



PRESSMEDDELANDE

Volvokoncernen och Isuzu Motors avser att bilda strategisk allians

Volvokoncernen och Isuzu Motors undertecknade idag en icke-bindande avsiktsförklaring med syfte att bilda en strategisk allians inom kommersiella fordon för att ta tillvara de möjligheter som skapas i den pågående omvandlingen av branschen.

I ett första steg är avsikten att etablera ett globalt teknikpartnerskap och att skapa en starkare, kombinerad verksamhet inom tunga lastbilar för Isuzu Motors och UD Trucks i Japan och på andra marknader internationellt. Detta kommer omfatta en överlåtelse av hela UD Trucks globala verksamhet från Volvokoncernen till Isuzu Motors i syfte att öka tillväxten genom att utnyttja större volymer och kompletterande styrkor. De två koncernerna kompletterar varandra i stor utsträckning, både från ett marknads- och produktperspektiv, vilket ger ytterligare möjligheter till samarbeten som kommer att utforskas över tid.

Värdet på skuldfri basis (enterprise value) på hela UD Trucks verksamhet är 250 miljarder yen (ca 22 miljarder kronor per den sista november 2019) och kommer att vara beroende av den slutliga omfattningen av den verksamhet som överläts och Isuzu Motors due diligence. Överlåtelsen förväntas, vid tidpunkten för dess slutförande, ha en positiv påverkan på Volvokoncernens rörelseresultat med ca 2 miljarder kronor och öka Volvokoncernens nettokassa med ca 22 miljarder kronor.

“Volvokoncernen och Isuzu Motors har ett väletablerat samarbete inom medeltunga lastbilar i Japan baserat på ömsesidig respekt, delade värderingar och att båda parter gynnas. Vi ser att det finns en stor potential i att utöka vårt samarbete inom teknik, försäljning och service men även inom andra områden i framtiden, till förmån för våra kunder och affärspartners”, säger Martin Lundstedt, vd och koncernchef för Volvokoncernen. “Våra kolleger inom UD Trucks har gjort ett fantastiskt arbete med att förbättra lönsamheten de senaste åren och alliansen skapar mycket goda förutsättningar för att fortsätta på den framgångsrika vägen.”

“Isuzu Motors och Volvokoncernen har en stark tilltro till de affärsmöjligheter och den potential för synergier som finns mellan de båda företagen. Vi avser att skapa värden genom att dra nytta av varandras styrkor inom olika produkt- och marknadssegment. Vårt samarbete kommer att bidra till förbättrad service och stärkt kundtillfredsställelse samt förbereda oss för den kommande omvandlingen av logistikbranschen”, säger Masanori Katayama, vd och Representative Director för Isuzu Motors Limited.

Den avsedda strategiska alliansen mellan Volvokoncernen och Isuzu Motors kommer att omfatta:

- Bildandet av ett teknikpartnerskap som kommer att dra nytta av båda parternas kompletterande kompetens inom både välkänd teknik och nya teknikområden samt skapa en större volymbas för att stödja nödvändiga, framtida teknikinvesteringar.



- Skapandet av de bästa långsiktiga förutsättningarna för en starkare verksamhet inom tunga lastbilar för UD Trucks och Isuzu Motors i Japan och på andra marknader internationellt.
- Utforskandet av möjligheterna till ett ännu bredare och djupare samarbete inom kommersiella fordon på olika marknader och inom olika produktkategorier, såsom lätta och medeltunga lastbilar.

Avsikten är att överföra ägandet av hela UD Trucks globala verksamhet, vilken hade intäkter på totalt 24 miljarder kronor under 2018. Verksamheten hade en minimal påverkan på Volvokoncernens rörelseresultat under 2018.

Allt tekniksamarbete mellan Volvokoncernen och Isuzu Motors kommer att hanteras genom separata avtal.

Avsiktsförklaringen är inte bindande. De nästa stegen är att slutligt bestämma omfattningen av den verksamhet som ska överlåtas, genomföra Isuzu Motors due diligence och förhandla bindande avtal. Undertecknande av bindande avtal förväntas ske under mitten av 2020 och slutligt genomförande av transaktionen förväntas vid utgången av 2020. Alla potentiella transaktioner kommer att vara villkorade av myndighets- och andra godkännanden.

2019-12-18

*För ytterligare information, var god kontakta:
Claes Eliasson, Volvo Group Media Relations, +46 31 323 72 29*

Denna information är sådan som AB Volvo (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande kl. 07.00 den 18 december 2019.

För mer information, gå till volvogroup.com/press

Volvokoncernen bidrar till ett ökat välförstånd genom att erbjuda transportlösningar som lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner och motorer för marina- och industriella applikationer samt finansiering och tjänster som ökar kundernas drifttid och produktivitet. Volvo grundades 1927 och är i dag drivande i utvecklingen av framtidens hållbara transport- och infrastrukturlösningar. Koncernen har 105 000 medarbetare och kunder på fler än 190 marknader. 2018 uppgick nettoförsäljningen till cirka 391 miljarder kronor. Volvoaktien är noterad på Nasdaq Stockholm.