



Pressinformation

Nya Volvo FH – en stor utmaning för Volvo Lastvagnars designers

Lastbilsdesign är mycket mer än bara färg, form, och utsökta linjer. Bakom den nya, säkrare, större och mer ergonomiska Volvo FH ligger en betydande designutmaning.

– Att hitta lösningar där design och funktion går hand i hand, har varit en av våra absoluta viktigaste uppgifter, säger Rikard Orell, designdirektör på Volvo Lastvagnar.

Från första penndraget vid skissbordet till färdig lastbil tog det drygt fem år. Flera tusen timmar och minst lika många beslut och avvägningar senare stod den klar – nya Volvo FH.

– Designutmaningen vi fick var att skapa något som var spännande och nytt, samtidigt ville vi vara noga med att behålla det som var omtyckt med den gamla lastbilen, berättar Rikard Orell.

I praktiken handlade det för designgruppen med säte i Göteborg om att hitta lösningar där alla enskilda delar i lastbilen passade ihop och förmedlade samma känsla. Varje visuell yta, både interiört och exteriört, har passerat designavdelningens medarbetare. Men även ljud och känsla i knappar, struktur i textilier och ljuset i hytten har anpassats och designats för att uppnå högt ställda krav och förväntningar på en ny Volvo FH. Krav som för den nya lastbilen bland annat kopplas till tuffa krav på säkerhet och förarmiljö.

– Det finns ibland en missuppfattning kring design – att det bara handlar om utseende, om färg och form. Men verkligheten är att design och funktion måste gå hand i hand. Designerns uppgift är att hitta lösningar som gör att alla delar som ingår i den nya lastbilen – både hårdvaru- och mjukvarudelar - binds samman till en visuell och funktionell enhet, säger Rikard Orell.

Ett tidigt steg i designarbetet handlade för designteamet om att hitta ett uttryck och en identitet för den nya lastbilen. Former och linjer överdrevs i syfte att hitta det övergripande visuella budskapet man ville förmedla.



– Det första som diskuterades var vissa tekniska behov men det grundläggandet drivet i konceptarbetet har hela tiden varit att avancera och öka volymen i hytten, berättar Rikard Orell.

Asok George, exteriör chefsdesigner på Volvo Lastvagnar och en del av teamet, berättar att arbetet med att designa den nya lastbilen startade vid skissbordet. Här fanns utrymme att ta ut svängarna rejält.

– Inspiration hämtades från allt från ny teknologi och natur till Volvos arv och skandinavisk kultur och design. Men den absolut största inspirationen kommer från förarna som faktiskt använder våra lastbilar, berättar han.

Allt eftersom arbetet fortskred flyttade skisserna in i datorgenererade modeller och designen tog mer realistiska former.

– Inom design handlar det ofta om de små detaljerna. När du ser på lastbilen ska den ha en form som instinktivt känns rätt, säger Asok George. Det är den grundläggande formen, utstrålningen och proportionerna, som är avgörande. Varje linje och kurva ska kännas helt naturlig och det får inte vara någonting som stör ögat, säger han.

För att uppnå detta använde sig designgruppen av fysiska lermodeller både i full storlek och i modellstorlek. För även om de moderna datorprogrammen hjälper designern att visualisera sina visioner och idéer, så räcker de virtuella arbetsverktygen inte alltid till, menar Asok George.

– I datorn använder designern mer av sin analytiska förmåga men i arbetet med fysiska modeller i lera handlar det mer om känslan. För mig är det kombinationen av dessa arbetssätt som leder till en perfekt design, säger han.

Men även om den kreativa delen är en viktig del i designen av en ny lastbil, är den som sagt inte allt. Kraven på utseende ska också möta olika tekniska krav och andra krav från omgivningen, så som kravet på nya FH att ha en större hytt än sin föregångare för att öka komforten och säkerheten för föraren.

För att lyssna av förarnas behov har en viktig del av designprocessen varit att intervjua förare på rastplatser runt om i Europa. De har fått provsitta tidiga modeller av den nya Volvo FH:n och deras feedback har sedan använts för att förfina och anpassa designen efter förarna behov.

– Det spelar ingen roll hur många duktiga designers eller ingenjörer vi har på Volvo Lastvagnar, säger Claes Hillén, ansvarig för förarintervjuer och kundundersökningar inom produktutveckling. Vi kan ändå aldrig förstå exakt hur en förares vardag ser ut. Enda sättet att få tillgång till deras erfarenhet är genom att fråga dem, säger han.



Totalt har över 2000 förare intervjuats under en femårsperiod och tillsammans har de bidragit med flera hundra års erfarenhet av att köra lastbil.

Ett tydligt önskemål som förarna förde fram var fler och större förvaringsutrymmen. För detta måste hytten bli större. Det innebar att de tidigare så Volvoutmärkande, branta A-stolparna måste rätas upp. Designteamet jobbade därför mycket med sluttande linjer och ett lutande tak för att på så vis behålla FH:ns dynamiska profil. Resultatet är att hytten nu är en kubikmeter större med 300 liter mer förvaringsutrymme. Det har också bidragit till att stolen kan justeras ytterligare fyra centimeter bakåt och skulle en olycka ske är dessutom överlevnadsytan större än tidigare.

– Detta är faktiskt precis vad design handlar om för mig: Att ta hänsyn till att produkten vi skapar i slutändan är till för en människa, säger Rikard Orell. Då handlar det inte bara om att göra de rationella valen, eftersom vi människor inte bara är rationella utan också väldigt känslomässiga. För en förare handlar det både om att kunna leva och bo bekvämt i lastbilen och dessutom om att kunna känna stolthet över sitt yrke. Det ska lastbilens såväl funktionella som dynamiska design bidra till, säger han.

Ett annat exempel på hur design och funktion har gått hand i hand för att förbättra säkerheten i lastbilen är de nya backspeglarna. De är idag monterade på smalare armar än tidigare och den stora kåpan kring speglarna har plockats bort.

– Denna lösning minskar antalet döda vinklar för föraren och säkerhetsvinsten är därför stor. Samtidigt tycker jag att den nya designen även gynnar utseendet rent estetiskt, säger Rikard Orell.

En viktig faktor att förhålla sig till under designprocessen var att lastbilen skulle behålla sin distinkta Volvoprofil. Här var den typiska Volvodesignen – som bygger på lågmälda skandinaviska färgval, enkel elegans och effektiva former – vägledande.

– Resultatet är en lastbil som är rakt på sak och saknar onödiga element. Allt du ser är där av en anledning. Trots att vi har förändrat allt på den här lastbilen tycker jag ändå att vi har lyckats med vårt mål: att fånga arvet från den gamla FH:n och samtidigt ge den nya lastbilen en mer bestämd och självsäker attityd, sammanfattar Rikard Orell.

Den 26 november, 2012

*För mer information, kontakta:
Ida Mattsson, Volvo Trucks Global Brand
tel 031 323 63 42
e-post ida.mattsson@volvo.com*



För videomaterial av Volvokoncernens olika produktionsanläggningar och produkter, gå till <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>. Där kan du ladda ner bildmaterial i form av MPEG2-filer eller beställa det på Beta-kasset. Registrering och beställning av videomaterial är kostnadsfritt för medier.

Bilder är tillgängliga i Volvo Lastvagnars bildbank <http://images.volvotrucks.com>

Volvo Lastvagnar tillhandahåller kompletta transportlösningar för professionella kunder med höga krav och erbjuder ett komplett produkterbudande med medeltunga till tunga lastbilar. Kunderna stöts av ett globalt nätverk med över 2 300 återförsäljare och serviceställen i mer än 140 länder. Produktionen av Volvolastbilar bygger på global närvaro med produktionsanläggningar i 16 länder. Under år 2011 levererades över 115 000 Volvolastbilar världen över. Volvo Lastvagnar ingår i Volvokoncernen, en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner och drivsystem för marina och industriella applikationer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster. Volvos arbete baseras på kärnvärdena kvalitet, säkerhet och omsorg om miljön.