do prazo estabelecido. Além disso, o final da jornada 2015-2020 permitiu a superação da marca dos 10 GWh em economia de energia, o que equivale ao consumo mensal aproximado de um município de 250 mil habitantes.

RESULTADOS DA ECONOMIA DE ENERGIA – META X ECONOMIA REALIZADA

Ano	Compromisso WWF (MWh/ano) – acumulado	Resultado (MWh/ano) – acumulado
2015	1.302	2.351
2016	2.604	3.805
2017	3.906	5.369
2018	5.208	7.261
2019	6.510	11.757
2020	7.812	12.156

MATRIZ ENERGÉTICA

Nos últimos anos, a energia elétrica de origem hidráulica – e, portanto, de característica renovável – continuou sendo a mais utilizada na planta. Outras fontes empregadas foram o gás natural, o gás liquefeito de petróleo (GLP) e o diesel.

Ano	Eletricidade	Gás natural	GLP	Diesel
2018	64%	21%	6%	10%
2019	59%	24%	4%	14%
2020	61%	22%	4%	13%

CONSUMO ENERGÉTICO

Como resultado das ações de melhoria focadas no uso eficiente de energia, a unidade de Curitiba apresentou reduções significativas na taxa por unidade produzida em 2019 e em 2020. Mesmo com o cenário alterado pela pandemia de Covid-19, a planta ainda manteve valores abaixo do realizado em 2018, especialmente em energia elétrica e GLP, resultado dos projetos implantados no ambiente fabril.

Fonte de energia	Ano	Consumo total (MWh)	Produção – caminhões, ônibus, motores, cabines (unidades)	Consumo por unidade produzida
Elétrica	2018	32068.74	48166.00	0.67
	2019	36763.55	72974.00	0.50
	2020	32216.08	50932.00	0.63
GLP	2018	2822.95	48166.00	0.06
	2019	2256.193	72974.00	0.03
	2020	2306.436	50932.00	0.05
Gás natural	2018	10532.07	48166.00	0.22
	2019	15020.766	72974.00	0.21
	2020	11676.625	50932.00	0.23
Diesel	2018	5006.85	48166.00	0.10
	2019	8485.0903	72974.00	0.12
	2020	6664.0433	50932.00	0.13

CAÇA AO TESOURO DA ENERGIA

O Programa “Caça ao Tesouro de Energia” lançado em 2015, continuou gerando excelentes resultados para a fábrica em 2019 e 2020. Seu objetivo é reduzir o consumo de energia, em linha com o compromisso global que a organização assumiu com o WWF, no Programa Defensores do Clima. A cada edição, os empregados se reúnem para procurar soluções energéticas gratuitas ou de baixo custo. As equipes são multidisciplinares e trabalham considerando a fábrica tanto parada quanto em operação. Além da redução das emissões e do consumo energético, o projeto promove maior conscientização ambiental e integração interna.



PRINCIPAIS INICIATIVAS

2019

- Otimização da iluminação industrial, pela substituição de lâmpadas fluorescentes por LED no processo produtivo e instalação de dimmers;
- Substituição dos carregadores de baterias por modelo mais eficiente;
- Otimização de motores industriais: troca por modelos de tecnologia mais eficiente e maior rendimento, e instalação de inversores de frequência;
- Otimização do tempo de funcionamento de equipamentos no processo de pintura;
- Instalação de air checks eletrônicos em operações do processo de usinagem;
- Retrofitting de sistema de refrigeração na unidade de motores;
- Atualização tecnológica da Central de Água Gelada da planta de fabricação de caminhões.

2020

- Otimização de motores industriais: troca por modelos de tecnologia mais eficiente e maior rendimento, e instalação de inversores de frequência;
- Otimização da iluminação industrial, pela substituição de lâmpadas fluorescentes por LED no processo;
- Substituição dos carregadores de baterias por modelo mais eficiente;
- Instalação de air checks eletrônicos.

PEDERNEIRAS

MATRIZ ENERGÉTICA

A matriz energética da planta de Pederneiras (SP) é composta preponderantemente por energia elétrica (80%). A segunda fonte mais utilizada é o GLP (20%), cujo consumo por unidade produzida foi reduzido entre 2019 e 2020. A redução no uso de GLP, inclusive, é uma prioridade interna. A planta busca utilizar fontes menos poluentes, como carrinhos elétricos e veículos guiados automaticamente (AGVs). Até mesmo as rotas de empilhadeiras são constantemente revisadas para reduzir o consumo de combustíveis e, consequentemente, emissões atmosféricas, principalmente de CO₂. A renovação da frota de empilhadeiras e paleteiras, substituindo os modelos a gás por elétricos, também está em estudo.

MATRIZ ENERGÉTICA PEDERNEIRAS

Ano	Eletricidade	GLP
2018	79%	21%
2019	79%	21%
2020	77%	23%

CONSUMO ENERGÉTICO

O consumo de energia (MWh/unidade produzida) apresentou redução no consumo total e por unidade produzida em 2019 e 2020. No período, o consumo total de energia (elétrica + GLP) na planta de Pederneiras foi reduzido em 223 MWh, valor acima da meta acordada com o WWF, que é de 200 MWh. Grande parte desses resultados pode ser atribuída ao Programa de Eficiência Energética, que teve início em 2012 e continua consistente até os dias de hoje na unidade.

CONSUMO DE ENERGIA – PEDERNEIRAS

Fonte de energia	Ano	Consumo total (MWh)	Consumo por unidade produzida
Elétrica	2018	3.925	2.05
	2019	3.371	1.85
	2020	3.536	1.69
GLP	2018	1.057	0.55
	2019	881	0.48
	2020	999	0.48
Diesel	2018	350	0.02
	2019	275	0.01
	2020	343	0.01

As áreas de Manutenção, Engenharia Industrial e Meio Ambiente trabalham em conjunto no planejamento das reduções. Além disso, há na planta amplo envolvimento das demais áreas para sugestões de melhorias voltadas à redução do consumo de energia (durante o horário produtivo e não produtivo). O programa conta com o suporte contínuo da área de Comunicação para conscientizar e engajar todos os empregados. A fábrica de Pederneiras registra, entre as diversas unidades da Volvo Construction Equipment, um dos melhores índices de utilização de energia durante o horário não produtivo (8%).

PARA APRIMORAR A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA, VÁRIAS INICIATIVAS FORAM INCORPORADAS AO LONGO DOS ÚLTIMOS DOIS ANOS:

- Substituição da válvula de purga do compressor de ar comprimido que abastece a fábrica;
- Instalação de iluminação LED em cabines de pintura e banheiros (continuação de um projeto que contempla toda a planta);
- Sensores de presença para acionar a iluminação;
- Reposicionamento do sensor de presença do jato de granalha, reduzindo o tempo de jateamento e mantendo a qualidade do processo;
- Desligamento de equipamentos elétricos não essenciais;
- Instalação de claraboias (continuação de um projeto que contempla toda a planta);
- Substituição de máquinas de solda, com uma tecnologia mais avançada e de melhor eficiência energética;
- Instalação de temporizador em um equipamento utilizado para o aquecimento de uma cola que é utilizada na linha de montagem;
- Substituição da bomba hidráulica que abastece a caixa d'água da fábrica, por um equipamento de maior eficiência energética;
- Sincronismo do acionamento da exaustão na cabine de pintura;
- Unificação de salas do servidor (existiam duas) possibilitou a eliminação de um ar-condicionado que trabalhava 24 horas por dia;
- Redução do tempo de jateamento das peças fabricadas, consequentemente, o consumo de energia com as turbinas do jato de granalha é menor.

GESTÃO DE ÁGUA

CURITIBA

CONSUMO DE ÁGUA

O abastecimento da fábrica de Curitiba é feito por meio da rede pública e de três poços artesanais que fornecem água procedente do lençol freático do Aquífero Guabirotuba. Ao longo dos últimos anos, houve variações nos percentuais de retirada correspondentes a cada uma das fontes, mas os poços se mantiveram como os principais provedores.

Em 2019 e 2020, com foco na melhoria no monitoramento e gestão, a rede de monitoramento foi ampliada, com a implantação de novos medidores de consumo. Além disso, considerando a mudança do cenário hídrico da região de Curitiba, significativamente afetado em 2020 por uma grave estiagem, uma metodologia específica de análise de perdas hídricas foi implementada, como uma extensão da abordagem de melhoria contínua na área ambiental. A nova metodologia permitiu uma visão sistêmica das oportunidades a serem trabalhadas, tendo a água como um dos focos para a nova jornada de metas 2021-2025.

As iniciativas voltadas à redução de água nos processos produtivos, no período de 2019 a 2020, **resultaram numa economia de mais de 3.500 m³ no total**, que seriam suficientes para atender ao consumo mínimo de 700 famílias, durante um mês. Entre as principais ações para a otimização do uso de água, destaque para melhorias no processo de pintura de cabines e no tratamento de efluentes industriais.

CONSUMO DE ÁGUA POR FONTES HÍDRICAS

Ano	Abastecimento público	Poços artesanais
2018	21%	79%
2019	24,1%	75,9%
2020	7,1%	92,9%

Os três poços são outorgados pelo Instituto das Águas do Paraná, dois deles com validade até 2029 e o terceiro até 2025.

VOLUMES UTILIZADOS DOS POÇOS (EM M³)

Ano	Poço 2	Poço 3	Poço 4
2018	40,925.30	10,443.73	8,508.63
2019	63,667.04	17,914.21	12,379.06
2020	70,759.97	23,971.92	8,580.00

Ano Sanepar

Ano	Sanepar
2018	15,418.62
2019	29,818.36
2020	7,955.52

CONSUMO DE ÁGUA POR UNIDADE PRODUZIDA

Ano	Volume (m ³)	Produção caminhões, ônibus, motores, cabines	Volume/unidades produzidas (m ³ /un)
2018	75.296	48166.00	1.56
2019	123.779	72974.00	1.70
2020	111.267	50932.00	2.18 (*)

(*) Com o menor volume de produção em 2020, o volume de água/unidade produzida subiu.

LIGA DA SUSTENTABILIDADE E O ANO DA ÁGUA

Em Curitiba, 2019 foi estabelecido como o "Ano da Água". O tema foi trabalhado através da Liga da Sustentabilidade, com ações que trataram sobre indicadores de uso e consumo consciente. Oficinas temáticas, palestras com dinâmicas e talk shows envolveram aproximadamente 2.260 pessoas. O assunto teve sustentação, ao longo do ano, pelos canais de comunicação interna, intranet, e-mails, "Diálogos de Meio Ambiente" e TVs. Até mesmo ambientações dos banheiros internos – fontes de grande consumo de água – chamaram a atenção para as responsabilidades individuais e coletivas, e atitudes que podem ser incorporadas ao dia a dia da economia hídrica.





PEDERNEIRAS

CONSUMO DE ÁGUA

A fábrica de Pederneiras (SP) é totalmente abastecida por meio de dois poços artesianos, que têm como fonte o lençol freático do Aquífero Formação Serra Geral. Ambos têm outorga para uso expedida pelo Departamento de Águas e Energia Elétrica. Continuamente são realizadas campanhas sobre o uso consciente de água, a exemplo do que ocorre em datas comemorativas, como o Dia Mundial do Meio Ambiente e o Dia da Água, por exemplo. Além da construção de uma cultura ambiental sólida, a planta utiliza equipamentos que contribuem para um consumo adequado de água, como torneiras automáticas e descargas com volume controlado.

Os monitoramentos de qualidade de água são controles mensais realizados pelo departamento de Meio Ambiente, seguindo as exigências dos órgãos ambientais responsáveis.

Ano	Volume (m ³)	Horas de produção	Volume/hora de produção
2018	13.164	284.438	0,04
2019	20.392	222.798	0,09
2020	16.158	243.786	0,06

GESTÃO DE EMISSÕES

CURITIBA

A Volvo do Brasil, complexo industrial, apresenta como principais emissões atmosféricas monóxido de carbono (CO), óxidos de nitrogênio e compostos orgânicos voláteis. Para o controle de emissões atmosféricas, a companhia conta com um programa de automonitoramento que prevê a medição anual de todas as fontes emissoras. A neutralização das plantas em emissões de CO₂ é um dos objetivos da organização, que tem a ambição de reduzir 50% das suas emissões de carbono até 2030. A diretiva Volvo instituiu um padrão comum para que todas as plantas do Grupo possam comunicar de forma confiável a iniciativa de neutralizar suas emissões de CO₂, com foco na utilização de energias renováveis.

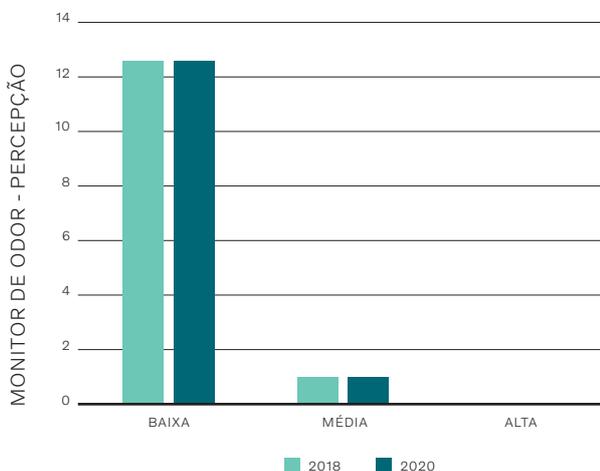
RUÍDO AMBIENTAL

O monitoramento de ruído é realizado com o objetivo de avaliar o nível de pressão sonora dissipado pelas instalações da Volvo do Brasil, em Curitiba, e no Centro de Distribuição, em São José dos Pinhais, identificando e avaliando o impacto ambiental de acordo com a NBR 10.151 – Avaliação do ruído em áreas habitadas, Resolução Conama 01/90 e as respectivas leis municipais. Os valores encontrados na análise não caracterizam ruído acima dos limites estabelecidos pela legislação.

MONITORAMENTO DE ODOR

O monitoramento de odor é realizado bianualmente e, no ano de 2020, foram avaliados treze pontos no complexo industrial de Curitiba. Para a avaliação são utilizados critérios de frequência, percepção e tipo de odor proeminente, como por exemplo solventes, material orgânico, combustíveis, entre outros. Nos treze pontos monitorados, somente num ponto a percepção foi média, os demais apresentaram baixa percepção de odor.

GRÁFICO COM OS RESULTADOS DOS PONTOS MONITORADOS EM 2018 E 2020



EMISSIONES DE MONÓXIDO DE CARBONO (CO) E ÓXIDOS DE NITROGÊNIO (NO_x)

As emissões de CO e NO_x são provenientes, principalmente, dos processos de combustão e estão presentes, sobretudo, nas operações da fábrica de cabines, com o aquecimento de estufas e processos de secagem. Nas fontes fixas é realizado monitoramento direto dos gases de exaustão para determinação da quantidade emitida. As emissões das fontes que não podem ser monitoradas são calculadas a partir de fatores de emissão.

EMISSIONES DE COMPOSTOS ORGÂNICOS VOLÁTEIS

As emissões dos compostos orgânicos voláteis (VOCs) na planta industrial são geradas durante os processos de pintura, nos quais são utilizados tintas e solventes que apresentam esses componentes químicos. Os monitoramentos são realizados diretamente na fonte e também são calculados pelo método de balanço de massa para emissões de substâncias orgânicas voláteis. É possível observar que a taxa de emissão de VOCs, em 2020, apresentou acréscimo decorrente das condições operacionais e alteração dos processos, que ocasionaram o aumento do consumo de solventes.

	2018	2019	2020
NO _x	27,30 ton	38,73 ton	30,40 ton
SO ₂	2,02 ton	2,42 ton	2,07 ton
CO ₂	6.307 ton	8.353 ton	6.076 ton

	NO (kg/unidade)	SO ₂ (kg/unidade)	CO (kg/unidade)
2018	0,57	0,04	131
2019	0,53	0,03	114
2020	0,60	0,04	119

**Mesmo com 6% de aumento na produção em 2020, comparado a 2018, houve redução na emissão de CO₂ de -9% por unidade produzida, resultando em -4% no total emitido pela planta.

A seguir, são apresentados os dados de emissões segundo os parâmetros do Greenhouse Protocol Initiative (GHG Protocol). Eles se referem ao total de emissões por escopo. O Escopo 1 diz respeito às fontes de emissão que pertencem ou são controladas pela empresa (emissões diretas), enquanto o Escopo 2 contabiliza as emissões de gases de efeito estufa provenientes da geração e distribuição da energia elétrica e térmica consumidas pela empresa (emissões indiretas).

	2018	2019	2020
Escopo 1 (tCO ₂ Eq.)	4.669	5.378	4.314
Escopo 2 (tCO ₂ Eq.)	2.492	2.792	1.732
TOTAL (tCO ₂ Eq.)	7.161	8.172	6.048

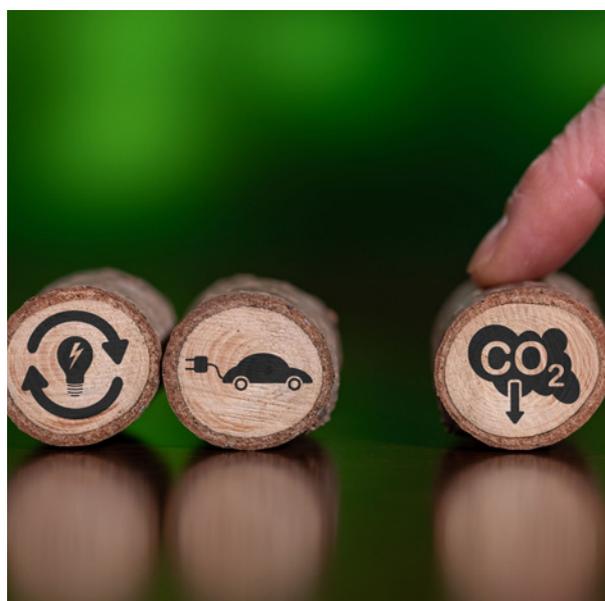
PEDERNEIRAS

Como resultado das iniciativas voltadas à redução do consumo de GLP (otimização do uso das estufas, redução do deslocamento de empilhadeiras, entre outras), a unidade de Pederneiras registrou redução nas emissões de gases provenientes da queima de combustíveis (CO₂, SO₂ e NO_x) por unidade produzida.

EMISSIONES ATMOSFÉRICAS NA UNIDADE DE PEDERNEIRAS

	2018	2019	2020
NO _x (kg/unidade)	0,20	0,17	0,17
CO ₂ (ton/unidade)	0,17	0,15	0,15
SO ₂ (kg/unidade)	0,02	0,02	0,03
Solventes (ton/unidade)	0,01	0,01	0,01

De acordo com as especificações legais aplicadas no estado de São Paulo, o controle de emissões em Pederneiras é feito por balanço de massa. A planta de Pederneiras monitora as emissões indiretas de CO₂ provindas da geração de energia elétrica e as emissões foram calculadas conforme diretrizes internas do Grupo Volvo.



GESTÃO DE EFLUENTES

CURITIBA

A planta de Curitiba dispõe de Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) para todos os resíduos líquidos gerados em suas atividades industriais. Também conta com uma ETE exclusiva para os efluentes que precisam de tratamento especial, oriundos da unidade de pintura dos veículos. Após passar por processo físico-químico nas estações, os efluentes são liberados na rede de esgoto municipal, não havendo nenhum descarte em corpo hídrico. O volume total de efluentes gerados e tratados teve **redução de cerca de 7% em 2020, comparado a 2018.**

EFLUENTES INDUSTRIAIS GERADOS E TRATADOS

	m ³
2018	66.419
2019	50.905
2020	61.757

PARÂMETROS DE QUALIDADE PARA A GERAÇÃO DE EFLUENTES

Parâmetro	Resultado 2018 (mg/l)	Resultado 2019 (mg/l)	Resultado 2020 (mg/l)	Limites de lançamento segundo contrato
DQO*	1.018	1.114	1.230	2.000
DBO**	467	558	598	1.000
Cádmio	<0,05	< 0,001	< 0,001	0,2
Cromo total	<0,05	< 0,010	< 0,01	0,5 mg/l
Cobre	<0,10	0,054	< 0,0075	1
Chumbo	<0,10	< 0,005	< 0,005	0,5
Mercúrio	<0,004	< 0,0002	< 0,0002	0,01
Níquel	0,32	0,29	0,42	2
Prata	<0,05	< 0,005	< 0,005	0,1
Estanho	<0,5	< 0,005	< 0,005	4
Zinco	0,44	0,36	1,08	5
Cianetos livres	<0,05	0,050	< 0,012	1

*DQO – demanda química de oxigênio

** DBO – demanda biológica de oxigênio

PEDERNEIRAS

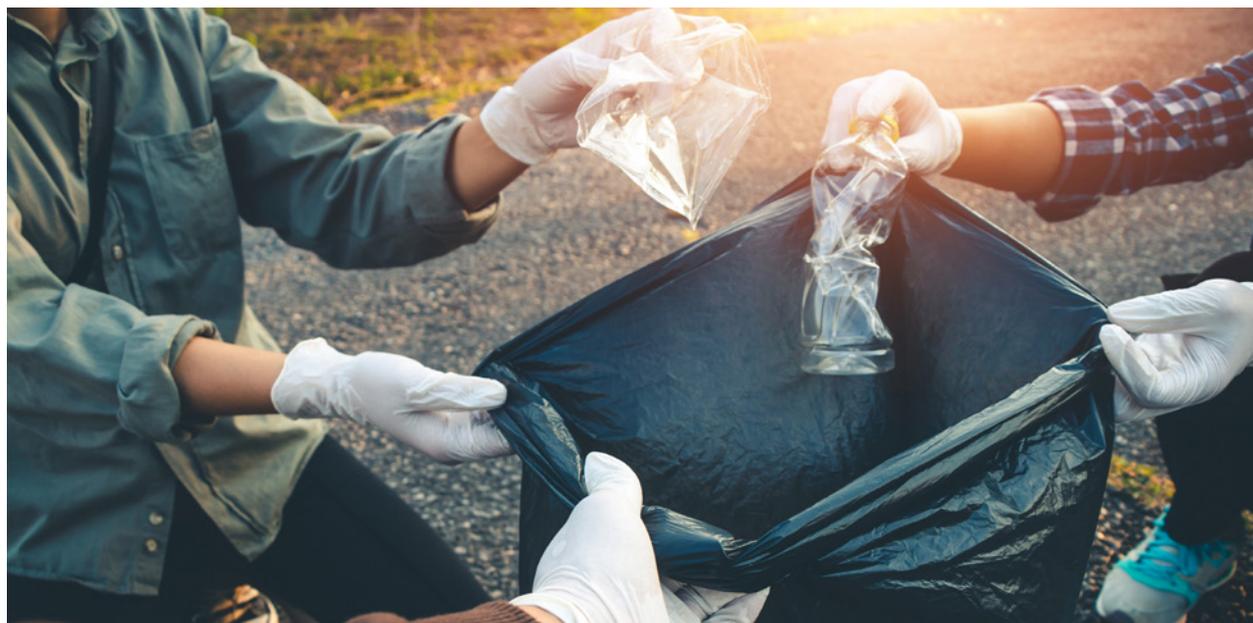
A planta de Pederneiras trata 100% do seu efluente industrial, que é descartado na rede de esgoto. Por meio de uma ETE, a unidade trata todos os resíduos líquidos provenientes da produção. Após o devido tratamento, a água é descartada juntamente com o esgoto na rede municipal, dentro dos parâmetros estabelecidos em contrato com o órgão responsável. Periodicamente são feitas análises e enviadas à agência ambiental responsável, como previsto na legislação vigente.

PARÂMETROS DE QUALIDADE PARA A GERAÇÃO DE EFLUENTES

Parâmetro	Resultado 2018 (mg/l)	Resultado 2019 (mg/l)	Resultado 2020 (mg/l)	Requisitos ambientais (Grupo Volvo)	Cetesb- Decreto nº 8.468/76, art. 19
DQO*	NA	NA	NA	NA	NA
DBO**	675	445	23	NA	NA
Cádmio	0,00	0,0056	0,001	0,10	1,50
Cromo hexavalente	0,01	0,01	0,05	0,10	1,50
Cobre	0,00	0,0056	0,009	0,50	1,50
Níquel	0,00	0,0056	0,01	0,50	2,00
Prata	0,00	0,0056	0,01	0,10	1,50
Estanho	0,01	0,01	0,01	2,00	4,00
Mercúrio	0,00	0,00019	0,0002	0,05	1,50
Cianetos (CN)	<0,00	0,076	0,02	0,20	0,20

*DQO – demanda química de oxigênio

**DBO – demanda biológica de oxigênio



GESTÃO DE RESÍDUOS

O **Sistema de Gestão Ambiental** do Grupo Volvo descreve procedimentos que orientam o manejo de resíduos em cada unidade, bem como sua destinação. Uma vez separados, os resíduos podem ser reciclados, coprocessados, rerrefinados, incinerados ou, no caso de restos de alimentos, integrar a alimentação de animais. No Brasil, mantemos um Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), que monitora e controla a identificação, a separação, o armazenamento e o transporte dos resíduos perigosos e não perigosos. Não importamos, exportamos ou transportamos esses resíduos internacionalmente.

CURITIBA

Desde 2008, a planta de Curitiba não envia nenhum tipo de resíduo para o aterro (sanitário ou industrial). Em 2018, recebeu do Grupo Volvo a certificação Aterro Zero e se tornou a primeira unidade da América Latina e a segunda do mundo a obter esse certificado. Além do manejo adequado e priorização no envio para a reciclagem,

nos últimos dois anos, apresentou redução significativa na taxa de geração de resíduos totais – kg gerado por unidade produzida –, diminuindo próximo aos **19% em 2020, quando comparado a 2018**. Dentre as ações realizadas, destacamos:

- Redução de resíduos de madeira – troca por embalagens retornáveis;
- Redução de resíduos perigosos no processo de pintura;
- Redução de resíduos de papel (sprint de produção);
- Busca pela melhoria da destinação dos resíduos enviados para recuperação energética, através da reciclagem ou reúso;
- Foco na redução dos resíduos, pela melhoria da eficiência dos processos e fornecimentos;
- Atuação proativa, buscando a não geração de resíduos ou redução em novos projetos, através da gestão antecipada ambiental, realizada por meio do envolvimento de especialistas em cada novo projeto.

DESTINAÇÃO/VOLUME DE RESÍDUOS GERADOS POR UNIDADE PRODUZIDA | CURITIBA

Tipo de resíduo	Resíduos perigosos (kg)	Resíduos não perigosos (kg)	Resíduos perigosos (kg)	Resíduos não perigosos (kg)	Resíduos perigosos (kg)	Resíduos não perigosos (kg)
	2018		2019		2020	
Reciclagem, exceção sucata	182.200	1.081.800	192.853	1.324.647	211.584	1.184.569
Reciclagem, incluindo sucata metálica	-	799.29	0	1.282.620	0	581.860
Reciclagem, outros resíduos metálicos	-	1.409.080	0	1.880.760	0	1.377.940
Compostagem	-	-	0	0	0	0
Destinação com recuperação de energia/coprocessamento	387.32	2.758.100	612.953	2.702.666	539.394	2.070.901
Destinação/coprocessamento sem recuperação de energia	-	2.15	250	2.230	113	1.320
Tratamento de resíduos – contrato de empresa	-	-	0	0	0	0
Total	569.520	6.050.420	806.056	7.192.922	751.091	5.216.589
Geração do tipo por unidade (kg/un.)	12	126	11	99	15	102

PEDERNEIRAS

Os anos de 2019 e 2020 foram marcantes para a gestão de resíduos na planta de Pederneiras. Desde novembro de 2019, a unidade não envia nenhum resíduo gerado na produção para aterro sanitário. Toda a geração recebe o tratamento adequado e segue para reciclagem ou recuperação. Assim, a planta atingiu índice de 100% de reciclagem de resíduos.

Foi desenvolvida uma operação visando o melhor aproveitamento de resíduos, com base nos conceitos de economia circular. Casos em que o nosso refugo pode servir de insumo para outra indústria.

Bons exemplos que entraram para esse fluxo são as baterias automotivas, que são devolvidas aos próprios fornecedores; os tambores metálicos e bombonas plásticas, que são destinados a empresas especializadas em limpeza e recuperação, assim as embalagens retornam ao mercado para o envase de novos produtos; e óleos lubrificantes, que seguem para o rerrefino.

DESTINAÇÃO/VOLUME DE RESÍDUOS GERADOS POR UNIDADE PRODUZIDA | PEDERNEIRAS

Resíduos não perigosos	2018	2019	2020
Reciclagem, incluindo sucata metálica	1.051.713	964.527	837.172
Destinação com recuperação de energia/coprocessamento	0	0	0
Destinação/coprocessamento sem recuperação de energia	0	0	0
Enviado ao aterro	23.010	13.453	0
TOTAL	1.074.723	977.980	837.172
Geração do tipo por unidade (kg/un)	563	538	401

Resíduos perigosos	2018	2019	2020
Reciclagem, incluindo sucata metálica	4.038	5.300	2.937
Destinação com recuperação de energia/coprocessamento	78.632	85.668	205.981
Destinação/coprocessamento sem recuperação de energia	0,1	0	0
Enviado ao aterro	29.665	28.367	119.240*
Tratamento físico-químico		39.941	26.393
TOTAL	112.335	119.335	235.311
Geração do tipo por unidade (kg/un)	80	66	113

*No ano de 2020, um telhado de amianto foi trocado na fábrica, por questões de segurança. Por lei, o material precisou ser encaminhado para aterro sanitário. Não é um resíduo gerado na produção da Volvo e sim um resíduo de manutenção e construção predial.

GESTÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS

Para que um produto químico seja utilizado em nossos produtos e processos, ele antes passa por um processo de homologação chamado de Desenvolvimento de Produto Químico. A aprovação é baseada na composição dos produtos e nos riscos que apresentam, conforme cada utilização. Para isso, são utilizadas as listas Negra e Cinza. Na lista Negra, são listadas as substâncias proibidas no Grupo Volvo e seus respectivos riscos para a saúde das pessoas e para o meio ambiente. A lista Cinza traz substâncias que devem ser evitadas, ou seja, que só são aprovadas em caso de inviabilidade técnica ou econômica de outras alternativas.



BIODIVERSIDADE E CONFORMIDADE

Cerca de 65% do terreno que abriga a planta de Curitiba, com 1,3 milhão de metros quadrados de extensão, faz parte de uma unidade de conservação. Trata-se da Área de Proteção Ambiental Estadual do Rio Passaúna, localizada entre a capital e os municípios de Almirante Tamandaré, Araucária e Campo Largo, na região metropolitana. A planta de Pederneiras (SP), por sua vez, não se situa dentro de áreas protegidas ou adjacentes a elas. De toda forma, quaisquer intervenções realizadas pela organização, como a execução de obras ou a remoção de árvores, por exemplo, atendem sempre aos requisitos legais, com licenciamento emitido pelo órgão ambiental competente.

MAIS DE 2.300 MUDAS

A fábrica de Pederneiras possui um viveiro com mais de vinte tipos de árvores nativas, frutíferas e urbanas. Nos dois últimos anos, foram distribuídas para a comunidade mais de 2.300 mudas, que contribuem para a neutralização de 150 toneladas de CO₂.

CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS

O Centro de Distribuição de Peças da Volvo no Brasil localiza-se no município de São José dos Pinhais (PR). O local, com 33 mil m², atende a todas as áreas de negócios da empresa e concentra as atividades de recebimento e distribuição de peças de reposição para toda a América Latina.

A unidade vem trabalhando com foco na redução do impacto ambiental nos aspectos de sua operação, principalmente em energia e água. Desde 2019, a unidade tem um contrato de compra de energia incentivada, ou seja, 100% proveniente de fontes renováveis, advinda de pequenos produtores – benefício ambiental e social. Em 2020, a unidade iniciou estudos focados na eliminação de energias de fonte fóssil e também redução de CO₂ na cadeia logística, os quais serão a base para os projetos da jornada 2021-2025.



PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Em 2020, conquistamos o 27º Prêmio Expressão de Ecologia, na categoria Gestão Ambiental – Setor Automotivo. O prêmio foi concedido para o projeto “Pontas de Estrela: uma Ferramenta para o Desenvolvimento de Pessoas e Promoção da Cultura de Meio Ambiente e Sustentabilidade”. O Prêmio Expressão de Ecologia é a maior premiação ambiental do Sul e o de maior longevidade no país.

CAMINHO ECO+ DESTACA PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS NA PRODUÇÃO

Criado em 2018, o Caminho ECO+ na fábrica de cabines de Curitiba reúne as práticas mais sustentáveis existentes na área de pré-tratamento da pintura de cabines. Todo o caminho tem ações identificadas com um selo, para ampliar sua visibilidade. Nos anos de 2019 e 2020, algumas das ações do Caminho ECO+ foram expandidas, escalonando o ganho ambiental para a planta.

HOME OFFICE E OS GANHOS AMBIENTAIS

A prática do home office, advinda com a pandemia de Covid-19, teve impacto ambiental. Na planta da fábrica de Curitiba, da qual quase 100% dos empregados administrativos passaram a trabalhar de casa, foi observada, ao longo de 2019 e 2020, redução expressiva no consumo energético das áreas administrativas, em torno de 20%, e ainda redução significativa na geração de resíduos orgânicos e copos plásticos.

Medidor	2019 (kWh)	2020 (kWh)	%
Produção	72.974	50.932	-30%
TOTAL ADM (kWh)	4,322,77	3,474,73	-20%

Resíduos	2018	2019	2020	% redução 2020 x 2018
Resto ingesta (orgânico) (kg)	278.335	229.582	142.544	-49%
Resíduo: copos plásticos (kg)	12.734	12.147	7.705	-39%
Papel toalha (kg)	16.638	19.550	15.140	-9%

DAQUI PRA FRENTE, SEM PLÁSTICO

Em defesa da água e dos mares limpos, em 2019, a Volvo Penta Brasil assumiu publicamente seu compromisso de colaborar contra a poluição plástica dos oceanos, ao lado da campanha “Mares Limpos” da ONU Meio Ambiente. A campanha tem o objetivo de reduzir o impacto dos plásticos descartados nos oceanos, que recebem cerca de 8 milhões de toneladas do material todos os anos. Estimativa da ONU indica que, se nada for feito para mudar o atual quadro, em trinta anos os mares terão mais plásticos do que peixes.

Com a adesão à campanha, a Volvo Penta se comprometeu em descontinuar o uso de plásticos em seus escritórios, assim como em eventos, itens de merchandising e embalagens de produtos. A empresa também assinou o compromisso de fazer investimentos em pesquisa e promover ações de conscientização com clientes e outros públicos do mercado náutico para fortalecer a conscientização sobre a necessidade de reduzir significativamente os plásticos descartáveis nos oceanos. Confira um pouco mais sobre a iniciativa da Volvo Penta no [vídeo 1](#) e no [vídeo 2](#).



REDE DE DISTRIBUIÇÃO



Nossa rede de distribuição

Sempre investimos em uma rede de concessionárias, distribuidores e centros autorizados sólidos, altamente capacitados e estrategicamente instalados na América Latina, para atender as necessidades dos clientes, onde quer que eles estejam. A aliança da marca com seus parceiros é fortalecida por meio de investimentos contínuos em programas de capacitação e desenvolvimento. Em cada ponto de atendimento estão profissionais capacitados e comprometidos em prestar um suporte de alta qualidade para que os clientes Volvo possam trabalhar de forma cada vez mais produtiva e eficiente.

REDE DE CONCESSIONÁRIAS DE ÔNIBUS E CAMINHÕES

- Brasil:
13 grupos econômicos e 100 unidades
- Demais países da América Latina:
104 unidades (entre operações exclusivamente Volvo e multimarcas)

REDE DE DISTRIBUIDORES DA VOLVO CONSTRUCTION EQUIPMENT E SDLG

- Brasil:
5 grupos econômicos e 37 unidades
- Demais países da América Latina:
18 grupos econômicos em 18 países e 64 unidades

REDE DE CENTROS AUTORIZADOS DA VOLVO PENTA

- Brasil e demais países da América do Sul:
76 centros autorizados

PROGRAMA 100% VOLVO

Há mais de cinco anos, a marca criou o Programa 100% Volvo, com o objetivo de aumentar a satisfação dos clientes e a rentabilidade dos negócios das concessionárias de caminhões e ônibus, gerando maior disponibilidade dos veículos e reduzindo o tempo de parada nas concessionárias para manutenção. A meta é obter 100% de satisfação do cliente e conquistar 100% de excelência nos serviços prestados. Para isso são utilizados processos padronizados – alinhados com os critérios de excelência da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) –, avaliações de desempenho, planejamento, controle e melhoria das operações. As concessionárias são certificadas em três níveis: Bronze, Prata e Ouro. Certificações que são concedidas por meio de auditorias na rede e acompanhamento mensal dos resultados do programa. No final de 2020, cerca de 75% da rede de concessionárias de caminhões e ônibus já havia atingido a certificação Ouro, sinalizando o compromisso com a qualidade dos serviços oferecidos aos clientes.

CRONOLOGIA DOS AVANÇOS

- A partir de 2017, o Programa 100% Volvo foi reestruturado para incorporar a metodologia do Volvo Production System (VPS), em sintonia com os objetivos estratégicos do Grupo Volvo.
- Nesse mesmo ano, a nova metodologia foi testada em um projeto-piloto na concessionária Rivesa, em Cambé (PR), aprimorando o fluxo de serviços na área de Pit Stop (troca de óleo) e registrando ótimos resultados. Com o VPS, as concessionárias passaram a realizar a troca de óleo motor, quando agendada, em apenas uma hora.
- Em 2018, o novo formato foi estendido para todas as matrizes da rede de concessionárias do Brasil e no final de 2020 estava implementado em 49 concessionárias. A previsão é chegar a 77 concessionárias com VPS no Pit Stop até o final de 2021.
- Em 2020, também foram realizados testes-piloto em três concessionárias para expansão do VPS para outros serviços da oficina, iniciando pelas revisões periódicas. Os resultados foram excelentes, reduzindo o tempo de atendimento e aumentando a disponibilidade das oficinas. Com isso, o formato será expandido durante 2021 para mais 11 concessionárias da rede do Brasil.



CAMINHÕES E ÔNIBUS: 100 CONCESSIONÁRIAS NO BRASIL

Seguindo rigorosos protocolos de saúde e segurança, as casas Volvo se mantiveram em plena atividade no auge da pandemia de Covid-19. O serviço de atendimento emergencial VOAR e a logística de reposição de peças genuínas funcionaram em tempo integral, para não deixar nenhum veículo sem atendimento nas oficinas da marca.

E nem mesmo o momento delicado freou nossa disposição de crescimento. Entre reformas, ampliações e aberturas de novas casas, mantivemos o plano de expansão da rede, inaugurando a 100ª casa da marca no país em novembro de 2020. Nesse mesmo mês, foram inauguradas novas unidades em Barro Alto (GO), Balsas (MA) e Três Lagoas (MS). Em dezembro, a Volvo celebrou ainda a abertura de sua maior casa no Brasil, a Lapônia Itu (SP), com quase 15 mil m² edificadas.

MOTORES MARÍTIMOS E INDUSTRIAIS

A Volvo Penta tem um acompanhamento próximo do desempenho de sua rede de centros autorizados. Atualmente a unidade estabelece Key Performance Indicators (KPI) para o monitoramento mensal dos centros autorizados, o que permite um entendimento melhor de suas necessidades e os resultados obtidos. A partir dessa avaliação, são demandados planos de ações específicos. Para dar suporte às equipes de campo, em 2020, a Volvo Penta passou a realizar eventos on-line para sua rede, em atendimento às restrições da Covid-19. Na sede da companhia, em Curitiba, até mesmo um miniestúdio foi montado para produção de todo o conteúdo digital de treinamento e desenvolvimento das equipes.



EXCELÊNCIA NA REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE MÁQUINAS

Na Volvo CE, o Programa de Excelência para a Rede de Distribuidores, que começou em 2018, foi atualizado com o objetivo de ampliar o escopo. Denominado SEP, o programa acelera o envolvimento da rede com a melhoria contínua e estabelece novos parâmetros para as ações e mentorias que são disponibilizadas pela fábrica. O SEP conta com quatro níveis de complexidade: Pré-requisitos, Bronze, Prata e Ouro. O objetivo é envolver 82 unidades da rede de distribuição, em toda a América Latina, ao longo de 2021-2022, com metas claras e certificações para cada nível de avanço. A atenção está na melhoria de processos que permitam a disponibilidade do equipamento e, consequentemente, foco no sucesso do cliente e nos resultados do seu negócio.

REÚSO



A reciclabilidade e a economia circular

O desenvolvimento sustentável e o incentivo à economia circular estão em nosso DNA. Assim, atuamos em várias frentes, como o processo de remanufatura de componentes usados – que denominamos peças Reman –, o desenvolvimento de produtos com alto índice de reciclabilidade e a busca pela gestão eficiente de recursos e melhoria contínua em nossos processos industriais. Entendemos que, ao criar nova vida para peças de reposição e reutilizar materiais, contribuimos para uma abordagem de economia circular, na qual eliminamos desperdícios e garantimos que os recursos sejam usados mais de uma vez. Além disso, a adoção de metodologias de manufatura enxuta (Lean Manufacturing) nos possibilita utilizar menos materiais, trabalhando com maior eficiência energética e reduzindo a geração de resíduos. Ganhos que beneficiam a todos.

- As peças de remanufatura, principalmente as ligadas a motores, caixas de câmbio e embreagens, utilizam até 85% menos matéria-prima e até 80% menos energia em comparação com uma nova peça. Isso reduz consideravelmente o impacto ambiental gerado e contribui com o negócio de nossos clientes, com a oferta de peças genuínas, com garantia de fábrica e mais econômica.
- [Saiba mais](#) sobre peças Reman de Caminhões e Ônibus. Veja o [vídeo](#).
- [Saiba mais](#) sobre peças Reman de Equipamentos de Construção. Veja o [vídeo](#).
- A reciclabilidade de nossos produtos fica entre 95% e 99%, no caso das escavadeiras; até 85% em caminhões e até 82% em ônibus.
- Na planta de Curitiba há embalagens retornáveis para o transporte de peças que têm mais de vinte anos de uso. Conhecidas como V-EMB elas circulam entre os centros de consolidação de peças Volvo em locais estratégicos do mundo. Esse processo evita a geração de um alto volume de resíduos de madeira, reduzindo assim a carga ambiental de resíduos disposta no meio ambiente.
- A área de Compras de Curitiba deverá implementar, em 2021, na área de Peças de Reposição, um projeto que substitui o plástico bolha por caixas de papel, e as caixas de papelão, que anteriormente seguiam para reciclagem, passarão a ser usadas para movimentação interna, reduzindo desperdícios e aumentando a vida longa dos itens.

Pessoas no centro de tudo o que fazemos

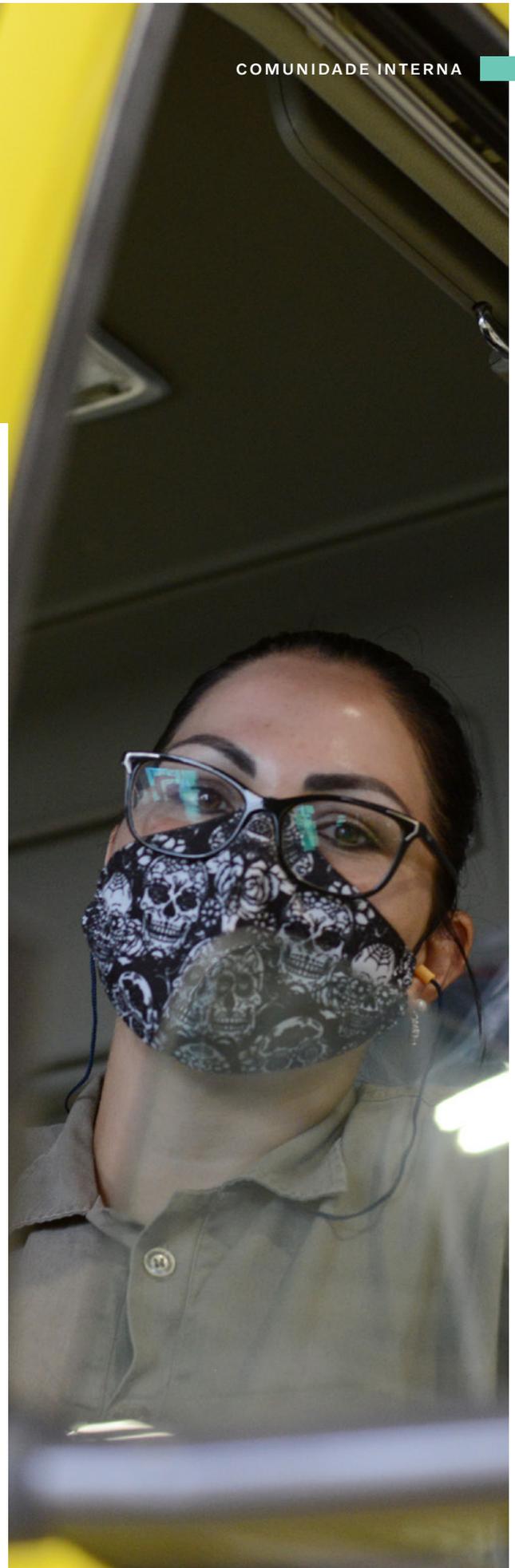
A indústria está enfrentando mudanças tecnológicas significativas e novos modelos de negócios estão sendo introduzidos. Nossos produtos são construídos para pessoas, por pessoas. Isso cria mudanças consideráveis de competências e a necessidade de definir novas habilidades. Entendemos que a forma como atuamos no trabalho diário define a percepção do Grupo Volvo pelo mundo.

É por isso que a missão de gerar prosperidade por meio de soluções de transporte, norteadas por sólidos valores corporativos, nos inspira todos os dias. Acreditamos firmemente na igualdade de oportunidades, esperamos respeito mútuo e estamos comprometidos em trabalhar proativamente, oferecendo ambientes seguros, saudáveis e estimulantes. Desejamos ser um empregador atraente para os melhores talentos de que necessitamos, permitindo que todos possam usar seu potencial pleno para entregar aos clientes nossa excelência em produtos e serviços.

UM LUGAR DESEJADO PARA SE TRABALHAR

Em 2019 e 2020, figuramos novamente entre as melhores empresas para se trabalhar no Brasil. No ranking do Instituto Great Place to Work Indústria (GPTW), em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI), fomos destaques do setor automotivo. Os resultados compilados pelo GPTW são os de pesquisas realizadas entre julho de 2019 e agosto de 2020. Desde 2005, quando decidimos participar da pesquisa, fomos premiados 19 vezes no Brasil e uma vez na América Latina e, em 2020, figuramos no ranking mundial da pesquisa, como uma das melhores empresas para se trabalhar.

Também participamos desde 2005 do levantamento "As melhores empresas para você trabalhar", promovido pela revista Você S/A, da Editora Abril. Nele, sempre figuramos entre as melhores, tendo conquistado a posição de campeã nacional do ranking em 2008 e 2011. Por diversas vezes, como em 2017, 2018 e 2019, a Volvo foi também reconhecida como a melhor do setor automotivo no Brasil.





CONTRATAÇÕES, AVANÇOS E A COVID-19

No início de 2019, embalados pela previsão de uma forte recuperação da economia, expandíamos nossa operação em Curitiba. O ano começava com a contratação de 300 novos empregados, que se estenderia a 973 até o final. O aumento do segundo turno de caminhões e avanços em diversas áreas fizeram com que a companhia tivesse, em 2019, o melhor resultado histórico na venda de caminhões pesados no Brasil e com o maior crescimento percentual na indústria brasileira de ônibus.

O mundo foi então surpreendido pela pandemia global de Covid-19, o que trouxe impactos em todas as áreas. Os empregados administrativos foram trabalhar remotamente, com a adoção do home office em Curitiba e em Pederneiras. Viagens e eventos foram cancelados e, para aqueles que permaneciam nas fábricas, as orientações de distanciamento social, uso de máscaras e álcool gel e todas as recomendações da área médica indicavam que a travessia não seria fácil.

No final de março de 2020, decidimos suspender a produção em Curitiba por quatro semanas. A medida alcançou os 3,7 mil empregados do complexo fabril de Curitiba, onde são produzidos caminhões, ônibus, motores, caixas de câmbio e cabines. Com isso, seguindo as orientações das autoridades epidemiológicas, somamos esforços com a sociedade para conter a velocidade de expansão do Covid-19.

São essas duas realidades tão díspares que retratamos nas próximas páginas.

PERFIL DOS EMPREGADOS

Em 2020, a comunidade interna do Grupo Volvo no Brasil era formada por 3.943 profissionais, trabalhando nas unidades de Curitiba e Pederneiras. Também integravam nossos quadros 172 estagiários e 70 aprendizes.

A Volvo não tem uma política ou prática específica para priorizar a contratação de moradores da comunidade local. No entanto, de modo geral, são contratados membros da localidade para trabalhar nas suas duas fábricas sediadas no Brasil.

CURITIBA

	2018	2019	2020
Admissões	849	973	393
Taxa de rotatividade	18,6%	24,9%	13,1%
Tempo médio de casa	8 anos	7,5 anos	7,3 anos

PEDERNEIRAS

	2018	2019	2020
Admissões	159	58	156
Taxa de rotatividade	5,07%	16,12%	5,68%
Tempo médio de casa	8 anos	7 anos	6 anos

NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS SEGMENTADOS POR GÊNERO E NÍVEL FUNCIONAL

CURITIBA

Categoria	2018			2019			2020		
	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total
Diretor Estatutário	1	4	5	1	4	5	1	4	5
Liderança	56	204	260	63	222	285	56	210	266
Administrativo	340	803	1.143	356	818	1.174	325	735	1.060
Operação	176	1.592	1.768	231	1.865	2.096	284	1.852	2.136
Total	573	2.603	3.176	651	2.909	3.560	666	2.801	3.467
Aprendiz	43	44	87	46	52	98	32	32	64
Estagiário	81	112	193	110	131	241	75	83	158
Total	697	2.759	3.456	807	3.092	3.899	773	2.916	3.689



PEDERNEIRAS

Categoria	2018			2019			2020		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretores	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Gerentes	5	0	5	5	0	5	5	0	5
Coordenadores	4	1	5	0	0	0	0	0	0
Administrativos	46	17	63	58	17	75	55	17	72
Técnicos	37	0	37	39	1	40	40	1	41
Operacionais	283	9	292	227	7	234	339	18	357
Total	376	27	403	328	25	353	440	36	476
Aprendizes	8	0	8	10	3	13	6	0	6
Estagiários	22	8	30	25	8	33	10	4	14
Total	406	35	441	365	36	401	456	40	496

NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS SEGMENTADOS POR GÊNERO E IDADE

CURITIBA

Categoria	2018			2019			2020			Categoria	2018	2019	2020
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total				
Até 17 anos	5	8	13	3	2	5	0	0	0	Homens	697	807	773
18 a 24	175	127	302	258	175	433	206	149	355	Mulheres	2.759	3.092	2.916
25 a 29	246	100	346	281	119	400	270	104	374	Total	3.456	3.899	3.689
30 a 39	1.175	288	1.463	1.229	305	1.534	1.168	316	1.484				
40 a 49	821	146	967	962	170	1.132	965	174	1.139				
> 50	337	28	365	359	36	395	307	30	337				
Total	2.759	697	3.456	3.092	807	3.899	2.916	773	3.689				

PEDERNEIRAS

Categoria	2018			2019			2020			Categoria	2018	2019	2020
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total				
Até 17 anos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Homens	406	365	456
18 a 24	47	10	57	54	11	65	55	10	65	Mulheres	35	36	40
25 a 29	63	12	75	42	12	54	70	15	85	Total	441	401	496
30 a 39	190	10	200	156	9	165	210	13	223				
40 a 49	80	3	83	92	4	96	99	2	101				
50 a 64	26	0	26	21	0	21	22	0	22				
65 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
Total	406	35	441	365	36	401	456	40	496				



Pessoas que acreditam em pessoas

Estamos empenhados em ser o empregador preferido, atraindo e desenvolvendo os talentos de que precisamos. E aqui isso passa pelo aumento da diversidade. Um ambiente de trabalho inclusivo liberta o amplo potencial de cada um, promovendo níveis mais altos de desempenho e criatividade, que fomentam a inovação e aprimoram o processo de tomada de decisões. Aproveitar essa diversidade impulsiona o sucesso dos negócios.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Um dos valores do Grupo Volvo é o respeito pelas pessoas e entendemos que a diversidade nos fortalece. O diverso agrega valor. Assim, não toleramos qualquer discriminação de gênero, idade, raça ou orientação sexual. Pelo contrário, reforçamos a necessidade de conscientizar os empregados dos seus vieses inconscientes, que podem impactar nos relacionamentos e tomadas de decisão.

Desde 2018, por exemplo, a Volvo conta com o Grupo V-Eagle com o objetivo de dar suporte aos empregados LGBTQIA+ e criar um ambiente interno mais inclusivo. Esse grupo atua como uma rede global e tem representantes em diversos países, incluindo o Brasil. A área de Recursos Humanos também compartilha o aprendizado interno em grupos de trabalho que incluem representantes de outras empresas, promovendo a discussão de temas de inclusão e diversidade LGBTQIA+ no universo corporativo.

Em 2021, devemos estabelecer uma parceria com a Federação das Indústrias do Estado do Paraná para ampliar as oportunidades para jovens negros e negras de baixa renda. A proposta é abrir 30 vagas para o primeiro emprego de jovens que participam do programa de treinamento do Senai Administrativo. Uma oportunidade inclusiva para integrar jovens que normalmente têm grande dificuldade de inserção no mercado corporativo.

AMPLIAR A REPRESENTATIVIDADE FEMININA

Diferentes países, regiões e mercados enfrentam diferentes desafios relacionados à diversidade e inclusão. Em todo o mundo Volvo há um esforço para que, até 2030, 35% do quadro funcional e as posições de liderança sejam compostos por mulheres. No Brasil, a estratégia para atingir a meta passa pelo aumento de mulheres na produção e em cargos administrativos. Em 8 de março de 2020, o lançamento da campanha “Desafio de Gênero” fez parte de mais uma forma de chamar a atenção para a necessidade do aumento do número de mulheres na companhia. As iniciativas incluem a participação de mulheres nos comitês seletivos e o trabalho conjunto com consultorias de recrutamento e seleção para ampliar a presença feminina nas seleções. Todas as vagas de liderança abertas na companhia precisam ser compostas igualmente por 50% de homens e 50% de mulheres. E há políticas específicas para mães, que podem retornar gradativamente ao trabalho, após o término da licença maternidade. Fomos pioneiros também no reconhecimento de casais homoafetivos e na concessão da licença-paternidade ampliada para os empregados, buscando estimular a participação ativa deles nas atividades e responsabilidades familiares. Os números se refletem no percentual de empregadas que retornaram de licença-maternidade e permaneceram na empresa por no mínimo doze meses após o retorno.

Saiba mais sobre nosso Desafio de Gênero 

Conheça o movimento #GenerationEquality 

	2018	2019	2020
Número de funcionárias que saíram em licença-maternidade	18	14	11
Percentual de funcionárias que retornaram de licença-maternidade e permaneceram no mínimo doze meses após o retorno	50%	65%	100%



OPORTUNIDADES PARA PROFISSIONAIS COM DEFICIÊNCIA

No ano 2000, a Volvo iniciou um programa para incluir, de forma sustentável, profissionais com deficiência em seu ambiente de trabalho. Um time de projeto mapeou quais os tipos de deficiência se adequariam mais às posições e funções na fábrica de caminhões e ônibus e a empresa buscou parceiros como a Universidade Livre para Eficiência Humana (Unilehu) e o Senai-PR para capacitar e formar essas pessoas. Atualmente a Volvo emprega em suas fábricas brasileiras cerca de 180 pessoas com deficiência. Esses empregados possuem os mesmos direitos, deveres, metas e exigências por resultados que qualquer outro. A diferença é que são ofertadas adequações necessárias para que possam trabalhar em condição de igualdade com os demais.

Diante do expressivo número de pessoas com deficiência no ambiente fabril em Curitiba há, por exemplo, a tradução de manuais para o Braille, e o Portal da Integração de novos empregados conta com o aplicativo HandTalk, que permite que textos e imagens em português sejam traduzidos para Libras. Na fábrica, uma instrutora surda é responsável pelo detalhamento de apostilas e a interface de aperfeiçoamento da comunidade surda, fazendo a devida inclusão dos profissionais no ambiente e desafios de trabalho. A partir de 2020 um projeto-piloto disponibilizou a algumas equipes de trabalho o uso da Plataforma ICOM. Trata-se de uma ferramenta, acessada por login e senha, que estimula a comunicação rápida com o público surdo. Intérpretes de Libras são acessados de forma on-line e atuam na tradução simultânea entre surdos e não-surdos, facilitando as relações e o trabalho no dia a dia. O uso da Plataforma ICOM foi aprovada e deve ser ampliada para toda a fábrica em 2021.

EMPREGADOS COM DEFICIÊNCIA CURITIBA

2018	2019	2020
175	169	155
5%	4%	4%

EMPREGADOS COM DEFICIÊNCIA PEDERNEIRAS

2018	2019	2020
18	13	22
4%	3%	4%

A Volvo mantém programa de aprendizagem para pessoas com deficiência que complementa a cota legal.

JOVENS TALENTOS: PROFISSIONAIS PROMISSORES

Em 2020, a Volvo contava com mais de 180 estagiários que participavam do programa “Volvo Student Experience”, em Curitiba. Trata-se de uma porta de entrada muito importante para o universo Volvo e temos contratado muitas mulheres também nesse programa. Grande parte dos executivos e executivas que ocupam altos cargos na companhia começaram como estagiários. No programa, os participantes têm a chance de desenvolver-se profissionalmente por meio de desafios de suas áreas e também através de atividades relevantes e significativas para o enriquecimento do programa de estágio. Nas atividades estão projetos especiais que precisam ser cumpridos ao longo da permanência do jovem na companhia, que pode se estender por até dois anos. Em 2021, o programa de estágio passará por uma revisão, envolvendo várias pessoas da organização para que possam juntas estabelecer os novos desafios dos jovens talentos no pós-pandemia. Uma das propostas é incluir o público com deficiência também para as oportunidades de estágio na companhia.

O Programa Aprendiz Industrial do Senai é outra importante oportunidade para jovens em início de carreira (ver oportunidades para jovens negros no item anterior). A idade mínima de emprego é a idade da conclusão escolar em nível obrigatório ou conforme a legislação vigente. Os estagiários e aprendizes recebem, além da bolsa-auxílio, um amplo pacote de benefícios, que inclui assistência médica, odontológica, transporte, seguro de vida, auxílio-farmácia, auxílio-lentes e armações de óculos, entre outros.

Conheça o Programa de Estágio em Curitiba.

Conheça o Programa de Estágio em Pederneiras.



COMUNIDADE INTERNA | DESENVOLVIMENTO E PESQUISAS DE ENGAJAMENTO

EM CONSTANTE APRENDIZADO

O conceito de aprendizado contínuo é amplamente aplicado pela empresa – na qualificação do aprendiz ao profissional sênior – e não está restrito a salas de aula. Um empregado que ganha uma missão diferente da que costuma desempenhar, por exemplo, pode receber uma capacitação na própria companhia, que o prepara, na prática, para a nova tarefa. Mas há uma série de outras iniciativas tanto de natureza técnica-operacional quanto comportamental que são desenvolvidas regularmente. Destaque para a Volvo Universidade Corporativa, que oferece aos empregados de todo o mundo cursos presenciais, a distância e de forma mista nas áreas de gerenciamento de projetos, engenharia e compras, operações, liderança, gestão, entre outras. A universidade utiliza múltiplas tecnologias de ensino/aprendizagem como vídeos, e-learning, webinars, podcasts e Volvo Talks. Em 2019 e 2020, por conta da pandemia, as interações em sala de aula foram suspensas. **Saiba mais. Veja o vídeo.**



PROTAGONISTAS DO SEU PRÓPRIO DESENVOLVIMENTO

Para a gestão de carreiras e de desempenho, “Performance Touchpoint” é a metodologia que estimula o diálogo entre os empregados, suas lideranças e entre seus colegas, reforçando e incentivando as relações entre os pares e os diálogos entre as equipes e seus líderes. O objetivo é que cada um seja protagonista de seu próprio desempenho. A metodologia incentiva o diálogo estruturado e contínuo, para assegurar que todos tenham um entendimento mútuo de suas responsabilidades e expectativas, estabelecendo áreas potenciais para o desenvolvimento de competências. Três pilares sustentam nossa crença de aprimoramento contínuo: o estímulo à mentalidade de crescimento, que alimenta uma curva de aprendizagem sustentável; o estímulo às conversas frequentes e de qualidade, entre todos os níveis da organização; e a criação de um ambiente psicologicamente seguro que promove a alta performance e o engajamento. **Confira.**



VOLVO GROUP PULSE

Em 2020, a pesquisa de engajamento do Volvo Group Attitude Survey (VGAS) foi substituída pelo Volvo Group Pulse, que trouxe mais agilidade ao processo de sondagem da percepção dos empregados em relação à empresa. Com uma seleção de perguntas mais abrangentes e a possibilidade de comentários, a nova enquete foi bem recebida. A participação é voluntária, mas é alto o número dos que responderam, perfazendo 93% dos empregados. O principal resultado da pesquisa é o índice de engajamento dos times, que nessa primeira edição chegou a 94%, um dos mais altos do Grupo Volvo e mesmo de outras grandes empresas. Após a divulgação dos resultados da pesquisa, começam as apresentações e discussões dos resultados com as equipes e a construção de ações de melhoria, sempre que necessário. Incentivamos que o diálogo entre as equipes seja sempre a melhor forma de melhorarmos nossos resultados.



PESQUISA DE BEM-ESTAR

Em 2020, uma pesquisa exclusiva e inédita sobre bem-estar foi realizada na Volvo em Curitiba, para perceber como toda a dinâmica trazida pelo coronavírus estava afetando o dia a dia de cada empregado. Com 1.600 participações voluntárias, houve 1.200 comentários e muitos pontos de vista interessantes para entender como as pessoas estavam se sentindo.

Confira os resultados.



Remuneração atrativa

Atrair, motivar e reter os talentos importantes para a realização do negócio e contribuir para o bem-estar e a satisfação de seus empregados. Assim acontece na Volvo. A Política de Remuneração da companhia vai além das exigências legais e está entre as mais completas do mercado.

POLÍTICA SALARIAL

O alinhamento das práticas de remuneração, recompensa, reconhecimentos e benefícios às necessidades dos empregados e aos objetivos estratégicos e de sustentabilidade do negócio sempre foi objetivo claro na Volvo. A Política Salarial é definida com base nas melhores práticas de mercado e nos desafios e responsabilidades inerentes a cada função. As tabelas salariais são monitoradas continuamente por meio de pesquisas realizadas por consultorias especializadas.

NEGOCIAÇÃO COLETIVA

Seguimos os padrões e limites determinados pela legislação quanto às práticas de negociação coletiva. Os acordos firmados com sindicatos abrangem todos os empregados. A liberdade de associação é uma das premissas expressas no Código de Conduta do Grupo Volvo. Até o momento, não foram detectados casos de violação desse direito.

BENEFÍCIOS

Os benefícios são oferecidos, de maneira geral, de forma homogênea em todos os níveis hierárquicos da empresa, tanto para empregados efetivos quanto para empregados com contrato por tempo determinado, e estendidos aos dependentes conforme política específica.

PROGRAMA DE PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS E RESULTADOS

Todos os empregados têm acesso ao Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PL&R), com exceção da equipe de vendas, que participa de remuneração variável distinta com base em parâmetros diretamente relacionados a vendas, e de altos executivos, que participam de programa de bonificação de executivos baseado nos resultados do negócio.

REFERÊNCIA DE REMUNERAÇÃO

Média salarial da Volvo no Brasil

2018	R\$ 7.445,20
2019	R\$ 7.432,39
2020	R\$ 7.410,82

PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS E RESULTADOS (PL&R)*

2018	R\$ 33 mil
2019	R\$ 33 mil
2020	R\$ 33 mil

PROPORÇÃO DO SALÁRIO MAIS BAIXO COMPARADO AO MÍNIMO LOCAL (*)

2018	2,31
2019	2,04
2020	1,99

(*) Cálculo obtido através do salário mais baixo da operação dividido pelo salário mínimo vigente no mês de dezembro de cada ano.

(*) Referências potenciais básicas de PL&R para cada ano. A distribuição pode variar conforme atingimento de metas de cada empregado/área.

COMUNIDADE INTERNA – SAÚDE



Saúde e qualidade de vida

A saúde física e mental, a segurança e o bem-estar de nossa força de trabalho, em todos os níveis da organização, são nossas principais prioridades. Nossa ambição é ser uma empresa de classe mundial em saúde e segurança. Com o objetivo de garantir que não comprometamos a saúde e a segurança de ninguém em nossas operações, mantemos controles internos rigorosos e trabalhamos com foco na prevenção e no estímulo contínuo da busca pela qualidade de vida. Dessa forma, em um processo de melhoria contínua, investimos constantemente na realização de treinamentos e várias campanhas educativas pontuais, envolvendo empregados e também terceiros que convivem no ambiente interno. Afinal, quando o assunto é a saúde de todos, temos cuidado constante.



**NAS FÁBRICAS
DE CURITIBA E
PEDERNEIRAS,
TODOS OS SETORES
ESTÃO CERTIFICADOS
PELO SISTEMA DE
GESTÃO EM SAÚDE
E SEGURANÇA
OCUPACIONAL
(ISO 45001)**

CARTEIRA ROBUSTA DE BENEFÍCIOS

Em Curitiba e São José dos Pinhais, além da assistência médica e odontológica, nossos empregados contam com vários outros benefícios na área de saúde, como auxílio farmácia, auxílio para lentes e armações de óculos, campanhas de vacinação, atendimento de emergência em domicílio, programa de controle do tabagismo e outras dependências químicas, apoio ao diabético e ao hipertenso, programa de nutrição clínica e o Programa AtivaMente (conjunto de ações voltadas a cuidar dos fatores psicossociais). Grande parte desses benefícios é extensiva à família, por meio do Volvo Odontologia e Assistência Médica (VOAM). Mas o cuidado vai muito além.

Em 2019, para melhor acompanhamento de empregados e familiares que apresentam doenças de mais difícil controle ou então uma associação de três ou mais patologias crônicas, foi criado o Health Guardian, um acompanhamento customizado por um enfermeiro que cuida das dúvidas e orientações nos períodos entre uma consulta médica e outra.

OS CUIDADOS EM PEDERNEIRAS

Na planta de Pederneiras (SP), além do acompanhamento regular dos índices de saúde dos empregados, a unidade realiza campanhas mensais de saúde e segurança (Dia Mundial do Coração, antitabagismo, hipertensão, Maio Amarelo, Novembro Azul, etc.). Em 2019, a unidade promoveu, junto com o SESI São Paulo, o “Medidinha Certa”, em combate à obesidade infantil, orientando as crianças e seus pais para uma alimentação mais saudável. Nutricionistas do SESI também ofereceram orientação para os empregados. Além disso, regularmente a unidade promove a ginástica laboral e conta com uma academia completa, além de biblioteca, áreas internas e externas de descanso e bosque com trilhas para caminhadas.

CUIDADOS ESPECIAIS NA PANDEMIA

Em 2020, se a pandemia de Covid-19 afetou todas as atividades, nas áreas de saúde o trabalho foi intenso para preservar vidas e a saúde física e mental dos empregados e seus familiares. As unidades adotaram uma Política de Comunicação robusta, com grande envolvimento das lideranças, para que todos fossem devidamente informados sobre as medidas tomadas pela empresa e as atitudes esperadas de cada um. Cuidar de si, cuidar dos outros e deixar ser cuidado, tornou-se fundamental.

- No dia 19 de março de 2020, a Volvo adotou o home office, para as atividades administrativas, reduzindo a movimentação de pessoas nas unidades, garantindo um mínimo de circulação para assegurar a segurança de todos os que continuaram trabalhando presencialmente. O segmento de transportes foi classificado como essencial, durante todo o período da pandemia.
- O volume de produção, na fábrica de Curitiba, foi reduzido e criou-se um espaço de uma hora entre o fim do 1º e início do 2º turno, para minimizar o contato entre as pessoas.
- As viagens e todos os eventos presenciais foram cancelados, as reuniões virtuais tornaram-se práticas constantes.
- Em toda a fábrica, as instalações foram rapidamente adaptadas, com a obrigatoriedade do uso de máscaras, disponibilização de álcool gel, sinalizações e medição de temperatura.
- Os ônibus fretados para o transporte regular dos empregados tiveram ocupação de 50% e, após cada jornada, os veículos eram higienizados.
- Refeitórios foram sinalizados. Displays para separação foram instalados e um cronograma especial de ocupação definido.
- Nas áreas onde era impossível manter distância de 2 metros, barreiras físicas foram aplicadas sempre que possível e, nos casos em que isso era inviável, além da máscara, foi adotado o uso do protetor facial.
- Informações sobre a doença, sintomas, ações e prevenção foram constantemente disponibilizadas, em todos os canais de comunicação da empresa, seguindo uma estratégia de divulgações. Os meios eletrônicos foram fundamentais nessa tarefa, visto que grande parte dos empregados estava em home office.
- Casos positivos, pacientes sintomáticos e contatos com casos suspeitos foram monitorados pela área médica e orientados devidamente. As dúvidas puderam ser sanadas por um telefone exclusivo. O serviço também foi estendido para os familiares dos empregados registrados como dependentes do plano médico.
- Em respeito a todos, a privacidade pessoal e a confidencialidade dos casos foram mantidas. Nenhuma pessoa portadora do vírus foi identificada publicamente.



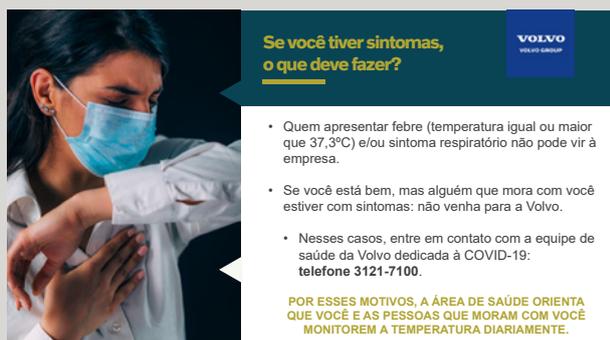
Uma nova rotina na Volvo do Brasil

Como será nosso dia a dia pelos próximos meses



ANTES DE QUALQUER COISA, VAMOS FALAR DA SUA SAÚDE

Você sabe: a sua saúde e a sua segurança estão em primeiro lugar. **SEMPRE.**



Se você tiver sintomas, o que deve fazer?

- Quem apresentar febre (temperatura igual ou maior que 37,3°C) e/ou sintoma respiratório não pode vir à empresa.
- Se você está bem, mas alguém que mora com você estiver com sintomas: não venha para a Volvo.
- Nesses casos, entre em contato com a equipe de saúde da Volvo dedicada à COVID-19: telefone 3121-7100.

POR ESSES MOTIVOS, A ÁREA DE SAÚDE ORIENTA QUE VOCÊ E AS PESSOAS QUE MORAM COM VOCÊ MONITOREM A TEMPERATURA DIARIAMENTE.



Atividades do dia a dia

Pequenas mudanças que, com a sua atitude, trarão grandes resultados de prevenção.



MINUTO SAÚDE

Criar um canal aberto de informação para todos. Esse foi o objetivo do Minuto Saúde. Pequenos vídeos, com a participação do médico do trabalho, em que as orientações eram transmitidas de forma simples e rápida. O material, disponibilizado por meio do WhatsApp e mídias internas, promoveu uma rotina de informações bem importante. Os próprios empregados podiam fazer as perguntas ao Minuto Saúde, por uma ferramenta eletrônica. Os vídeos foram legendados em espanhol, permitindo que o conteúdo fosse compartilhado com empregados da Volvo na América Latina.

Minuto Saúde ([exemplo 1](#)) | ([exemplo 2](#)) | ([exemplo 3](#)).



FÉRIAS COLETIVAS POR UM MÊS INTEIRO

Mesmo com as várias ações para diminuir o impacto da crise do coronavírus, no dia 30 de março de 2020, o Grupo Volvo decidiu suspender, por quatro semanas, a produção em Curitiba. A medida alcançou os 3,7 mil empregados que trabalham no complexo fabril da planta, onde são produzidos caminhões, ônibus, motores, caixas de câmbio e cabines. Por se tratar de um segmento considerado prioritário, as concessionárias da marca continuaram operando para oferecer a manutenção necessária aos veículos e assistência aos motoristas que estavam em operação e foram responsáveis pelo transporte de medicamentos, alimentos e todo tipo de carga durante a pandemia.

COMUNIDADE INTERNA



Comprometidos com a segurança

Segurança está em tudo o que fazemos. Ela é uma parte essencial do legado e da estratégia futura do Grupo Volvo, além de ser um valor fundamental para a marca. Assim como temos uma visão de zero acidentes com nossos produtos, empregamos a mesma atenção aos nossos locais de trabalho. Acreditamos que acidentes, quase acidentes e doenças relacionadas ao exercício profissional podem ser evitados. Dessa forma, nos esforçamos para ter um local de trabalho do qual os empregados voltem para casa todos os dias em segurança. E para isso entendemos como imprescindível que todos sejam estimulados a contribuir ativamente com a melhoria contínua de sua segurança e da segurança de seus colegas. Para nós isso é “Cuidado Ativo”.

Nos últimos quinze anos, práticas e procedimentos com foco na saúde e segurança de todos fizeram com que as plantas brasileiras se tornassem referência global, estando entre as mais seguras do Grupo Volvo. Mas essa é uma jornada permanente. Continuamente fortaleceremos nossa cultura de cuidado com o envolvimento dos empregados, treinamento de lideranças e diálogos constantes sobre segurança, para aumentar o comprometimento coletivo. Nossa ambição é ser uma empresa de classe mundial em segurança e bem-estar de nossa força de trabalho, em todos os níveis da organização.



Cuide de
você



Cuide das
outras pessoas



Deixe ser
cuidad@





CERTIFICAÇÕES E TREINAMENTOS

São realizados vários programas e ações educativas em segurança voltados à promoção da saúde, ambientes de trabalho seguros e focando também na prevenção de doenças ocupacionais e acidentes de trabalho, tais como proteção respiratória, conservação auditiva, comportamento seguro, integração de novos funcionários, treinamento de terceiros, oficinas de segurança, simulados de emergências, treinamentos específicos como de equipamentos de proteção individual, equipamentos de proteção coletiva, entre outros.

COMITÊS FORMAIS

Todos os funcionários da Volvo são representados por comitês formais que discutem assuntos relacionados à saúde e à segurança ocupacional: Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), Representação Sindical Interna e o Conselho de Saúde e Segurança do Trabalho. A Volvo também tem um acordo coletivo formalizado com o Sindicato dos Metalúrgicos, o qual contempla diversas cláusulas relacionadas à saúde e à segurança do trabalhador.

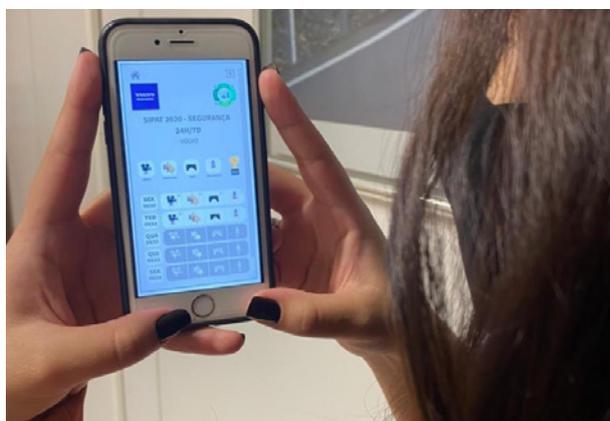
INDICADORES PROATIVOS E REATIVOS

O desempenho em saúde e segurança ocupacional é monitorado por indicadores proativos e reativos, como horas de treinamento em prevenção de ocorrências, índice de prevenção de ocorrências, taxa de frequência, taxa de gravidade, incidência de doenças ocupacionais, fator acidentário de prevenção, etc. Esses dados estão disponíveis para consulta pelos empregados através do sistema de gestão da Volvo na intranet.

COMUNIDADE INTERNA

UM PRÊMIO PARA O PROGRAMA SEGURANÇA 24H/7D

Lançado em 2020, na planta de Curitiba, o Programa Segurança 24H/7D é uma iniciativa que incentiva a prática do Cuidado Ativo 24 horas por dia, 7 dias por semana, por todos os empregados e terceiros do Grupo Volvo e seus familiares. O objetivo é criar uma cultura de segurança que extrapole o ambiente laboral e se estenda a todos os momentos da vida. Esse projeto foi um dos cinco vencedores da principal premiação global de segurança do Grupo Volvo, em 2020: o Health, Safety & Well-being Award. A premiação anual, que nessa edição recebeu a inscrição de 128 projetos, permite que todas as plantas compartilhem suas iniciativas para elevar as condições de trabalho e os padrões de saúde e segurança no Grupo Volvo.



SEMANA VIRTUAL DE SEGURANÇA

Em 2020, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes (Sipat), nas plantas de Curitiba e São José dos Pinhais, foi completamente virtual, atendendo às restrições da pandemia de Covid-19. A inovação ampliou o número de participantes, alcançando não só os empregados como também seus familiares e terceiros. Mais de 3 mil pessoas se conectaram nas atividades, que trouxeram novidades diárias: vídeos com diferentes temas de segurança, perguntas e respostas sobre o conteúdo exibido, games interativos, mensagens com tópicos mandatórios de aprendizado. A evolução diária nos vários itens podia ser acompanhada por um aplicativo especialmente desenvolvido para isso. O uso da gamificação foi inovador na planta e aprovado pelos participantes.

BOMBEIROS PROFISSIONAIS

Uma equipe de bombeiros profissionais passou a atuar 24 horas por dia na fábrica da Volvo em 2020. A equipe, formada por 17 bombeiros alocados na unidade de Curitiba e em São José dos Pinhais, trabalha na prevenção de ocorrências como incêndio e vazamentos, atende emergências, inspeciona equipamentos e aprova as permissões de trabalho para as atividades de risco. Além disso, os bombeiros profissionais são responsáveis pelo treinamento da Brigada de Incêndio, que conta com a colaboração de 70 empregados voluntários.



 **checklistfácil**

Solução de checklist eletrônico

TECNOLOGIA A SERVIÇO DA SEGURANÇA

A partir de 2020, as auditorias de segurança das diretivas globais realizadas in loco passaram a ser feitas por meio de um App chamado "Check List Fácil". Todas as diretivas, em cada setor da fábrica de Curitiba, foram mapeadas e incluídas no sistema. Isso permite que os auditores visitem as áreas apenas com um telefone celular, que contém todos os requisitos exigidos. Além de agilizar a auditoria, com o aparelho é possível incluir fotos, mensagens de voz e notas em cada visita realizada, ampliando a análise da auditoria e permitindo registros mais detalhados de cada ação. Durante todo o ano de 2020, 114 auditorias de segurança foram realizadas, por 12 auditores internos.

GESTÃO DA SEGURANÇA DE TERCEIROS

A preocupação com a segurança se estende também aos inúmeros empregados terceiros que regularmente prestam serviços nas plantas da Volvo. Desde junho de 2020, passamos a trabalhar de forma mais próxima aos terceiros, com a realização mensal de encontros e auditorias visando melhorias do processo. Um avanço adicional ficou por conta do controle dos treinamentos de empregados terceiros. Por meio um QR Code no verso do crachá de cada empregado, é possível verificar em campo, com o simples uso de um celular, as habilitações para o trabalho e as necessidades de reciclagem.



DE PEDERNEIRAS PARA O MUNDO VOLVO CE

Na planta de Pederneiras (SP), nos últimos dois anos foram realizadas diversas iniciativas voltadas à área de segurança do trabalho, incluindo análises ergonômicas, análises preliminares de riscos e treinamentos como proteção para pele e auditiva, movimentação de carga, segurança em máquinas e equipamentos, proteção respiratória, segurança em empilhadeiras, gestão do tempo, qualidade de vida, dependência digital, segurança no trânsito, entre outros. Também foram lançados programas e campanhas para fortalecimento da cultura de segurança, atitude e comportamento seguro. Em 2020, a planta registrou 314 dias sem acidentes e mais de 5.500 iniciativas de redução de riscos de segurança foram sugeridas pelos empregados. Todas essas iniciativas e o engajamento dos funcionários permitiram à fábrica de Pederneiras alcançar uma posição de destaque no universo das fábricas da Volvo CE quando o tema é segurança.

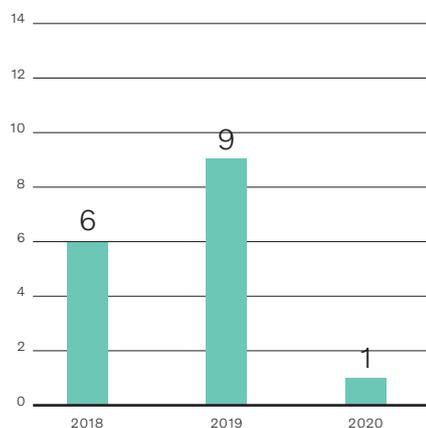
5.587 iniciativas de redução de riscos de segurança



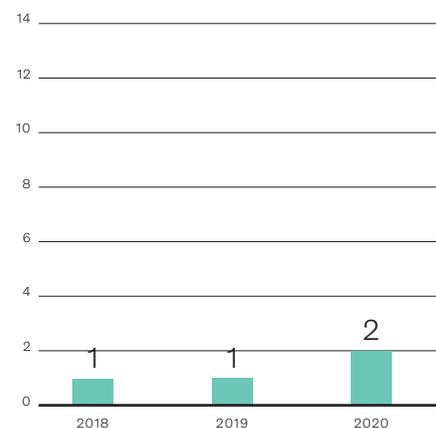
ZERO ACIDENTES

Nossa meta é zero acidentes com afastamento. Em Curitiba, em números absolutos, o número de acidentes com afastamento teve aumento de 2018 para 2019, para cair drasticamente em 2020, com redução de 89%. Ao longo de todo o ano, os empregados administrativos trabalharam em home office e a produção foi paralisada por quatro semanas, em abril. Já em Pederneiras, o nível de acidentes se manteve estável, com poucos acidentes. As atividades fabris foram suspensas em maio, por quatro semanas, e igualmente os empregados administrativos desempenharam suas funções em home office.

CURITIBA



PEDERNEIRAS



■ Número de acidentes com afastamento

COMUNIDADE INTERNA - QUALIDADE DE VIDA

Um espaço dedicado à qualidade de vida

O incentivo ao esporte, ao lazer e à qualidade de vida é premissa da Associação Viking, a associação dos empregados da Volvo no Brasil que, em 2020, completou 40 anos de existência. Um verdadeiro clube de lazer, qualidade de vida, esporte e cultura ao lado da fábrica de Curitiba, a Associação Viking oferece campos de futebol, quadras de tênis, academias de musculação e ginástica, pista de atletismo, salões de festa, churrasqueiras, centro de eventos e muita área verde. Durante todo o ano, mais de 70 atividades são oferecidas aos associados, entre atividades esportivas, cursos, oficinas, projetos culturais e sociais, colônia de férias, celebrações e excursões. Em 2019, o registro acumulado de acesso ao clube ultrapassou a casa das 130 mil participações. Com o avanço da pandemia, a Associação Viking permaneceu fechada, ao longo de 2020, mas as atividades on-line mantiveram os associados ativos.

[Visite.](#)

[Veja Festa Junina em 2019.](#)

[Veja a Festa da Criança em 2019.](#)

[Veja 40 anos da Associação, na opinião dos associados.](#)

UMA OLIMPÍADA PARA CELEBRAR OS 40 ANOS DA VOLVO NO BRASIL

A Oliviking é uma grande festa esportiva, entre empregados e seus familiares, com o grande objetivo de promover a qualidade de vida e a interação entre os participantes. Os associados formam times, escolhem os nomes de países para representar e se superam em criatividade, paixão e respeito pelo espírito esportivo. Em 2019, a competição, que estava em sua quarta edição, contou com 1.450 atletas nos jogos, com modalidades individuais e coletivas. E o que era para ser mais uma prova de uma gincana interna tornou-se uma grande demonstração de solidariedade. Como parte das provas, as 17 equipes conseguiram coletar quatro toneladas de alimentos e mais de 10 mil fraldas geriátricas, reunidas como doativos que foram doados para cinco instituições sociais de Curitiba e região.

Veja como foi abertura.

Confira os melhores momentos da Oliviking 2019.



EM CASA SIM, MAS CONECTADO COM TODOS

Durante a pandemia, com o clube fechado, a Associação se reinventou com a criação de eventos on-line que foram muito além dos objetivos iniciais. Em casa, reuniram as famílias, divertiram crianças, entreteram jovens e adultos. Desse eventos, sucesso para os cursos de cozinha on-line, atividades de artesanato, curso de vinhos, um circuito funcional, com mais de 30 séries de exercícios para fazer em casa, jogos on-line e até mesmo a 1ª Corrida Virtual do Viking Runners foi realizada, com participação de mais de 400 atletas. Os participantes se inscreveram pelo site, escolheram entre três opções de desafio, correram no horário e no trajeto preferido e enviaram os dados para que a Associação ranqueasse a performance dos atletas.



PRESENÇA MACIÇA NA THE HARDEST RUN

A Associação Viking organizou a participação dos seus associados na corrida beneficente "The Hardest Run", que aconteceu no dia 1º de maio de 2019, em prol da construção do Erastinho, primeiro hospital oncopediátrico do Paraná. Mais de 800 corredores, entre empregados e dependentes, representaram quase 10% do total de participantes da prova. Além disso, foram promovidas ações educativas de segurança no local de concentração da prova, (ver página 67), nas ações do Memorial da Segurança.



Um futuro mais tranquilo

Em 2019, a Vikingprev, o Plano de Previdência Complementar dos empregados do Grupo Volvo no Brasil, celebrou 25 anos de criação. Criada em 1994, a entidade iniciou suas atividades com 1.940 participantes e patrimônio de R\$ 4 milhões. Em 2020, o patrimônio de cobertura do Plano ultrapassou a casa dos 844 milhões de reais e contava com 5.247 participantes.

Além das contribuições regulares que a Volvo faz para cada empregado, é possível fazer aportes voluntários ao plano. Mesmo que se desligue da empresa antes da aposentadoria, o ex-empregado poderá continuar ligado ao plano como participante externo, exercendo o autopatrocínio ou o benefício proporcional diferido. Em 2020, a Vikingprev atingiu a marca de 394 beneficiários, que recebem aposentadoria normal, por invalidez e pensão por morte.

Saiba mais.

[Vídeo](#)

A VIKINGPREV EM NÚMEROS (2020)

- **58 anos é a média de idade** dos participantes que adquirem o benefício de aposentadoria.
- **4.105 participantes ativos.**
- **43,7% do total de participantes** faziam contribuição voluntária.
- **748 participantes** que saíram da empresa mantiveram o plano.
- **98% dos participantes satisfeitos.**
- **R\$ 34,4 milhões** é o total de contribuições recebidas em 2020.
- **R\$ 19,1 milhões** é o total de benefícios pagos em 2020.

25 ANOS COMEMORADOS EM 2019

As celebrações dos 25 anos da entidade contaram com um concurso cultural em que três famílias de participantes foram selecionadas para serem fotografadas e estampar a campanha dos 25 anos nas redes sociais. Uma apresentação da banda Globberockers, composta por empregados Volvo, que são participantes do plano, também fez parte das celebrações. A Vikingprev também marcou seus 25 anos estreando no Facebook, Instagram e WhatsApp. E o site, que já existia, foi modernizado, e traz acessos importantes ao participante, como simulador de benefícios, extrato de contribuições e orientações para as contribuições voluntárias e aumento da poupança para o futuro.

Site.

Acesse a Vikingprev nas redes sociais.   



EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Bolso e Futuro é um programa de educação financeira e previdenciária da Vikingprev, que tem o objetivo de disseminar conhecimento e orientar os participantes sobre a importância de um planejamento financeiro e previdenciário. O programa divulga notícias sobre finanças pessoais, investimentos e previdência. Todo o conteúdo ajuda o participante a enriquecer ainda mais seus conhecimentos e a tomar decisões mais adequadas no momento presente e que terão impacto no futuro.

Saiba mais.



NOSSOS NÚMEROS

CONTRIBUIÇÕES REALIZADAS PELAS PATROCINADORAS À VIKINGPREV NOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS

2018	2019	2020
R\$ 16.055.709,81	R\$ 16.981.306,15	R\$ 17.349.660,19

PATRIMÔNIO DA ENTIDADE NOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS

2018	2019	2020
R\$ 678 milhões	R\$ 788 milhões	R\$ 844 milhões

PARTICIPANTES TOTAIS NOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS

2018	2019	2020
4.681	5.066	5.247

SOCIEDADE



Para construir o mundo em que queremos viver

As escolhas que fazemos hoje definem o mundo em que viveremos amanhã. Nós impulsionamos a prosperidade por meio de soluções de transporte e infraestrutura e vamos além, por meio do nosso engajamento com a sociedade, que tem como foco as atividades que contribuam positivamente para as comunidades onde estamos presentes ou influenciados diretamente. O princípio de criar valor compartilhado norteia a nossa estratégia de engajamento com a sociedade, em sintonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Dessa forma, nós nos esforçamos para aprofundar as colaborações e para apoiar o desenvolvimento e criação de sociedades capazes de influenciar e atuar na transformação do amanhã. Para o Grupo Volvo, as melhores oportunidades para compartilhar valor com a sociedade são aquelas em que é possível colocar a nossa expertise e conhecimentos a serviço de importantes desafios socioambientais.

EM SUA ESTRATÉGIA DE ENGAJAMENTO COM A SOCIEDADE, A ORGANIZAÇÃO PRIORIZA TRÊS GRANDES ÁREAS DE ATUAÇÃO:



SEGURANÇA NO TRÂNSITO E NO AMBIENTE DE TRABALHO

A segurança faz parte do DNA do Grupo Volvo, que investe continuamente em pesquisa, campanhas de mobilização/conscientização e no desenvolvimento de soluções inovadoras para proteger motoristas, passageiros e pedestres; e claro, foco total para um ambiente de trabalho seguro e com zero acidentes.



SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

O respeito ao meio ambiente está presente no rigoroso sistema de gestão ambiental das fábricas da Volvo, no apoio a projetos e programas externos e internos voltados à educação ambiental e no desenvolvimento de produtos com foco na eficiência energética, na redução de emissões e em alto índice de reciclabilidade.



EDUCAÇÃO E PROFSSIONALIZAÇÃO

Nós acreditamos no potencial transformador da educação e da profissionalização para construir sociedades mais prósperas e solidárias.

No Brasil, realizamos e também patrocinamos diversos projetos sintonizados com esses três focos, além de várias outras iniciativas importantes para o desenvolvimento local.

Programa Volvo de Segurança no Trânsito (PVST)

Desde 1987, a missão do **Programa Volvo de Segurança no Trânsito (PVST)** tem sido mobilizar a sociedade e o segmento de transporte comercial a adotarem e priorizarem a segurança viária para um trânsito mais humano e seguro, por meio de práticas de gestão, atitudes e comportamentos adequados. Temos orgulho de ser uma das mais longevas campanhas de cidadania no trânsito lideradas por uma organização privada no Brasil.

Ao longo de décadas de ações, promovemos muitos debates, eventos, treinamentos, publicações e o reconhecimento de iniciativas que contribuem para mitigar esse problema social que ainda impacta fortemente a sociedade brasileira.

A partir de 2014, nossos esforços se concentraram em ampliar a contribuição à visão zero acidentes do Grupo Volvo, que tem como ideal de futuro zerar o número de acidentes envolvendo veículos da marca. Para isso, além das novas tecnologias de segurança cada vez mais avançadas, embarcadas em nossos veículos, acreditamos ser necessário um esforço colaborativo para mudar comportamentos e promover o engajamento de transportadores, motoristas, operadores, autoridades e todos os envolvidos na cadeia de valor de transportes comerciais. Esse é um ideal que não se atinge sozinho, somente por meio de responsabilidades compartilhadas. O PVST trabalha para que juntos possamos construir a realidade do mundo em que queremos viver.

[Saiba mais sobre o PVST.](#)



60 ANOS DO CINTO DE TRÊS PONTOS

Em 2019, o cinto de segurança de três pontos completou 60 anos e nós temos tudo a ver com essa história. Em 1958, a Volvo contratou o engenheiro mecânico Nils Bohlin para desenvolver um cinto que garantisse maior segurança ao condutor e demais ocupantes dos veículos que produzia. Tendo a segurança como um valor fundamental desde a sua fundação, foi muito natural que a patente da invenção, ocorrida em 1959, fosse cedida gratuitamente para toda a indústria automotiva mundial, e o cinto de três pontos se tornou então padrão global. O uso do cinto reduz o risco de morte dos ocupantes dos bancos dianteiros entre 40% e 50% e de ferimentos graves entre 50% e 70%. Ainda hoje o cinto de três pontos é o principal dispositivo de segurança veicular já desenvolvido e é considerado uma das maiores invenções do século XX. Atualmente estimamos que mais de um milhão de vidas tenham sido salvas pelo equipamento e o número continua crescendo.

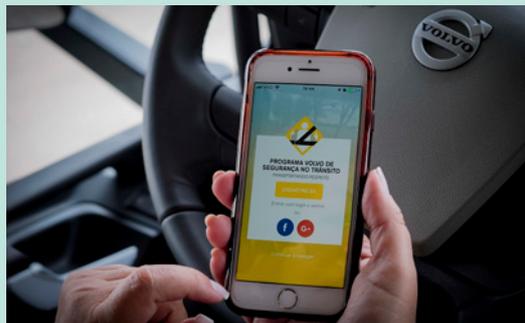
[Saiba mais.](#)



APP - “EU RODO SEGURO”

Como parte das celebrações dos 40 anos de atuação da Volvo no Brasil, o PVST lançou em setembro de 2019 o aplicativo “Eu Rodo Seguro”, ferramenta de gestão de risco de acidentes nas rodovias federais brasileiras. O aplicativo é uma evolução do “Portal Atlas da Acidentalidade no Transporte”, uma parceria com a Polícia Rodoviária Federal (veja link abaixo). Para usar o App, antes pegar a estrada, o motorista deve indicar sua origem e destino e clicar na lupa para traçar a rota. Feito isso, ao longo do trajeto, o aplicativo emite alertas sonoros toda vez que o veículo estiver se aproximando dos trechos com maior risco. O Eu Rodo Seguro é gratuito e está disponível para os sistemas Android e iOS, nas lojas Google Store e Apple Store, e, como trabalha em conjunto e paralelamente com o navegador GPS utilizado pelo motorista, também funciona de forma offline.

PASSADOS APENAS TRÊS MESES DE SEU LANÇAMENTO, O APLICATIVO JÁ TINHA COMPUTADO MAIS DE 12 MIL DOWNLOADS.



SAIBA MAIS

[Vídeo 1.](#)

[Confira a entrevista com Carlos Piazza sobre o APP.](#)

[Conheça o Atlas da Acidentalidade no Transporte.](#)

SAFETY TALK

Em setembro de 2019, o PVST realizou mais uma ação em comemoração aos 40 anos da Volvo no Brasil, com um evento sobre segurança, o “Safety Talk”. Os convidados tiveram a chance de conhecer, em avant première, o App Eu Rodo Seguro e também participaram de uma série de painéis em que foram discutidos temas relacionados à segurança viária como: “O transporte de cargas e passageiros e a Década Mundial de Segurança Viária: em que avançamos até aqui? E as novas metas até 2030?”; “O papel da liderança na promoção da cultura de segurança”. Além disso, foram apresentados casos de empresas de transporte que inovaram em gestão de segurança com a certificação da ISO 39001 – norma internacional de segurança viária.



SEMANA NACIONAL DO TRÂNSITO: REFORÇO NAS AÇÕES DIGITAIS

[Webinar]
EU RODO SEGURO

CONVIDADOS
Cleverson Forato
Coordenador ISO 39001
Diele Vaz
Gerente Especial de Grupo SVD
Elisângela Campos
Diretora de Qualidade e Segurança da Breda Transportes
Roberto Trindade
Diretor Geral Grupo SVD

MEDIAÇÃO Analise Oliveira
Especialista em Gestão de Qualidade

Implementação da Norma ISO 39001 (Gestão de Segurança Viária):
Desafios e Benefícios Econômicos da Certificação

Terça-feira, 29/09, 17h

Esperamos por você!

[/VolvoBrasil](#)
[/pvstbr](#)

PROGRAMA VOLVO DE SEGURANÇA NO TRÂNSITO

Respeitando as exigências de isolamento social, o PVST inovou, em 2020, com encontros virtuais e realizou um webinar sobre a implementação da norma ISO 39001, que trata da gestão de segurança viária. O encontro fez parte de um conjunto de ações realizadas pelo Grupo Volvo em suas mídias sociais digitais ao longo de setembro, mês da Semana Nacional do Trânsito, celebrada entre os dias 18 e 25. Desde 2017, o PVST disponibiliza um simulador on-line da ISO 39001, que possibilita às empresas identificarem de forma simples e rápida o grau de maturidade na gestão da segurança da operação.

O simulador pode ser acessado no site do [PVST](#).

[Confira](#) como foi o webinar.



ATENÇÃO ESPECIAL AOS MOTOCICLISTAS VOLVO

Estimular o comportamento seguro entre os empregados motociclistas da Volvo foi outra importante ação realizada pelo PVST, em 2019. Um curso, destinado aos usuários de motocicletas no trajeto do trabalho ou mesmo no lazer. O treinamento, que teve o apoio do Batalhão da Polícia do Trânsito (BPPran) de Curitiba, aconteceu durante um sábado, e contou com conteúdos teóricos e práticos. Mais de 30 empregados participaram da ação.

INFORMAÇÕES SEMPRE DISPONÍVEIS

Além de todas as ações desenvolvidas especialmente em 2019 e 2020, o Programa Volvo de Segurança no Trânsito mantém informações em seu site e encaminha a um mailing de mais de 5 mil pessoas conteúdos periódicos por meio de newsletter e e-mail marketing. O acesso e o cadastro são gratuitos. Também no site é possível acessar diversos materiais do projeto “Parar, Olhar, Acenar”, composto por conteúdo educativo, especialmente desenvolvido para conscientizar crianças entre 5 e 11 anos sobre a importância de adotar comportamentos seguros ao atravessar as ruas. Na Biblioteca do site há uma série de outras informações, e-books e manuais disponíveis, e com acesso livre.

Acesse o [site](#).

PVST e o [Carnaval 2019](#).

PVST e o [Carnaval 2020](#).

MAIO AMARELO DESTAQUE PARA O CINE SEGURANÇA

No mês nacional de mobilização e conscientização para a redução do número de mortes e feridos graves no trânsito – o Movimento Maio Amarelo – o PVST, em parceria com a Transporte Coletivo Glória, de Curitiba, promoveu uma grande ação educativa com a população curitibana. Durante a primeira quinzena de maio os curitibanos puderam visitar gratuitamente o Cine Segurança, um ônibus com ambientação de cinema. A mostra itinerante percorreu cinco pontos turísticos da cidade como o Parque Barigui e o Jardim Botânico. No veículo foram exibidos comerciais mundiais com foco em segurança no trânsito, com temas como o uso do cinto de segurança, embriaguez ao volante, uso do celular durante a condução e direção segura. O objetivo foi despertar o público sobre a importância e as consequências do seu comportamento no trânsito. A ação integrou também as comemorações dos 40 anos da produção da Volvo no Brasil, celebrada em 2019.



ASSOCIAÇÃO VIKING | ATUAÇÃO SOCIOAMBIENTAL



Atuação em prol da sociedade

Em 2020, a Associação Viking (AV) – a associação dos empregados da Volvo no Brasil – completou 40 anos de fundação. Muito além de ser um clube de esporte e lazer para seus associados, a AV acredita em seu papel como agente de transformação da sociedade e desenvolve uma série de ações que contribuem diretamente para o desenvolvimento das pessoas, a inclusão social e a valorização da sociedade. Três grandes projetos são coordenados pela AV: o **Memorial da Segurança no Transporte**, a **Casa Verde**, e o **Projeto Capoeira e Cidadania**, que são realizados por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

MEMORIAL DA SEGURANÇA NO TRANSPORTE

Criado em 2016, o Memorial da Segurança no Transporte é o único espaço dedicado ao tema, na América Latina, que reúne história e tecnologia para oferecer aos visitantes experiências com o objetivo de transformar comportamentos em prol de um trânsito mais seguro. Em cinco anos de atividades, mais de 50 mil pessoas passaram pelo local. A qualidade das atrações e o atendimento oferecido foram reconhecidos, em 2019, com o Certificado de Excelência TripAdvisor. O selo, que é concedido aos líderes do ranking de popularidade do portal, é fruto das avaliações feitas pelos próprios internautas.



CORRIDA THE HARDEST RUN

O Memorial participou da Corrida The Hardest Run, que reuniu mais de 10 mil pessoas em Curitiba, em prol da construção do Hospital Erastinho. A prova aconteceu em 1º de maio de 2019 e foi considerada a maior corrida da história da cidade. Em uma feira montada no local, foi possível oferecer aos participantes a experiência com a Cabine Tilt, que faz a simulação de tombamento, reafirmando na prática a importância do uso do cinto de segurança. Mais de 600 pessoas viveram essa experiência de perto.



PRINCIPAIS AÇÕES EM 2019

- Presença no 25º Salão Paranaense de Turismo, com a participação de 1.500 pessoas.
- Ações da Campanha Maio Amarelo, com a ambientação do tema em uma faixa externa ao prédio.
- Ações especiais com empresas da região: Ação Dia do Motorista, para a empresa Trans TUPI; palestra com motoristas profissionais da Transportadora SVD e atendimento a mais de 100 profissionais na Semana Interna de Prevenção de Acidentes, da Copel.
- Apresentações do espetáculo Vida Sempre, para alunos do CRAS Tupy Araucária (jovens em situação de vulnerabilidade) e Escola Municipal Ana Ferreira da Costa.
- Atendimento a mais de 550 crianças no Programa Parar, Olhar e Acenar.

Saiba mais. Assista o vídeo.

REINVENTANDO-SE EM TEMPOS DE PANDEMIA

De janeiro ao início de março de 2020, mais de 1.100 pessoas visitaram o Memorial da Segurança no Transporte, até que no dia 12 de março foi preciso fechar as portas ao público, devido à pandemia provocada pelo coronavírus. O Memorial se reinventou e migrou para o mundo digital, ofertando conhecimento a todos. Pelo [site](#) foi possível conhecer o espaço em um tour virtual. O roteiro replica a visita presencial e dá aos visitantes a experiência de conhecer o Memorial em detalhes. Somente em 2020, a visita ao site ultrapassou os 12 mil acessos, com mais de 1.600 pessoas fazendo o tour virtual.

Acesse o Memorial da Segurança no Transporte nas redes sociais  

TOTAL DE VISITAS AO SITE EM 2020

12.393

JOGOS EDUCATIVOS NA SEMANA NACIONAL DO TRÂNSITO

Para celebrar a Semana Nacional do Trânsito de 2020, que aconteceu de 18 a 25 de setembro, o Memorial da Segurança no Transporte desenvolveu ações virtuais que permitiram uma experiência do público com o espaço, durante o período em que esteve fechado para visitas. Foram criados três jogos educativos para que pais e professores pudessem realizar atividades de educação no trânsito com as crianças de forma lúdica. Uma atividade que pode ser trabalhada em aulas on-line e em casa, com dicas e informações que ajudam a despertar nas crianças a percepção de risco no trânsito. São três jogos: um caça-palavras, um jogo dos sete erros e outro para ligar os pontos, que evidenciam comportamentos seguros em várias situações do dia a dia. Todos estão disponíveis no [site](#), na sessão Jogos Educativos.



PRINCIPAIS AÇÕES EM 2020

- Em setembro, foi criado o Blog no site do Memorial: espaço destinado a abordar de forma mais aprofundada conteúdos disponíveis nas redes sociais. **Conheça.**
- Foram produzidos seis vídeos sobre o Memorial da Segurança, com versões em libras e audiodescrição. **Assista.**
- Para a reabertura da exposição, seguindo orientações das autoridades sanitárias, o Memorial da Segurança adotou medidas especiais: o atendimento passou a ser feito somente com agendamento via site, o uso de máscaras é obrigatório, a aferição de temperatura é realizada em todos os visitantes, o distanciamento seguro é realizado por marcações no chão, álcool gel foi distribuído em pontos estratégicos e o número limite de atendimento de 100 pessoas/dia foi reduzido para 40 pessoas/dia.

ASSOCIAÇÃO VIKING | FUNDAÇÃO SOLIDARIEDADE



Fundação Solidariedade

Em 2019, a Fundação Solidariedade completou 30 anos de uma história em que oferecer o melhor acolhimento e proteção possíveis para crianças e adolescentes em situação de risco pessoal, social e de abandono tem sido a essência de um profundo trabalho de resgate social por meio da educação, cultura e apoio, resultando na elaboração de novas e belas histórias de vida. A entidade de utilidade pública e sem quaisquer fins lucrativos tem três unidades de ação: a sede de Campo Magro, na Região Metropolitana de Curitiba, e duas subedes, a República Solidariedade e a Casa Verde, em Curitiba.

Em Campo Magro, a Fundação conta com capacidade para atender até 42 crianças, adolescentes e jovens. A infraestrutura é composta por seis casas-lares, que abrigam até oito crianças cada, um Centro Pedagógico e Cultural, biblioteca, quadra poliesportiva, salão de festas e outras áreas de lazer.

A Fundação é mantida pelos empregados voluntários da Volvo, além de promoções e convênios por meio das leis de incentivo fiscal (FIA – Fundo da Infância e Adolescência).

Conheça a história da Fundação.

PRINCIPAIS INDICADORES DA FUNDAÇÃO SOLIDARIEDADE

ATIVIDADE	2018	2019	2020
Atendimentos	68	65	69
Reintegrações familiares	14	11	5
Adoções	18	6	14
Jovens inseridos no mercado de trabalho	3	3	3
Saída por maioridade	0	2	3



A REPÚBLICA SOLIDARIEDADE

A Fundação Solidariedade possui também duas unidades, na cidade de Curitiba, a **República Solidariedade**, para atender jovens a partir dos 15 anos de idade, visando seu desenvolvimento rumo à autonomia e à independência futuras, e a **Casa Verde**, um centro de educação ambiental e cultural que estende seu poder de ação à comunidade e é detalhado na sequência.

Na República Solidariedade, os jovens adolescentes têm orientação e supervisão na busca de profissionalização e inserção no mercado de trabalho. Os jovens podem ocupar a República dos 15 aos 21 anos, quando se espera que a formação tenha sido suficiente para o aprendizado de uma vida autônoma. A escolha de Curitiba para sediar essa etapa da formação aos acolhidos atende a questões de oportunidades de contatos com escolas profissionalizantes com o mercado de trabalho.



GRUPO DE DANÇAS URBANAS BARRACÃO

Criado em 2014, o grupo é mantido por meio da Lei de Incentivo à Cultura com o objetivo de desenvolvimento social, intelectual, cultural e expressivo de crianças e adolescentes. A dança contribui e estimula também o desenvolvimento motor e psicológico, através do contato com diferentes experimentações coreográficas, desenvolvendo a consciência corporal e a capacidade criativa. As aulas são realizadas na Casa Verde e abertas à comunidade.



ORQUESTRA DE CORDAS SOLIDARIEDADE

Desde 2004, a Fundação Solidariedade oferece música instrumental à comunidade e também aos seus acolhidos por compreender que a arte da música é uma excelente e concreta ferramenta para promover a inclusão social, a cidadania, o desenvolvimento físico e intelectual de crianças e jovens. O projeto Orquestra de Cordas Solidariedade é realizado por meio da Lei de Incentivo à Cultura e as aulas acontecem na Casa Verde.



TEATRO DA TRILHA

O Teatro da Trilha é outra atividade realizada, pela Fundação Solidariedade, na Casa Verde, por meio da Lei de Incentivo à Cultura. Desde 2005, o projeto, além de fomentar a prática das artes cênicas, com a linguagem lúdica do teatro, provoca a reflexão, a construção da autoestima e da cidadania, visando o desenvolvimento social, intelectual, cultural e expressivo de crianças e adolescentes participantes.



ASSOCIAÇÃO VIKING | CASA VERDE



Casa Verde

Criada em 2007, a Casa Verde é um projeto que nasceu como iniciativa da Associação Viking, com o patrocínio do Grupo Volvo no Brasil por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura. Visa o desenvolvimento de ações de cultura, lazer e pesquisas com foco no meio ambiente. Oferece atividades de educação ambiental e práticas culturais, como teatro, música e dança. As atividades de educação ambiental têm como objetivo ensinar e difundir o conhecimento sobre a conservação e o cuidado com o meio ambiente, desenvolvendo competências, habilidades e atitudes pessoais capazes de formar cidadãos mais conscientes de seu papel em prol de um mundo melhor e mais sustentável.

Atualmente o projeto é gerido pela **Fundação Solidariedade** e realiza trabalhos conjuntos com diversos órgãos públicos, como escolas municipais, Secretaria Municipal de Educação, entre outros. Também desenvolve pesquisas científicas e atividades educativas em parceria com universidades. Desde que foi aberta à comunidade, a Casa Verde recebeu 40.994 visitantes.

Saiba mais.

UMA VASTA OPÇÃO DE ATIVIDADES CULTURAIS

Oficinas de teatro, dança, orquestra de cordas, violino, viola, violoncelo, contrabaixo e tecnologia cultural compõem o rol de projetos socioculturais desenvolvidos na Casa Verde, especialmente destinados à participação de crianças e adolescentes de baixa renda ou em situação de vulnerabilidade social. As vagas são disponibilizadas prioritariamente para os alunos veteranos do projeto, alunos da rede pública de ensino, crianças e adolescentes encaminhados pelas instituições parceiras – Centro de Atenção Psicossocial (CAPS), Centro de Referência de Assistência Social (CRAS), Fundação de Ação Social (FAS) – e em situação de vulnerabilidade social e baixa renda das comunidades do entorno, assim como para as crianças acolhidas institucionalmente pela Fundação Solidariedade.

AÇÕES PRESENCIAIS E VIRTUAIS

Ao longo de 2019, os alunos dos projetos culturais da Casa Verde realizaram diversas atividades gratuitas, envolvendo mais de 361 participantes. A Orquestra de Cordas Solidariedade foi integrada por 47 alunos. Já o Grupo do Teatro da Trilha contou com 20 alunos e o Grupo de Dança Barracão com 33. As apresentações musicais e teatrais gratuitas foram assistidas por um público de aproximadamente 5.500 pessoas.

No ano de 2020, devido à pandemia de Covid-19, todas as atividades culturais e ambientais foram adaptadas para o modelo on-line, via aplicativos e redes sociais, com aulas virtuais em grupo ou individuais. Para interação dos alunos e da comunidade, a Casa Verde inovou criando um espaço virtual no YouTube, chamado **Palco Casa Verde**. Remotamente, as oficinas culturais atenderam aproximadamente 200 alunos.

Conheça o Palco Casa Verde.

Acesse a Casa Verde nas redes sociais.  



PRINCIPAIS ATIVIDADES DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL REALIZADAS EM 2019 E 2020

- Em 2019, o Teatro da Trilha apresentou 14 esquetes da personagem Chapeuzinho Vermelho na trilha e a contação de história do livro “Sumaúma, Mãe das Árvores: uma História da Floresta Amazônica”.



- Como parte da Semana de Estudos Pedagógicos (SEP), 46 profissionais da educação do C. E. José Fressato e da E. M. Prof. Darcy Ribeiro participaram de atividades especiais na Casa Verde. Foram realizadas dinâmicas na trilha e discussões referentes à educação ambiental formal e não formal e o papel do educador na formação de seus alunos.

- Cerca de 120 pessoas participaram do Dia da Família da E. M. Vila São José, realizada em 6 de abril de 2019. O encontro contou com a participação do Grupo Escoteiro Ilha de Brownsee (GEIB), que desenvolveu atividades voltadas para a integração entre pais e filhos.

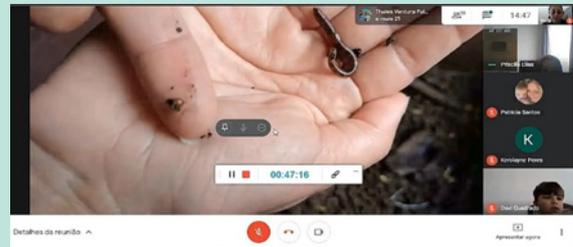


- No dia 15 de junho de 2019, cerca de 175 pessoas de Curitiba, São José dos Pinhais, Campo Magro e Campo Largo aproveitaram uma tarde repleta de atrações voltadas à natureza na celebração do Dia do Meio Ambiente. Foram realizados jogos ambientais, visita à Casa Verde, explicações sobre viveiro de mudas nativas e compostagem, atividades ambientais com escoteiros e exposição de trabalhos dos alunos da E. M. Vila São José. No

dia 26 de outubro de 2019, aconteceu a segunda edição das Eco Oficinas, com oficinas de curta duração como Jardins de Mel, Ciência Divertida, Confecção de Máscaras de Teatro, Adaptação e Sobrevivência na Selva e Plantas Alimentícias não Convencionais (PANCs). Participaram 75 pessoas e 115 envolvidos no evento como um todo. As Eco Oficinas tiveram a parceria da Prefeitura Municipal de Curitiba, Universidade Positivo, o Grupo Escoteiro e a bióloga Silvia Almeida. Encerrando o evento, uma apresentação da Orquestra de Cordas e Coral Solidariedade reuniu um público estimado de 150 pessoas.

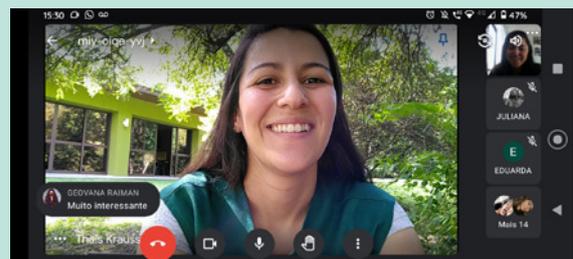
- Em 2019, o Projeto da Casa Verde participou da I Conferência Internacional de Educação Ambiental, realizada em Bento Gonçalves (RS), concorrendo ao prêmio Nana Mininni Medina. O projeto ficou entre os cinco finalistas (na categoria Educação Ambiental Não Formal), entre os 104 projetos submetidos, e recebeu a classificação “Projeto Excelente”.

- Em 2020, devido à pandemia, os eventos foram cancelados e as visitas de educação ambiental foram adaptadas para o formato on-line, por meio de plataformas de videoconferência.



- Com o intuito de enriquecer e tornar mais lúdica a visita on-line para as crianças, o Teatro na Trilha criou a minissérie “Aventuras Ambientais”, com as personagens Gralha Azul e Chapeuzinho Vermelho, e o primeiro episódio, “Resíduos”, foi gravado.

A Casa Verde foi tema de dois trabalhos acadêmicos: “Casa Verde - projeto cultural e ambiental: um modelo de educação ambiental transformadora na formação do sujeito ecológico”, do Centro Estadual de Educação Profissional de Curitiba (CEEP), e o projeto “Esse lixo não é meu, é nosso!”, da Faculdade Vicentina.



ASSOCIAÇÃO VIKING | PROJETO CAPOEIRA E CIDADANIA



Capoeira e Cidadania

Criado em 2004, o Projeto Capoeira e Cidadania tem a proposta de inclusão pelo esporte e pela cultura, beneficiando crianças, jovens e adultos de escolas públicas localizadas nas proximidades da Cidade Industrial de Curitiba. A iniciativa é realizada pela Associação Viking por meio da Lei de Incentivo à Cultura e desde sua criação tem promovido atividades ininterruptamente.

Além de aulas regulares, que reúnem em torno de 70 capoeiristas na Associação Viking, atualmente o projeto alcança outros 280 alunos de Curitiba e Região Metropolitana, regularmente matriculados na rede pública de ensino, que participam de oficinas práticas e teóricas da "Arte da Capoeira" no sistema de contraturno escolar, com aulas ministradas por profissionais especializados.

Os alunos têm uma intensa participação no projeto, que promove rodas de capoeira itinerantes e permite a presença em eventos de capacitação, festivais do segmento, encontros de integração, jogos e competições regionais e nacionais. Além disso, a iniciativa possibilita que mestres da arte da capoeira realizem cursos e workshops de acordo com a necessidade do público diretamente atendido, visando o intercâmbio e a troca de experiências.

Accesse o Projeto Capoeira e Cidadania nas redes sociais.  



PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS EM 2019

O ano foi intenso e motivou a participação maciça dos capoeiristas. Em Curitiba, os alunos do projeto participaram de vários encontros, como o Festival Internacional da Arte Capoeira, as Rodas Femininas em diversos bairros, o IV Encontro Cultural da Juventude e Acampamento de Esportes, promovido pelo Rotary Club, o IV Encontro Científico Abadacadêmico, realizado pela UFPR, e o Festival Pedagógico de Capoeira, no Colégio Marista. Outros importantes encontros ocorreram em inúmeras regiões do Paraná e de outros estados, como o X Encontro Nacional Feminino de Capoeira, o Festival Internacional da Arte Capoeira e os XII Jogos Mundiais de Capoeira, que aconteceram no Rio de Janeiro. A participação de alunos do projeto também foi grande em cerimônias de troca de graduações realizadas por outros grupos de capoeira em cidades paranaenses como Piraquara, Campo Magro, Contenda, Toledo, São Pedro do Iguçu, Paranaguá e Foz do Iguçu, além de São Paulo e Porto Alegre.

WORKSHOP, BATIZADO E TROCA DE CORDAS

Nos dias 28 e 29 de setembro de 2019, um workshop e a troca de graduações movimentou o projeto, com a participação de mais de 40 professores de outros estados do Brasil. Os mais de 400 alunos presentes ao evento, do próprio projeto e convidados, puderam participar de cursos e oficinas com alguns dos mais renomados mestres e professores de capoeira do Brasil. Os pais e responsáveis acompanharam o evento de perto e também se emocionaram com a valorização da trajetória de seus filhos na capoeira.



INOVAÇÃO EM 2020

Com a paralisação dos encontros presenciais, devido à pandemia de Covid-19, foram criados os "Jogos Virtuais Capoeira e Cidadania: na Luta Contra o Coronavírus". Uma forma de manter vivo o atendimento de crianças, adolescentes, jovens e adultos, promovendo atividades formativas e interativas de modo on-line, com acesso por plataformas do YouTube e WhatsApp. Os jogos tiveram a duração de doze semanas e os participantes foram divididos em quatro equipes, que receberam o nome de um estilo de capoeira: Angola, Benguela, lúna e São Bento. Mais que uma competição, o intuito da atividade foi a promoção da interação entre os participantes e a manutenção dos elos com os alunos. Os profissionais desenvolviam atividades teóricas e práticas, via lives, e os resultados eram postados, toda a semana, nas redes sociais do projeto. Em média, 120 alunos e professores estiveram envolvidos em cada fase da ação. O sucesso foi tão grande que até chamou a atenção da imprensa paranaense.

[Veja a matéria veiculada pela mídia sobre os Jogos Virtuais.](#)

A DANÇA E A CULTURA NO JOGO DA CAPOEIRA

A música também está no desenvolvimento dos capoeiristas. É ela quem dita o ritmo da luta e até determina alguns dos golpes que podem ser dados. Além disso, as músicas são um importante componente cultural, pois contam sobre o passado e a história de comunidades brasileiras e africanas.



INTERAÇÃO ENTRE OS PROJETOS

Os alunos do Projeto Capoeira e Cidadania sempre participam de ações realizadas por outros projetos dentro da própria Associação Viking. Em 2019, antes do início da pandemia, os alunos do projeto foram presenças constantes em eventos da Casa Verde, Corrida Rústica das Indústrias e na sede da Fundação Solidariedade, em Campo Magro.





Projeto Pescar

Há mais de 20 anos, a Volvo CE apoia o Projeto Pescar como uma das empresas mantenedoras, investindo na causa e viabilizando recursos financeiros para o desenvolvimento da operação e a ampliação do programa. A Linck, que distribui os produtos da Volvo CE nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná, foi o berço do projeto na década de 1970. O projeto visa a formação socioprofissionalizante de jovens em situação de vulnerabilidade social, com idades entre 16 e 19 anos, promovendo o acesso ao mercado de trabalho.

[Conheça mais o Projeto Pescar.](#)

UMA NOVA UNIDADE: PESCAR ASSOCIAÇÃO VIKING

Em 2019, uma unidade Projeto Pescar passou a atender na Associação Viking, oferecendo aulas presenciais para catorze jovens de 16 a 19 anos, residentes nos bairros próximos à fábrica de Curitiba. Com a pandemia, as aulas não pararam e os encontros passaram a ser on-line. Os temas trabalhados estão sustentados em dois grandes pilares: desenvolvimento pessoal e ensino profissionalizante. Dos catorze jovens da primeira turma, dois ingressaram na universidade e outros participam do Programa Jovem Aprendiz. Além disso, vários empregados Volvo têm atuado como voluntários, dando aulas para os alunos, contribuindo assim com uma visão mais ampla de suas possibilidades de carreira e também de seu desenvolvimento pessoal.

[Saiba mais sobre a unidade Volvo do Projeto Pescar Associação Viking.](#)

NÚMEROS DO PROJETO EM 2020

44 PESSOAS

SE ENVOLVERAM
NO PROJETO DA UNIDADE
ASSOCIAÇÃO VIKING

14 JOVENS

PARTICIPAM DAS ATIVIDADES,
COM AULAS REGULARES ON-LINE



Outros projetos apoiados

AÇÕES ESPECIAIS EM TEMPOS DE PANDEMIA

A pandemia de Covid-19 trouxe também a necessidade de ampliar nossas ações sociais. Apoiamos, em 2019 e 2020, várias entidades com equipamentos médicos e insumos hospitalares. Foram doadas mais de 1.400 máscaras de tecido, confeccionadas por voluntários, 4.800 máscaras PFF2 e várias dezenas de face shields, produzidos nas impressoras 3D da fábrica de Curitiba. Um apoio direto ao SEST/Senat permitiu a doação de 61.500 kits higiene e alimentos e 12.700 unidades de álcool gel, para atender aos motoristas profissionais que circularam nas rodovias do Sul do Brasil. A doação de 7 mil litros de água desmineralizada à Universidade Federal do Paraná contribuiu para a produção de 30 mil litros de álcool gel. E o apoio às equipes de manutenção que se revezaram nas oficinas do Senai/CIC, para colocar de volta em circulação ventiladores mecânicos, permitiu a recuperação de 21 equipamentos.



APOIO A PROGRAMAS SOCIAIS, CULTURA E ESPORTE

Desde 2001, a Volvo apoia projetos por meio dos mecanismos de isenção fiscal na área de cultura, esporte, Fundo para Infância e Adolescência e para Idoso, e também Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon) e Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas). Tal gesto é também incentivado entre os empregados.

A relação dos projetos apoiados nos últimos anos pode ser acessada no [site](#) do Grupo Volvo no Brasil.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Há muitos anos apoiamos o envolvimento dos nossos empregados, estagiários e aprendizes em diversos projetos nas áreas social, ambiental, educacional e de segurança no trânsito. Desde 1999, o **Programa Volvo de Voluntariado** disponibiliza aos participantes dedicarem anualmente até 40 horas do seu tempo de trabalho a projetos sociais apoiados pela empresa e/ou que contribuam para o desenvolvimento de novas competências. Nove empregados Volvo, por exemplo, formam o Conselho da Fundação Solidariedade e trabalham voluntariamente na condução das diretrizes que norteiam o trabalho na entidade.

PROGRAMA NA MÃO CERTA

De 2006 a 2020, a Volvo atuou como uma das organizações signatárias do Programa Na Mão Certa, uma iniciativa da Childhood Brasil. A principal estratégia do programa é a educação continuada de motoristas de caminhão para atuação como agentes de proteção dos direitos de crianças e adolescentes através da denúncia de suspeitas ou ocorrências confirmadas de exploração sexual. Apoiamos o programa por meio da disseminação dos conteúdos nas mídias sociais Volvo, entre os empregados e rede de concessionárias.



LIDERANÇA CONSCIENTE

Em junho de 2019, diversos líderes internos e convidados participaram de um workshop sobre a importância da liderança consciente e atuante na sociedade, conduzida por Oscar Motomura, CEO e fundador da Amana-Key. O objetivo do encontro foi refletir, propor conexões e caminhos inovadores em rede e caminhos inovadores para gerar prosperidade ao país e às organizações, mitigando impactos e buscando soluções a temas importantes na sociedade.



ATIVIDADES ASSISTENCIAIS

Durante todo o ano, a Volvo promove diversas campanhas internas para arrecadação de agasalhos, brinquedos e material escolar, que beneficiam diferentes organizações parceiras como hospitais, centros de apoio e casas-lares. A fábrica de Pederneiras (SP) também promoveu diversas campanhas nos últimos dois anos, arrecadando roupas de frio, brinquedos, livros, alimentos e computadores que foram doados aos órgãos de assistência municipais e estaduais.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

PARÂMETROS

Este Relatório de Sustentabilidade apresenta os principais projetos, destaques e indicadores do Grupo Volvo no Brasil referentes aos anos de 2019 e 2020. O atual ciclo de emissão de Relatórios de Sustentabilidade da organização no país é bianual. O relatório anterior (2017/2018) foi publicado em 2019.

O documento está baseado nas GRI Standards 2016. O processo de definição do conteúdo e da materialidade das informações levou em conta os temas globais do Grupo Volvo – cuja última versão do processo de mapeamento foi realizada em 2020. As informações divulgadas não foram auditadas por empresa externa.

O relatório inclui em seu escopo informações das áreas de negócios que constituem a Volvo do Brasil Veículos Ltda.: caminhões e ônibus; Volvo Penta: motores industriais e marítimos; Volvo Construction Equipment: equipamentos de construção (Volvo e SDLG);

e Volvo Financial Services. As informações cobrem as atividades da empresa no país e não apresentam limitações ou reformulações que possam afetar significativamente o entendimento dos públicos de relacionamento. Eventuais revisões e reformulações de dados são descritas ao longo do relatório.

Informações adicionais sobre as operações e iniciativas do Grupo Volvo podem ser obtidas por meio do website: www.volvo.com. Nesse endereço também está disponível o Relatório Anual e de Sustentabilidade corporativo. No [website](http://www.volvo.com) são divulgados dados sobre as operações e áreas de negócios da Volvo no Brasil.

Para mais informações sobre os conteúdos apresentados neste relatório, entre em contato pelo e-mail projetos@volvo.com.

ÍNDICE GRI

PERFIL ORGANIZACIONAL

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 101: Fundamentos	2016 GRI 101: Fundamentos 2016	Ao longo do relatório

DIVULGAÇÕES GERAIS

PERFIL ORGANIZACIONAL

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
102-1	Nome da organização	4 ; 8 ; 76
102-2	Principais marcas, produtos e serviços	14 - 16 ; 76
102-3	Localização da sede da organização	4 ; 8
102-4	Localização das operações	9
102-5	Propriedade e forma jurídica da organização	10 - 11
102-6	Mercados atendidos	4 ; 8
102-7	Porte da organização	8 - 9
102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	27 - 28
102-9	Cadeia de fornecedores	25 - 26
102-10	Mudanças significativas na organização e na cadeia de fornecedores	25 - 26
102-11	Princípio ou abordagem da precaução	30
102-12	Iniciativas externas	6 - 7 ; 34 ; 39
102-13	Participação em associações	12

ESTRATÉGIA

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
102-14	Declaração do decisor mais graduado da organização	3
102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	3

ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	5 ; 10 - 11

GOVERNANÇA

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
102-18	Estrutura de governança	10 - 11

ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
102-40	Grupos de stakeholders engajados pela organização	12 - 13
102-41	Acordos de negociação coletiva	49
102-42	Base usada para a identificação e seleção de stakeholders para engajamento	A identificação dos stakeholders considera os públicos de interesse envolvidos diretamente e indiretamente com as operações e atividades comerciais da empresa, incluindo os atores com os quais o Grupo Volvo no Brasil se relaciona na cadeia de valor.
102-43	Abordagem adotada pela organização para envolver os stakeholders	O processo de definição do conteúdo e da materialidade das informações levou em conta os temas globais do Grupo Volvo.
102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de stakeholders e as medidas adotadas pela organização para abordar esses tópicos e preocupações.	13 ; 76

PRÁTICAS DE RELATO

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	76
102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites dos aspectos	76
102-47	Lista de tópicos materiais	76
102-48	Reformulação de informações	76
102-49	Alterações em escopo e limites	76
102-50	Período coberto pelo relatório	76
102-51	Data do relatório anterior mais recente	76
102-52	Ciclo de emissão de relatórios	76
102-53	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	76
102-54	Declaração de elaboração de relatório de conformidade com GRI Standards	76
102-55	Sumário de conteúdo GRI	76 - 79
102-56	Verificação externa	76

CATEGORIA ECONÔMICA**DESEMPENHO ECONÔMICO**

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	14 - 16
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	14 - 17
GRI 201: Desempenho econômico	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização em decorrência de mudanças climáticas	06 - 07 ; 21 ; 26 ; 30 ; 39 ; 42
	201-3 Obrigações previstas no plano de pensão de benefício definido da organização	60 - 61

PRÁTICAS DE COMPRA

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	25 - 26
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	25 - 26
GRI 204: Práticas de compras	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	25

ANTICORRUPÇÃO

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	10 - 11
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	10 - 11
GRI 205: Anticorrupção	205-2 Comunicação e treinamentos sobre políticas e procedimentos anticorrupção	11

CATEGORIA AMBIENTAL**ENERGIA**

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	31 - 32
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	31 - 32
GRI 302: Energia	302-1 Consumo de energia dentro da organização	31 - 32
	302-4 Redução do consumo de energia	31 - 32
	302-5 Redução nos requisitos energéticos de produtos e serviços	21 ; 26

ÁGUA

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	33 - 34
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	33 - 34
GRI 303: Água	303-1 Consumo de água por fonte	33 - 34
	303-2 Fontes hídricas significativamente afetadas por retiradas de água	33 - 34
	303-3 Água reciclada e reutilizada	33 - 34

BIODIVERSIDADE

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	39
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	39
GRI 304: Biodiversidade	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou administradas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto valor para a biodiversidade situadas fora de áreas protegidas	39

EMISSIONES

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	34 - 35
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	34 - 35
GRI 305: Emissões	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 1)	35
	305-2 Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (escopo 2)	35
	305-3 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 3)	35
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	35
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	35
	305-7 Emissões de NO _x , SO _x e outras emissões atmosféricas significativas	35

EFLUENTES E RESÍDUOS

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	36 - 37
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	36 - 37
GRI 306: Efluentes e resíduos	306-1 Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação	33 - 34
	306-2 Resíduos por tipo e método de disposição	36 - 38
	306-5 Corpos de água afetados por descartes e drenagem de água	33 - 34

CONFORMIDADE AMBIENTAL

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	30
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	30
GRI 307: Conformidade ambiental	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	30

AValiação AMBIENTAL DE FORNECEDORES

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	25 - 26
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	25 - 26
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	25 - 26

CATEGORIA SOCIAL**EMPREGO**

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	43 - 61
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	43 - 61
GRI 401: Emprego	401-1 Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados	44
	401-3 Licença maternidade/paternidade	46

RELAÇÕES TRABALHISTAS

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	11 ; 49
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	11 ; 49
GRI 402: Relações trabalhistas	402-1 Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais	49

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	50 - 57
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	50 - 57
GRI 403: Saúde e segurança no trabalho	403-1 Representação dos trabalhadores em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos	55

TREINAMENTO E EDUCAÇÃO

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	48
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	48
GRI 404: Treinamento e educação	404-2 Programas para o desenvolvimento de competências dos empregados e de assistência para a transição de carreira	48
	404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	48

DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	46 - 47
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	46 - 47
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	45

TRABALHO INFANTIL

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	25 - 26
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	25 - 26
GRI 408: Trabalho infantil	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	25 - 26

TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO A ESCRAVO

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	25 - 26 ; 46 - 47
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	25 - 26 ; 46 - 47
GRI 408: Trabalho forçado ou análogo a escravo	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo a escravo	25 - 26

COMUNIDADES LOCAIS

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	26 ; 66 - 73 ; 76
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	62 ; 66 - 73 ; 76
GRI 413: Comunidades locais	413-1 Operações com engajamento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	66 - 73; 76

AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	25 - 26
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	25 - 26
GRI 414: Avaliação social de fornecedores	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	25 - 26
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	25 - 26

SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA(S)/RESPOSTA/OMISSÃO
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	76
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	63 - 65
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	63 - 65
GRI 416: Saúde e segurança do cliente 2016	416-1 Avaliação dos impactos de saúde e segurança de categorias de produtos e serviços	63 - 65

SOBRE O RELATÓRIO**EXPEDIENTE**

Coordenação: Área de Responsabilidade Corporativa, com fundamental apoio das diversas áreas diretamente envolvidas, em especial Recursos Humanos e Saúde, Segurança e Meio Ambiente

REPORTAGEM E REDAÇÃO

Angela Wanke | Texto & Cia Comunicação Corporativa

CONCEPÇÃO GRÁFICA E DIREÇÃO DE ARTE

Ebo Stúdio

FOTOS

Fernando Dias
Humberto Michaltchuk
Ito Cornelsen
Silvio Aurichio
Banco de imagens: Volvo, Istock e Shutterstock

CONTATO

Área de Responsabilidade Corporativa
Contato: Anaelse Oliveira e Ariza Sozzo
E-mail: projetos@volvo.com

V O L V O