

VOLVO

AB Volvo

Pressinformation

Ny vd för Volvo Information Technology

Magnus Carlander, 52, har utsetts till ny vd för Volvo Information Technology. Carlander har ingått i Volvo IT:s ledningsgrupp sedan 1998 och haft ansvar för bland annat utvecklingen av IT-stöd för Volvokoncernens administrativa tjänster.

Magnus Carlander tillträder sin nya tjänst i april i år i samband med att nuvarande vd Ulf Nilsson slutar. Carlander kommer också att ta över rollen som Chief Information Officer, CIO, för Volvokoncernen. Magnus Carlander har tidigare arbetat på bland annat Volvo Personvagnar och har en civilingenjörsexamen från Chalmers.

Om Volvo Information Technology

Volvo IT levererar IT-lösningar och tjänster för hela den industriella processen, från produktutveckling och tillverkning, till försäljning, eftermarknad och administration, inklusive IT-drift och infrastruktur. Bland kunderna finns Volvokoncernen, Ford-ägda Volvo Personvagnar, SCA, Nobel Biocare och GE Healthcare. Volvo IT:s globala verksamhet omsatte år 2007 cirka 7,5 miljarder kronor och sysselsatte totalt cirka 7000 anställda och inhyrda konsulter i Europa, Nordamerika, Sydamerika, Asien och Afrika. Volvo Information Technology AB är ett helägt dotterbolag till AB Volvo.

2008-02-08

Journalister som vill ha ytterligare information, vänligen kontakta:

AB Volvo: Mårten Wikforss, 031-66 11 27

Volvo IT: Anders Vilhelmsson, 031-322 38 79

För videomaterial för TV- och filmproduktion av Volvokoncernens olika produktionsanläggningar och produkter, gå till <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>. Där kan du ladda ner bildmaterial i form av MPEG2-filer eller beställa det på Beta-kassett. Registrering och beställning av videomaterial är kostnadsfritt för medier.

Volvo är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter och tjänster för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster. Volvo har cirka 100 000 anställda, produktionsanläggningar i 19 länder och försäljning på mer än 180 marknader. Volvo omsätter omkring 285 miljarder SEK och är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm.

Informationen är sådan som AB Volvo (publ) kan vara skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades till media för offentliggörande 2008-02-08 kl 13.30.

AB Volvo (publ)
Mediarelationer
405 08 Göteborg

Telefon
031 66 11 27

Telefax
031 66 12 71

Web
www.volvogroup.com