

VOLVO

AB Volvo

Pressrelease

Volvos koncernfilm vann guld i New York

Volvos nya koncernfilm vann pris vid årets upplaga av reklamtävlingen New York Festivals i New York. Filmen, som producerats av Stark Corporate communication, vann titeln "Gold World Medal" i kategorin Public Relations.

Filmen har som syfte att presentera Volvokoncernen som det världsledande företaget inom transportlösningar. New York Festivals har arrangerats i 54 år och tävlingen har ett internationellt nätverk med representanter i över 65 länder.

"Det är mycket roligt att koncernfilmen nu även blivit uppmärksammas vid New York Festivals. Tidigare har filmen blivit belönad vid Cannes Corporate Media & TV Awards. Där vi visat den har den fått ett mycket positivt mottagande", säger Mats Nilsson, Vice president Brand Management inom Volvokoncernen.

Se filmen på [Volvokoncernens hemsida](#).

2011-04-26

Journalister som vill ha ytterligare information, vänligen kontakta Mats Nilsson, 031-66 13 39

För videomaterial för TV- och filmproduktion av Volvokoncernens olika produktionsanläggningar och produkter, gå till <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>. Där kan du ladda ner bildmaterial i form av MPEG2-filer eller beställa det på Beta-kassett. Registrering och beställning av videomaterial är kostnadsfritt för medier.

Volvokoncernen är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster. Volvo har cirka 100 000 anställda, produktionsanläggningar i 19 länder och försäljning på mer än 180 marknader. Volvo omsatte år 2010 omkring 265 miljarder SEK och är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm. För mer information besök www.volvokoncernen.se eller www.volvogroup.mobi om du använder din mobiltelefon.