



AB Volvo

Pressinformation

Volvokoncernen söker teknisk spetskompetens

Volvokoncernen har påbörjat ett omfattande rekryteringsarbete och räknar med att nyanställa 250 ingenjörer globalt för forskning och utveckling inom koncernens lastvagnsverksamhet.

"Detta är bara början på en rekryteringsperiod som kommer att hålla i sig i ett par år tack vare de stora satsningar vi gör inom framförallt miljörelaterad forskning och teknisk utveckling," säger Anders Ydergård, produktutvecklingschef för Volvokoncernens globala lastvagnsprogram.

I dagarna lanserade Volvokoncernen en rekryteringskampanj som efterlyser 75 nytutexaminerade ingenjörer med spetskompetens inom mekanik, elektronik och industriell design i Sverige och Frankrike. Förutom de nytutexaminerade är planen att anställa ytterligare 175 ingenjörer i Sverige, Frankrike, Indien och USA.

"Volvo 3P är en global organisation som arbetar med högteknologiska och innovativa lösningar för Volvokoncernens lastvagnsprogram", säger Anders Ydergård. "Vi är idag 2600 ingenjörer inom produktutvecklingsorganisationen och det är de stora satsningar vi gör inom framförallt miljörelaterad forskning och teknisk utveckling som gör att vi behöver nyrekrytera globalt."

Bakom rekryteringskampanjen ligger Volvos behov av att utveckla nästa generation intelligenta lastvagnar och då är kompetens inom mjukvaruutveckling, elektronik och kommunikationsmöjligheter mycket viktiga områden. Förutom ingenjörer behövs det också industridesigner som skall tillgodose kundens högt ställda krav på en funktionell och snygg produktdesign som samtidigt minimerar lastbilarnas miljöpåverkan. För att säkra framtida miljöprestanda och skapa kostnadseffektiva konstruktioner behövs också spetskompetens inom optimering av mekaniska konstruktioner och materialval.

"Det är viktigt för oss att långsiktigt bygga upp en kompetensbas med en hög andel av högskoleutbildade ingenjörer", fortsätter Anders Ydergård. "Genom att anställa nytutexaminerade tar vi del av den senaste kompetensen inom våra nyckelområden och tryggar vår framtida tillgång på drivande och starka ledare."

2007-12-19

VOLVO

*Journalister som vill ha ytterligare information, vänligen kontakta Mårten Wikforss,
031-66 11 27 alt. 0705-59 11 49.*

För videomaterial för TV- och filmproduktion av Volvokoncernens olika produktionsanläggningar och produkter, gå till <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>. Där kan du ladda ner bildmaterial i form av MPEG2-filer eller beställa det på Beta-kassett. Registrering och beställning av videomaterial är kostnadsfritt för medier.

Volvo är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter och tjänster för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster. Volvo har cirka 100 000 anställda, produktionsanläggningar i 19 länder och försäljning på mer än 180 marknader. Volvo omsätter omkring 248 miljarder SEK och är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm.

Informationen är sådan som AB Volvo (publ) kan vara skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades till media för offentliggörande 20071219 kl 13.

Informationen är sådan som AB Volvo (publ) kan vara skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades till media för offentliggörande 20071219 kl xx.

AB Volvo (publ)
Mediarelationer
405 08 Göteborg

Telefon
031 66 11 27

Telefax
031 66 12 71

Webb
www.volvo.com