

V O L V O

หลักจรรยาบรรณของ ลูกค้าด้านการจัดหา

ฉบับที่ 2 | 2022



บทนำ

สิ่งที่เราเลือกในวันนี้จะเป็นตัวกำหนดโลกที่เราอยู่อาศัยในวันพรุ่งนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเติบโตของประชากร และการขยายตัวของเมืองที่เพิ่มมากขึ้นกำลังเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์และความคาดหวังด้านการขนส่งและโครงสร้างพื้นฐาน ในการดำเนินการทั้งหมดของเรา เราจำเป็นต้องปกป้องสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรของโลก และผู้คน

Volvo Group มุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติตามข้อตกลงปารีส¹ เรา กำลังตั้งเป้าที่จะให้ห่วงโซ่คุณค่าของเราเป็นศูนย์ภายในปี 2040 และได้กำหนดเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์ไว้อย่างชัดเจนในปี 2030

Volvo Group ดำเนินธุรกิจอย่างยุติธรรม มีจริยธรรม และโปร่งใส เรา เชื่อว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นพื้นฐานของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ชัพพลายเออร์ของเรา ตามที่กำหนดไว้ใน "ขอบเขต" มีบทบาทสำคัญที่จะช่วยให้เราบรรลุภารกิจที่จะขับเคลื่อนความเจริญก้าวหน้าผ่านโซลูชันการขนส่ง และโครงสร้างพื้นฐาน

เราคาดหวังให้ซัพพลายเออร์ของเราทั้งหมดบูรณาการ แบ่งปัน และ ส่งเสริมข้อกำหนดและแรงบันดาลใจของหลักจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ของ Volvo Group กับห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมดของพวกเขา

¹ <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement>

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของหลักจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ของ Volvo Group (ซึ่งต่อไปในเอกสารนี้จะเรียกว่า “หลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์”) ก็คือข้อกำหนดข้อกำหนดและแรงบันดาลใจด้านความยั่งยืนบนตัวสำหรับผู้นำด้านการจัดหาของ Volvo Group ทุกสาย โดยครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

- ผู้คน
- ทรัพยากร
- สภาพภูมิอากาศ
- จริยธรรมทางธุรกิจ

หลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์จะอ้างอิงมาจากความทะเยอทะยานด้านความยั่งยืนของ Volvo Group² รวมถึงหลักจรรยาบรรณของ Volvo Group และนโยบายกลุ่มของเรา³ และยังอยู่ภายใต้แนวทางของหลักการชั้นนำของอุตสาหกรรมยานยนต์ว่าด้วยความยั่งยืนในการขับเคลื่อน (Automotive Industry Guiding Principles of Drive Sustainability)⁴ ตลอดจนกรอบงานต่างๆ เช่น ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)⁵, แนวทางของ OECD สำหรับบริษัทข้ามชาติ (OECD Guidelines for Multinational Enterprises)⁶, หลักการชั้นนำของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)⁷, ร่างตราสารสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศของสหประชาชาติ (UN International Bill of Human Rights)⁸, อนุสัญญาพื้นฐาน (Fundamental Conventions) จำนวนแปดฉบับขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organisation หรือ ILO)⁹ และหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจของสหประชาชาติ (UN Children’s Rights and Business Principles)¹⁰

2 www.volvogroup.com/en/sustainability/sustainability-future.html
3 www.volvogroup.com/en/about-us/company-values/code-of-conduct-other-policies.html
4 www.drivesustainability.org/the-guiding-principles/
5 www.unglobalcompact.org/
6 www.oecd.org/corporate/mne/
7 www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_en.pdf
8 www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights
9 www.ilo.org/global/standards/introduction-to-international-labour-standards/conventions-and-recommendations/lang--en/index.htm
10 <https://childrenandbusiness.org/>



ขอบเขต

หลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์คือส่วนสำคัญของข้อตกลงระหว่างคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของเรากับ Volvo Group

คำว่า “พนักงาน” ทั่วทั้งการใช้ในทุกส่วนของหลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ฉบับนี้จะครอบคลุมถึงทุกคนที่ทำงานให้กับคู่ค้า

ด้านการจัดหา หรือทำงานในนามของคู่ค้าด้านการจัดหา ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงพนักงานประจำและพาร์ทไทม์ ที่ปรึกษา

ผู้รับจ้าง พนักงานฝึกงาน พนักงานชั่วคราว แรงงานอพยพ ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการบริษัท

หลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์จะมีผลใช้บังคับกับคู่ค้าด้านการจัดหาทุกรายที่ส่งมอบสินค้าและ/หรือบริการให้กับนิติบุคคลใดๆ ของ Volvo Group รวมถึงนิติบุคคลที่เป็นบริษัทแม่ บริษัทย่อย หรือบริษัทในเครือ ตลอดจนพนักงานและตัวแทนของนิติบุคคล

ดังกล่าว (ซึ่งต่อไปในเอกสารนี้จะเรียกเป็นรายบุคคลและรวมกันว่า “ซัพพลายเออร์”)

ในแต่ละส่วนของหลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์นั้น Volvo Group ได้แบ่งผลการดำเนินงานและมาตรการด้านความยั่งยืนของซัพพลายเออร์ออกเป็นสองหมวดหมู่ ได้แก่ ข้อกำหนดและแรงบันดาลใจ โดยมี ความหมายดังนี้

✓ **ข้อกำหนด** ข้อกำหนด หมายถึงข้อกำหนดขั้นพื้นฐานที่ซัพพลายเออร์ทุกรายต้องปฏิบัติตาม การละเมิดข้อกำหนดถือเป็น การละเมิดข้อตกลงของซัพพลายเออร์

🚩 **แรงบันดาลใจ** แรงบันดาลใจ หมายถึงกิจกรรมของซัพพลายเออร์ที่ Volvo Group สนับสนุนให้ซัพพลายเออร์แต่ละรายดำเนินการเกินไปกว่าข้อกำหนดขั้นพื้นฐานของเรา เพื่อพัฒนาส่งเสริมการดำเนินงานและผลกระทบที่มี ความยั่งยืนของซัพพลายเออร์ในหัวข้อต่างๆ ที่กล่าวไว้ในหลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ฉบับนี้

ข้อกำหนดทั่วไปของเรา

- ✓ ชีพพลายเออร์จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดทั้งหมดในหลักจรรยาบรรณของชีพพลายเออร์และเพียรพยายามอย่างหนักเพื่อปฏิบัติตามแรงบันดาลใจ
- ✓ ชีพพลายเออร์จะต้องแน่ใจว่าการถ่ายทอดหลักจรรยาบรรณของชีพพลายเออร์ฉบับนี้ให้กับฝ่ายปฏิบัติงานของตน รวมถึงชีพพลายเออร์โดยตรงของชีพพลายเออร์เองด้วย เพื่อให้มีการปฏิบัติตามซึ่งจะตรวจสอบให้แน่ใจได้โดยใช้ถ้อยคำในสัญญาที่เหมาะสมหรือหลักจรรยาบรรณของชีพพลายเออร์ที่นำไปบังคับใช้อย่างสมบูรณ์ นอกจากนี้เรายังสนับสนุนให้ชีพพลายเออร์ยึดถือมาตรฐานเดียวกันเกี่ยวกับแรงบันดาลใจของเรา และทำงานเชิงรุกในห่วงโซ่อุปทานเกินกว่าชีพพลายเออร์โดยตรง เพื่อปรับใช้มาตรฐานในลักษณะเดียวกันตามที่ระบุไว้ในหลักจรรยาบรรณของชีพพลายเออร์ฉบับนี้ในส่วนข้อกำหนดและแรงบันดาลใจ
- ✓ ชีพพลายเออร์จะต้องดำเนินงานอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใสด้วยข้อเท็จจริงและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและแรงบันดาลใจ Volvo Group ต้องการดูแลให้การแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างเปิดเผยเกี่ยวกับความสำเร็จ แนวโน้ม และโอกาสในการปรับปรุงในเรื่องต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในหลักจรรยาบรรณของชีพพลายเออร์ฉบับนี้
- ✓ ชีพพลายเออร์จะต้องมีผู้บริหารระดับสูงที่มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องการปฏิบัติตามระเบียบในส่วนต่างๆ ที่กล่าวไว้ในหลักจรรยาบรรณของชีพพลายเออร์ฉบับนี้
- ✓ ชีพพลายเออร์จะต้องมีหลักจรรยาบรรณไว้สำหรับชี้แจงกฎของชีพพลายเออร์ในเรื่องพฤติกรรมและการปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับพนักงานของชีพพลายเออร์
- ✓ ชีพพลายเออร์จะต้องดำเนินการเชิงรุกเพื่อจัดการกับความเสี่ยงใดๆ ที่เป็นการละเมิดข้อกำหนด ไม่ว่าจะเป็นในโรงงานหรือในห่วงโซ่อุปทานของชีพพลายเออร์
- ✓ ชีพพลายเออร์จะต้องดำเนินการและจัดให้มีช่องทางร้องทุกข์ที่เหมาะสมและกลไกการแก้ไขเยียวยาสำหรับพนักงานและบุคคลภายนอกทั้งหมด เพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกสามารถแจ้งข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนได้ รวมถึงให้คำแนะนำและแนวคิดในการปรับปรุงเกี่ยวกับการดำเนินงานของชีพพลายเออร์โดยไม่ต้องเกรงกลัวการตอบโต้



การปฏิบัติตามกฎหมาย

Volvo Group กำหนดให้ซัพพลายเออร์ต้องมีความรู้และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมถึงข้อตกลงและ

เงื่อนไขตามสัญญาที่ตกลงไว้กับ Volvo Group หลักการข้อนี้เป็นพื้นฐานสำหรับทุกส่วนในหลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ฉบับนี้ และเป็นบรรทัดฐานสำหรับการดำเนินธุรกิจทุกประเภทกับ Volvo Group ซัพพลายเออร์จะต้องจัดเตรียมใบอนุญาต การอนุมัติ การลงทะเบียน การตรวจสอบ และรายงานที่เกี่ยวข้องที่จำเป็นตามกฎหมายทั้งหมดไว้ให้พร้อม ดูแลให้ทันสมัย และพร้อมรับการตรวจสอบเมื่อร้องขอ

ในกรณีที่กฎหมายและข้อบังคับในท้องถิ่นมีความเข้มงวดน้อยกว่า ให้ยึดตามหลักการในหลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ฉบับนี้ ในกรณีที่ข้อกำหนดอยู่ภายใต้ทั้งหลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ฉบับนี้และกฎหมายที่ใช้บังคับ และ/หรือข้อตกลงที่มีกับ

Volvo Group ให้ยึดตามกฎระเบียบที่เข้มงวดมากกว่าซึ่งให้ความคุ้มครองสูงสุด ในกรณีที่ข้อขัดแย้งระหว่างกฎหมายท้องถิ่น ที่บังคับใช้และหลักการภายใต้หลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ฉบับนี้ กฎหมายท้องถิ่นจะมีผลบังคับใช้ อย่างไรก็ตาม ซัพพลายเออร์จะต้องพยายามเคารพเจตนารมณ์ของหลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ฉบับนี้

ระบบการจัดการ

ซัพพลายเออร์จะกำหนดและดูแลระบบการจัดการที่เพียงพอเพื่อกำกับดูแลองค์ประกอบทั้งหมดของหลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์



ฉบับนี้ ตามสัดส่วนของขนาด ความซับซ้อน และสภาพแวดล้อมที่มีความเสี่ยงในธุรกิจของซัพพลายเออร์ ระบบการจัดการจะต้องมีข้อผูกพันทางนโยบายจากฝ่ายบริหารของซัพพลายเออร์ รวมถึงจัดให้มีการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะและการประเมินความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และจัดทำกลไกการเฝ้าติดตามและการรายงานที่เกี่ยวข้องกับทุกส่วนในหลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ฉบับนี้ ระบบการจัดการดังกล่าวจะต้องได้รับการตรวจสอบ เฝ้าติดตาม และปรับปรุง อย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการรับรองโดยบุคคลภายนอกหากทำได้

การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ

การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะในที่นี้จะหมายถึงกระบวนการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องของซัพพลายเออร์เพื่อระบุ ป้องกัน บรรเทา และอธิบายถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่มีต่อสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากร และผู้คน Volvo Group จะกำหนดให้ซัพพลายเออร์ทุกราย

ดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะในประเด็นต่างๆ ที่ครอบคลุมอยู่ในหลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ฉบับนี้ ความพยายาม

ในการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะของซัพพลายเออร์จะต้องเป็นไปตามมาตรฐานระหว่างประเทศ เช่น แนวทางการตรวจสอบวิเคราะห์

สถานะของ OECD เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct)¹¹ และหลักการชั้นนำของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน ซัพพลายเออร์จะต้องระบุผลกระทบจากการดำเนินงานของตนเองและห่วงโซ่อุปทานของตน โดยมุ่งเน้นในประเด็นที่ตนมีความเสี่ยงสูงสุดที่จะก่อให้เกิดอันตรายและเหมาะสมกับ

ขนาดและพฤติการณ์ของบริษัท

การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

Volvo Group เชื้อในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และตระหนักดีว่าการบังคับใช้มาตรฐานต่างๆ ของหลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ฉบับนี้ในการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานของซัพพลายเออร์นั้นจะเป็นกระบวนการที่มีความยืดหยุ่น ไม่ใช่กระบวนการที่คงที่ ซัพพลายเออร์จำเป็นต้องแสดงความทุ่มเทในการปลูกฝังไม่เพียงแต่ข้อกำหนด แต่ยังรวมถึงแรงบันดาลใจ ลงในการทำงานและตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานของซัพพลายเออร์ รวมถึงเสาะหาหนทางในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตลอดเวลาเพื่อให้สามารถแสดงความคืบหน้าในทุกส่วนที่กล่าวไว้ในหลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ฉบับนี้



การนำไปปฏิบัติ

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามทริเบอว์ในหลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ฉบับนี้ เป็นตัวชี้วัดหลักในกระบวนการรับรอง คุณสมบัติและการประเมินซัพพลายเออร์ของ Volvo Group นอกจากนี้การยอมรับตัวชี้วัดหลักยังเป็นข้อกำหนดเบื้องต้นในการทำ ธุรกิจกับเราด้วย เมื่อเข้ามาเป็นซัพพลายเออร์ของ Volvo Group และหลังจากนั้นตามทริเบอว์ Volvo Group กำหนดไว้เป็นระยะๆ Volvo Group จะตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดและแรงบันดาลใจตามทริเบอว์ในหลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ฉบับนี้ โดยใช้แบบสอบถามประเมินตนเองและขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบ ณ สถานที่ใดตลอดเวลา ไม่ว่าโดยพนักงานของ Volvo Group หรือโดยบุคคล

ภายนอกที่เป็นอิสระซึ่ง Volvo Group แต่งตั้ง

การไม่ให้ความร่วมมือ ความล้มเหลวในการจัดการกับการละเมิดข้อกำหนดภายในหลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ฉบับนี้ และ/หรือการใช้แผนมาตรการแก้ไขที่จำเป็นโดยล่าช้า อาจส่งผลให้มีการทำธุรกิจลดลง และถึงขั้นสิ้นสุดความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ Volvo Group ในท้ายที่สุด

ซัพพลายเออร์สามารถสอบถามคำถามใดๆ เกี่ยวกับความสอดคล้องของซัพพลายเออร์ฉบับนี้ หรือแนวทางปฏิบัติ

ด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของ Volvo Group โดยทั่วไปได้ที่ supplier.sustainability@volvo.com

¹¹ <https://www.oecd.org/investment/due-diligence-guidance-for-responsible-business-conduct.htm>



ผู้คน

ผลิตภัณฑ์ของ Volvo Group ได้สร้างขึ้นมาเพื่อผู้คน โดยผู้คน และเราเชื่อว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนคือพื้นฐานของธุรกิจใดๆ ที่ประสบความสำเร็จ

ซีพีพลายเอร์ของ Volvo Group จะต้องเคารพในสิทธิมนุษยชนทุกข้อที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และปฏิบัติต่อทุกคนด้วยการให้เกียรติโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ซีพีพลายเอร์ควรตระหนักถึงและเคารพสิทธิของชนพื้นเมือง กลุ่มบุคคลในสถานการณ์ที่มีความเสี่ยง และทำให้กลายเป็นคนชายขอบ (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเด็ก กลุ่มผู้หญิงที่เปราะบาง ผู้ทุพพลภาพ ผู้อพยพ ชนกลุ่มน้อย และผู้ลี้ภัย) และชุมชนท้องถิ่นที่มีความสัมพันธ์กับกิจกรรมและการดำเนินงานของซีพีพลายเอร์

ซีพีพลายเอร์จะต้องจัดให้พนักงานมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ ซึ่งเป็นการลดเหตุการณ์บาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน และปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ความสม่ำเสมอของการผลิต รวมถึงการรักษาพนักงานและขวัญกำลังใจ นอกจากนี้จะนำมาใช้กับโรงงานผลิตของซีพีพลายเอร์แล้ว ก็ยังนำมาใช้กับที่พักใดๆ ที่บริษัทจัดหาให้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงห้องพัก หรือการขนส่งไม่ว่าลักษณะใดที่ซีพีพลายเอร์จัดหาให้กับพนักงานของตน



ทาสยุคใหม่และแรงงานบังคับ

✓ **ข้อกำหนด** Volvo Group ไม่ยอมให้มีการใช้ทาสยุคใหม่หรือแรงงานบังคับในรูปแบบใดๆ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงแรงงานที่ถูกบังคับ แรงงาน ขาดหนี้ หรือแรงงานที่ถูกเกณฑ์ และการค้ามนุษย์ ดังนั้น ชัพพลายเออร์ รวมถึงตัวแทนจัดหาของ ชัพพลายเออร์ จะต้องไม่ ดำเนินการหรือยอมรับการกีดกันการเคลื่อนย้าย ค่าธรรมเนียมการสรรหาพนักงาน การยึดเอกสาร ประจำตัวและ/หรือหนังสือเดินทาง การระงับค่าจ้าง สภาพการทำงานที่เป็นการทำงาน พ้นระหับสัน ความรุนแรง หรือการแสวงหาประโยชน์หรือการข่มเหงอื่นใดในทุกประเภท

🔗 **แรงบันดาลใจ** ชัพพลายเออร์ได้รับการส่งเสริมให้ มั่นใจบาย การตระหนักถึงความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง และกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์ สถานะอย่างเพียงพอ เพื่อป้องกันปัญหาทาสยุคใหม่ และแรงงานบังคับตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานของตน นอกจากนี้ ชัพพลายเออร์ยังได้รับการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เช่น ตัวแทนจัดหางาน องค์กรเอกชน และสมาคมอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความตระหนักถึงการทำงานในเชิงรุกเพื่อป้องกันปัญหาทาสยุคใหม่และแรงงานบังคับ

สิทธิเด็ก

✓ **ข้อกำหนด** Volvo Group จะไม่ยอมให้มีการใช้แรงงานเด็ก และชัพพลายเออร์จะต้องป้องกันการใช้แรงงานเด็กในทุกรูปแบบและเคารพสิทธิของเด็กในการพัฒนาและการศึกษาส่วนบุคคล อายุการจ้างงานขั้นต่ำ คือระดับอายุที่สำเร็จการศึกษาก่อนบังคับ แต่ไม่ต่ำกว่า 15 ปี พนักงานที่มีอายุน้อยที่มีอายุ 15 – 18 ปีจะต้องไม่ได้รับงานที่มีแนวโน้มว่าจะเป็นอันตรายต่อสุขภาพทางร่างกายหรือจิตใจ ความปลอดภัย หรือศีลธรรม

🔗 **แรงบันดาลใจ** ชัพพลายเออร์ได้รับการส่งเสริมให้ มั่นใจบาย การตระหนักถึงความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง และกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์ สถานะอย่างเพียงพอ เพื่อป้องกันปัญหาแรงงานเด็กตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานของตน กระบวนการดังกล่าวยังควรรวมสิทธิของเด็กโดยทั่วไปตามทฤษฎีในอนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็ก (CONVENTION ON THE RIGHTS OF THE CHILD)¹² รวมถึงแผนการแก้ไขที่จัดการกับสถานการณ์ต่างๆ เมื่อตรวจพบการใช้แรงงานเด็กในชัพพลายเออร์หรือผู้จัดหาห่วงโซ่อุปทานของชัพพลายเออร์ นอกจากนี้ชัพพลายเออร์ยังได้รับการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านสิทธิเด็ก องค์กรเอกชน และสมาคมอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความตระหนักถึงการทำงานในเชิงรุกเพื่อป้องกันปัญหาแรงงานเด็กและเคารพสิทธิของเด็ก

ชั่วโมงการทำงานและการลา

✓ **ข้อกำหนด** ชัพพลายเออร์จะต้องเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายที่บังคับใช้และข้อตกลงจากการร่วมเจรจาต่อรอง ถ้ามีในเรื่องชั่วโมงการทำงาน และการพัก รวมถึงชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา การลางานประจำปี ลาป่วย และลาเลี้ยงดูบุตร และข้อบังคับเกี่ยวกับการลาที่บังคับใช้อื่นๆ การทำงานล่วงเวลาทั้งหมดโดยพนักงานของชัพพลายเออร์จะต้องเป็นไปด้วยความสมัครใจ

🔗 **แรงบันดาลใจ** ชัพพลายเออร์ได้รับการส่งเสริมให้ดูแลรักษาตารางชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสมสำหรับพนักงาน เพื่อป้องกันเหตุด้านคุณภาพและความปลอดภัย และเพื่อลดความเครียดต่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตของพนักงาน ชัพพลายเออร์ได้รับการส่งเสริมให้ปฏิบัติตามมาตรฐาน ILO¹³ ในเรื่องชั่วโมงการทำงาน และการลาหยุด



ค่าแรงและสวัสดิการ

✓ **ข้อกำหนด** ชัพพลายเออร์จะต้องจ่ายและให้ค่าจ้างและสวัสดิการของพนักงานที่เป็นไปตามกฎหมายขั้นต่ำ และข้อตกลงจากการร่วมเจรจาต่อรอง ชัพพลายเออร์จะต้องให้ข้อมูลกับพนักงานเกี่ยวกับข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้างงานของพนักงาน รวมถึงสวัสดิการต่างๆ ในรูปแบบและภาษาที่พนักงานสามารถเข้าใจได้ง่าย เช่น สัญญาจ้างงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร และใบแจ้งการคำนวณ ค่าจ้างที่ตรงเวลา การหักเงินค่าจ้างจะทำได้ก็ต่อเมื่ออยู่ภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายที่บังคับใช้หรือข้อตกลงจากการร่วมเจรจาต่อรองกำหนดไว้

🔗 **แรงบันดาลใจ** ชัพพลายเออร์ได้รับการส่งเสริมให้ไม่โครงสร้างการจ่ายค่าจ้างที่สะท้อนถึงทักษะและประสบการณ์ของพนักงานอย่างเพียงพอ ตลอดจนมาตรฐานค่าครองชีพของประเทศ ซึ่งจะช่วยทำให้พนักงานแต่ละคนสามารถตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของ ตนเองและผู้ที่อยู่ในความอุปการะได้

12 <https://www.ohchr.org/en/professionalinterest/pages/crc.aspx>13 <https://www.ilo.org/global/standards/subjects-covered-by-international-labour-standards/working-time/lang--en/index.htm>



การไม่เลือกปฏิบัติและการปฏิบัติที่เป็นธรรม

✓ **ข้อกำหนด** ชีพพลายเออร์จะต้องปฏิบัติต่อทุกคนด้วยความเคารพและให้เกียรติ และให้โอกาสและเงื่อนไขในการจ้างงานที่เท่าเทียมกันตามความสามารถของแต่ละบุคคลในการทำงาน โดยไม่คำนึงถึงคุณลักษณะของพนักงานหรือผู้สมัครงาน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง

- เพศ อัตลักษณ์ทางเพศ หรือการแสดงออก
- อายุ
- สัญชาติ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สัมผัส หรือภูมิหลังทางวัฒนธรรม
- ศาสนา หรือความเชื่อ
- ความพิการหรือทุพพลภาพ กรณพันธุ หรือข้อมูลด้านสุขภาพรวมถึงการตั้งครรภ์
- รสนิยมทางเพศ
- ความสัมพันธ์ด้านการสมรส

ชีพพลายเออร์จะต้องไม่ยอมให้มีการลงโทษต่อร่างกายหรือเป็นทำให้อับยศ หรือยอมให้พนักงานคนหนึ่งในใดถูกคุกคามหรือล่วงละเมิดทางวาจา จิตใจ ร่างกาย หรือทางเพศ

➤ **แรงบันดาลใจ** ชีพพลายเออร์ได้รับการสนับสนุนให้ส่งเสริมความหลากหลายและการนับรวมทุกกลุ่มคนอย่างแข็งขัน และให้สวัสดิการและสภาพการทำงานอย่างเท่าเทียมกันเพื่อต่อความหลากหลายของมนุษย์ทุกรูปแบบชีพพลายเออร์ได้รับการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์กับผู้อื่นได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรเอกชน และสมาคมอุตสาหกรรม เพื่อปลูกฝังการรับผิดชอบร่วมกันในการทำงานเชิงรุกเพื่อระบุสาเหตุที่แท้จริงของการเลือกปฏิบัติหากเป็นปัญหาสังคมที่แพร่หลาย

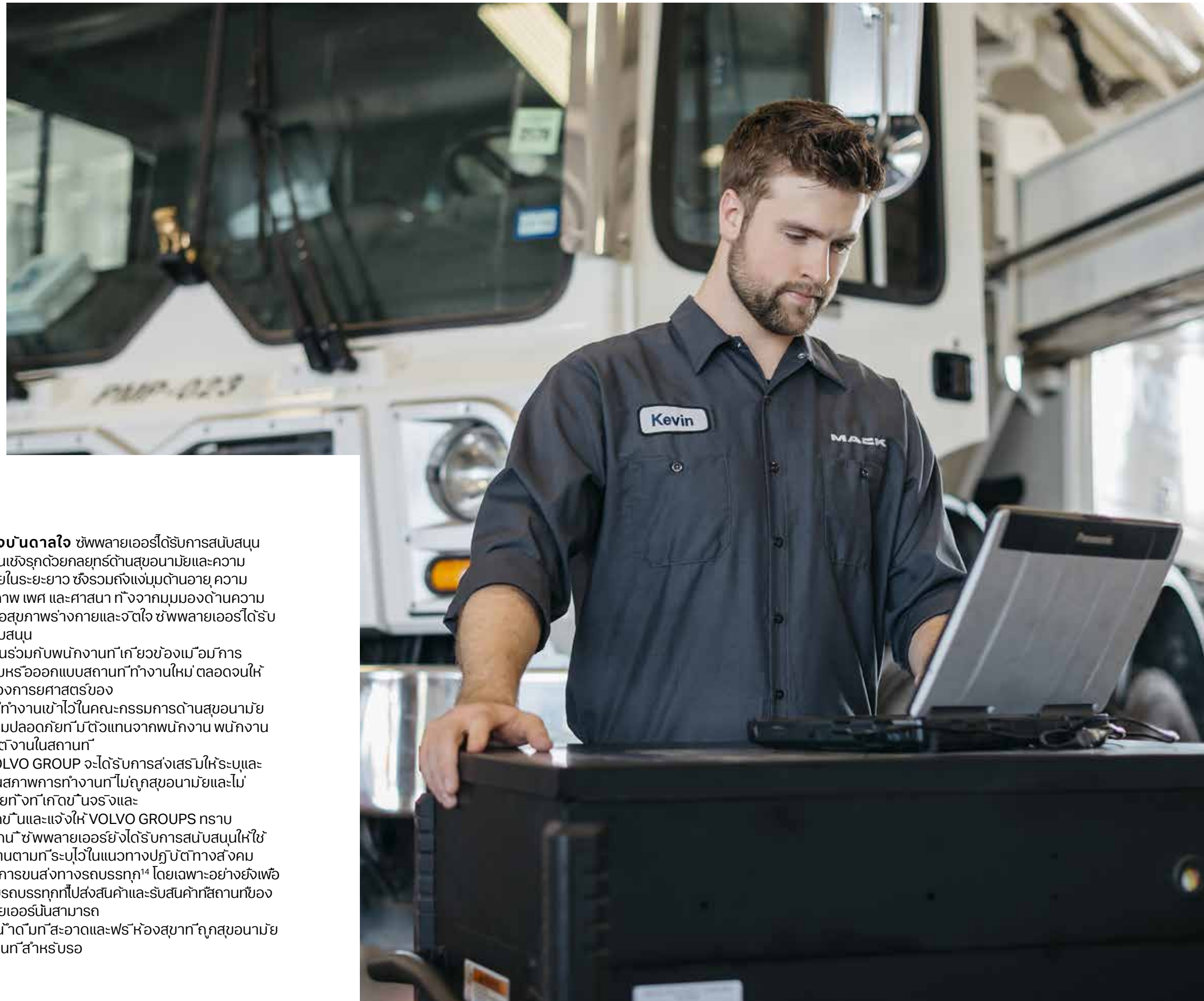
เสรีภาพในการรวมกันเป็นสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง

✓ **ข้อกำหนด** พนักงานทุกคนจะมีสิทธิโดยชอบด้วยกฎหมายในการจัดตั้ง เข้าร่วม หรือไม่เข้าร่วมสหภาพแรงงาน เจรจาต่อรองร่วมกัน แสวงหาตัวแทน และเข้าร่วมสหภาพแรงงานตามกฎหมายท้องถิ่นและอนุสัญญาระหว่างประเทศ พนักงานจะต้องสามารถสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อกังวลกับฝ่ายบริหาร เกี่ยวกับสภาพการทำงานและการปฏิบัติของฝ่ายบริหารได้อย่างเปิดเผยโดยปราศจากความเสี่ยงต่อการเลือกปฏิบัติ การข่มขู่ หรือการตอบโต้ในกรณีที่กฎหมายท้องถิ่นกำหนดข้อจำกัดเกี่ยวกับสิทธิเรื่องเสรีภาพในการรวมกันเป็นสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง ชีพพลายเออร์จะต้องอนุญาตให้มีการเป็นตัวแทนของคนงาน สมาคม และการเจรจาต่อรองในรูปแบบอื่นๆ

➤ **แรงบันดาลใจ** ชีพพลายเออร์ได้รับการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในการปฏิสัมพันธ์กับพนักงานในแง่ของแรงจูงใจ การยอมรับ และรางวัล เพื่อกระตุ้น การมีส่วนร่วมในที่ทำงาน ชีพพลายเออร์ได้รับการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์กับผู้อื่นได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรเอกชน สมาคม อุตสาหกรรม และตัวแทนคนงานเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างนายจ้างและคนงานในภาคอุตสาหกรรมหรือส่วนที่ปฏิบัติงาน

สุขอนามัย ความปลอดภัย และความ เป็นอยู่ที่ดี

✓ **ข้อกำหนด** ชีพพลายเออร์จะต้องมั่นใจว่าอันตรายที่อาจเกิดขึ้นต่อความปลอดภัยของพนักงาน เช่น เครื่องจักร อุปกรณ์หรือสาร หรือตัวทำปฏิกิริยาทางเคมีทางชีวภาพ หรือทางกายภาพอื่น ๆ นั้นได้รับการระบุ ประเมิน และควบคุมผ่านการออกแบบที่เหมาะสม และ/หรือ การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน รวมถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ทำงานอย่างปลอดภัย สารอันตรายในเคมีภัณฑ์จะต้องได้รับการจัดการขนส่ง จัดเก็บ รั่วไหล และกำจัดอย่างปลอดภัย ในกรณีที่ไม่สามารถควบคุมอันตรายได้อย่างเพียงพอโดยวิธีการเหล่านี้ พนักงานจะต้องได้รับอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่เหมาะสม รวมถึงจัดเตรียมอุปกรณ์ปฐมพยาบาลไว้ให้พร้อม พนักงานทุกคนจะต้องได้รับข้อมูลด้านความปลอดภัยเพื่อเป็นการให้ความรู้ก่อนเริ่ม และปกป้องพนักงานจากอันตรายด้านความปลอดภัย ชีพพลายเออร์ที่มีพนักงานปฏิบัติงานในสถานที่ของ VOLVO GROUP จะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าพนักงานได้รับแจ้ง และปฏิบัติตามข้อปฏิบัติและขั้นตอนด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของ VOLVO GROUP ในพื้นที่ ชีพพลายเออร์จะต้องมีขั้นตอนการเตรียมการในกรณีฉุกเฉินที่เพียงพอเพื่อระบุและประเมินสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น จะต้องมีการปรับใช้แผนฉุกเฉิน ความปลอดภัยจากอัคคีภัย และขั้นตอนการเผชิญเหตุ รวมถึงขั้นตอนการแจ้งเตือนพนักงาน และการอพยพ การฝึกอบรมพนักงาน และการฝึกซ้อมอพยพ ขั้นตอนความปลอดภัยด้านอัคคีภัยจะต้องได้รับการทบทวนและอนุมัติจากหน่วยงานท้องถิ่นเป็นระยะ ถ้ามี ชีพพลายเออร์จะต้องระบุ ประเมิน ควบคุม และลดโอกาสเสี่ยงของพนักงานที่จะเจอกับความเสี่ยงทางกายศาสตร์ ซึ่งรวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียงการยืน การนั่งเป็นเวลานาน ท่าทางการทำงานและ/หรือการยกที่ไม่เหมาะสม การเคลื่อนไหวซ้ำๆ และการะงานทางกาย พนักงานจะต้องสามารถเข้าถึงน้ำดื่มที่สะอาดและฟรี ห้องสุขาที่ถูกละเลย สุขอนามัย พื้นที่เตรียมอาหาร เก็บอาหาร และรับประทานอาหาร ระดับการระบายอากาศ ระดับแสง และอุณหภูมิที่เหมาะสมเพียงพอ รวมถึงระดับมลพิษทางเสียงและผลกระทบยอมรับได้ (แล้วแต่กรณี) หากมีการจัดหาที่พักให้ ชีพพลายเออร์จะต้องให้สิทธิพนักงานแต่ละคนในการมีเตียงของตนเองโดยแยกเพศ



✓ **แรงบันดาลใจ** ชีพพลายเออร์ได้รับการสนับสนุนให้ทำงานเชิงรุกด้วยกลยุทธ์ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในระยะยาว ซึ่งรวมถึงแง่มุมด้านอายุ ความทุกข์ทรมาน เพศ และศาสนา ทั้งจากมุมมองด้านความเสี่ยงต่อสุขภาพร่างกายและจิตใจ ชีพพลายเออร์ได้รับการสนับสนุนให้มีส่วนร่วมกับพนักงานที่เกี่ยวข้องเมื่อมีการออกแบบหรือออกแบบสถานที่ทำงานใหม่ ตลอดจนให้รวมเรื่องการยศาสตร์ของสถานที่ทำงานเข้าไว้ในคณะกรรมการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยที่มีตัวแทนจากพนักงาน พนักงานที่ปฏิบัติงานในสถานที่ของ VOLVO GROUP จะได้รับการส่งเสริมให้ระบุและรายงานสภาพการทำงานที่ไม่ถูกละเลยและไม่ปลอดภัยทั้งที่เกิดขึ้นจริงและอาจเกิดขึ้นและแจ้งให้ VOLVO GROUPS ทราบ นอกจากนี้ ชีพพลายเออร์ยังได้รับการสนับสนุนให้ใช้มาตรฐานตามที่ระบุไว้ในแนวทางปฏิบัติทางสังคมสำหรับการขนส่งทางรถบรรทุก¹⁴ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อให้คนขับรถบรรทุกที่ไปส่งสินค้าและรับสินค้าที่สถานที่ของชีพพลายเออร์นั้นสามารถเข้าถึงน้ำดื่มที่สะอาดและฟรี ห้องสุขาที่ถูกละเลย สุขอนามัย และสถานที่สำหรับรอ

ทรัพยากร

ทรัพยากรของโลกไม่ได้มีวันหมดสิ้น และธุรกิจทุกแห่งจะต้องคิดทบทวนเกี่ยวกับรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่มีอยู่ การดูแลรักษาทรัพยากรของโลกของเราจะหมายถึงการนำเศรษฐกิจธุรกิจแบบหมุนเวียนมาใช้และปรับปรุงการจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและ

ประสิทธิภาพของวัสดุตลอดทั้งวงจรชีวิต แต่ละขั้นในวัฏจักรประกอบด้วย การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การออกแบบ การผลิต การขนส่ง/

การส่งมอบ การใช้งาน การจัดการเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน และการกำจัดขั้นสุดท้าย และยังหมายถึงการจัดหาวัสดุอย่างมีความรับผิดชอบโดยปราศจากความเสียหายที่จะมีส่วนทำให้เกิดผลกระทบในทางลบ เช่น การละเมิดสิทธิมนุษยชน ความขัดแย้งหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ชีพพลายเออร์ของ Volvo Group จะต้องดำเนินการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบเกี่ยวกับวัสดุใดๆ ที่มีความสำคัญต่อ วัตถุประสงค์ที่ Volvo Group ดำเนินงานอยู่ และโดยเฉพาะวัสดุที่มาจากพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งและมีความเสี่ยงสูง อีกทั้งยังรวมถึงเรื่องการจัดการน้ำและสารที่ต้องระมัดระวัง ชีพพลายเออร์จะต้องแสวงหาโมเดลธุรกิจแบบหมุนเวียนซึ่งเรากำลังออกแบบ เพื่อกำจัดของเสียและมลพิษและเก็บรักษาวัสดุในขั้นตอนการใช้งาน

การจัดหาแร่ธาตุและวัสดุอย่างมีความรับผิดชอบ

✓ **ข้อกำหนด** Volvo Group กำหนดให้ซัพพลายเออร์ทุกรายดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะอย่างเพียงพอตามแนวทางการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะของ OECD สำหรับห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับแร่จากพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากความขัดแย้ง และมีความเสี่ยงสูง (OECD Due Diligence Guidelines for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas)¹⁵ Volvo Group ต้องการให้มีการประเมินโดยเฉพาะไปกับการจัดหา การสกัด และการจัดการแทนที่ตามดับทุกทางสแตนท์ของคำ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "แร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง" รวมทั้งโคบอลต์ เมื่อได้รับการร้องขอจาก Volvo Group ซัพพลายเออร์จะต้องส่งรายงาน CMRT (Conflict Mineral Reporting Template) และ/หรือ CRT (Cobalt Reporting Template) ที่ถูกต้อง ซัพพลายเออร์จะต้องมีนโยบายและกระบวนการเพื่อให้มั่นใจว่าแร่ใด ๆ เหล่านี้ที่มีอยู่ในผลิตภัณฑ์ผลิตโดยซัพพลายเออร์ จะไม่ได้เป็นการให้เงินทุนโดยตรงหรือโดยอ้อม หรือเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มก่อการกำเริบที่กระทำผิดละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือมีส่วนต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม เราจะทำหน้าที่ให้ซัพพลายเออร์ของเราต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าโรงกลั่นและโรงสกัดทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทานของแร่ธาตุแห่งความขัดแย้งและโคบอลต์นั้นเข้าร่วมโครงการตรวจสอบโดยบุคคลภายนอกที่เชื่อถือได้และต้องให้ข้อมูลใดๆ เกี่ยวกับโรงกลั่นและโรงสกัดดังกล่าวแก่ Volvo Group เมื่อมีการร้องขอ ซัพพลายเออร์ยังต้องดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะอย่างเพียงพอสำหรับวัสดุอื่นๆ ตามที่ Volvo Group ระบุไว้เป็นระยะๆ ในเรื่องการมีส่วนทำให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนและ/หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ซึ่งรวมถึงการระบุที่มาและแหล่งกำเนิดของวัสดุดังกล่าวโดยสามารถเชื่อถือได้ ซัพพลายเออร์จะต้องไม่จัดหาแร่ธาตุหรือวัสดุไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมซึ่งมีส่วนทำให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าที่ผิดกฎหมาย และผลิตภัณฑ์ไม้ทั้งหมดจะต้องได้รับการรับรองจาก FSC¹⁶ หรือ PEFC¹⁷ ซึ่งได้มาจากพื้นที่เพาะปลูกหรือไม้ที่มาจากการใช้เคสหรือได้รับใบอนุญาตภายใต้ระบบ FLEGT¹⁸ นอกจากนี้ ซัพพลายเออร์จะต้องไม่จัดหาแร่ธาตุหรือ

วัสดุที่ขัดแย้งกันทะเลหรือจัดหาโดยไม่เป็นการเคารพชนพื้นเมือง (รวมถึงสิทธิในการให้ความยินยอมล่วงหน้าที่ได้รับข้อมูลเพียงพอ) ซึ่งรวมถึงการจัดหาเงินทุนสำหรับกิจกรรมใดๆ ดังกล่าวที่ระบุไว้ข้างต้นไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ผลิตภัณฑ์ที่ทำหรือมีต้นกำเนิดมาจากสิ่งมีชีวิตที่ใกล้สูญพันธุ์จะต้องไม่มีการจัดหาให้กับ Volvo Group และซัพพลายเออร์จะสามารถใช้ได้เฉพาะวัสดุที่มีต้นกำเนิดมาจากสิ่งมีชีวิตที่จัดอยู่ในประเภท "มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ (Least Concern หรือ LC)" ตาม IUCN Red List¹⁹

🔍 **แรงบันดาลใจ** ซัพพลายเออร์ได้รับการสนับสนุนให้ใช้แนวทางแบบองค์รวมและหมุนเวียนสำหรับห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบของตนโดยการมองหาทางออกใหม่ๆ และการไหลของวัสดุแบบหมุนเวียนตลอดกระบวนการออกแบบและการผลิต Volvo Group ยินดีเปิดรับความคิดริเริ่มและแนวคิดต่างๆ ที่ช่วยให้เราและอุตสาหกรรมสามารถประเมินการปรับปรุงผลกระทบแบบองค์รวมที่ยั่งยืนสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการทั่วไปของเรา เราส่งเสริมให้ซัพพลายเออร์ของเราปฏิบัติตามหลักการป้องกันไว้ล่วงหน้าอย่างต่อเนื่องเมื่อมีทางเลือกอื่นที่เหมาะสม โดยการทดแทนการใช้วัสดุและวิธีการที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ Volvo Group ยังสนับสนุนให้ซัพพลายเออร์พิจารณาถึงความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงระบบนิเวศและแหล่งที่อยู่อาศัย และหลีกเลี่ยงการเปลี่ยนแปลงดินที่เป็นอันตรายภายในห่วงโซ่อุปทานวัสดุของตน Volvo Group ยินดีให้ซัพพลายเออร์มีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยงานเฉพาะด้านและนักวิทยาศาสตร์ ตลอดจนองค์กรเอกชน เพื่อทำความเข้าใจและปรับปรุงผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศ และแหล่งที่อยู่อาศัยทั้งบนบกและในทะเล



15 <https://www.oecd.org/corporate/mne/mining.htm>
16 <https://fsc.org/en/forest-management-certification>
17 <https://www.pefc.org/>

18 <https://www.flegtlicence.org/forest-certification>
19 <https://www.iucnredlist.org/>



เศรษฐกิจหมุนเวียนและการจัดการของเสีย

✔ **ข้อกำหนด** เพื่อให้สามารถมีการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมของเราจากการบริโภคแบบเส้นตรงไปสู่ระบบหมุนเวียนแบบปิด ชฟพลายเออร์จะต้องแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบอย่างต่อเนื่องและพยายามเพิ่มประสิทธิภาพให้สูงที่สุด และแสวงหาโมเดลธุรกิจแบบหมุนเวียนสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้กับ Volvo Group รวมถึงบรรพบุรุษ โดยทั้งหมดนี้จะต้องเป็นไปตามหลักการหมุนเวียนซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ชฟพลายเออร์จะต้องเฝ้าติดตาม ติดตาม และบำบัดของเสียที่เป็นของเหลวและของแข็งซึ่งเกิดจากการดำเนินงาน กระบวนการทางอุตสาหกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสุขภาพ และส่งเสริมโอกาสในการปรับปรุงและลดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด

ชฟพลายเออร์จะต้องเฝ้าติดตาม ติดตาม รวมทั้งออกแบบและใช้ประโยชน์สูงสุดจากองค์ประกอบของวัสดุบรรพบุรุษ ซึ่งจะกลายเป็นของเสีย Volvo Group โดยสอดคล้องกับมาตรฐานบรรพบุรุษของ Volvo Group เช่น การใช้วัสดุที่ไม่ซับซ้อน และ/หรือวัสดุที่มีตลาดรีไซเคิลในท้องถิ่นอยู่แล้ว

✔ **แรงบันดาลใจ** ในเส้นทางการเปลี่ยนแปลงของชฟพลายเออร์ไปสู่การหมุนเวียนและความพยายามที่จะเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจให้สูงที่สุดอย่างต่อเนื่อง ชฟพลายเออร์จะได้รับการส่งเสริมให้มุ่งมั่นโดยเจาะจงไปที่การออกแบบเชิงรุกสำหรับการหมุนเวียนซึ่งให้ความสำคัญกับวัสดุและแร่ธาตุตาม R-framework แบบหมุนเวียน R-framework²¹ จะกำหนดระดับของกิจกรรมที่มี

การหมุนเวียนจากการเรียกคืนและรีไซเคิลในการผลิตใหม่และการนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อไปสู่การลดและการปฏิเสธ

นอกจากนี้ Volvo ยังกระตุ้นโมเดลธุรกิจแบบหมุนเวียนใหม่ๆ ซึ่งชฟพลายเออร์กำลังขยายและเพิ่มประสิทธิภาพในขั้นตอน

การใช้ผลิตภัณฑ์และเพิ่มความสามารถในการนำผลิตภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด

นอกจากนี้ชฟพลายเออร์ยังได้รับการส่งเสริมให้ใช้กลยุทธ์การจัดการของเสียที่มีเป้าหมายตามลำดับความสำคัญดังนี้: (1) การป้องกัน (2) การลด (3) นำกลับมาใช้ใหม่ (4) การรีไซเคิล (5) การค้นพบพลังงาน (6) การเผาโดยไม่มีการค้นพบพลังงาน และ (7) การฝังกลบ/กำจัดขยะอย่างปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดการน้ำ

✔ **ข้อกำหนด** นำเป็นกรรพยากรธรรมชาติที่ขาดแคลนและคาดว่าจะขาดแคลนยิ่งขึ้นไปอีกในอนาคต เพราะฉะนั้น ชฟพลายเออร์จึงต้องเฝ้าติดตาม ติดตาม และจัดทำเอกสารเกี่ยวกับการใช้น้ำของตน เพื่อให้สามารถระบุแนวโน้มที่ชฟพลายเออร์สามารถควบคุมและส่งผลต่อโอกาสในการส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงและลดการใช้น้ำให้เหลือน้อยที่สุด น้ำจะต้องมีการนำไปใช้และแปรรูปอย่างมีความรับผิดชอบ โดยจะมีความสำคัญสูงสุดสำหรับชฟพลายเออร์ที่ทำงานในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำ และ/หรือชฟพลายเออร์ที่มีการใช้น้ำสูง

นอกจากนี้ชฟพลายเออร์ยังต้องบำบัดและทำความสะอาดน้ำเสียทั้งหมดจากการดำเนินงานของตนให้อยู่ในระดับต่ำสุดตามข้อกำหนดทางกฎหมายในพื้นที่ที่ใช้บังคับ

✔ **แรงบันดาลใจ** ชฟพลายเออร์ได้รับการสนับสนุนให้ใช้กลยุทธ์การจัดการน้ำในระยะยาวโดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนในวิธีการปกป้องรักษา

ในฐานะที่เป็นกรรพยากร ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำลดการบริโภค และรักษาคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัด การปล่อยน้ำเสียอย่างมีความรับผิดชอบ

นอกจากนี้ชฟพลายเออร์ยังได้รับการสนับสนุนให้มีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการน้ำ องค์กรเอกชน เพื่อทำความเข้าใจและปรับปรุงผลกระทบที่มีต่อแหล่งน้ำที่ปลอดภัยและฟื้นคืนสภาพได้ รวมถึงผลกระทบที่เชื่อมโยงกันต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

สารที่ต้องระมัดระวัง

✔ **ข้อกำหนด** ชฟพลายเออร์จะต้องระบุและประกาศสารที่เป็นอันตราย รวมทั้งวัสดุที่สำคัญอื่นๆ ในผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้กับ Volvo Group และเมื่อได้รับการร้องขอจาก Volvo Group ก็จะต้องทำงานอย่างแข็งขันเพื่อกำจัดและเลิกใช้สารที่ต้อง

ระมัดระวังใดๆ ดังกล่าวที่ระบุไว้

สารและวัสดุสำคัญที่รวมอยู่ในผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ส่งมอบให้กับ Volvo Group จะต้องสอดคล้องกับบัญชีต่างๆ และเป็นไปตามข้อกำหนดตามระบุไว้ในมาตรฐาน 100-0002, 100-0003 และ 100-0005 ของ Volvo Group หรือที่เรียกว่าบัญชี Black, Grey และ Red ของ Volvo รวมถึงฉบับปรับปรุงของบัญชีเหล่านี้²¹

ในการติดตามและติดตามผลเกี่ยวกับสารที่ต้องระมัดระวังและวัสดุที่สำคัญ การลงทะเบียนในเอกสารข้อมูลวัสดุ (Material Data Sheet หรือ MDS) คือสิ่งที่จำเป็นต้องทำในเวลาที่เหมาะสมสำหรับชิ้นส่วนและวัสดุทั้งหมดที่ส่งมอบให้กับ Volvo Group โดยไม่คำนึงถึงวันที่ออกแบบหรือการนำชิ้นส่วนหรือวัสดุมาใช้ รวมถึงจะไหลและการปรับเปลี่ยนของลูกค้า

✔ **แรงบันดาลใจ** ชฟพลายเออร์ได้รับการสนับสนุนให้ทำงานในเชิงรุกร่วมกับ Volvo Group ในการเลิกใช้สารที่ต้องระมัดระวัง

ไม่ว่าในกรณีใดก็ตามที่สามารถทำได้ เพื่อลดการที่เราต้องพึ่งพาวัสดุเหล่านี้และทำให้เกิดสังคมที่มีการหมุนเวียน

สภาพภูมิอากาศ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คือความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในยุคของเรา Volvo Group เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและตระหนักว่าสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและสะอาด คือสิ่งที่สำคัญ

สำหรับการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข ในการรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ Volvo Group คาดหวังให้ซัพพลายเออร์ร่วมเดินทางกับเรา

ไปสู่เป้าหมายของความตกลงปารีส UNFCCC และเป็นผู้นำอุตสาหกรรมของเราในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2040

ซัพพลายเออร์จะต้องลดผลกระทบในทางลบที่เกิดจากตนโดยการรักษาสังแวดล้อมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมทาง

อุตสาหกรรมของตน รวมถึงห่วงโซ่อุปทาน ให้เหลือน้อยที่สุด

ซัพพลายเออร์ได้รับความคาดหวังให้จัดการกับการละเมิดและการร้องเรียน

ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ และสื่อสารให้กับพนักงานที่ได้รับผลกระทบและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก รวมถึง Volvo Group หากเกี่ยวข้อง



ห่วงโซ่อุปทานสุทธิเป็นศูนย์

✓ **ข้อกำหนด** ขั้วพลายเออร์จะต้องมีการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) สุทธิเป็นศูนย์อย่างช้าที่สุดภายในปี 2040 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้โดยการดำเนินการขั้นต้นและขั้นตอนแรก ขั้วพลายเออร์ทุกรายจะต้องจัดทำและดำเนินการตามเป้าหมายเฉพาะช่วงเวลาและแผนลดการปล่อย GHG ในการดำเนินงานและระบบโลจิสติกส์ของตนเอง, ขอบข่าย 1 และ 2 โดยสอดคล้องกับสถานการณ์การควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มสูงเกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียสตามที่นำเสนอโดยความตกลงปารีส UNFCCC

แผนดังกล่าวจะต้องมีความเกี่ยวข้องสำหรับธุรกิจหลักของขั้วพลายเออร์และมีส่วนช่วยให้เกิดความคืบหน้าในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ขั้วพลายเออร์จะต้องเฝ้าติดตาม ติดตาม และจัดทำเอกสารเกี่ยวกับความคืบหน้าของแผนดังกล่าว และเมื่อมีการร้องขอจาก Volvo Group ก็จะมีการเปิดเผยและความโปร่งใสเกี่ยวกับการปล่อย GHG ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น รวมถึงผลลัพธ์และความคืบหน้าของแผนลดการปล่อย GHG

➤ **แรงบันดาลใจ** ในความพยายามของขั้วพลายเออร์ที่จะมีห่วงโซ่อุปทานที่ปล่อย GHG สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2040 นั้น Volvo Group จะสนับสนุนให้ขั้วพลายเออร์กำหนดเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์สำหรับห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดของตน และขอบข่าย 1, 2 และ 3 ตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานระเบียบองค์กรด้านก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard)²² ขั้วพลายเออร์ยังได้

รับการสนับสนุนให้ตรวจสอบยืนยันเป้าหมายเหล่านี้ด้วยความคิดริเริ่มด้านเป้าหมายที่อาศัยหลักวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets Initiative)²³ ลำดับขั้นในการบรรเทาผลกระทบสำหรับแผนกลยุทธ์ห่วงโซ่อุปทานสุทธิเป็นศูนย์ของขั้วพลายเออร์ควรเริ่มต้นด้วย (1) การจัดการปล่อย GHG ผ่านประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการแนะนำแนวคิดและเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยเป็นเรื่องสำคัญอันดับแรก (2) การแทนที่การปล่อย GHG จากฟอสซิลด้วยการปล่อย GHG ทางชีวภาพ และ (3) กิจกรรมการชดเชยหรือลบล้างโดยเป็นทางเลือกสุดท้ายเมื่อใช้ตัวเลือกอื่นๆ หมดแล้ว Volvo Group ยังสนับสนุนให้ขั้วพลายเออร์ใช้แนวทางแบบองค์รวมและหมุนเวียนเพื่อลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศโดยการมองหาทางออกใหม่ๆ และการไหลของวัสดุแบบหมุนเวียนตลอดกระบวนการออกแบบและการผลิต Volvo Group ยินดีเปิดรับความคิดริเริ่มและแนวคิดต่างๆ ที่ช่วยให้เราและอุตสาหกรรมของเราสามารถประเมินการปรับปรุงผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศแบบองค์รวมสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการทั่วไปของเรา ข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ผ่านการประกันคุณภาพเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และห่วงโซ่อุปทานของขั้วพลายเออร์ เช่น การวิเคราะห์วัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Analysis หรือ LCA) และฉลากรับรองผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Product Declarations หรือ EPD) คือข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศที่สำคัญซึ่ง Volvo Group เปิดรับ

การใช้พลังงาน

✓ **ข้อกำหนด** การใช้พลังงานจะมีส่วนเป็นอย่างมากต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อตอบสนองความท้าทายในเรื่องห่วงโซ่อุปทานที่ปล่อย GHG สุทธิเป็นศูนย์ Volvo Group จะกำหนดให้ขั้วพลายเออร์ทุกรายเฝ้าติดตามและลดการใช้พลังงานของตน และพัฒนาการใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือกสำหรับการดำเนินงานและระบบโลจิสติกส์ของตน

การจัดหาหรือจัดสร้างแหล่งพลังงานหมุนเวียนภายใต้ความรับผิดชอบของขั้วพลายเออร์ เช่น กังหันลมหรือแผงโซลาร์เซลล์ จะต้องคำนึงถึงและเคารพสิทธิของชุมชนท้องถิ่นและชนพื้นเมืองตลอดเวลา รวมถึงสิทธิในการให้ความยินยอมล่วงหน้าโดยได้รับข้อมูลที่เพียงพอ

➤ **แรงบันดาลใจ** โดยควบคู่ไปกับความพยายามของขั้วพลายเออร์ที่จะลดการใช้พลังงานให้เหลือน้อยที่สุด Volvo Group จะสนับสนุนให้ขั้วพลายเออร์เลือกทางเลือกที่ใช้คาร์บอนต่ำที่สุดสำหรับแหล่งจ่ายไฟฟ้าของพวกเขา สำหรับไฟฟ้า การทำความร้อน และ

การทำให้เย็น กรณีนี้จะหมายถึงการไม่ใช้แหล่งพลังงานฟอสซิล เช่น ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติหรือน้ำมัน และเปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียนไม่ว่าจะใช้พลังงานหรือผ่านในรับรองที่ซื้อหรือสร้างเองก็ตาม

ขั้วพลายเออร์ได้รับการสนับสนุนให้กำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลังงานตามหลักวิทยาศาสตร์ที่ชัดเจน และตรวจสอบยืนยันเป้าหมายเหล่านี้ด้วยความคิดริเริ่มด้านเป้าหมายที่อาศัยหลักวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets Initiative)



22 <https://ghgprotocol.org/corporate-standard>
23 <https://sciencebasedtargets.org/>

จริยธรรมทางธุรกิจ

Volvo Group กำหนดให้ซัพพลายเออร์ยึดมั่นในความซื่อสัตย์อย่างถึงที่สุด และดำเนินงานอย่างซื่อสัตย์และเสมอภาคตลอดทั้งการดำเนินงานและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ Volvo Group เชื่อว่าการทำธุรกิจอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

ที่บังคับใช้นั้นเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความไว้วางใจกับลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจรายอื่นๆ เรากำหนดให้ซัพพลายเออร์ของเราดำเนินธุรกิจในลักษณะเดียวกัน โดยเฉพาะในเรื่องต่อไปนี้

ความซื่อสัตย์ในการทำธุรกิจ

✓ **ข้อกำหนด** ซัพพลายเออร์จะยึดมั่นในความซื่อสัตย์อย่างถึงที่สุดอยู่ตลอดเวลาในทุกการติดต่อทางธุรกิจ และเปิดเผยรายละเอียดโครงสร้างองค์กรเมื่อ Volvo Group ร้องขอ

ผลประโยชน์กับซัพพลายเออร์จะต้องดำเนินธุรกิจอย่างเปิดเผยและโปร่งใสโดยหลีกเลี่ยงผลประโยชน์กับซัพพลายเออร์ที่อาจขัดขวางการตัดสินใจ

อย่างเปิดเผยและเป็นมืออาชีพ เพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าว ซัพพลายเออร์จะต้องเปิดเผยสถานการณ์ใดๆ ที่พนักงานหรือผู้เชี่ยวชาญของ Volvo Group ที่อยู่ภายใต้สัญญาฉบับ Volvo Group อาจมีผลประโยชน์ส่วนตัวไม่ว่าลักษณะใดในธุรกิจของซัพพลายเออร์ หรือมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจไม่ว่าลักษณะใดกับซัพพลายเออร์ ในทำนองเดียวกัน ซัพพลายเออร์จะต้องรายงานให้ Volvo Group ทราบถึงความเป็นเจ้าของหรือผลประโยชน์ทางการเงินใดๆ ที่มีอยู่ในซัพพลายเออร์โดยเจ้าหน้าที่

ของรัฐที่มีความเกี่ยวข้องกับลูกค้าของ Volvo Group การต่อต้านการทุจริต ซัพพลายเออร์จะต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมกับ หรือยอมรับการตัดสินใจหรือการทุจริตในรูปแบบใดๆ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ซัพพลายเออร์จะต้องไม่เสนอหรือยอมรับผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมในรูปแบบใดๆ ที่ให้กับหรือได้จากบุคคลภายนอก ไม่ว่าจะเป็นบุคคลจากรัฐบาลเอกชนหรือจากรัฐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือการปฏิบัติ

ในรูปแบบพิเศษใดๆ นอกจากนี้ซัพพลายเออร์จะต้องไม่เสนอผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมไม่ว่าในรูปแบบใดต่อ Volvo Group ผลประโยชน์ดังกล่าวอาจไม่เป็นเพียงแค่งานเท่านั้น แต่ยังรวมถึงโอกาสในการทำงาน ความช่วยเหลือ การเดินทาง การจ่ายเงิน

เพื่ออำนวยความสะดวก การสัญญาว่าจะจ่ายเงินหรือของขวัญและความบันเทิงที่ผิดกฎหมาย

การรักษาความลับและสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซัพพลายเออร์จะต้องเคารพสิทธิในข้อมูลลับและทรัพย์สินทางปัญญา

ของ Volvo Group โดยป้องกันการใช้ในทางที่ผิด การจัดการอย่างผิดวิธี การปลอมแปลง การโจรกรรม การฉ้อโกง หรือการเปิดเผยที่ไม่เหมาะสม โดยเป็นไปตามกฎหมายที่ใช้บังคับและข้อกำหนดในสัญญาฉบับกับ Volvo Group

📌 **แรงบันดาลใจ** ซัพพลายเออร์ได้รับการส่งเสริมให้ปรับใช้กลยุทธ์การจัดการข้อมูล รวมถึงนโยบายที่กำหนดระดับ เกณฑ์ รวมถึงบันทึกที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองความต้องการอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ซัพพลายเออร์ยังได้รับการส่งเสริมให้มีกระบวนการแจ้งเบาะแส

ที่พนักงานและบุคคลภายนอกสามารถแจ้งข้อกังวลใดๆ เกี่ยวกับการประพฤติมิชอบได้โดยไม่ต้องเปิดเผยตัวตน

ซัพพลายเออร์ได้รับการส่งเสริมให้มีโครงการกำกับดูแลการปฏิบัติตามระเบียบเรื่องการต่อต้านการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมประเด็นต่างๆ เช่น กระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะที่พิจารณาตามความเสี่ยงก่อนที่จะสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อตรวจสอบและประเมินความซื่อสัตย์ คุณภาพ ความเหมาะสม และความน่าเชื่อถือของผู้ที่มีโอกาสเป็นคู่ค้าทางธุรกิจทั้งหมด



การแข่งขันที่เป็นธรรม

✔ **ข้อกำหนด:** ชัพพลายเออร์จะต้องเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการค้าที่เป็นธรรม การแข่งขัน และการต่อต้านการผูกขาด และจะต้องไม่มีการเจรจาต่อรอง การแข่งขันหรือทำข้อตกลงการต่อต้านการแข่งขันใดๆ รวมถึงการร่วมกำหนดราคาอย่างผิดกฎหมาย การแบ่งตลาด การปันส่วนลูกค้า หรือการดำเนินการอื่นใดที่เป็นข้อห้ามตามกฎหมาย ในทุกระดับของห่วงโซ่การผลิตหรือการจัดจำหน่าย

🏆 **แรงบันดาลใจ:** ชัพพลายเออร์ได้รับการส่งเสริมให้ปรับใช้โครงการกำกับดูแลการปฏิบัติตามระเบียบในระดับบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในเรื่องการแข่งขันที่เป็นธรรมตามความเหมาะสมกับองค์กรในเครือของชัพพลายเออร์ทั้งหมด

ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

✔ **ข้อกำหนด:** เมื่อใดก็ตามที่ชัพพลายเออร์ได้รับความไว้วางใจให้ดูแลข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ ชัพพลายเออร์จะต้องคุ้มครองข้อมูลนั้นและใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อปกป้องข้อมูลดังกล่าวจากการใช้ในทางที่ผิด ชัพพลายเออร์จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายความเป็นส่วนตัวของข้อมูลที่ใช้บังคับทั้งหมด รวมถึงข้อกำหนดในสัญญาที่มีกับ Volvo Group เมื่อทำการเก็บรวบรวม จัดเก็บ ใช้ ประมวลผล หรือแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล

🏆 **แรงบันดาลใจ:** ชัพพลายเออร์ได้รับการสนับสนุนให้ใช้กระบวนการประเมินความเสี่ยง เพื่อระบุภัยคุกคามต่อความเป็นส่วนตัว และเพื่อดำเนินการตอบรับภัยคุกคามหรือความเสี่ยงที่ระบุได้

ความปลอดภัยของข้อมูล

✔ **ข้อกำหนด** ชัพพลายเออร์จะต้องคุ้มครองข้อมูลของ Volvo Group และใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล ความสมบูรณ์ และความพร้อมใช้งานของข้อมูล ชัพพลายเออร์จะต้องปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในระดับสากล สำหรับการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น ISO/IEC 27000 หรือเทียบเท่า รวมถึงกระบวนการเฝ้าติดตาม เพื่อปกป้องข้อมูลของ Volvo Group จากการรั่วไหล การโจมตีทางไซเบอร์ หรือเหตุการณ์ทางไซเบอร์

🏆 **แรงบันดาลใจ** ชัพพลายเออร์ได้รับการสนับสนุนให้ใช้ระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลและแนวทางการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งรวมถึงการประเมินตนเองและการทดสอบการต่อต้านภัยคุกคามภายในและภายนอก การดำเนินการฝึกอบรมภายในเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ และแผนบรรเทาผลกระทบในกรณีที่เกิดการโจมตีทางไซเบอร์หรือเหตุการณ์ทางไซเบอร์ นอกจากนี้ชัพพลายเออร์ยังได้รับการสนับสนุนให้แสดงการรับรองที่ได้จากการรับรองความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งเป็นที่ยอมรับ เช่น ISO/IEC 27001 หรือใบรับรองหรือรายงานที่เทียบเท่า



V O L V O