

P R E S S M E D D E L A N D E

CampX by Volvo Group öppnar nytt inkubatorspar för startups för att påskynda innovationer inom hållbar mobilitet

Fler än 50 startupföretag har utvecklat sina idéer på CampX, Volvokoncernens globala arena för teknik- och affärsinnovation. Konceptet ger lovande startups en fysisk plats där de tillsammans med Volvokoncernen kan utforska och driva fram nya idéer genom ett entreprenörmässigt tankesätt. Nu tar Volvokoncernen nästa steg genom att lägga till ett nytt spår, Incubator, där unga startups bjuds in för att vidareutveckla sina innovationer.

CampX by Volvo Group är Volvokoncernens globala arena för innovation och samarbete som startades i Göteborg 2019 och sedan dess har utökats till fyra länder. Här arbetar startupföretagen sida vid sida med tekniska experter från Volvokoncernen och får på så sätt värdefull tillgång till mentorer, nätverk och branschkunskap.

Genom lanseringen av nya CampX Incubator får startupföretag som befinner sig i ett tidigt utvecklingsskede möjlighet att samarbeta med Volvokoncernen och får på så sätt stöd i arbetet med att förverkliga, skala upp och lansera sina idéer på marknaden. Detta visar på Volvokoncernens fortsatta engagemang att stötta startups med att utveckla livskraftiga och viktiga innovationer med fokus på hållbarhet, framför allt inom områdena elektromobilitet, självkörande fordon och digitala lösningar.

"Vi är övertygade om att CampX-konceptet kan främja den nödvändiga omställningen av transportbranschen mot en hållbar framtid. Att öka innovationstakten är kanske den mest avgörande faktorn i denna utmaning", säger Lars Stenqvist, CTO för Volvokoncernen. "CampX är en strategisk motor där vi kan accelerera teknik- och affärsinnovation genom samarbeten. Vi har tusentals teknik- och branscheexperter som kan hjälpa startupföretag att utveckla och validera sina idéer, till exempel genom att använda våra laboratorier, testfordon och verkstäder."

Den första gruppen startupföretag i den nylanserade Incubatorn verkar inom en rad prioriterade högteknologiska områden. Dessa är:

- **Radchat**, vars teknik möjliggör kommunikation mellan radarenheter i syfte att nå exakt positioneringsdata, exempelvis i underjordiska gruvor.
- **Repli5**, vars programvara kan skapa automatiserade 3D-miljöer för simulering.
- **Kite**, som jobbar med lösningar för termisk hantering för elektromobilitet.
- **Fyrqom**, som jobbar med automatiserat system för att kalibrera däcktrycksövervakning.
- **Autonomous Knight**, vars multispektralkamera möjliggör bättre synlighet i alla väderförhållanden.

"Idéer från startupföretag som de här första fem nu presenterar kan leda till viktiga fördelar för transportindustrin. Vi hjälper entreprenörer att validera sina potentiella genombrottslösningar så fort som möjligt, i syfte att främja hållbar mobilitet", säger Helene Niklasson, chef för Volvokoncernens CampX. "Genom att ha dessa startups bokstavligt talat vid sidan av Volvos ingenjörer uppmuntras spontan samverkan. Alla vet att de bästa idéerna ofta kläcks runt kaffemaskinen."

Om CampX

Sedan CampX startades 2019 har Volvokoncernen öppnat sina dörrar för över 50 startupföretag. Företagen driver projekt tillsammans med Volvos expertteam inom teknik, juridik, immateriella rättigheter och inköp för att validera produkten eller tjänstens marknadspassning. Genom att använda en efterfrågestyrd innovationsstrategi minskar den tid som krävs för produkt- och strategiutveckling avsevärt. CampX finns på Volvokoncernens forsknings- och utvecklingsenheter i Göteborg, Sverige, Lyon i Frankrike, Bangalore i Indien samt i Greensboro i Nordamerika. Incubator-spåret, där nya startupföretag får möjlighet att mogna under en tid, lanseras inledningsvis på CampX i Göteborg.

Läs mer om CampX Incubator på Volvokoncernens webbplats.

9 februari, 2023

*Journalister som vill ha ytterligare information, vänligen kontakta:
Claes Eliasson, Volvokoncernens presschef, 076 553 72 29*

**För mer information, gå till [volvogroup.se](https://www.volvogroup.se)
För löpande uppdateringar, följ oss på Twitter: [@volvogroupse](https://twitter.com/volvogroupse)**

Volvokoncernen bidrar till ett ökat välbefinnande genom att erbjuda transport- och infrastrukturlösningar som lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner och motorer för marina och industriella applikationer samt finansiering och tjänster som ökar kundernas drifttid och produktivitet. Volvo grundades 1927 och är i dag drivande i utvecklingen av framtidens hållbara transport- och infrastrukturlösningar. Volvokoncernen har sitt huvudkontor i Göteborg, har mer än 100,000 medarbetare och kunder på närmare 190 marknader. 2022 uppgick nettoförsäljningen till cirka 474 miljarder kronor. Volvoaktien är noterad på Nasdaq Stockholm.