

P R E S S R E L E A S E

DHL och Volvo Lastvagnar inleder nytt samarbete kring nollutsläpp med order på upp till 44 ellastbilar

Volvo Lastvagnar och Deutsche Post DHL Group har tecknat ett samarbetsavtal för att påskynda övergången till fordon med noll avgasutsläpp. DHL avser att påskynda sin övergång till tunga ellastbilar med hjälp av 44 nya elektriska Volvolastbilar för transporter i Europa.

Den tänkta beställningen omfattar 40 ellastbilar av modellen Volvo FE och Volvo FL, som ska användas för paketleveranser inom stadstrafik. Ellastbilar för längre sträckor är också en del av initiativet och DHL har beslutat att börja använda Volvolastbilar även för regionala transporter, inledningsvis med fyra Volvo FM Electric lastbilar i Storbritannien.

De första lastbilarna har redan beställts, sex av DHL Parcel UK och två av DHL Freight. Detta kommer att resultera i årliga besparingar på nästan 600 ton CO₂ och nästan 225 000 liter dieselbränsle.

"Vi är fast beslutna att möta kundernas växande efterfrågan på gröna och hållbara transportlösningar och att uppnå vårt långsiktiga mål om nettonollutsläpp till 2050. Som en leverantör av logistik tjänster är omvandlingen av vår fordonsflotta en viktig för att hjälpa oss undvika CO₂-utsläpp. Flera av våra divisioner kommer därför att dra nytta av detta avtal med Volvo Lastvagnar", förklarar Pablo Ciano, Executive Vice President för Corporate Development på Deutsche Post DHL Group.

En viktig del i DHL:s beslut att påskynda övergången till nollutsläppsfordon är den positiva erfarenhet man sedan november 2020 fått av att använda en elektrisk Volvolastbil i London, där lastbilen använts till att leverera varor till shoppingdistriktet West End. Fordonet var den allra första helt elektriska kommersiella tunga lastbilen som användes för stadsdistribution i Storbritannien.

"DHL är en viktig global logistikleverantör som har åtagit sig att minska sin påverkan på klimatet. Tillsammans kan vi göra skillnad till det bättre och jag är stolt över att vi kommer att arbeta i en anda av partnerskap, för att nå våra vetenskapligt baserade mål för minskad klimatpåverkan, säger Roger Alm, VD på Volvo Lastvagnar.

Samarbetet omfattar bland annat introduktion av nya Volvoteknologier och gemensamma utvecklingsaktiviteter inom elektrifiering. Avtalet innebär även att Volvo Lastvagnar analyserar DHL:s transportverksamhet, med målet att säkerställa en framgångsrik implementering av skräddarsydda elektriska transportlösningar.

Volvo Lastvagnar är ledande på marknaden för tunga helelektriska lastbilar i Europa, med en marknadsandel på 42 % 2021. Som ett av de allra första lastbilmärkena i världen, startade Volvo Lastvagnar redan 2019 serietillverkning av elektriska lastbilar. Företaget har levererat ellastbilar till en lång rad kunder i Europa, Nordamerika och Australien.

12 maj, 2022

LÄNK till högupplösta bilder

LÄNK till relaterad pressrelease

*Journalister som vill ha ytterligare information, vänligen kontakta:
Claes Eliasson, Volvokoncernens medierelationer, 076 553 72 29*

*Press images and films are available in the Volvo Trucks image and film gallery at
<http://images.volvotrucks.com>.*

Volvokoncernen bidrar till ett ökat välbefinnande genom att erbjuda transport- och infrastrukturlösningar som lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner och motorer för marina och industriella applikationer samt finansiering och tjänster som ökar kundernas drifttid och produktivitet. Volvo grundades 1927 och är i dag drivande i utvecklingen av framtidens hållbara transport- och infrastrukturlösningar. Volvokoncernen har sitt huvudkontor i Göteborg, har närmare 95 000 medarbetare och kunder på fler än 190 marknader. 2021 uppgick nettoförsäljningen till cirka 372 miljarder kronor. Volvoaktien är noterad på Nasdaq Stockholm