



Pressinformation

Per Ericsson ny chef för Volvo Event Management Golf

Per Ericsson har utsetts till ny chef för Volvo Event Management Golf. Han efterträder Mel Pyatt som gått i pension. Per Ericsson tillträder sin tjänst den 1 juni.

Per Ericsson, 45, är civilekonom och har över 20 års erfarenhet av ledande befattningar inom events och media, bland annat från Svenska Mässan i Göteborg och från mediebyrån Carat. Per har även varit koncernchef för Novamedia, som bland annat producerar Bingolotto och Postkodmiljonären.

”Att få arbeta med varumärket Volvo för en långsiktig positionering där golfen är en viktig ingrediens är få förunnat och gick inte att tacka nej till,” säger Per Ericsson. ”Volvos tre huvudevents inom golfen är verkliga kvalitetsarrangemang som stödjer ett starkt varumärke. Jag känner också starkt för amatörgolfen och hoppas kunna ytterligare utveckla Volvo Amateur Masters som har en enormt stor potential.”

Volvos sponsring inom golf omfattar tävlingarna Volvo Masters, Volvo China Open, Volvo Masters of Asia och Volvo Amateur Masters.

Per Ericsson har 15 i golfhandikapp.

2008-05-08

Journalister som vill ha ytterligare information, vänligen kontakta:

Volvokoncernen: Mårten Wikforss, 031-66 11 27

Volvo Personvagnar: Maria Bohlin, 031-59 65 25