



AB Volvo

Pressinformation

Volvo - det första halvåret 2000

Det första halvåret	2000	1999
Nettoomsättning, Mkr	63 996	60 977
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster, Mkr	3 811	3 403
Jämförelsestörande poster, Mkr*	-	26 695
Rörelseresultat, Mkr	3 811	30 098
Resultat efter finansiella poster, Mkr	4 318	30 537
Nettoresultat, Mkr	3 153	29 497
Resultat per aktie, exklusive jämförelsestörande poster och vinst vid försäljning av aktier senaste 12-månadersperioden, kronor	13,30	12,50
Avkastning på eget kapital, exklusive jämförelsestörande poster och vinst vid försäljning av aktier, %	6,1	8,2

*Jämförelsestörande poster 1999 avser resultat vid försäljning av Volvo Personvagnar.

- Slutligt avtal undertecknat avseende förvärvet av Renaults lastvagnsverksamhet, Renault VI/Mack.
- Första delen av Volvos återköp av aktier genomfört. 11,6 miljarder kronor överförda till Volvos aktieägare i juli.
- Volvokoncernens nettoomsättning ökade med 5% till 63.996 Mkr under det första halvåret 2000. Betydligt försvagad nordamerikansk lastbilsmarknad påverkade Volvo Lastvagnar negativt. Positiv utveckling i Asien och Sydamerika.
- Rörelseresultat för det första halvåret uppgick till 3.811 Mkr jämfört med 3.403 Mkr föregående år (exklusive försäljning av Volvo Personvagnar). I resultatet ingår överskottsmedel från SPP om 683 Mkr samt realisationsvinst vid försäljning av värdepapper om 610 Mkr. Lastvagnars rörelseresultat sjönk kraftigt under det andra kvartalet till 31 Mkr (859). Åtgärdsprogram initierat.
- Offensiv produktförnyelse inom flera av Volvos affärsområden under första halvåret.

Koncernchefens kommentar

En slutgiltig överenskommelse med Renault om vårt förvärv av Renault VI/Mack har nu träffats. Förutsatt att berörda konkurrensmyndigheter godkänner förvärvet innebär det att ramarna för koncernens framtida lastbilsverksamhet till stor del är på plats. Vi bildar Europas största och världens näst största tillverkare av tunga lastbilar och kommer därmed att kunna utveckla mer konkurrenskraftiga erbjudanden till våra kunder.

Betydelsefullt är att vi tillsammans med RVI/Mack formerar världens tredje största tillverkare av dieselmotorer över nio liter. Det skärper vår konkurrenskraft inom motorutveckling, vilket är strategiskt viktigt med tanke på de snabbt hårdnande emissionskraven.

Synergierna tillsammans med RVI/Mack blir avsevärda. Redan efter två år räknar vi med att uppnå kostnadsbesparingar på cirka 3,5 miljarder kronor, varav hälften inom inköp. På längre sikt, när det gemensamma utvecklingsarbetet får större genomslag, ser vi ytterligare besparingar på cirka 3 miljarder kronor på årsbasis.

Förutom att vi skapar denna slagkraftiga företagskombination i Europa och Nordamerika får koncernen genom nybildade Mitsubishi Fuso Truck & Bus tillgång till ett av Asiens absolut starkaste varumärken inom lastbilar och bussar. Volvo kommer att äga nära 20 procent av detta bolag. Därmed stärks vår Asienaffär väsentligt och för första gången kan vi börja mäta oss mot de största konkurrenterna på den medeltunga sidan.

Det är också i Asien som vi nu ser den snabbaste ekonomiska tillväxten. Koncernens försäljning ökade där med 49 procent under första halvåret, Volvo Lastvagnars mer än fördubblades. Vidare fortsätter Volvo CE:s Asienbaserade tillverkning av grävmaskiner att utvecklas positivt. Men klart är att denna volymökning inte kan kompensera tillbakagången i Nordamerika, där våra kunder nu känner av det senaste årets oljepris- och räntehöjningar.

Volvo Lastvagnars resultat är starkt påverkat av att vi valt att snabbt anpassa oss till den uppkomna situationen i Nordamerika, med kraftigt minskad efterfrågan, överproduktion och risk för priskrig. Efterfrågan sjönk ytterligare under andra kvartalet och vi har nu minskat organisationen med 1.000 personer och producerar i takt med vad vi säljer. Neddragningarna i Nordamerika har kortsiktigt kostat stora pengar, men vi är övertygade om att detta är rätt strategi för det kommande året. Glädjande är att vi med ledning av ordergången ser ut att väl kunna hålla uppe marknadsandelarna. Vi har ett väsentligt lägre antal annullerade order än branschen som helhet. Vidare har priserna på begagnade Volvo-lastbilar hållit sig bra, jämfört med konkurrerande märken.

I Nordamerika är vi också mitt uppe i en produktväxling av våra anläggningsbilar. De nya börjar produceras under tredje kvartalet med full effekt under det fjärde. Det ger oss stora möjligheter att förbättra vårt relativa konkurrensläge i anläggningssegmentet, på samma sätt som när vi introducerade VN-lastbilen för landsvägstransporter för några år sedan.

I Europa är bilden mer komplex. Även här känner kunderna av ränte- och oljeprishöjningarna och lastbilspriserna är pressade, trots en fortsatt mycket stark efterfrågan. Framför allt är det stora flottkunder som satt tryck på priserna.

Ny VD för Volvo Lastvagnar är sedan den första juni Tryggve Sthen. Han har mycket framgångsrikt lett Volvo CE under en period som karaktäriserats av kombinationen hög tillväxt och hög lönsamhet. Därtill har affärsområdet med stor framgång integrerat Volvos största företagsförvärv hittills, grävmaskinsdivisionen i Korea. Tryggve Sthen har nu initierat åtgärder för att återställa lönsamheten i Lastvagnar, vilka beräknas ge effekt under fjärde kvartalet.

Volvo CE har lyckats mycket bra med att upprätthålla lönsamheten trots avmattningen i Nordamerika. Affärsområdet gjorde med mycket god lönsamhet sitt försäljningsmässigt sett näst bästa kvartal hittills. Försäljningen av grävmaskiner och kompaktmaskiner ökade. De nya hjullastarna och väghyvlarna bidrog tillsammans med pågående besparingsprogram till den höga marginalen.

Volvo Penta har utvecklats väl och fortsätter att ta marknadsandelar inom industri- och marinmotorer. Affärsområdet presenterade under andra kvartalet flera nya produkter och redovisar sitt bästa kvartal hittills.

Volvo Bussar utvecklas positivt och visade under andra kvartalet upp en rörelsemarginal som börjar närma sig vårt mål. Marknadsandelen i Europa ökade från 15 till 19 procent. Framför allt går Storbritannien bra där nya produkter presenterats och förlorade marknadsandelar återtagits. I juni tecknade Volvo Bussar ett joint ventureavtal med en av Kinas största busstillverkare, SAIC i Shanghai. Avtalet avser tillverkning och försäljning av stads- och förortsbussar.

Volvo Aeros nordamerikanska verksamhet, The AGES Group, har påverkats negativt av nedgången på eftermarknaden i flygindustrin, och drar ned resultatet i en annars mycket stabil verksamhet.

Vår nya affärsenhet Finans som bildades vid årsskiftet utvecklas enligt plan. Enheten hade vid halvårets slut en kreditportfölj på drygt 46 miljarder kronor, varav cirka 75 procent är relaterad till lastbilsförsäljning.

Så när som på Lastvagnars resultat under första halvåret är koncernens utveckling god. Arbetet med att återställa Lastvagnars lönsamhet har högsta prioritet och underlättas av att vi nu kan skönja den nya strukturen för vår lastbilsverksamhet. Förutsatt att berörda konkurrensmyndigheter ger ett positivt svar under innevarande år, räknar vi med att starta integrationen av RVI/Mack med full kraft under första kvartalet 2001.

Volvo är med stora satsningar i Asien, Europa och Nordamerika mycket väl rustat att möta den globala konkurrensen. Som en konsekvens därav har koncernen också uppnått en större mognad som ett globalt företag. Vi ser fram emot att jobba ihop med alla nya medarbetare i en riktigt slagkraftig och spännande koncern.

Leif Johansson

Viktiga händelser och strukturaffärer

Avtal klart mellan Volvo och Renault

AB Volvo och Renault offentliggjorde i april i år en principöverenskommelse som innebär att Volvo förvärvar samtliga aktier i Renaults lastbilsverksamhet, Renault VI/Mack, i utbyte mot 15 procent av aktierna i AB Volvo. Denna principöverenskommelse har nu bekräftats i ett slutligt avtal mellan parterna vilket undertecknades den 18 juli.

Volvo blir genom affären Europas största och världens näst största tillverkare av lastvagnar, med en stark global marknadsnärvaro och i det närmaste fördubblade volymer. Den sammanlagda försäljningen för Volvo och Renault VI/Mack, uppgick under 1999 till totalt cirka 151.000 tunga lastvagnar och 13.000 medeltunga lastvagnar. Den gemensamma marknadsandelen för tunga lastvagnar i västra Europa uppgår till cirka 28 procent och i Nordamerika till cirka 24 procent (för mer information om förvärvet av Renault VI/Mack, se sidorna 21-22)

Renault VI:s verksamhet inom bussar, organiserad i det tillsammans med Iveco gemensamt ägda bussbolaget Irisbus, ingår som tidigare meddelats inte i affären. Renaults innehav i japanska Nissan Diesel ingår inte heller i affären.

Avtalet mellan Volvo och Renault är villkorat av att erforderliga myndighetsgodkännanden erhålls från konkurrensmyndigheterna inom EU och i USA.

Volvos styrelse har i år genomfört återköp av egna aktier motsvarande 9,8 procent av det totala antalet aktier i Volvo och avser inom kort att, genom förvärv i marknaden öka sitt innehav till 10 procent. Efter att Volvo erhållit erforderliga myndighetsgodkännanden kommer dessa aktier att överlåtas till Renault som betalning för aktierna i Renault VI/Mack. Volvo avser därefter att återköpa ytterligare aktier för att kunna överlåta återstående 5 procent av Volvo-aktierna till Renault.

Förvärvet av Renault VI/Mack beräknas kunna genomföras mot slutet av innevarande år.

Volvos återköp av egna aktier

Den 26 april 2000 beslutade ordinarie bolagsstämman i AB Volvo att bemyndiga styrelsen att besluta om återköp av bolagets egna aktier, i syfte att fortlöpande kunna anpassa Volvos kapitalstruktur till bolagets kapitalbehov, samt för att kunna överlåta aktier i samband med infriande av åtaganden enligt gällande incitamentsprogram inom Volvo eller i samband med finansiering av företagsförvärv.

Styrelsen i AB Volvo beslutade den 18 maj 2000 om förvärv av högst 10 procent av det totala antalet aktier i Volvo, motsvarande högst 44.152.088 aktier, genom att erbjuda aktieägarna i Volvo att sälja var tionde aktie till Volvo för ett kontantbelopp om 264 kronor per A-aktie och 271 kronor per B-aktie vilket motsvarar en premie om ca 30 procent.

Anmälningssperioden för att delta i återköpserbjudandet var mellan 5 juni och 30 juni 2000. Totalt har 43.285.237 aktier lämnats in i återköpserbjudandet, varav 13.628.789 A-aktier och 29.656.448 B-aktier. Anslutningsgraden i erbjudandet uppgår därmed till 98,0% av kapitalet och 98,3% av rösterna vilket motsvarar 9,8% av totalt antal Volvo-aktier.

Med anledning av att full anslutning inte uppnåddes beslutade styrelsen för AB Volvo idag att vid ett eller flera tillfällen på OM Stockholmsbörsen förvärva högst 866.851 av bolagets egna aktier varav högst 231.705 av serie A och högst 635.146 av serie B. Förvärven skall vara genomförda snarast och senast före nästa ordinarie bolagsstämma. Aktierna skall förvärvas till ett pris per aktie inom det vid var tid registrerade kursintervallet. Volvo äger idag 13.628.789 av serie A och 29.656.448 av serie B av bolagets egna aktier.

Efter att 10% av utestående aktier återköpts kommer antalet utestående aktier i Volvo att uppgå till 397.368.797, varav 124.744.450 A-aktier och 272.624.346 B-aktier. Efter överlåtelse av de återköpta Volvo-aktierna till Renault kommer antalet utestående Volvo-aktier att vara oförändrat, jämfört med före återköpet.

Totalt har drygt 11,6 miljarder kronor överförts till aktieägarna i Volvo. Utbetalning av återköpsbeloppet skedde den 18 juli 2000.

Nya verkställande direktörer för Volvo Lastvagnar och Volvo Construction Equipment

Tryggve Sthen, tidigare VD i Volvo Construction Equipment, utsågs till ny VD för Volvo Lastvagnar från och med den 1 juni. Han efterträder Karl-Erling Trogen, som kommer att kvarstå som medlem i Volvos koncernledning, med ansvar för synergi- och integrationsfrågor samt koncernansvar för vissa utvecklingsmarknader, bl a Kina och Indien.

Till ny verkställande direktör för Volvo Construction Equipment och ny medlem i Volvos koncernledning har fr o m den 5 juni 2000 utsetts Tony Helsham, tidigare VD för Volvo CE Korea.

Avtal om nytt bussbolag i Kina

Vid utgången av andra kvartalet tecknade Volvo Bussar AB och den kinesiska fordonstillverkaren Shanghai Automotive Industry Corporation (SAIC) avtal gällande etablering i Shanghai av ett joint-venture-företag för tillverkning och försäljning av stads- och förortsbussar. SAIC är en av Kinas ledande fordonsindustrier.

SAIC's nuvarande produktion av cirka 2.500 bussar om året utgör en grund för det nya företags verksamhet. När det gäller långdistansbussar har Volvo redan en stark position i Kina. Volvo etablerade redan 1994 Xian Silver Bus Corporation, genom ett joint-venture med Xian Aircraft Industry Group. Xian Silver Bus är ledande inom marknadssegmenten för så kallade lyxturistbussar. Avtalet med SAIC innebär ett viktigt steg för Volvo när det gäller den växande stadsbussmarknaden.

Aktiekapitalet i det nya företaget uppgår till 54 MUSD och de totala investeringarna uppgår till 97 MUSD. Ägandet kommer att fördelas lika mellan SAIC och Volvo Bussar AB.

Volvokoncernen det första halvåret 2000

Nettoomsättning

Volvokoncernens nettoomsättning uppgick under första halvåret 2000 till 63.996 Mkr (60.977), en ökning med 5% jämfört med samma period föregående år.

Samtliga affärsområden uppvisar en ökning av nettoomsättningen. För Bussar och Marina och industriella drivsystem var ökningen cirka 20%. Lastvagnars nettoomsättning första halvåret uppgick till 30.910 Mkr vilket var något över nivån motsvarande period föregående år. Den vikande marknaden i Nordamerika fortsatte dock att inverka negativt på Lastvagnar och under det andra kvartalet sjönk nettoomsättningen med närmare 5% jämfört med andra kvartalet 1999. För koncernen som helhet mattades tillväxten av något under andra kvartalet och nettoomsättningen uppgick till 33.450 Mkr (33.905).

Försäljningen ökade på Volvos samtliga marknadsområden under första halvåret 2000 jämfört med första halvåret 1999. Under andra kvartalet minskade dock koncernens nettoomsättning i Nordamerika med 5% och med 3% i västra Europa. Minskningen andra kvartalet hänförs främst till Lastvagnar. Även Anläggningsmaskinernas försäljning på dessa marknadsområden minskade något under andra kvartalet som trots detta totalt var det näst bästa kvartalet i företagens historia. I Asien fortsatte den positiva utvecklingen och koncernens försäljning steg från en låg nivå med 49% under första halvåret 2000. Framförallt Lastvagnar känner av den ekonomiska återhämtningen i Asien där försäljningen mer än fördubblades. Även i östra Europa och Sydamerika fortsätter återhämtningen och koncernens försäljning ökade där med 27% respektive 13% första halvåret.

Den relativa andelen av nettoomsättningen, hänförlig till Asien, östra Europa och Sydamerika, fortsatte att öka och utgjorde totalt 13% av koncernens nettoomsättning. Motsvarande andel första halvåret 1999 var 10%.

Rörelseresultat

Det redovisade rörelseresultatet för koncernen under det första halvåret uppgick till 3.811 Mkr (1999: 3.403 Mkr exklusive försäljningen av Volvo Personvagnar), varav 2.386 Mkr (2.145) var hänförligt till andra kvartalet. Rörelseresultatet under andra kvartalet inkluderar 683 Mkr avseende överskottsmedel från SPP (se även sidan 19). Vidare ingår 145 Mkr avseende positiv justering av resultatet från försäljningen av Volvo Personvagnar samt 610 Mkr (varav 400 under andra kvartalet) i realiserade vinster vid försäljning av resterande värdepappersportfölj i Volvia. Rörelseresultatet belastades av reservavsättningar om ca 160 Mkr för bl a förändringar i Lastvagnars motorutvecklingsprogram. Justeringen av resultatet från försäljningen av Volvo Personvagnar förklaras av att reserveringen i samband med avyttringen för omstruktureringskostnader till följd av ny koncernstruktur, till viss del visat sig vara ej erforderlig. Rörelseresultatet under andra kvartalet föregående år inkluderade en realisationsvinst inom Anläggningsmaskiner om 180 Mkr vid avyttring av marknadsbolag.

Samtliga affärsområden utom Lastvagnar redovisar ett högre rörelseresultat under första halvåret jämfört med föregående år. Detsamma gäller även justerat för överskottsmedel från SPP, med undantag av Aero som dock under andra kvartalet redovisar ett rörelseresultat på samma nivå som föregående år.

Lastvagnars rörelseresultat under det andra kvartalet sjönk kraftigt till 31 Mkr (859). I rörelseresultatet ingår överskottsmedel från SPP samt belastning på motsvarande nivå för reservavsättningar bl a avseende förändringar i Lastvagnars motorutvecklingsprogram. De för lönsamheten under första kvartalet hämmande faktorerna såsom lägre volym i Nordamerika, hård konkurrenssituation i Europa, omställningskostnader inför produktintroduktioner, ökade kostnader för produktutveckling samt en försvagad euro fortsatte inverka under andra kvartalet.

Koncernens rörelsemarginal uppgick under första halvåret till 6,0% jämfört med 5,6% föregående år och under andra kvartalet till 7,1% (6,3). Volvo CE's rörelsemarginal andra kvartalet om 13,6% var bland branschens högsta.

Resultat från andelar i intresseföretag

Resultat från andelar i intresseföretag främst Scania, Bilia och Volvofinans, uppgick till 405 Mkr (107). Den 14 mars avslog EU-kommissionen Volvos ansökan om ett konkurrensgodkännande av Volvos föreslagna förvärv av Scania. Till följd härav redovisas Volvos aktieinnehav i Scania fr o m det andra kvartalet 2000 ej längre enligt kapitalandelsmetoden. Erhållen utdelning från Scania under det andra kvartalet om 637 Mkr har reducerat aktiernas bokförda värde.

Räntenetto

Räntenettet för de första sex månaderna uppgick till 113 Mkr (0). Trots en minskning av genomsnittliga finansiella nettotillgångar förbättrades räntenettet, framförallt på grund av lägre upplåningskostnader huvudsakligen i Brasilien. Räntenettet under det andra kvartalet uppgick till 2 Mkr jämfört med 111 Mkr under det första kvartalet. Minskningen förklaras främst av att Volvo Treasurys resultat fr o m det andra kvartalet redovisas i rörelseresultatet för affärsenhet Finans i stället för som tidigare i koncernens finansnetto (se vidare på sidan 20).

Skatter

Skattekostnaden uppgick för det första halvåret till 1.150 Mkr (985). Den genomsnittliga skattesatsen uppgick till 27% vilket motsvarar nivån under samma period föregående år, justerat för vinsten vid försäljningen av Volvo Personvagnar. Skattekostnaden består av såväl aktuell som uppskjuten skatt.

Nettoomsättning per marknad Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		Förändring i %
	2000	1999	2000	1999	
Västra Europa	17 123	17 702	33 729	33 247	+1
Östra Europa	908	770	1 722	1 352	+27
Nordamerika	11 141	11 906	20 814	20 182	+3
Sydamerika	1 297	1 079	2 352	2 073	+13
Asien	2 224	1 537	3 972	2 669	+49
Övrigt	757	911	1 407	1 454	-3
Total	33 450	33 905	63 996	60 977	+5

Koncernens resultaträkning Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret	
	2000	1999	2000	1999
Nettoomsättning	33 450	33 905	63 996	60 977
Kostnad för sålda produkter	-26 844	-26 951	-51 405	-48 279
Bruttoresultat	6 606	6 954	12 591	12 698
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 281	-1 194	-2 463	-2 279
Försäljningskostnader	-2 454	-2 234	-4 751	-4 356
Administrationskostnader	-1 173	-1 308	-2 402	-2 515
Övriga rörelseintäkter och kostnader	688	-73	836	-145
Jämförelsestörande poster*	-	-	-	26 695
Rörelseresultat	2 386	2 145	3 811	30 098
Resultat från andelar i intresseföretag	40	88	405	107
Resultat från övriga aktier och andelar	81	189	91	190
Ränteintäkter och liknande resultatposter	443	400	943	1 008
Räntekostnader och liknande resultatposter	-441	-299	-830	-1 008
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-79	15	-102	142
Resultat efter finansiella poster	2 430	2 538	4 318	30 537
Skatter	-521	-550	-1 150	-985
Minoritetsandelar i resultat	-23	-48	-15	-55
Nettoresultat	1 886	1 940	3 153	29 497

*Jämförelsestörande poster 1999 avser resultat vid försäljning av Volvo Personvagnar till Ford Motor Company

Resultaträkning i sammandrag, Finans Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret	
	2000	1999	2000	1999
Nettoomsättning	2 546	2 035	4 752	4 133
Rörelseresultat	698	191	1 096	358
Resultat från andelar i intresseföretag	12	8	31	31
Resultat efter finansiella poster	710	199	1 127	389
Skatter	-190	-57	-323	-113
Nettoresultat	520	142	804	276

Brutto- och rörelsemarginal, koncernen,%	Andra kvartalet		Första halvåret	
	2000	1999	2000	1999
Bruttomarginal	19,7	20,5	19,7	20,8
Forsknings- och utvecklingskostnader i % av nettoomsättning	3,8	3,5	3,8	3,7
Försäljningskostnader i % av nettoomsättning	7,3	6,6	7,4	7,1
Administrationskostnader i % av nettoomsättning	3,5	3,9	3,8	4,1
Rörelsemarginal, exkl jämförelsestörande poster	7,1	6,3	6,0	5,6
Rörelsemarginal	7,1	6,3	6,0	49,4

Koncernens balansräkning	Volvokoncernen				Volvokoncernen	
	exkl Finans ¹⁾		Finans		totalt	
Mkr	000630	991231	000630	991231	000630	991231
Tillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar	6 663	6 518	126	100	6 789	6 618
Fastigheter, maskiner och inventarier	18 172	17 318	2 523	2 470	20 695	19 788
Tillgångar i operationell leasing	3 891	1 611	10 713	10 726	14 604	12 337
Aktier och andelar	36 958	35 296	791	744	30 221	29 213
Långfristiga fordringar i säljfinansieringsverksamhet	0	0	18 845	17 817	18 845	17 817
Långfristiga räntebärande fordringar	6 037	17 605	0	0	6 037	17 605
Övriga långfristiga fordringar	2 150	2 337	154	147	2 304	2 484
Varulager	23 015	21 053	578	385	23 593	21 438
Kortfristiga fordringar i säljfinansieringsverksamhet	6	9	16 649	16 487	16 655	16 496
Kortfristiga räntebärande fordringar	13 859	1 012	-	-	13 859	1 012
Övriga kortfristiga fordringar	21 821	18 738	3 264	2 797	25 085	21 535
Kortfristiga placeringar	21 333	17 990	3 473	2 966	24 806	20 956
Kassa och bank	5 691	6 475	1 824	1 838	7 515	8 313
Tillgångar	159 596	145 962	58 940	56 477	211 008	195 612
Eget kapital och skulder						
Eget kapital	97 866	97 692	7 528	6 827	97 866	97 692
Minoritetskapital	565	544	0	0	565	544
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	2 245	2 118	15	12	2 260	2 130
Övriga avsättningar	9 608	9 861	5 621	4 971	15 229	14 832
Lån	21 448	12 206	42 327	41 139	63 775	53 345
Övriga skulder	27 864	23 541	3 449	3 528	31 313	27 069
Eget kapital och skulder	159 596	145 962	58 940	56 477	211 008	195 612

1) Den nya affärsenheten Finans redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Interna fordringar och skulder hänförliga till finansverksamheten har exkluderats.

Volvokoncernens totala tillgångar uppgick vid halvårsskiftet till 211,0 miljarder kronor vilket motsvarade en ökning med 15,4 miljarder sedan årsskiftet. Av den totala ökningen var 2,3 miljarder kronor hänförligt till affärsenhet Finans, exklusive valutakurseffekter. Den övriga förändringen förklaras främst av investeringar i anläggningar och aktier, ökad kapitalbindning i varulager och fordringar samt ökning av likvida medel till följd av ökad upplåning under det första kvartalet. Jämfört med utgången av mars minskade koncernens balansomslutning med 2,9 miljarder kronor. Minskning av likvida medel motverkades delvis av högre balansomslutning inom Finans, valutakurseffekter samt ökad kapitalbindning i fordringar.

Eget kapital ökade med 0,2 miljarder kronor sedan årsskiftet varav en minskning om 1,2 miljarder sedan utgången av det första kvartalet. Nettoresultatet under de sex första månaderna tillförde 3,2 miljarder kronor medan utdelning lämnad under det andra kvartalet reducerade eget kapital med 3,1 miljarder.

Finansiella nettotillgångar uppgick vid utgången av juni till 23,2 miljarder kronor. Förändringen sedan årsskiftet förklaras i nedanstående tabell.

Förändring av finansiella nettotillgångar*	Andra kvartalet	Första halvåret
Vid periodens början	25,9	28,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,7	0,5
Nettoinvesteringar i anläggningar och leasingtillgångar	-1,0	-2,2
Operativt kassaflöde, exklusive Finans	-0,3	-1,7
Förvärv av aktier i Scania	-	-1,3
Utdelning	-3,1	-3,1
Övrigt	0,7	0,5
Total förändring	-2,7	-5,6
Finansiella nettotillgångar 000630	23,2	23,2

* Fr o m 2000 beräknas koncernens finansiella nettotillgångar exklusive affärsenhet Finans, eftersom ränteintäkter och räntekostnader i dessa verksamheter redovisas i koncernens rörelseresultat. Förändringen medförde en minskning av finansiella nettotillgångar vid årets ingång om 2,2 miljarder kronor.

Nyckeltal	Juli 99 - Jan - dec	
12 månaders rullande värden om ej annat anges	juni 2000	1999
Resultat i kronor per aktie	13,30	73,00
Resultat i kronor per aktie exklusive jämförelsestörande poster och vinst vid försäljning av aktier	13,30	12,40
Avkastning på eget kapital, %	6,1	34,9
Avkastning på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster och vinst vid försäljning av aktier, %	6,1	8,0
Finansiella nettotillgångar vid periodens slut, Mdr	23,2	28,8
Finansiella nettotillgångar vid periodens slut i % av eget kapital och minoritetskapital	23,6	29,3
Andel eget kapital och minoritetskapital, %	46,6	50,2
Andel eget kapital och minoritetskapital, exklusive finansverksamhet, %	61,7	67,3

Kassaflödesanalys, Mdr	Volvokoncernen				Volvokoncernen	
	exkl Finans		Finans		totalt	
Det första halvåret	2000	1999	2000	1999	2000	1999
Rörelseresultat ¹⁾	2,7	3,0	1,1	0,4	3,8	3,4
Avskrivningar	1,8	1,6	1,3	1,0	3,1	2,6
Övriga ej kassapåverkande poster	-0,7	0,1	0,1	0,2	-0,6	0,3
Förändringar i rörelsekapital	-2,9	-0,7	-0,2	0,2	-3,1	-0,5
Finansiella poster och betalda inkomstskatter	-0,4	-0,8	-0,1	0,2	-0,5	-0,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,5	3,2	2,2	2,0	2,7	5,2
Investeringsverksamheten						
Investeringar i anläggningar	-2,3	-2,3	-0,2	-0,1	-2,5	-2,4
Investeringar i leasingtillgångar	0,0	-0,2	-2,1	-2,3	-2,1	-2,5
Försäljning av anläggningar och leasingtillgångar	0,1	0,5	0,8	0,3	0,9	0,8
Fordringar i säljfinansieringsverksamhet, netto	0,0	0,0	-1,1	-3,1	-1,1	-3,1
Operativt kassaflöde	-1,7	1,2				
Aktier och andelar, netto	-1,4	-9,4	-	-	-1,4	-9,4
Lån till utomstående, netto	-0,4	-0,6	-	-	-0,4	-0,6
Förvärv och avyttringar av dotterföretag och andra affärsenheter, netto	0,1	31,3	-	-	0,1	31,3
Återstår efter nettoinvesteringar	-3,4	22,5	-0,4	-3,2	-3,8	19,3
Finansieringsverksamheten						
Ökning av obligationslån och övriga lån					9,9	2,0
Utdelning till AB Volvos aktieägare					-3,1	-2,6
					3,0	18,7
Omräkningsdifferenser på likvida medel					0,1	-0,2
Förändring av likvida medel					3,1	18,5

¹ 1999 exklusive resultat vid försäljning av Volvo Personvagnar

I kassaflödesanalysen har effekterna av större förvärv och avyttringar av dotterbolag exkluderats från övriga förändringar i balansräkningen. Effekterna av valutakursförändringar vid omräkning av utländska dotterbolag har även exkluderats, eftersom dessa effekter inte påverkat kassaflödet.

Volvokoncernens kassaflöde

Under årets sex första månader var Volvokoncernens operativa kassaflöde, exklusive Finans, negativt om 1,7 miljarder kronor varav negativt om 0,3 miljarder kronor under det andra kvartalet. Det negativa utfallet förklaras främst av ökad rörelsekapitalbindning inom samtliga affärsområden utom Marina och industriella drivsystem. Koncernens totala kassaflöde efter nettoinvesteringar var negativt om 3,8 miljarder kronor. Vid sidan av det operativa kassaflödet var investeringar i Scania-aktier under det första kvartalet om 1,3 miljarder kronor den enskilt största posten.

Redovisning per affärsområde

Nettoomsättning	Andra kvartalet		Första halvåret		Förändring i %	12 månader rullande	Jan-dec 1999
	2000	1999	2000	1999			
Mkr							
Lastvagnar	15 781	16 532	30 910	30 747	+1	63 173	63 010
Bussar	4 556	4 275	8 394	6 963	+21	16 144	14 713
Anläggningsmaskiner	5 438	5 947	10 087	9 987	+1	18 982	18 882
Marina och Industriella							
Drivsystem	1 725	1 540	3 310	2 770	+19	6 301	5 761
Aero	2 731	2 532	5 017	4 699	+7	10 271	9 953
Finans	2 546	2 035	4 752	4 133	+15	9 256	8 637
Övrigt	3 158	2 966	6 245	5 623	+11	12 556	11 934
Elimineringar	-2 485	-1 922	-4 719	-3 945	-	-8 645	-7 871
Volvokoncernen	33 450	33 905	63 996	60 977	+5	128 038	125 019

Rörelseresultat	Andra kvartalet		Första halvåret		12 månader rullande	Jan - dec 1999
	2000	1999	2000	1999		
Mkr						
Lastvagnar	31	859	676	1 689	2 234	3 247
Bussar	180	119	213	55	382	224
Anläggningsmaskiner	740	785	1 051	967	1 793	1 709
Marina och Industriella						
Drivsystem	197	128	300	173	441	314
Aero	278	175	388	314	658	584
Finans	698	191	1 096	358	1 715	977
Övrigt	262	-112	87	-153	-89	-329
Rörelseresultat*	2 386	2 145	3 811	3 403	7 134	6 726
Jämförelsestörande poster	-	-	-	26 695	-	26 695
Rörelseresultat	2 386	2 145	3 811	30 098	7 134	33 421

* Exklusive jämförelsestörande poster 1999

Rörelsemarginal %	Andra kvartalet		Första halvåret	
	2000	1999	2000	1999
Lastvagnar	0,2	5,2	2,2	5,5
Bussar	4,0	2,8	2,5	0,8
Anläggningsmaskiner	13,6	13,2	10,4	9,7
Marina och Industriella				
Drivsystem	11,4	8,3	9,1	6,2
Aero	10,2	6,9	7,7	6,7
Finans	27,4	9,4	23,1	8,7
Rörelsemarginal*	7,1	6,3	6,0	5,6
Rörelsemarginal	7,1	6,3	6,0	49,4

* Exklusive jämförelsestörande poster

Lastvagnar

Nettoomsättning per marknad Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		Förändring i %
	2000	1999	2000	1999	
Europa	8 889	9 323	17 913	18 005	-1
Nordamerika	4 763	5 713	9 228	10 244	-10
Sydamerika	712	588	1 300	1 048	+24
Asien	977	443	1 672	724	+131
Övrigt	440	465	797	726	+10
Total	15 781	16 532	30 910	30 747	+1

Totalmarknaden för tunga lastbilar i Nordamerika fortsatte vika kraftigt under andra kvartalet medan den förstärktes ytterligare i både västra och östra Europa. I Nordamerika har den vikande marknaden, i kombination med för stora lager av nya lastbilar bland övriga tillverkare, ytterligare förstärkt konkurrenssituationen och nästan samtliga tillverkare har nu annonserat nedjusterade produktionstakter i Nordamerika. Marknaderna i Asien fortsätter att utvecklas väl, där bland annat Japan, Thailand och Malaysia visat en god förbättring. Efterfrågan i Brasilien har ökat något, från en låg nivå.

Volvo levererade 41.750 medeltunga och tunga lastbilar (41.753) under första halvåret, varav 21.524 (21.954) under andra kvartalet. I Europa var produktionskapaciteten fullt utnyttjad, varför hytter skeppades från Volvos fabrik i Curitiba, Brasilien. Leveranserna i Europa ökade till 22.875 lastbilar (22.174) under de första sex månaderna. Under andra kvartalet levererades 11.426 lastbilar, vilket motsvarar föregående års nivå.

Leveranserna i Nordamerika minskade med 17% till 13.118 (15.845) för de första sex månaderna. Under andra kvartalet var leveranserna 6.694 lastbilar (8.399). I Sydamerika ökade leveranserna till 2.046 lastbilar (1.797) under första halvåret varav 1.141 lastbilar (908) under andra kvartalet, en ökning med 26%. Leveranserna till Asien ökade kraftigt till 2.911 lastbilar (1.121).

Volvo Lastvagnars totala ordergång under andra kvartalet ökade med 3% till 19.242 (18.699). Ordergången i västra Europa ökade under andra kvartalet i år relativt samma period föregående år med 4% och i östra Europa med 14%. I Nordamerika var ordergången fortsatt låg under det andra kvartalet.

Den totala orderboken var vid utgången av andra kvartalet 29.797 lastbilar vilket motsvarar en minskning med 18% jämfört med samma tidpunkt föregående år. Minskningen beror huvudsakligen på marknadssituationen i Nordamerika.

Volvos marknadsandel i tunga klassen i västra Europa minskade under årets första fem månader till 15,0% (15,4). Minskningen berodde delvis på att Volvos produktionsanläggningar i Europa inte förmådde öka leveranserna i takt med efterfrågan på grund av fullt kapacitetsutnyttjande. Vid utgången av juni uppgick marknadsandelen i klass 8 i USA till 9,9% (10,7). Volvos marknadsandel för lastbilar över 15 ton i Brasilien uppgick till 25,6% (26,6), en betydande återhämtning till följd av att den under 1999 introducerade Volvo NH fått bra fäste i marknaden.

För det första halvåret uppgick Volvo Lastvagnars nettoomsättning till 30.910 Mkr (30.747) varav 15.781 Mkr (16.532) under det andra kvartalet.

Rörelseresultatet sjönk till 676 Mkr (1.689) varav 31 Mkr (859) under det andra kvartalet. Minskningen förklaras bland annat av sjunkande volymer och pressade priser i Nordamerika. Europa präglades av hård pris konkurrens trots den växande totalmarknaden, vilket i kombination med ofördelaktig försäljningsmix och svag euro också inverkar negativt på rörelseresultatet. Vidare låg produktutvecklingskostnaderna temporärt högre än vanligt vilket hänför sig till utveckling och introduktion av ny medeltung lastbil i Europa (Volvo FL), utveckling av ny anläggningsvagn för Nordamerika som introduceras i höst. I rörelseresultatet för andra kvartalet ingår överskottsmedel från SPP om 192 Mkr. Resultatet belastades av reservavsättningar om ca 160 Mkr för bl a förändringar i Lastvagnars motorutvecklingsprogram.

Lastvagnars rörelsemarginal sjönk till 2,2% (5,5) under det första halvåret. Motsvarande för andra kvartalet var 0,2% (5,1).

För att återställa Volvo Lastvagnars långsiktiga intjäningsförmåga har ett omfattande åtgärdsprogram

initierats. Detta består huvudsakligen av följande:

- En grundlig genomgång av samtliga divisioners omkostnader vilket beräknas ge resultat under hösten. Även rationaliseringar inom administration och distribution samt förhandlingar om att sänka kostnad för köpt material ingår i detta program. Omfattande åtgärder (bland annat en personalreduktion med ca 1.000 personer) är redan vidtagna i USA för att anpassa produktionskapacitet och kostnadsbas till rådande marknadssituation.
- Optimera prisuttag genom att ökad prioritet ges åt lönsamma marknader och produktsegment.
- Ökad fokus på eftermarknadsaffären, vars omsättning skall öka.
- Vidare har kostnaderna för produktutveckling varit högre än normalt under våren. Dessa ses över och kommer under hösten att återgå till en normal nivå.

Effekterna av de lönsamhetshöjande aktiviteterna beräknas börja ge effekt under slutet av året.

Volvos bedömning är att marknaderna i västra och östra Europa samt Asien väntas vara fortsatt starka under resten av året medan en fortsatt nedgång kan förväntas i Nordamerika. Sammantaget förväntas marknaderna att balansera ut varandra med goda volymer för helåret 2000.

Under andra kvartalet introducerades med mycket gott mottagande en ny medeltung lastbil, Volvo FL, utvecklad för citydistribution, servicetransporter och lätt anläggningskörning. Nya Volvo FL delar mycket teknologi med de tyngre Volvo-lastbilarna, bl a samma typ av skivbromsar, elektronisksystem, instrumentering och airbag på förarplatsen. Det nya motorprogrammet med elektroniskt styrd bränsleinsprutning ger förbättrade miljöegenskaper och uppfyller de nya Euro 3-kraven.

Bussar

Nettoomsättning per marknad Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		Förändring i %
	2000	1999	2000	1999	
Europa	1 704	1 735	3 358	2 918	+15
Nordamerika	2 229	2 033	3 929	3 110	+26
Sydamerika	218	86	345	200	+73
Asien	261	268	528	524	+1
Övrigt	144	153	234	211	+11
Total	4 556	4 275	8 394	6 963	+21

Totalmarknaden för tunga bussar under första halvåret 2000 ökade något i förhållande till motsvarande period förra året. Den främsta ökningen kan noteras i Sydamerika, Asien och Europa. Volvo levererade 5.404 bussar och busschassier (4.328) under det första halvåret i år, en ökning med 25% jämfört med första halvåret 1999. Under andra kvartalet levererades 2.778 bussar och busschassier (2.506). Andelen leveranser av egentillverkade kompletta bussar nådde 47% (51) under första halvåret.

I Europa har Volvos marknadsandel förbättrats på en ökande marknad till 19% jämfört med 15% föregående år. En positiv utveckling har skett framförallt i Storbritannien där Volvo återtagit marknadsandelar med hjälp av nya produkter, bl a dubbeldäckare.

Vid utgången av första halvåret 2000 var orderboken till antal räknat 2% högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. En positiv utveckling noteras främst för Sydamerika och Asien.

Nettoomsättningen ökade till 8.394 Mkr (6.963) tack vare god försäljning i såväl Europa som Mexiko. Under andra kvartalet var nettoomsättningen 4.556 Mkr (4.275). Rörelseresultatet för det första halvåret steg till 213 Mkr (55) tack vare ökad försäljning, sänkta kostnader för köpt material, samt en totalt sett oförändrad omkostnadsvolym trots ökad försäljning. Även ett högt kapacitetsutnyttjande i Volvos Bussars europeiska industrisystem är en bidragande orsak till det förbättrade resultatet. I rörelseresultatet ingår överskottsmedel från SPP under andra kvartalet om 22 Mkr. Av rörelseresultatet är 180 Mkr (119) hänförligt till andra kvartalet. Bussars rörelsemarginal första halvåret var 2,5 % (0,8). Motsvarande för andra kvartalet var 4,0% (2,8).

Under första halvåret invigdes två nya fabriker för tillverkning av kompletta bussar. I mars invigdes fabriken i Tultitlan, Mexiko och i maj fabriken i Wroclaw, Polen.

Anläggningsmaskiner

Nettoomsättning per marknad Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		Förändring i %
	2000	1999	2000	1999	
Europa	2 783	3 017	5 252	5 243	+0
Nordamerika	1 643	1 998	2 988	3 179	-6
Sydamerika	183	171	358	271	+32
Asien	624	561	1 123	939	+20
Övrigt	205	200	366	355	+3
Total	5 438	5 947	10 087	9 987	+1

Totalmarknaden för tunga anläggningsmaskiner ökade med ca 6% under det första halvåret jämfört med samma period föregående år. I västra Europa ökade totalmarknaden med ca 15% medan den minskade med ca 10% i Nafta. Övriga marknader ökade med drygt 10%. För kompaktsmaskiner ökade världsmarknaden totalt med ca 10% varav ökningen i såväl Nordamerika som Europa var ca 20% vardera. Under andra kvartalet ökade totalmarknaden för anläggningsmaskiner med ca 5%.

Volvo CE's nettoomsättning steg under årets sex första månader till rekordnivån 10.087 Mkr (9.987) varav under det andra kvartalet 5.438 Mkr (5.947), vilket i sig var det näst bästa kvartalet någonsin.

Rörelseresultatet uppgick till 1.051 Mkr (967) varav 740 Mkr (785) under det andra kvartalet. I rörelseresultatet ingår överskottsmedel från SPP om 147 Mkr. I rörelseresultatet för andra kvartalet 1999 ingick en realisationsvinst om 180 Mkr vid försäljning av Volvo CE's spanska marknadsbolag. Rörelsemarginalen för andra kvartalet var 13,6% (13,1). Motsvarande för det första halvåret uppgick till 10,4% (9,7).

Bidragande till det goda resultatet var den fortsatta försäljningstillväxten inom såväl grävmaskiner som kompaktsmaskiner. Även nyligen introducerade generationer av hjullastare och vägghyvlar inverkade positivt. Vidare bidrog ett högt kapacitetsutnyttjande samt ett pågående globalt besparingsprogram med över 700 olika aktiviteter i syfte att sänka kostnad för köpt material med 5% under innevarande och nästa år.

Orderboken var vid utgången av andra kvartalet värdemässigt 12% högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Som ett led i att utnyttja Volvo CE's globala industristruktur ytterligare inleddes under det andra kvartalet produktion av vägghyvlar vid Volvo CE's fabrik i Pederneiras i Brasilien parallellt med produktionen i Kanada.

Marina och Industriella Drivsystem

Nettoomsättning per marknad Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		Förändring i %
	2000	1999	2000	1999	
Europa	879	836	1 688	1 530	+10
Nordamerika	594	453	1 136	819	+39
Sydamerika	38	27	73	52	+40
Asien	182	177	347	291	+19
Övrigt	32	47	66	78	-15
Total	1 725	1 540	3 310	2 770	+19

Världsmarknaden för marinmotorer fortsatte totalt sett att växa det första halvåret i år, främst inom marinmotorer till fritidsbåtsindustrin i Nordamerika och Europa. Samtliga stora motortillverkare rapporterade starka tillväxttal inom segmentet industrimotorer till generatoraggregat. Totalmarknaden ökade i såväl Europa, Nordamerika som Asien.

Volvo Penta fortsatte att öka sina marknadsandelar inom affärssegmenten för marin- och industrimotorer i Nordamerika och Europa. Försäljningen av industrimotorer i Asien liksom i Nordamerika hade en fortsatt positiv utveckling. I Saudiarabien togs flera betydande order på industrimotorer att användas till pumpar vid bevattningsanläggningar. Nettoomsättningen uppgick till 3.310 Mkr (2.770) varav 1.725 Mkr (1.540) under det andra kvartalet.

Rörelseresultatet påverkades positivt främst av den ökade försäljningsvolymen och steg med 73% till 300 Mkr (173) varav 197 Mkr (128) under det andra kvartalet. I rörelseresultatet ingår överskottsmedel från SPP om 41 Mkr.

Rörelsemarginalen uppgick till 9,1% (6,2) varav 11,4% (8,3) under det andra kvartalet. Även exklusive överskottsmedlen från SPP var det Volvo Pentas mest lönsamma andra kvartal någonsin.

I juni introducerade Volvo Penta flera nya produkter och tjänster. En ny 12 liters dieselmotor, D12-700, på 700 hk, avsedd för fritidsbåtar i segmentet över 50 fot introducerades tillsammans med två nya bensindrivna V8-motorer; 8,1 liters på 375 respektive 420 hk samt en 5,7 liters på 315 hk.

Under andra kvartalet visades Volvo Penta Concept Boat för första gången utanför Volvo Penta. Volvo Penta Concept Boat betyder i enkelhet att man på elektronisk väg knyter samman båtens alla komponenter i ett gemensamt nätverk i en kabel där de kan byta information med varandra. Fördelen för båtbyggaren är enklare installation och för båtägaren innebär det ett enklare och säkrare båtägande. Genom att lägga till telematik via satellit eller mobiltelefon öppnas möjligheter för andra tjänster genom Volvo Penta Action Service såsom hjälp vid driftsstörning på motor, positionsbestämning, assistans vid nödläge och flera andra tjänster

Vidare introducerades Volvo Penta Partner Network som är Volvo Pentas internetbaserade e-handels- och garantihanteringstjänst avsedd för återförsäljare. Genom Volvo Penta Partner Network blir orderläggning och leverans av reservdelar och tillbehör avsevärt snabbare och effektivare till gagn för såväl återförsäljare som slutkund. På mindre än två månader har cirka 30% av orderläggningen övergått till Volvo Penta Partner Network.

Aero

Nettoomsättning per marknad Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		Förändring i %
	2000	1999	2000	1999	
Europa	1 172	1 159	2 168	2 221	-2
Nordamerika	1 338	1 141	2 420	2 013	+20
Sydamerika	31	64	61	138	-56
Asien	159	134	299	268	+12
Övrigt	31	34	69	59	+17
Total	2 731	2 532	5 017	4 699	+7

Flygtrafiken i världen fortsatte att öka under det andra kvartalet. Alla större regioner i världen har visat ökningstakter på 7% eller högre. Leveransnivån för stora civila flygplan ligger som väntat något under fjolårets rekordhöga nivå. Dock översteg den totala orderingången fjolårets nivå. Trots passagerarökningen har många flygbolag, till följd av bland annat överkapacitet och höjda bränslekostnader, fortsatt stora problem med sin lönsamhet, vilket påverkar Volvo Aero och andra aktörer på eftermarknaden negativt.

Volvo Aeros nettoomsättning ökade med 7% under det första halvåret till 5.017 Mkr, (4.699), varav 2.731 Mkr under andra kvartalet (2.532). Rörelseresultatet för det första halvåret var 388 Mkr (314). Justerat för överskottsmedel från SPP om 106 Mkr var rörelseresultatet 282. Minskningen är främst hänförlig Volvo Aeros dotterbolag The AGES Group, som påverkas av nedgången på eftermarknaden. Volvo Aeros övriga affärsområden utvecklades väl. Under andra kvartalet uppgick rörelseresultatet till 278 Mkr (175).

AGES genomför en rad åtgärder för att sänka sina kostnader, samtidigt som man försöker finna nya affärsmöjligheter under nedgången inom eftermarknaden. Bland annat minskas personalstyrkan och flera av AGES' lager och verksamheter kring dessa har koncentrerats till Boca Raton, Florida, där huvudkontoret och lagret finns.

I maj tecknade Försvarets materielverk, FMV och Volvo Aero ett förnyat avtal som innebär att Volvo Aero ska ta hand om underhållet av RM12-motorerna för det svenska flygvapnets JAS 39 Gripen-plan de kommande fem åren. FMV valde Aero i en internationell upphandling.

Finans

Affärsenhet Finans består från och med årsskiftet av Volvos säljfinansieringsverksamhet, Volvos försäkringsverksamhet, Volvo Treasury samt koncernens fastighetsbolag Danafjord och intresseföretaget Volvofinans.

På de marknader där Finans erbjuder finansiering var penetrationsgraden på försäljning av nya lastbilar 27% för årets första sex månader, vilket ska jämföras med en penetrationsgrad på 26% samma period föregående år.

Totala tillgångar per 30 juni 2000 uppgick till 58,9 miljarder kronor varav 46,2 miljarder i kreditportföljen. Justerat för valutaeffekter ökade kreditportföljen med 3% under första halvåret. Ungefär 74% av kreditportföljen var lastbilsrelaterad finansiering, 13% finansiering av anläggningsmaskiner samt 10% var bussfinansiering.

Det redovisade rörelseresultatet för årets sex första månader var 1.096 Mkr (358) varav 610 Mkr avsåg försäljning av värdepappersportföljen i Volvia samt 38 Mkr överskottsmedel från SPP. Rörelseresultatet för andra kvartalet var 698 Mkr (191) varav 438 Mkr avsåg försäljning av värdepapper och överskottsmedel.

Från och med andra kvartalet inkluderas Volvo Treasurys resultat i Finans rörelseresultat (se vidare sidan 20). I Finans rörelseresultat för det första halvåret ingick Volvo Treasury med 67 Mkr.

Justerat för försäljning av värdepapper, överskottsmedel från SPP och Volvo Treasurys resultat förbättrades Finans rörelseresultat med 7% jämfört med första halvåret 1999.

Totala reserver uppgick till 3,0% av kreditportföljen varav reserven för restvärdesrisk var 0,5%. Konstaterade kreditförluster för första halvåret uppgick till 139 Mkr jämfört med 127 Mkr motsvarande period föregående år.

Moderbolaget AB Volvo

AB Volvos nettoomsättning under första halvåret 2000 var 197 Mkr (241). Resultat före skatt var 428 Mkr (18.002), vilket inkluderar resultat från aktier och andelar i koncernföretag om 13 Mkr (18.249) samt resultat från aktier och andelar i intresseföretag med 464 Mkr (38). I resultatet ingår överskottsmedel från SPP om 88 Mkr.

Investeringar i anläggningar uppgick till 4 Mkr (1). De likvida medlen var vid utgången av perioden 2.911 Mkr mot 6.287 Mkr vid årsskiftet.

Finansiella nettotillgångar minskade efter bl a utdelning till Volvos aktieägare under första halvåret med 4.221 Mkr till 11.282 Mkr.

Antal anställda

Antalet anställda i Volvokoncernen var 54.646 personer vid utgången av andra kvartalet 2000 jämfört med 53.469 vid årsskiftet.

Göteborg den 20 juli 2000

AB Volvo (publ)
Leif Johansson
VD och Koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av AB Volvos revisorer.

Kvartalsuppgifter

Volvokoncernen					
Mkr där ej annat anges	2/1999	3/1999	4/1999	1/2000	2/2000
Nettoomsättning	33 905	28 829	35 213	30 546	33 450
Kostnad för sålda produkter	-26 951	-23 255	-27 967	-24 561	-26 844
Bruttoresultat	6 954	5 574	7 246	5 985	6 606
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 194	-1 104	-1 142	-1 182	-1 281
Försäljningskostnader	-2 234	-2 130	-2 379	-2 297	-2 454
Administrationskostnader	-1 308	-1 214	-1 062	-1 229	-1 173
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-73	72	-538	148	688
Rörelseresultat	2 145	1 198	2 125	1 425	2 386
Resultat från andelar i intresseföretag	88	371	89	365	40
Resultat från övriga aktier och andelar	189	8	-28	10	81
Ränteintäkter och liknande resultatposter	400	386	418	500	443
Räntekostnader och liknande resultatposter	-299	-217	-280	-389	-441
Övriga finansiella intäkter och kostnader	15	-103	92	-23	-79
Resultat efter finansiella poster	2 538	1 643	2 416	1 888	2 430
Skatter	-550	-570	-715	-629	-521
Minoritetsandelar i resultat	-48	-5	-44	8	-23
Nettoresultat	1 940	1 068	1 657	1 267	1 886
Avskrivningar ingående ovan	1 381	1 325	1 277	1 534	1 597
Resultat i kronor per aktie	4,40	2,40	3,80	2,90	4,20
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	441,5	441,5	441,5	441,5	441,5

Resultat i kronor per aktie beräknas som nettoresultat dividerat med det vägda genomsnittet av antalet utestående aktier under Perioden.

Brutto- och rörelsemarginal					
%	2/1999	3/1999	4/1999	1/2000	2/2000
Bruttomarginal	20,5	19,3	20,6	19,6	19,7
Forsknings- och utvecklingskostnader i % av nettoomsättning	3,5	3,8	3,2	3,9	3,8
Försäljningskostnader i % av nettoomsättning	6,6	7,4	6,8	7,5	7,3
Administrationskostnader i % av nettoomsättning	3,9	4,2	3,0	4,0	3,5
Rörelsemarginal	6,3	4,2	6,0	4,7	7,1

Nettoomsättning					
Mkr	2/1999	3/1999	4/1999	1/2000	2/2000
Lastvagnar	16 533	14 222	18 040	15 129	15 781
Bussar	4 275	3 360	4 390	3 838	4 556
Anläggningsmaskiner	5 948	4 107	4 788	4 649	5 438
Marina och Industriella Drivsystem	1 540	1 400	1 591	1 585	1 725
Aero	2 532	2 412	2 842	2 286	2 731
Finans	2 035	2 211	2 293	2 206	2 546
Övrigt	2 964	2 884	3 429	3 087	3 158
Elimineringar	-1 922	-1 767	-2 160	-2 234	-2 485
Nettoomsättning	33 905	28 829	35 213	30 546	33 450

Rörelseresultat					
Mkr	2/1999	3/1999	4/1999	1/2000	2/2000
Lastvagnar	859	442	1 116	645	31
Bussar	119	13	156	33	180
Anläggningsmaskiner	785	389	353	311	740
Marina och Industriella Drivsystem	128	92	49	103	197
Aero	175	80	190	110	278
Finans	191	285	335	398	698
Övrigt	-112	-103	-74	-175	262
Rörelseresultat	2 145	1 198	2 125	1 425	2 386

Rörelsemarginal					
%	2/1999	3/1999	4/1999	1/2000	2/2000
Lastvagnar	5,2	3,1	6,2	4,3	0,2
Bussar	2,8	0,4	3,6	0,9	4,0
Anläggningsmaskiner	13,2	9,5	7,4	6,7	13,6
Marina och Industriella Drivsystem	8,3	6,6	3,1	6,5	11,4
Aero	6,9	3,3	6,7	4,8	10,2
Finans	9,4	12,9	14,6	18,0	27,4
Övrigt	-3,8	-3,6	-2,2	-5,7	8,3
Rörelsemarginal	6,3	4,2	6,0	4,7	7,1

Redovisning av överskottsmedel från SPP

Under mitten av 1990-talet och framåt har överskott uppstått inom försäkringsbolaget SPP genom att avkastningen från ITP-försäkringarnas förvaltning överstigit motsvarande pensionsåtagandens ökningstakt. De överskott som uppstått fram till och med 1998 fördelade SPP företagsvis genom beslut i december 1998.

Enligt uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp skall de överskottsmedel som samlats i SPP redovisas i företagen då de beloppsmässigt kan nuvärdesberäknas på ett tillförlitligt sätt.

Regelverket för hur återbäring skall ske har fastställts under våren 2000 och redovisning har skett i Volvos bokslut från och med halvårsbokslutet 2000. Det diskonterade nuvärdet av överskottsmedlen har redovisats som en övrig rörelseintäkt i resultaträkningen. I balansräkningen redovisas fordran som en långfristig räntebärande fordran, den del som förväntas erhållas inom ett år redovisas dock som kortfristig räntebärande fordran.

Förändringar i Volvokoncernens finansiella rapportering till följd av en ny affärsenhet, Finans

Fr o m 1 januari 2000 sammanfördes Volvos verksamheter inom säljfinansiering, försäkringar, treasury och fastigheter i en separat affärsenhet, Finans. Vid presentation av Volvokoncernens försäljning och rörelseresultat per segment redovisas därvid Finans separat från de fem affärsområdena. Jämförelsetal för 1999 har omräknats i enlighet med den nya organisationen.

Redovisade resultaträkningar för Finans inkluderar Volvos samlade säljfinansieringsverksamhet, Volvos försäkringsverksamhet, koncernens fastighetsbolag Danafford, intresseföretaget Volvofinans samt Volvo Treasurys resultat enligt nedanstående definition.

Redovisade balansräkningar och kassaflödesanalyser för Finans inkluderar Volvos samlade säljfinansieringsverksamhet, Volvos försäkringsverksamhet, koncernens fastighetsbolag Danafford samt intressebolaget Volvofinans.

I samband med bildandet av affärsenhet Finans har anpassning även skett avseende principerna för klassificering av finansiella intäkter och kostnader inom Volvos försäkrings- och fastighetsrörelser. Fr o m 1 januari 2000, redovisas finansiella intäkter och kostnader inom dessa verksamheter i Volvokoncernens rörelseresultat. Posterna ingick tidigare i koncernens räntenetto. Jämförelsetal för 1999 har omräknats i enlighet med den nya klassificeringsprincipen. Som en följd av ovanstående har även anpassning skett avseende definitionen av Volvokoncernens finansiella nettotillgångar. Fr o m 1 januari 2000, beräknas koncernens finansiella nettotillgångar exklusive affärsenhet Finans eftersom finansiella intäkter och kostnader inom Finans redovisas i koncernens rörelseresultat. Vid ingången av 2000 medförde den nya definitionen att Volvos finansiella nettotillgångar reducerades med 2,2 miljarder kr.

Fr o m det andra kvartalet 2000 redovisas Volvo Treasurys resultat som en del av rörelseresultatet i affärsenhet Finans. Volvo Treasurys resultat inkluderar därvid ränteintäkter och liknande resultatposter, räntekostnader och liknande resultatposter samt omkostnader i Volvo Treasurys verksamhet. I Finans resultat exkluderas dock effekten av eget kapital-basen i Volvo Treasury. För det första halvåret 2000 uppgick Volvo Treasurys resultat enligt ovanstående definition till 67 Mkr. Av detta belopp hade 108 Mkr enligt tidigare princip redovisats i koncernens räntenetto och -41 Mkr bland övriga finansiella intäkter och kostnader.

Antal fakturerade lastbilar	Andra kvartalet 2000	Andra kvartalet 1999	Första halvåret 2000	Första halvåret 1999	Förändring i %
Europa	11.426	11.423	22.875	22.174	+3
Västra Europa	10.418	10.525	20.960	20.844	+1
Östra Europa	1.008	898	1.915	1.330	+44
Nordamerika	6.694	8.399	13.118	15.845	-17
Sydamerika	1.141	908	2.046	1.797	+14
Asien	1.764	669	2.911	1.121	+160
Övriga marknader	499	555	800	816	-2
Totalt, lastbilar	21.524	21.954	41.750	41.753	-
Antal fakturerade bussar/busschassier	Andra kvartalet 2000	Andra kvartalet 1999	Första halvåret 2000	Första halvåret 1999	Förändring i %
Europa	1.009	943	2.009	1.695	+18
Nordamerika	1.077	968	1.965	1.577	+25
Sydamerika	276	131	424	295	+44
Asien	297	254	825	509	+62
Övriga marknader	119	210	181	252	-28
Totalt, bussar/busschassier	2.778	2.506	5.404	4.328	+25

Volvo förvärvar Renault V.I. och Mack

Under slutet av april 2000 träffade AB Volvo och Renault en principöverenskommelse innebärande att Volvo förvärvar Renaults lastvagnsverksamhet, Renault VI/Mack. Den 18 juli 2000 undertecknades slutligt avtal. Köpet beräknas kunna slutföras tidigast mot slutet av detta år under förutsättning att erforderliga myndighetsgodkännanden erhålls. Volvos köp omfattar inte Renault VI's bussverksamhet eller aktieinnehav i Nissan Diesel.

Förvärvet ger förbättrade förutsättningar för lönsam tillväxt

Volvo blir genom förvärvet Europas största och världens näst största tillverkare av tunga lastvagnar. Det skapas en volymbas för en mer offensiv produktutveckling och samordnade inköp samt en förstärkt global marknadsnärvaro.

Genom förvärvet fördubblas Volvo i det närmaste sina försäljningsvolymerna och når sammanlagda marknadsandelar om cirka 28% och cirka 24% i västra Europa respektive Nordamerika. Den sammanlagda försäljningen för Volvo och Renault VI/Mack, uppgick under 1999 till totalt cirka 151.000 tunga lastvagnar och 13.000 medeltunga lastvagnar.

Förvärvet av Renault/VI/Mack är ett offensivt förvärv inom ramen för Volvos tillväxtstrategi. Volvos och RVI-gruppens lastvagnsverksamheter kompletterar varandra väl, både produkt- och marknads-mässigt. De respektive varumärkena delar i huvudsak inte samma kunder. Renault VI och Mack kompletterar Volvos globala närvaro på ett bra sätt. Renault är starka i Sydeuropa och norra Afrika. Volvo har sitt starkaste fäste i Nord- och Centraleuropa. Mack fördubblas Volvos volymer i Nordamerika där de båda företagen är starka i olika transport/produkt segment.

På motorsidan fördubblas volymen av tunga dieselmotorer (> 8 liter cylindervolym) vilket ger skalfördelar och därmed bättre förutsättningar för de omfattande investeringar som krävs inom motorutveckling och produktionsutrustning. Detta är nödvändigt för att kunna fortsätta utveckla motorer med kontinuerligt ökat kundvärde och samtidigt tillmötesgå kommande ambitiösa emissionslagstiftning.

Förutom en förstärkt marknadsnärvaro och ett breddat produktutbud innebär förvärvet av Renault VI/Mack även möjligheter till omfattande samordningsfördelar inom bland annat inköp och drivlina (motor, växellåda och övriga drivkomponenter). Den successiva integrering av de båda företagen och dess produktprogram som sker innebär stegvis övergång till gemensamma produktplattformar. Det innebär att onödiga dubblingar i investeringar kan undvikas och produktionskostnader reduceras samtidigt som respektive företags produktprogram kan utvecklas med bibehållande av egna varumärkesidentiteter och unika egenskaper.

Efter två år beräknas samordningsvinster uppgå till cirka 3,5 miljarder kronor per år fördelat till hälften på inköp, en fjärdedel inom drivlina och resten inom övrigt såsom sammansättning, distribution och supportverksamheter. På längre sikt beräknas ytterligare besparingar om 3 miljarder kronor per år tillkomma genom en tilltagande integrationsgrad.

Renault VI

Renault grundades 1898 i samband med att Louis Renault tog fram personbilen Type A. Renault blev statligt ägt 1945 och under en följd av år diversifierades verksamheten samtidigt som den växte över nationsgränserna. Efter finansiella svårigheter 1984 inleddes en återgång till kärnverksamheten och lönsamheten var återställd 1987. Mellan 1990 och 1993 pågick ett industriellt samarbete mellan Volvo och Renault via ett korsäggande. Samarbetet avbröts 1993. De kommande åren öppnades Renault upp för privat ägande och vid utgången av 1999 uppgick den franska statens ägande till ca 44% av aktiekapitalet i Renault.

Renault VI (Renault Véhicules Industriel) är det gemensamma namnet på Renaults verksamheter inom kommersiella fordon och står för 17% av Renaults omsättning. Antalet anställda i Renault VI är ca 23.000 personer varav 6.200 inom Mack.

Renault VI's produktutbud omfattar fordon under varumärkena Renault och Mack för alla typer av kommersiella transporter, från lätta lastbilar för citydistribution och specialfordon till tunga lastbilar för fjärrtrafik. Traditionellt har strategin varit att optimera de industriella och kommersiella aktiviteterna på

den nordamerikanska marknaden i huvudsak under Mack och motsvarande för den europeiska marknaden under Renault. Under 1999 togs betydande steg för att samordna de båda verksamheterna genom koordinering av forskning och utveckling samt inköp.

Under 1999 samordnades Renault VI's finansiella tjänster i Europa i joint venture bolag i fem europeiska länder samtidigt som helhetslösningar inom finansiering och service presenterades under namnet Evergo Composit.

Sammantaget har Renault VI och Mack 2.100 försäljningsställen och servicepunkter över världen. Renault VI/Mack har lastbilsfabriker i Frankrike, Spanien, USA och Kanada. Montering sker även i Tjeckien, Australien och Venezuela.

Produktutbud Renault VI

Inom tunga lastbilar med över 16 tons totalvikt består Renault VI's sortiment av Magnum-serien som är avsedda för långa distanser. Magnum-serien har kraftfulla motorer och hög bekvämlighet i hytten. I sitt motorstarkaste alternativ har Magnum en motor från Mack på 480 hk. Vidare ingår Premium, en modell med ett enklare utförande främst för medellånga till långa avstånd. Den tredje modellen inom tunga lastbilar är Kerax, en mångsidig och robust lastbil för korta avstånd, främst inom anläggning och service. I Renault VI's produktutbud ingår även utveckling och tillverkning av militärfordon.

Inom det medeltunga segmentet, 6-16 tons totalvikt introducerade Renault VI under inledningen av 2000 den nya Midlum, en flexibel lastbil avsedd för stadstransporter. Inom lätta lastbilar introducerades under 1999 Mascott för ett flertal lättare applikationer.

Produktutbud Mack

Mack Trucks, Inc grundades av bröderna Jack och Gus Mack år 1900 och var från start inriktade på fordon för kommersiellt bruk. Mack ägs av Renault VI sedan 1990. Mack är en av Nordamerikas största tillverkare av tunga lastbilar och har en marknadsandel om 13,1% i USA (Class 8). Produktutbudet omfattar även medeltunga lastbilar, militärfordon och specialiserade yrkesfordon.

Inom tunga lastbilar introducerades Mack Vision under 1999, avsedd för långdistanstransporter. Vision kännetecknas av god aerodynamik och driftsekonomi och högsta bekvämlighet för föraren. CH/CL-serien är en enklare modell för regionala till långa transporter. I stort sett samtliga tunga Mack-lastbilar är utrustade med Macks 12-liters dieselmotor med sex cylindrar. Mack är unika på den nordamerikanska marknaden genom sitt koncept att sälja i princip samtliga lastbilar med egentillverkad drivlina. Övriga tillverkare, inklusive Volvo, försöker öka andelen lastbilar sålda med egentillverkad drivlina.

Inom medeltunga klassen säljs Mid-Liner för citydistribution eller andra korta till medellånga transporter. Mid-Liner är utrustad med en sexliters dieselmotor från Renault.

Finansiella effekter

Det sammanslagna Volvo och Renault VI/Mack hade proforma 1999 ett försäljningsvärde om totalt 178 miljarder kronor. Rörelseresultatet proforma 1999, inklusive goodwillavskrivning, men exklusive jämförelsestörande poster och synergivinster, uppgick till totalt 8 miljarder kronor. Antalet levererade fordon pro forma 1999 uppgick till totalt 151.000 tunga lastvagnar och 13.000 medeltunga lastvagnar.

Volvos förvärvsköpeskilling för Renault VI/Mack blir 14 miljarder kronor, vilket är det genomsnittliga värdet på 15% av Volvos A- och B-aktier under de senaste tio börsdagarna före affärens offentliggörande.

Förvärvet innebär en goodwill för Volvo om cirka 10 miljarder kronor, vilken kommer att skrivas av under 20 år. Resultat per aktie för Volvokoncernen 1999 uppgick till 12:40 kronor. Inklusive Renault VI/Mack proforma 1999 ökar resultatet per aktie till 13:10 kronor (inklusive goodwillavskrivning men exklusive jämförelsestörande poster och synergieffekter).