

Lancement d'un nouveau site Internet national du groupe Volvo en Belgique

Un nouveau site Internet national du groupe Volvo vient de voir le jour en Belgique. Il se décline en trois langues : anglais, français et néerlandais.

Les sites nationaux ont été créés afin de permettre une communication adaptée avec des cibles locales et de proposer un point d'accès à l'offre et aux valeurs du groupe Volvo.

Le site belge vient s'ajouter aux sites suédois, chinois et polonais déjà lancés par le groupe Volvo. Il sera bientôt suivi d'un site coréen.

Chaque site est construit sur la plateforme de communication web commune du groupe Volvo. Il est la propriété du siège national qui assure la tenue à jour. Le contenu international relève de l'entité Online Communications au siège du groupe Volvo.