



AB Volvo

Pressinformation

Volvo tar succén med koldioxidneutrala lastbilar till Washington

Efter Volvokoncernens uppmärksammade visningar av koldioxidneutrala lastbilar i Stockholm och Bryssel förra året har turen nu kommit till Washington. I samband med den internationella miljökonferensen Wirec, som arrangeras av det amerikanska utrikesdepartementet, kommer Volvokoncernen senare idag att visa upp sju olika lastbilar som alla kan köras utan några nettotillskott av koldioxid till atmosfären.

Under konferensen, som pågår mellan den 4 och 6 mars, kommer Volvokoncernen att visa upp sju olika lastbilar, fyra Volvo FM, två Volvo VN och en Mack Pinnacle, som försetts med motorer som specialmodifierats för att kunna köras på sju olika förnyelsebara bränslen/kombinationer av bränslen. Vid förbränning i fordonet ger dessa bränslen inga nettotillskott av koldioxid till kretsloppet och påverkar därmed inte klimatet. Förutom de sju lastbilarna har Mack även en hybridlastbil på plats.

Syftet med WIREC, Washington International Renewable Energy Conference, är att uppmärksamma globala möjligheter och utmaningar inom området förnyelsebar energi. WIREC är en fortsättning på de internationella miljökonferenser som hölls i Bonn 2004 och Beijing 2005. Bland besökarna på WIREC finns bland annat regeringsrepresentanter från 75 länder, politiker och intressenter från näringsliv och universitetsvärlden.

”Klimatfrågan är global och en fråga som vi inom transportindustrin har ett särskilt ansvar för”, säger Volvos koncernchef Leif Johansson. ”Genom att delta på Wirec får vi chansen att visa att vi inte bara är en del av problemet utan också en del av lösningen.”

I anslutning till mässan arrangerar Volvokoncernen ett seminarium där bland annat Volvos koncernchef Leif Johansson, Macks vd Paul Vikner, näringsminister Maud Olofsson samt Andy Karsner från det amerikanska energidepartementet medverkar.

”Volvo har teknologin och resurserna för koldioxidneutrala transporter, men vi klarar det inte ensamma”, säger Leif Johansson. ”Vi behöver också en storskalig produktion av förnyelsebara bränslen och för att en sådan skall komma igång krävs omfattande

VOLVO

satsningar på forskning och utveckling men även klara och gemensamma riktlinjer från politiker och myndigheter i så många länder som möjligt.”

Både den svenska och den amerikanska regeringen har engagerat sig i arbetet med att få fram teknologi som minskar användningen av fossila bränslen inom transportsektorn. I höstas presenterades ett särskilt miljöprogram som tagits fram mellan den amerikanska och den svenska regeringen och där Volvokoncernen deltar. Programmet syftar till att minska användningen av fossila bränslen genom att arbeta med projekt inom områdena energi- och fordonsutveckling. För Volvos del handlar det bland annat om att ta fram drivlinor för tunga fordon som är anpassade för alternativa bränslen. Projekten finansieras av Volvokoncernen samt regeringarna i Sverige och USA.

2008-03-05

Journalister som vill ha ytterligare information, vänligen kontakta Mårten Wikforss, 031-66 11 27 alt 0705-59 11 49.

För videomaterial för TV- och filmproduktion av Volvokoncernens olika produktionsanläggningar och produkter, gå till <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>. Där kan du ladda ner bildmaterial i form av MPEG2-filer eller beställa det på Beta-kassett. Registrering och beställning av videomaterial är kostnadsfritt för medier.

Volvo är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter och tjänster för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster. Volvo har cirka 100 000 anställda, produktionsanläggningar i 19 länder och försäljning på mer än 180 marknader. Volvo omsätter omkring 285 miljarder SEK och är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm.

Informationen är sådan som AB Volvo (publ) kan vara skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades till media för offentliggörande 20080305 kl 16.30.

Informationen är sådan som AB Volvo (publ) kan vara skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades till media för offentliggörande 20080305 kl xx.xx.

AB Volvo (publ)
Mediarelationer
405 08 Göteborg

Telefon
031 66 11 27

Telefax
031 66 12 71

Web
www.volvogroup.com