

Upptäck Volvokoncernens nya Internetnärvaro

Majoriteten av Volvokoncernens Internetsajter har fått en omfattande ansiktslyftning. Samtidigt har ett helt nytt koncernkoncept introducerats.

Syftet med att uppdatera koncernens Internetnärvaro är framför allt att modernisera och förenkla genom att öka användbarheten för besökarna. Uppdateringarna innebär direkt affärsnytta då till exempel kunder använder Internet för att samla information inför sina köpbeslut. Samtidigt går utvecklingen av Internet snabbt och det gamla utseendet hade helt enkelt blivit ordentligt föråldrat.

Det nya koncernkonceptet som samtidigt introduceras innebär att samtliga varumärken i koncernen nu kan presenteras på t.ex. www.volvogroup.com. Detta medan www.volvo.com har gjorts om till en tydlig vägvisare för besökare till varumärket Volvo, oavsett om dessa vill till koncernens bolag eller Volvo Personvagnar.

– Genom att introducera www.volvogroup.com kan vi kommunicera hela Volvokoncernens styrka. På samma gång vet vi att en majoritet av besökarna på www.volvo.com egentligen söker information om Volvo Personvagnar och att göra upplevelsen tydligare för dessa är därför en viktig förbättring för varumärket Volvo, säger Caroline Stensjö, chef för Online Communications inom Volvokoncernen.

– Det har varit ett omfattande arbete med att uppdatera hundratals sajter och uppskattningsvis över 300 personer i koncernen har varit mer eller mindre involverade under ett års tid. Det är deras engagemang som åstadkommit förbättringarna, säger Johan Wendels inom Online Communications som varit projektledare.

Förbättringarna av Volvokoncernens Internetnärvaro är följden av tusentals användarenkäter och en rad interna workshops. Upptäck resultatet via www.volvogroup.com!

Related links:

www.volvogroup.com

www.volvotrucks.com

www.volvobuses.com

www.volvoce.com

www.volvopenta.com

www.volvoaero.com

www.vfsc.com

www.volvo.com

2008-01-29
Volvo Group Newsdesk