VOLVO

供应商商德守则

2期 | 2022年

简介

我们今天做出的选择，决定了我们这个世界的明天。气候变化、人口增长和城市化的推进正在改变交通与基础设施的面貌以及人们对其抱以的期望。我们做出任何行为，都需要保护气候、世界资源和人类。

沃尔沃集团坚定地履行对《巴黎协定》[1]的承诺。我们的目标是到2040年建立净零温室气体价值链，并明确定义了2030科学碳目标倡议。

沃尔沃集团在开展业务时奉行客观公正原则，恪守道德准则并保持公开透明。我们相信尊重人权是所有事业成功的基础。

正如我们在“范围”部分所定义的，供应商对于推动我们成功实现“通过运输和基础设施解决方案促进繁荣”的使命发挥着不可或缺的作用。

我们希望所有供应商将沃尔沃集团供应商商德守则的要求和追求整合、分享并推广到他们的整个价值链中。

1 https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement

目的

沃尔沃集团供应商商德守则（以下简称“供应商商德守则”）旨在确定适用于沃尔沃集团所有供应合作伙伴的可持续发展最低要求和追求，涵盖的领域包括：

- 人员
- 资源
- 气候
- 商业道德

供应商商德守则基于沃尔沃集团的可持续发展目标制定而成[2]，包括沃尔沃集团商德守则和我们的集团政策[3]。在制定本守则时参照的指导文件还包括欧洲企业社会责任协会下属的可持续发展联合组织 Drive Sustainability 的《汽车行业指导原则》(Automotive Industry Guiding Principles)[4] 以及各类框架，例如《联合国全球契约》(UN Global Compact)[5]、《经济合作与发展组织跨国企业准则》(OECD Guidelines for Multinational Enterprises)[6]、《联合国商业与人权指导原则》(UN Guiding Principles of Business and Human Rights)[7]、《联合国国际人权法案》(UN International Bill of Human Rights)[8]、《国际劳工组织八项基本公约》(International Labour Organisation´s (ILO) eight Fundamental Conventions)[9]、《联合国儿童权利与企业原则》(UN Children´s Rights and Business Principles)[10]，等等。

2 www.volvogroup.com/en/sustainability/sustainability-future.html
3 www.volvogroup.com/en/about-us/company-values/code-of-conduct-other-policies.html
4 www.drivesustainability.org/the-guiding-principles/
5 www.unglobalcompact.org/
6 www.oecd.org/corporate/mne/
7 www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_en.pdf
8 www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights
9 www.ilo.org/global/standards/introduction-to-international-labour-standards/conventions-and-recommendations/lang--en/index.htm
10 https://childrenandbusiness.org/

范围

本供应商商德守则是供应链合作伙伴与沃尔沃集团之间达成协议的组成部分。

本供应商商德守则中所用的“员工”一词涵盖为供应合作伙伴工作或代表供应合作伙伴开展工作的所有人，包括但不限于全职和兼职员工、顾问、承包商、实习生、临时工、外来务工人员、高级管理人员和董事会。

供应商商德守则适用于向沃尔沃集团的任何实体提供货物和/或服务的所有供应合作伙伴，包括其母公司、子公司、关联实体以及其各自的员工和代理商（以下单独和统称为“供应商”）。

对于供应商商德守则涵盖的每个领域，沃尔沃集团为供应商定义了两个类别的可持续发展绩效和行动——“要求”和“追求”：

要求 — 要求是所有供应商都必须遵守的基本规定。违反要求被视为违反供应商协议。

追求 — 追求是供应商的活动，沃尔沃集团鼓励每个供应商超越我们的基本要求，进一步提高自己在本供应商商德守则所涵盖领域的可持续发展绩效和影响力。

我们的一般要求

- 供应商应遵守供应商商德守则的所有“要求”，并竭力完成“追求”部分鼓励完成的事项。
- 供应商应确保在自身的运营中贯彻和遵守本供应商商德守则的所有要求，并确保其直接供应商亦遵守这些规定。这应通过适当的合同措辞或充分实施供应商商德守则来加以落实。我们还鼓励每个供应商在完成“追求”事项的过程中秉持相同的标准，并主动与供应链中除直接供应商之外的其他对象接洽，以实施本供应商商德守则中关于“要求”和“追求”的类似标准。
- 供应商应诚实经营，并对与“要求”和“追求”相关的事实及数据保持公开透明。沃尔沃集团希望就本供应商商德守则所述领域中的成就、趋势和改进可能性保持公开对话。
- 供应商应配备一名高级管理人员，负责确保遵守本供应商商德守则述及的各项规定。
- 供应商应制定商德守则，为员工明确阐释行为规则和正确的行为。
- 无论是在其设施内还是在供应链中，供应商都应积极主动地妥善处理任何违反“要求”的风险。
- 供应商应落实并提供适用于所有员工及第三方的适当申诉渠道和补救机制，以便他们提出疑虑或投诉以及有关供应商运营的建议和改进意见，而不必担心遭到报复。

法律合规

我们要求供应商了解并遵守所有适用的法律法规以及与沃尔沃集团商定的合同条款和条件，这是本供应商商德守则所有规定的基础以及与沃尔沃集团合作的基准。法律要求的所有许可、批准书、许可证、登记、检验和相关报告均应备妥并及时更新，确保可按要求随时出示以供查验。

如果当地法律法规限制较少，则应适用本供应商商德守则的原则。如果本供应商商德守则以及适用法律和/或与沃尔沃集团的协议均提出某一项要求，则应适用提供最大保护力度的最严格规定。如果地方强制性法律与本供应商商德守则中所含的原则之间存在直接矛盾，应以地方法律为准，但供应商应努力遵循供应商商德守则的意图。

管理系统

供应商应根据自身的业务规模、复杂性和风险环境，建立并维护适当的管理系统，以监督本供应商商德守则的所有方面。其中应包含供应商管理层的政策承诺，并提供有效的尽职调查和风险评估，将责任分配给相关人员，同时包括与本供应商商德守则的所有规定相关的监控和报告机制。供应商应不断审查、监控和改进此类管理系统，而此类系统最好具备第三方认证。

尽职调查

此处的尽职调查是指供应商通过持续风险管理流程，识别、防范、减轻和说明其对气候、资源和人员带来的风险和影响。沃尔沃集团要求每位供应商在本供应商商德守则所涵盖的领域开展尽职调查。供应商的尽职调查工作应符合国际标准，例如《经合组织负责任商业行为尽责管理指南》[11]和《联合国商业与人权指导原则》。其中应包括其自身运营及其供应链的影响，重点关注伤害风险最高以及适合公司规模和情况的领域。

不断改进

沃尔沃集团相信持续改进的力量，与此同时，我们也明白，将本供应商商德守则的标准纳入供应商的运营和供应链是一个动态而非静态的过程。对我们而言，重要的是供应商不仅应将要求，还要将追求嵌入其运营和供应链中，并寻求持续改进，以便能够在本供应商商德守则涵盖的所有领域取得进展。

实施

本供应商商德守则中概述的可持续发展表现是沃尔沃集团供应商资格认定和评估过程中的一个关键指标，接受它是与我们合作的前提条件。供应商成为沃尔沃集团的合作伙伴之后，以及沃尔沃集团后续不时提出要求时，沃尔沃集团会通过一个自我评估调查问卷来验证供应商是否遵守本供应商商德守则中述及的“要求”和“追求”，并保留通过沃尔沃集团员工或沃尔沃集团指定的独立第三方执行现场审计的权利。

缺乏合作、不解决违反本供应商商德守则要求的问题和/或不及时采取必要的纠正行动计划可能会导致业务量减少，与沃尔沃集团的业务合作关系也有可能因此终止。

如果对本供应商商德守则的解释或沃尔沃集团在供应链中采用的可持续发展方法有任何问题，可以发送电子邮件至supplier.sustainability@volvo.com。

11 https://www.oecd.org/investment/due-diligence-guidance-for-responsible-business-conduct.htm

人员

沃尔沃集团的产品为人而制造，也由人所制造，我们相信尊重人权是所有事业成功的基础。沃尔沃集团的供应商应尊重所有国际公认的人权，并尊重所有人。供应商应特别了解和尊重原住民、弱势群体和边缘化群体（包括但不限于儿童、弱势妇女、残障人士、外来人员、少数群体和难民）的权利，以及与供应商的活动和业务有关的当地社区。

供应商应为员工提供安全健康的工作环境，最大限度减少工伤事故的发生率，提高产品和服务的质量、生产的一致性、员工的留任率和士气。这适用于供应商的生产设施，同时也适用于公司提供的任何住宿（包括但不限于宿舍）或供应商为其员工提供的任何类型的交通工具。

现代奴役与强迫劳动

要求: 沃尔沃集团不容忍任何形式的现代奴役或强迫劳动，包括但不限于强迫性、抵债性或强制性劳动和人口贩卖。因此，供应商（包括其招聘机构）不得参与或容忍限制行动，收取招聘费，没收身份证件和/或护照，扣发工资、虐待性工作环境、债奴、暴力或者任何其它形式的剥削或虐待。

追求: 我们鼓励供应商制定适当的政策、培养风险意识、落实风险评估和尽职调查流程，从而在整个供应链杜绝现代奴役和强迫劳动。
我们进一步鼓励供应商与相关的利益相关方（如招聘机构、非政府组织和行业协会）进行建设性合作，以提高认识，并积极努力防止现代奴役和强迫劳动。

儿童的权利

要求: 沃尔沃集团不雇佣童工，供应商应防止任何形式的童工，并尊重儿童的个人发展和教育权利。最低工作年龄是完成义务教育的年龄，但不得低于15岁。15-18岁的年轻雇员不得从事可能损害其身心健康、安全或道德的工作。

追求: 我们鼓励供应商制定适当的政策、培养风险意识、落实风险评估和尽职调查流程，从而在整个供应链杜绝童工。此类流程还应包括《儿童权利公约》中概述的一般儿童权利[12]，包括当供应商或其任何分包商被发现雇用童工时的补救计划。

我们进一步鼓励供应商与相关的利益相关方（如儿童权利专家、非政府组织和行业协会）进行建设性合作，以提高认识，积极努力防止童工问题并尊重儿童权利。

12 https://www.ohchr.org/en/professionalinterest/pages/crc.aspx

工作时间与休假

要求: 供应商应始终尊重并遵守有关工作和休息时间(包括加班工作时间、年假、病假和产假)的适用法律和集体谈判协议(如适用),以及任何其它适用的休假规定。供应商员工的所有加班工作均应基于自愿。

追求: 我们鼓励供应商为其员工合理安排工作时间,以防止发生质量和安全事故,并尽量减轻对员工身心健康的压力。我们鼓励供应商在工作时间和休假方面遵守国际劳工组织的标准[13]。

工资和福利

要求: 供应商应始终向员工支付工资并提供福利,这些工资和福利至少应符合适用法律和集体谈判协议。供应商应以易于理解的格式和语言向员工提供有关其雇佣条款和条件(包括福利)的信息,例如书面雇佣合同和及时发放的工资单。只有在适用法律、法规或集体谈判协议规定的范围内,才允许扣减工资。

追求: 我们鼓励供应商采用能充分反映员工技能和经验以及所在国家/地区生活工资标准的薪酬结构,使每位员工都能满足自己及其家属的基本需求。

13 https://www.ilo.org/global/standards/subjects-covered-by-international-labour-standards/working-time/lang--en/index.htm

不歧视和公平待遇

要求: 供应商应确保每个人都享有工作的尊严和应有的尊重，根据个人的工作能力提供平等的就业机会和条件，无论员工或求职者的特质为何，包括但不限于：

- 性别、性别认同或表达
- 年龄
- 国籍、种族、民族、肤色或文化背景
- 宗教或信仰
- 残障、遗传基因或健康信息，包括妊娠
- 性取向
- 工会隶属关系

供应商不得容忍侮辱性惩罚或体罚，或者允许任何员工受到口头、心理、身体或性骚扰或者虐待。

追求: 我们鼓励供应商积极促进多元化和包容性，提供包容各类多元化人群的公平福利和工作环境。我们鼓励供应商与相关的利益相关者（如非政府组织和行业协会）进行建设性合作，以提高认识并积极努力查明歧视的根源（如果歧视是一个广泛的社会问题）。

结社和集体谈判自由

要求: 全体员工都有权依照当地法律和国际公约，依法成立、加入或者不加入工会，参加集体谈判，推举代表以及加入工人委员会。员工应能够就工作环境和管理实践同管理层开诚布公地沟通以及分享意见和疑虑，而不必担心遭歧视、恐吓或报复。
如果当地法律限制自由结社和集体谈判的权利，供应商应允许其它形式的工人代表、结社和谈判。

追求: 我们鼓励供应商在激励、认可和奖励的基础上与员工进行积极的社会对话，以提高工作场所的敬业度。我们鼓励供应商与相关的利益相关者（如非政府组织、行业协会和工人代表）进行建设性合作，以促进行业或业务领域内雇主与员工之间的持续关系。

健康、安全和幸福

要求: 供应商应确保通过适当的设计和/或预防性维护及安全工作程序，识别、评估和控制其员工可能面临的安全危害，如机器、设备或物质，或者其它化学、生物或物理制剂。化学产品中的有害物质应当安全地进行处理、运输、储存、回收和处置。如果无法通过这些方法控制危险，应向员工提供适当的个人防护设备，包括急救用品。

应向所有人提供安全信息，以便教育、培训和保护员工远离安全危害。供应商让员工在沃尔沃集团场所工作时，应确保员工了解并遵守当地的沃尔沃集团健康和安全惯例和程序。

供应商应制定适当的应急预备程序，以识别和评估可能发生的紧急情况。应实施应急计划、消防安全和响应程序，包括员工通知和疏散程序、员工培训和疏散演习。消防安全程序应定期接受当地有关部门的审查批准（适用时）。

供应商应识别、评估、控制和减少员工面临的人体工程学风险，包括但不限于长时间站立、久坐、不正确的工作和/或举升姿势、重复动作和身体负荷。

应该确保为员工提供：免费和清洁的饮用水；干净卫生的厕所设施；干净卫生的食品制备、贮存和食用设施；充足的通风、光线和温度；可接受的噪音和粉尘污染水平（如适用）。如果提供住宿，供应商必须向每位员工提供拥有男女分开的单独床位的权利。

追求: 我们鼓励供应商积极采取长期的健康和安全战略，涵盖年龄、残障状况、性别和宗教信仰等方面，以防范生理和心理健康风险。我们鼓励供应商在设计或重新设计工作场所时让相关员工参与，并将工作场所人体工程学纳入员工代表的健康和安全委员会。我们鼓励在沃尔沃集团工作场所工作的员工识别和报告实际和潜在的不健康和不安全的工作条件，并提请沃尔沃集团注意。

此外，我们还鼓励供应商实行《卡车运输社会准则》(Truck Transport Social Guidelines)中概述的标准[14]，特别是为在供应商场所运送货物和提货的卡车司机提供便利，方便他们获得免费和清洁的饮用水、卫生厕所和等候设施。

14 https://www.csreurope.org/responsible-trucking

Kevin
MACK

资源

地球的资源不是取之不竭的，每个企业都必须重新思考现有的生产和消耗模式。爱护地球的资源意味着实施循环商业经济，在整个生命周期内改善我们的环境资源管理和材料效益。生命周期包括以下几个阶段：获取原材料、设计、生产、运输/交付、使用、报废处理和最终处置。它还意味着负责任地采购材料，规避造成不利影响的风险，例如侵犯人权、冲突或气候变化。

沃尔沃集团的供应商应以负责任的供应链管理方式管理任何对沃尔沃集团所属行业至关重要的材料，特别是受冲突影响和高风险地区的材料，以及水资源管理和关注物质。供应商应探索循环商业模式，通过设计消除浪费和污染，让物质拥有更长的使用寿命。

负责任地采购矿物和材料

要求: 沃尔沃集团要求所有供应商按照《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》进行充分的尽职调查[15]。沃尔沃集团要求特别关注钽、锡、钨、金(以下称为“冲突矿物”)以及钴的开采、提炼和处理。供应商应根据沃尔沃集团的要求,提交有效的冲突矿物报告模板(CMRT)和/或钴报告模板(CRT)报告。

供应商应制定政策和流程,以确保供应商所生产产品中包含的任何这些矿物,不会直接或间接地为侵犯人权或以任何其它方式直接或间接导致人权违规行为的武装团体提供资金或使其受益。我们要求供应商确保其冲突矿物和钴供应链中的所有冶炼厂和精炼厂加入并积极参与第三方审计计划,并应要求向沃尔沃集团提供此类冶炼厂和精炼厂的任何相关信息。

供应商还应对沃尔沃集团不时确定的直接或间接导致侵犯人权和/或气候变化的其他材料进行充分的尽职调查,包括可靠地确定此类材料的产地和来源。供应商不得直接或间接采购导致非法砍伐森林的矿物或材料,所有木材产品均应经过FSC[16] 或PEFC[17] 认证、来自林场或回收木材或在FLEGT系统下获得许可[18]。此外,供应商不得采购从深海海底开采或在不尊重原住民(包括他们的事先知情同意权)的情况下采购的矿物或材料,包括不得直接或间接资助上述任何活动。不得向沃尔沃集团供应由濒危物种制成或源自濒危物种的产品,供应商只能使用源自IUCN红色名录中归类为“无危物种(LC)”的材料[19]。

追求: 我们鼓励供应商对其原材料供应链采取整体和循环的方法,在整个设计和制造过程中寻求创新的解决方案和循环材料流。沃尔沃集团欢迎供应商向我们提出举措和建议,促使我们和这个行业能够评估我们共同的产品和服务的任何整体可持续性影响的改进。

在任何时候,我们都鼓励供应商奉行预防原则,尽可能使用合适的替代方案代替具有潜在环境和健康相关风险的材料和方法。

沃尔沃集团进一步鼓励供应商考虑生物多样性,包括生态系统和栖息地,并避免在其材料供应链中进行有害的土壤改造。沃尔沃集团欢迎供应商与相关的利益相关方(如领域专家、科学家以及非政府组织)进行建设性合作,以了解和减轻其对陆地和深海生物多样性、生态系统和栖息地的影响。

15 https://www.oecd.org/corporate/mne/mining.htm
16 https://fsc.org/en/forest-management-certification
17 https://www.pefc.org/
18 https://www.flegtlicence.org/forest-certification
19 https://www.iucnredlist.org/

循环经济和废物管理

要求: 为了促进我们的行业从线性消费向循环闭环系统转变，供应商应不断发扬负责任的精神，依照国际公认的循环原则，努力优化和探索交付给沃尔沃集团的产品（包括包装）的循环商业模式。

供应商应监控、跟踪和处理其运营、工业流程和卫生设施产生的液体和固体废物，并创造改进和尽量减少废物的机会。

供应商应依照沃尔沃集团包装标准，监控、跟踪以及设计和优化将在沃尔沃集团成为废物的包装材料的成分，例如，采用非复杂材料和/或在当地有回收市场的材料。

追求: 在供应商向循环经济转型和不断优化业务的过程中，我们鼓励供应商在循环R框架的基础上，特别关注以材料和矿物为重点的主动循环设计。R框架[20]定义了循环活动的级别，依次为回收和再利用，再制造和再利用，以及减少和拒绝。

沃尔沃还鼓励创新的循环商业模式，供应商通过这种模式扩展和优化产品使用阶段，并最大限度地提高产品的重复使用性。

我们鼓励供应商采取针对性的废弃物管理战略（按优先顺序排列）：(1)预防，(2)减少，(3)再利用，(4)回收，(5)能源再生，(6)无能源再生的焚烧，(7)以安全和环保的方式填埋/处置废物。

20 引用自Potting (2017)等人，https://www.researchgate.net/figure/The-9R-Framework-Source-Adapted-from-Potting-et-al-2017-p5_fig1_320074659

水资源管理

要求: 水是一种稀缺的自然资源，预计在未来会更加稀缺。因此，供应商应监控、跟踪和记录其用水量，以便能够确定供应商可以控制和影响的方面，从而促进改进用水和最大限度减少水资源消耗的机会。供应商应负责任地使用和处理水，这对位于受缺水影响地区的供应商和/或用水量高的供应商而言至关重要。供应商还应根据适用的当地法规要求，将其运营中产生的所有废水进行处理和清洁，使废水量达到最低水平。

追求: 我们鼓励供应商实施长期水资源管理战略，明确要如何通过负责任地处理废水排放来保护水资源、提高用水效率、减少消耗和保持良好的水质。
我们还鼓励供应商与相关的利益相关方（如水资源管理专家、非政府组织）进行建设性合作，以了解和减少自身对安全和有复原能力的水供应的影响，包括对生物多样性和生态系统的关联影响。

关注物质

要求: 供应商应识别和申报交付给沃尔沃集团的产品中的潜在有害物质以及其他关键材料，并应根据沃尔沃集团的要求，积极消除和逐步淘汰任何此类已识别的关注物质。交付给沃尔沃集团的产品或服务中包含的物质和关键材料必须符合沃尔沃集团标准100-0002、100-0003和100-0005（分别称为沃尔沃黑名单、灰名单和红名单，包括其任何更新）并满足这些清单中规定的要求[21]。

为了跟踪和跟进关注物质和关键材料，必须及时对交付给沃尔沃集团的所有零件和材料进行材料数据表(MDS)登记，无论零件或材料的设计日期或用途，并且其中包括备件和客户改动。

追求: 我们鼓励供应商与沃尔沃集团积极合作，尽可能逐步淘汰关注物质，以减少我们对这些材料的依赖并实现循环社会。

21 如需参考，请访问https://www.volvogroup.com/en/suppliers/our-supplier-requirements.html

气候

温室气体排放和气候变化是我们这个时代最大的挑战之一。沃尔沃集团认识到向低碳经济转型的重要性，以及安全和干净的环境对于充分享受生活至关重要。为应对这些挑战，沃尔沃集团希望其供应商加入我们实现《联合国气候变化框架公约》巴黎协定目标的旅程，并引领我们的行业在2040年之前实现向温室气体净零排放的转型。供应商应通过保护环境并尽量减少其工业活动（包括供应链）对环境的影响来减少其负面影响。供应商应积极不紊地处理环境违规事件和投诉，并将情况通报给受影响的员工以及包括沃尔沃集团在内的外部利益相关者（如相关）。

净零供应链

要求: 供应商应最迟在2040年之前建立净零温室气体(GHG)排放运营和供应链。实现此目标的最低要求和第一步是，所有供应商应根据《联合国气候变化框架公约》巴黎协定提出的1.5度方案制定和实施临时目标和计划，以减少其自身运营和物流系统范围1和范围2的温室气体排放量。该计划应与供应商的核心业务相关，并有助于实现相关行业计划。供应商应监控、跟踪和记录此类计划的实施进度，并应根据沃尔沃集团的要求，按照上述规定公开和透明地披露其温室气体排放，包括其减排计划的结果和进度。

追求: 在供应商努力到2040年建立净零温室气体排放供应链的过程中，沃尔沃集团鼓励供应商针对其整个供应链和《温室气体协议企业标准》(Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard)定义的范围1、2和3设定科学的目标[22]。我们还鼓励供应商通过科学减碳倡议组织(Science Based Targets Initiative)认证这些目标[23]。供应商净零供应链路线图最好采用以下减排层次结构：(1)将通过提高能源效率以及引入新概念和技术消除温室气体排放作为重中之重，(2)用生物源温室气体排放替代化石温室气体排放，以及(3)尝试所有其他方案后，以补偿或中和活动作为最后手段。

沃尔沃集团还鼓励供应商在整个设计和制造过程中寻求创新的解决方案和材料循环流，采用整体和循环的方法减少气候影响。沃尔沃集团欢迎供应商向我们提出措施和建议，促使我们和这个行业能够评估我们共同的产品和服务的任何整体气候影响的改进。

有关供应商产品和供应链的有质量保证的碳足迹信息，如生命周期分析(LCA)和环保产品声明(EPD)，是沃尔沃集团非常重视的重要气候相关信息。

22 https://ghgprotocol.org/corporate-standard
23 https://sciencebasedtargets.org/

能源消耗

要求: 能源消耗是导致气候变化的重要原因。为了应对温室气体净零排放供应链的挑战，沃尔沃集团要求所有供应商监控和减少能源消耗，并推动在其运营和物流系统中使用可再生和替代能源。由供应商负责的可再生能源设施的采购或架设，例如风车或太阳能电池板，必须始终考虑和尊重当地社区和原住民的权利，包括他们的事先知情同意权。

追求: 在供应商努力将能源消耗降至最低的同时，沃尔沃集团鼓励供应商选择碳排放最低的替代品作为电源。对于电力、供暖和制冷，这意味着排除煤炭、天然气或石油等化石能源，并在现场或通过购买证书或类似方式改用可再生能源。我们鼓励供应商制定明确和科学的能源消耗减少目标，并通过科学减碳倡议组织认证这些目标。

商业道德

沃尔沃集团要求其供应商秉持最高的诚信标准，在经营和业务关系中保持诚实守信、公平公正。沃尔沃集团认为，要想与客户和其他业务合作伙伴建立信任，在符合适用法规要求的前提下公平地赢取业务是至关重要的。我们要求供应商以同样的方式开展业务，尤其是在以下方面。

商业信誉

要求: 供应商应在所有业务交往中始终秉持最高的诚信标准，并在沃尔沃集团要求时披露其公司结构的细节。

利益冲突。供应商应以公开透明的方式开展业务，避免可能干扰客观和专业决策的利益冲突。因此，如果沃尔沃集团员工或者同沃尔沃集团签订合同的专业人士在供应商的业务中存在任何形式的个人利益，或与供应商有任何经济联系，供应商必须进行披露。同样，供应商必须向沃尔沃集团报告与沃尔沃集团客户有关联的政府官员在供应商中持有的任何所有权或经济利益。

反腐败。供应商不得直接或间接参与、认可或容忍任何形式的贿赂或腐败。供应商不得向私人或公共第三方提供或者接受他们提供的任何形式的不正当利益，以获取或保留业务或者任何形式的优待。供应商还应避免向沃尔沃集团提供任何形式的不当利益。这些利益不仅包括现金，还包括工作机会、偏袒、旅行、疏通费、偿还债务的承诺或者非法礼品和娱乐招待。

保密和知识产权。供应商应根据适用法律以及与沃尔沃集团的合同条款，尊重沃尔沃集团的机密信息和知识产权，防止该等信息遭滥用、不当处理、仿冒、盗窃、欺诈或不当披露。

追求: 我们鼓励供应商采取信息管理战略，包括确保适当水平和阈值以及适当的商业信誉记录的政策。我们还鼓励供应商实施检举程序，让员工和外部第三方可以匿名提出任何对不当行为的担忧。

我们鼓励供应商实施有效的反腐败合规计划，例如，纳入在与业务合作伙伴建立关系之前进行风险尽职调查的流程，以调查和评估所有潜在业务合作伙伴的诚信度、品质、适宜性和信誉。

公平竞争

要求: 供应商应尊重并遵守所有适用的公平贸易、竞争和反垄断法律法规，不得参与任何反竞争讨论或签订任何反竞争协议，包括在生产或分销链的任何层面非法操纵价格、共享市场、分配客户或采取其它非法的限制性做法。

追求: 我们鼓励供应商实施适用于其所有附属组织的公司或集团级公平竞争合规计划。

数据隐私

要求: 每当供应商受委托获得任何个人数据时，应保护好这些信息并采取适当措施避免其遭滥用。在收集、存储、使用、处理或共享个人数据时，应遵守所有适用的数据隐私法以及与沃尔沃集团签订合同的条款。

追求: 我们鼓励供应商采取风险评估流程，以识别对隐私的威胁，并针对发现的任何威胁或风险采取行动。

信息安全

要求: 供应商应保护沃尔沃集团信息并采取适当措施保护其机密性、完整性和可用性。供应商应遵循网络安全方面的国际最佳实践，例如ISO/IEC 27000或同等标准，包括实施监控流程，以保护沃尔沃集团的信息免遭破坏、网络攻击或网络事件。

追求: 我们鼓励供应商实施信息安全管理制度和网络安全准则，包括自我评估和测试对内部和外部威胁的抵抗力；在内部提供网络安全培训；以及网络攻击或网络事件缓解方案。
我们还鼓励供应商通过公认的信息安全认证（例如ISO/IEC 27001或同等认证或报告）证明其具备资格。

VOLVO