



## Pressinformation

# Volvo Lastvagnar introducerar Volvo Ocean Race Limited Edition

**I oktober drar den elfte upplagan av Volvo Ocean Race igång och tävlingen har varit inspirationen till Volvo Lastvagnars "Volvo Ocean Race Limited Edition". Det är de båda lastbilsmodellerna Volvo FH och Volvo FH16 som nu introduceras i ett specialdesignat utförande och planeras säljas i en begränsad upplaga.**

– Vi riktar oss till kunder som vill ha en unik och exklusiv lastbil och som uppskattar de värden som är förknippade med "seglingens Mount Everest" – Volvo Ocean Race, säger Kristin Signert, projektledare på Volvo Lastvagnar, som nu introducerar en Volvo Ocean Race "Limited Edition" lastbil inför seglingstävlingen som startar i oktober.

- Volvo Ocean Race ger oss stora möjligheter att exponera varumärket och bygga relationer med kunder och andra besökare. I förra racet hade vi sammanlagt nästan fyra miljoner besökare på vår utställning i hamnarna, säger Christina Ohlsson Jones, ansvarig för Volvo Ocean Race på Volvo Lastvagnar.

### Unik design

Volvo Lastvagnars designteam har lagt stor energi på att få till den rätta känslan både utvändigt och invändigt. Hytten finns i två färger, den vita "*Millennium silver metallic*" respektive den mörkblå "*Dark knight pearl*". Båda färgerna är särskilt utvalda för Volvo Ocean Race Limited Edition, liksom den svartlackerade grillen, de vågmönstrade sidostripsen och globetrotterskylten med texten Volvo Ocean Race. Dessutom finns emblem med texten "Limited Edition" på hyttens sidor.

### Inspirerad interiör

Den seglingsinspirerade interiören bjuder på exklusiva material och detaljkänsla. Läder, specialsydda sömmar och broderade detaljer gör att förarmiljön andas kvalitet och hantverkskunnande. De läderklädda stolarna är dekorerade med den blå accentfärgen medan andra interiöra detaljer som ratt, mattor, dörrpaneler och instegshandtag fått en unik utformning genom blå accentstickningar. En oväntad detalj är gardinomtaget där man använt seglingstamp för att få den rätta känslan.

– Vi ville att lastbilen skulle återspegla känslan av seglingstävlingen och den design som karakteriserar båtarna i Volvo Ocean Race. Därför har vi genomgående använt mycket



läder och mörka material med distinkt koboltblå accentfärg till inredningen, säger Nicola Fox, senior designer på Volvo Lastvagnar.

### **Begränsad upplaga**

Volvo Ocean Race Limited Edition finns att beställa från den 20 juni och är tillgänglig för de europeiska marknaderna. De första exemplaren kommer att levereras i mitten på september, några veckor före starten av 2011 års Volvo Ocean Race.

### **Fakta**

Volvo Ocean Race Limited Edition finns till:

- Volvo FH med Globetrotterhytt alternativt Globetrotter XL och motoreffekter på 500 till 540 hk.
- Volvo FH16 med Globetrotterhytt alternativt Globetrotter XL och motoreffekter på 540 till 700 hk.

### **Kort om Volvo Ocean Race**

- Volvo Ocean Race startar i Alicante, Spanien hösten 2011 och avslutas i Galway, Irland sommaren 2012. Rutten sträcker sig över 39 270 sjömil.
- Under tävlingen görs stopp i Kapstaden (Sydafrika), Abu Dhabi (Förenade Arabemiraten), Sanya (Kina), Auckland (Nya Zeeland), Itajai (Brasilien), Miami (USA), Lissabon (Portugal) and Lorient (Frankrike).
- Tävlingen arrangerades för första gången för över 37 år sedan (som "Whitbread Round the World Race" 1973-74), och prövar besättningarna mot några av de mest våldsamma naturkrafter som människan kan ställas inför.
- Tävlingen 2011-12 är den elfte i ordningen.
- Båtkonstruktionen är reglerad och båtarna byggs för höga hastigheter.

### **Länk till bilder:**

[http://icp.llr.se/CumulusE/Z/VTC\\_ImageGallery/Login2.jsp?assets=T2011\\_1164:T2011\\_1165:T2011\\_1166:T2011\\_1167:T2011\\_1168:T2011\\_1169:T2011\\_1170:T2011\\_1171:T2011\\_1172:T2011\\_1173:T2011\\_1174.tif](http://icp.llr.se/CumulusE/Z/VTC_ImageGallery/Login2.jsp?assets=T2011_1164:T2011_1165:T2011_1166:T2011_1167:T2011_1168:T2011_1169:T2011_1170:T2011_1171:T2011_1172:T2011_1173:T2011_1174.tif)



Den 20 juni, 2011

*För ytterligare information, kontakta:*

*Veronica Nyblom, Mediarelationer Europa, tel +46 31 322 09 97*

*email [veronica.nyblom@volvo.com](mailto:veronica.nyblom@volvo.com)*

För videomaterial av Volvokoncernens olika produktionsanläggningar och produkter, gå till <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>. Där kan du ladda ner bildmaterial i form av MPEG2-filer eller beställa det på Beta-kassett. Registrering och beställning av videomaterial är kostnadsfritt för medier.

Volvo Lastvagnar tillhandahåller kompletta transportlösningar för professionella kunder med höga krav. Företaget erbjuder ett komplett produkt erbjudande med medeltunga till tunga lastbilar. Kunderna stötts av ett globalt nätverk med över 2 300 återförsäljare och serviceställen i mer än 140 länder. Volvos lastbilsproduktion bygger på global närvaro med produktionsanläggningar i 16 länder. Under år 2010 levererades över 75 000 Volvolastbilar världen över. Volvo Lastvagnar ingår i Volvokoncernen, en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter och tjänster för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster.