

VOLVOKONCERNENS SÄKERHETSPOLICY



Säkerhet är en viktig del av Volvokoncernens arv och framtida strategi samt ett kärnvärde för varumärket Volvo. Volvokoncernen bidrar till ökat välbefinnande genom att utveckla transportlösningar. Vi strävar efter att värna om människors hälsa och välbefinnande. Vår vision på säkerhetsområdet är noll olyckor med Volvokoncernens produkter och att varumärket Volvo anses vara den ledande leverantören av säkra transportlösningar.

FOKUS PÅ KUNDER OCH LÖSNINGAR

Vi arbetar holistiskt och systematiskt för att erbjuda lösningar som ger verkliga säkerhetsfördelar. Vi baserar vårt arbete på strategier som utgår från kundernas användningsområden och säkerhetsrelaterade behov och vi tar hänsyn till förare, passagerare, åkerier, andra trafikanter och lokala marknadsförhållanden.

PRODUKTFOKUS

Produktsäkerheten är vår första leverans och en mycket viktig del i vår produktutveckling. Vi baserar vårt arbete på djupgående kunskaper om hur våra produkter används och en systematisk utvärdering av eventuella säkerhetsrelaterade risker.

ALLAS ENGAGEMANG OCH DELAKTIGHET

Vi ser oss själva som säkerhetsambassadörer inom Volvokoncernen och föregår därför med gott exempel med avseende på säkerhet.

Ledare och övriga medarbetare bidrar aktivt till principerna inom säkerhetspolicyn och arbetar för att upprätthålla hög medvetenhet och goda kunskaper i säkerhetsrelaterade frågor.

ÖPPEN KOMMUNIKATION

Vi samarbetar och kommunicerar öppet med andra parter i syfte att dela med oss av våra kunskaper samt främja säkerheten och användningen av säkra rutiner.

Martin Lundstedt

Verkställande direktör och koncernchef för Volvokoncernen
Antagen 3 maj 2016

VOLVO