



AB Volvo

Pressinformation

Volvo - det första halvåret 2001

| Det första halvåret | 2001 | 2000 |
|--|--------|--------|
| Nettoomsättning, Mkr | 90 848 | 59 244 |
| Rörelseresultat exkl jämförelsestörande poster, Mkr * | 2 625 | 4 307 |
| Rörelseresultat, Mkr | 1 306 | 4 307 |
| Resultat efter finansiella poster, Mkr | 561 | 4 318 |
| Nettoresultat, Mkr | 555 | 3 153 |
| Försäljningstillväxt | 53% | 4% |
| Resultat per aktie, exklusive jämförelsestörande poster senaste 12-månadersperioden, kronor | 7.60 | 13.30 |
| Avkastning på eget kapital, exklusive jämförelsestörande poster, % | 3.4 | 6.1 |

* Jämförelsestörande poster 2001 avser omstruktureringskostnader om 1,3 Mdr. Volvos rörelseresultat under det första halvåret 2001 har också påverkats positivt med 941 Mkr genom aktivering av utvecklingskostnader. Se vidare "Redovisningsprinciper" på sidan 20.

- Global Trucks, Volvo Penta och Anläggningsmaskiner redovisar ökade marknadsandelar på vikande marknader.
- Genombrott inom Volvo Powertrain; överenskommelse att leverera lastbilmotorer till Navistar.
- Otillfredsställande resultat för koncernen. Positivt kassaflöde under andra kvartalet.
- Fortsatt positiv resultatutveckling för Volvo Penta och Volvo Aero.
- Försäljningen av aktier i MMC och försäkringsverksamheten inom Volvia slutförd.

Koncernchefens kommentar

Volvokoncernen domineras för närvarande av två separata skeenden. Dels ett långsiktigt byggande av en mer konkurrenskraftig struktur och dels en kortsiktig anpassning till konjunkturläget.

Strukturarbetet löper enligt planerna, och även om rörelseresultatet fortfarande är klart otillfredsställande ser vi under andra kvartalet en rad lovande tendenser: Tillväxten är stark i delar av koncernen, vi tar marknadsandelar och Volvo Aero och Volvo Penta fortsätter att leverera starka resultat. Därtill har vårt fokus på kassaflödet resulterat i en väsentlig förbättring jämfört med både föregående kvartal och samma period 2000.

Liksom under de senaste kvartalen är det främst den svaga lastbilsmarknaden i Nordamerika som hämmar koncernens resultatutveckling. I västra Europa avtar efterfrågan och vi räknar med en fortsatt avmattning. Vi ser också en klar nedgång på marknaden för anläggningsmaskiner.

Eftersom kundfinansieringen till huvuddelen är knuten till Volvo Global Trucks försäljning i Nordamerika påverkas Volvo Financial Services resultat av kreditförluster.

Även Volvo Bussar verkar på minskande marknader. Det gäller särskilt Norden och Storbritannien, vilka är traditionellt starka bussmarknader för Volvokoncernen.

Vi har en god tillväxt i östra Europa, Asien och Sydamerika, men konjunkturläget i Nordamerika och västra Europa, som svarar för huvuddelen av koncernens försäljning, medför att vi inte räknar med någon större draghjälp från marknaden under de närmaste kvartalen.

Trots det svåra konjunkturläget har delar av koncernen gjort mycket bra resultat och vi ser som sagt en rad lovande tendenser. Volvo Penta fortsätter att skapa både tillväxt och goda rörelsemarginaler. Orderingången nådde under slutet av perioden rekordnivåer, inom såväl industri- som marinmotorer. I Nordamerika kompenserade Volvo Penta en kraftig nedgång på marknaden för marinmotorer genom att öka marknadsandelarna. Aero ökade försäljningen och rörelseresultatet trots att tillväxten inom flygtrafiken minskade under andra kvartalet.

I Nordamerika ökade Global Trucks marknadsandel på tunga lastbilar från 21 till närmare 25 procent, delvis genom Mack som lanserade två nya lastbilsfamiljer under andra kvartalet, Granite och Freedom.

Anläggningsmaskiner ökade marknadsandelarna både i Europa och Nordamerika, till stor del genom lyckade produktlanseringar. Orderingången steg under andra kvartalet, främst genom ökad efterfrågan på Volvo CE:s nya ramstyrda dumprar. Andra kvartalet var försäljningsmässigt det bästa någonsin. Volvo CE:s rörelseresultatet minskade emellertid till följd av en mindre gynnsam produkt- och marknadsmix under första halvåret.

Under andra kvartalet erhöles 3,2 miljarder kronor från DaimlerChrysler som likvid för vårt aktieinnehav och övriga engagemang i Mitsubishi Motors. Vidare avyttrades de sista personbilsrelaterade verksamheterna, Volvia och Volvofinans.

Inom Global Trucks och Volvo Powertrain fattades beslut som på några års sikt kommer att stärka koncernens konkurrenskraft: Global Trucks fastslog produktplanerna på ett gemensamt plattformskoncept för de tre lastbilmärkena, och Powertrain beslutade om produktplaner för att utveckla två motorfamiljer som ska försörja koncernens affärsområden med drivsystem (förutom Aero). Den tyngsta motorn på 16-liter kommer till en betydande del att säljas genom Volvo Penta i form av industri- och marinmotorer.

Mycket glädjande är att Powertrain i slutet av maj undertecknade en avsiktsförklaring med Navistar om ett långsiktigt leveransavtal av 12-liters dieselmotorer. Överenskommelsen kommer att leda till ett betydande volymtillskott som stärker koncernens motorprogram. Den visar också att marknaden har förtroende för vår motorstrategi.

För att anpassa verksamheten till konjunkturläget har vi tvingats till kraftfulla åtgärder som innebär att ett stort antal medarbetare lämnar koncernen. Det är smärtsamma beslut, men genom att genomföra dessa åtgärder väntar vi oss att komma väl ut när marknaden vänder uppåt igen.

Leif Johansson

Viktiga händelser under det andra kvartalet 2001

Volvo skall leverera lastbilmotorer till Navistar

I slutet av maj 2001 undertecknade AB Volvos affärsenhet Powertrain en avsiktsförklaring om ett långsiktigt avtal avseende leverans av 12-liters motorer till International Truck and Engine Corporation, ett helägt dotterbolag till Navistar International Corporation. Motorerna kommer att användas i lastbilar som tillverkas av International inom Nordamerika, och kommer att uppfylla emissionskraven enligt US 02. Motorerna kommer inledningsvis att tillverkas i Volvo Powertrains fabrik i Skövde, Sverige. På längre sikt finns dock planer på att tillverka motorerna i Nordamerika.

Volvo Aero investerar i Rolls-Royce motorprogram "Trent"

I maj ingick Volvo Aero ett avtal som "risk and revenue sharing partner" i två av Rolls-Royce' motorprogram; Trent 500 för Airbus A340-500/-600 och Trent 900, för det nya Airbus A380. Volvo Aeros ansvar i samarbetet med Rolls-Royce omfattar utveckling, konstruktion, tillverkning och produktstöd av Intermediate Compressor Case, ("mellanhus") som är en av företagets specialprodukter. De första komponenterna till Trent 500 kommer att levereras under första kvartalet 2002. Tillverkningen av Trent 500 och Trent 900 beräknas pågå under minst 20 år.

Volvo avyttrar sitt innehav i Volvofinans

Den 28 juni 2001 träffade Volvo avtal om att avyttra hela sitt innehav, motsvarande 50%, i AB Volvofinans. Köparen är Ford Credit International, Inc och köpeskillingen uppgår till totalt 871 MSEK. Affären kommer att ha en marginellt positiv effekt på Volvos resultat under det tredje kvartalet, 2001. Affärens genomförande förutsätter godkännande av relevanta myndigheter.

AB Volvofinans finansierar till övervägande del personbilar och är således naturligt mer relaterad till Volvo Personvagnar, som numera ägs av Ford Motor Company, Inc.

Avyttring av aktier i Mitsubishi Motor Corporation (MMC) slutförd

Den 29 juni 2001 erhöll Volvo USD 297 M (3.182 Mkr) som likvid för försäljningen av sin 3,3 procentiga andel samt samtliga rättigheter och skyldigheter gentemot MMC. Avyttringen medförde en realisationsvinst om 574 Mkr (netto) under det andra kvartalet 2001. Vinsten redovisas inom Global Trucks och inkluderar kostnader för att avsluta distributionen av Mitsubishi Canter lastbilar samt kostnader för avslutade utvecklingsprojekt.

Avyttring av Volvias försäkringsverksamhet slutförd

Den 8 februari 2001 träffade Volvia ett avtal om att avyttra sin försäkringsverksamhet. Köparen är försäkringsbolaget If med vilket Volvia har haft ett nära partnerskap. Försäljningen slutfördes under det andra kvartalet 2001 och resulterade i en reavinst om 562 Mkr.

AB Volvo och Renault SA

AB Volvo och Renault SA har inlett ett skiljedomsförfarande avseende det slutliga värdet på förvärvade tillgångar och skulder i Renault V.I och Mack. Denna förhandling kan resultera i en ändrad värdering, vilket påverkar beloppet av förvärvade likvida medel samt Volvos redovisade goodwill-belopp.

Utgången av skiljedomsförfarandet kan inte bedömas med säkerhet, men det är Volvos uppfattning att tvisten inte kommer att leda till ett högre goodwillbelopp.

Nya ledamöter i Volvos styrelse

På AB Volvos bolagsstämma den 25 april valdes Louis Schweitzer, Patrick Faure och Ken Whipple till nya ledamöter i AB Volvos styrelse. Ledamöterna Sören Gyll och Sören Mannheimer avböjde omval som ledamöter i AB Volvos styrelse. I övrigt omvaldes Lars Ramqvist (ordförande), Per-Olof Eriksson, Tom Hedelius, Finn Johnsson och Leif Johansson.

Volvos återköp av egna aktier

Under inledningen av 2001 genomförde Volvo ett återköp av 10% av det totala antalet utestående aktier i AB Volvo. Genom återköpet överfördes 8,3 miljarder kronor till Volvos aktieägare. Den 9 februari 2001 överfördes 5% av de återköpta aktierna till Renault, som slutlikvid för aktierna i Renault V.I. Volvo äger därmed 5% av antalet utestående A-aktier och 5% av antalet utestående B-aktier, vilket motsvarar 5% av röstetalet och 5% av aktiekapitalet i AB Volvo.

Volvo-koncernen 2001

Nettoomsättning

Volvo-koncernens nettoomsättning uppgick under det andra kvartalet till 47.098 Mkr (30.970), en ökning med 52% jämfört med 2000. Samtliga affärsområden uppvisade ökande nettoomsättning under det andra kvartalet och Global Trucks, Aero, Penta och Anläggningsmaskiner uppnådde målet för tillväxttakt på 10%.

Med de gemensamma verksamheterna inom Mack, Renault och Volvo fördubblades Global Trucks nettoomsättning och uppgick till 30.128 Mkr. I Nordamerika lyckades Global Trucks öka sin marknadsandel från 21% till 24,7%, trots att antalet levererade lastbilar minskade kraftigt. I Europa var Volvos och Renaults sammanlagda marknadsandel 27,5%, vilket var samma nivå som under förra året.

Bussar visade en försämrad utveckling, främst på grund av vikande marknader. Nettoomsättningen justerad för valutakurseffekter minskade med 5% och antal sålda bussar med 10%. Den kraftigaste minskningen var i Europa, där försäljningsvolymen sjönk med 27%. Anläggningsmaskiners nettoomsättning nådde rekordnivå, delvis tack vare en stark dollarkurs, men också som ett resultat av lyckade produktlanseringar. Volvo Penta lyckades öka sin försäljning och ta marknadsandelar på en nedåtgående marknad. Aeros nettoomsättning, justerad för valutakurseffekter, ökade med 2%, främst hänförligt till Aerospace Components och Aviation Support Services.

Under det första halvåret 2001 ökade Volvo-koncernens nettoomsättning på samtliga marknader jämfört med föregående år. Justerat för förvärvade bolag och valutakurseffekter minskade nettoomsättningen med 4%. Nettoomsättningen i västra Europa ökade med 16,9 miljarder kronor (55%), varav Renault V.I. stod för den största delen. Exklusive förvärvade bolag ökade koncernens försäljning i västra Europa med 5%. Den minskande efterfrågan i Nordamerika fortsatte under andra kvartalet och påverkade nettoomsättningen inom Global Trucks negativt. Koncernens försäljning i Nordamerika, exklusive förvärvade bolag, minskade med 8%. Nettoomsättningen på Volvos tillväxtmarknader Asien, östra Europa och Sydamerika, ökade med 35% jämfört med föregående år och utgjorde 11% av koncernens totala nettoomsättning. Exklusive Mack och Renault V.I. ökade nettoomsättningen på dessa marknader med 19,5% jämfört med föregående år.

Under det första halvåret 2001 utgjorde västra Europa och Nordamerika 83,8% av koncernens totala försäljning jämfört med 84,7% föregående år. Nettoomsättningen per marknad specificeras i vidstående tabell:

| Nettoomsättning per marknad Mkr | Andra kvartalet | | Första halvåret | | Förändring i % % av total | |
|------------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|------------------------------|------------|
| | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 | | |
| Västra Europa | 23 624 | 15 381 | 47 321 | 30 450 | +55 | 52 |
| Östra Europa | 1 427 | 852 | 2 626 | 1 611 | +63 | 3 |
| Nordamerika | 15 354 | 10 573 | 28 795 | 19 704 | +46 | 32 |
| Sydamerika | 1 727 | 1 181 | 3 106 | 2 145 | +45 | 3 |
| Asien | 2 756 | 2 223 | 4 697 | 3 971 | +18 | 5 |
| Övrigt | 2 210 | 760 | 4 303 | 1 363 | +216 | 5 |
| Total | 47 098 | 30 970 | 90 848 | 59 244 | +53 | 100 |

Resultat från innehav av aktier och andelar

Resultat från andelar i intresseföretag under det andra kvartalet uppgick till 1.396 (108). Ökningen beror främst på erhållen utdelning från Scania om 637 Mkr och en realisationsvinst i samband med försäljningen av MMC om 768 Mkr, exklusive kostnader för att avsluta distributionen av Mitsubishi Canter samt kostnader för avslutade utvecklingsprojekt.

Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat uppgick under det andra kvartalet 2001 till 2.123 Mkr, jämfört med 2.507 Mkr under motsvarande period förra året. Rörelseresultatet under det första halvåret 2001 var 2.625 Mkr och påverkades positivt med 941 Mkr, hänförligt till aktivering av utvecklingskostnader (se vidare sid 20). Effekten fördelades på Global Trucks 750 Mkr, Bussar 71 Mkr, Anläggningsmaskiner 64 Mkr, Marina och industriella drivsystem 38 Mkr och Aero 18 Mkr. Andra poster av engångskaraktär som påverkat resultatet under det andra kvartalet 2001 inkluderar vinst från försäljningen av MMC (574) och försäkringsverksamheten inom Volvia (562) samt utdelning från Scania (637). Dessa positiva effekter motverkades av kreditförluster och ökade avsättningar i USA inom Financial Services (-670). Förra årets

poster av engångskaraktär avser främst vinst vid försäljning av värdepapper (400) och överskottsmedel från SPP (683).

Global Trucks rörelseresultat under det andra kvartalet 2001 uppgick till 639 Mkr, jämfört med 31 Mkr under motsvarande period förra året. Nedgången i Nordamerika har fortsatt med minskad försäljning och lägre marginaler. Detta, tillsammans med effekterna av outnyttjad kapacitet, påverkade rörelseresultatet negativt. Dessa negativa effekter motverkades delvis av den positiva effekten från försäljningen av MMC.

Lägre volymer och lågt kapacitetsutnyttjande, speciellt i den nordamerikanska verksamheten, är de främsta orsakerna till Bussars negativa rörelseresultat på -25 Mkr under det andra kvartalet. Anläggningsmaskinernas rörelseresultat minskade till 408 Mkr (740), främst på grund av en ofördelaktig marknads- och produktmix samt prispress. Både Volvo Penta och Aero redovisade högre rörelseresultat och rörelsemarginal under det andra kvartalet 2001 jämfört med motsvarande period i fjol. Rörelsemarginalerna nådde 11,2% respektive 9,3%.

Rörelseresultatet inom Financial Services uppgick till 63 Mkr. Kreditförluster och ökade avsättningar i USA motverkades delvis av realisationsvinst från försäljningen av försäkringsverksamheten inom Volvia. De ökade avsättningarna är en direkt följd av den nedgående marknadssituationen i Nordamerika.

Koncernens rörelsemarginal för det andra kvartalet 2001 uppgick till 4,5% (8,1).

Räntenetto

Räntenettet för det andra kvartalet 2001 uppgick till -262 Mkr, jämfört med -273 Mkr under det första kvartalet 2001. Kostnaderna för upplåning har minskat jämfört med föregående kvartal, främst som ett resultat av lägre räntor i USA. Högre genomsnittliga finansiella nettoskulder och högre SEK-kurser påverkade räntenettet negativt. Återköp av egna aktier och förvärvet av Mack och Renault V.I. påverkade den finansiella ställningen och räntenettet negativt. Den betalning som erhöles i slutet av juni för försäljningen av MMC har endast haft en mindre effekt på genomsnittliga finansiella nettoskulder under det andra kvartalet.

Skatter

Den redovisade skattekostnaden under det första halvåret 2001 uppgick till 43 Mkr (1,150). Aktuella skattekostnader motverkades delvis av en ökning av uppskjutna skattefordringar.

Strukturkostnader

För att säkerställa de samordningsvinster som blivit möjliga genom förvärvet av Mack och Renault V.I. har Volvo beslutat om produktplaner för kommande produktgenerationer, vilket kommer att påverka koncernens industriella och kommersiella struktur. För perioden fram till och med 2003 beräknas strukturkostnaderna uppgå till drygt 4 miljarder kronor. Från och med den 1 januari 2001 tillämpar Volvo nya redovisningsprinciper som blir obligatoriska i Sverige från och med 2002, vilket begränsar möjligheterna att göra en reservering för de beslutade åtgärderna.

Under det första kvartalet 2001 har strukturkostnader på 1,3 miljarder kronor påverkat resultatet, varav 0,5 miljarder kronor är relaterade till kostnader för personalneddragningar som en direkt följd av marknadsnedgången i Nordamerika. Resterande del omfattar bland annat kostnader för samordning av inköp och motorutveckling. Resterande strukturåtgärder, främst avseende beslutade produktplaner, kommer att tillkännages efter hand och kostnaderna om ca 3 miljarder kronor kommer att påverka resultatet löpande under perioden 2001 till 2003. De vidtagna åtgärderna innebär omfattande kostnadsbesparingar. Vid utgången av 2002 beräknas besparingen uppgå till cirka 3,5 miljarder kronor årligen, främst inom inköp och drivlina. På längre sikt beräknas den successiva integrationen av företagen och dess produktprogram att ge ytterligare årliga samordningsvinster om cirka SEK 3 miljarder kronor.

Restvärdesrisker

Som tillverkare av kommersiella fordon är Volvokoncernen utsatt för restvärdesrisker avseende återköps- och leasingavtal. Ansvaret och styrningen av dessa risker är delad mellan affärsområdena och Financial Services. Volvos policy är att löpande göra avsättningar för dessa risker, så att det bokförda värdet på dessa fordon överensstämmer med nuvarande och bedömda framtida priser på begagnade lastbilar.

Som ett resultat av de sjunkande priserna på begagnade lastbilar, främst i USA, har Volvo ökat avsättningarna för restvärdesrisker under de senaste kvartalen. Det är Volvos bedömning att rådande avsättningsnivåer är tillräckliga med avseende på nuvarande och bedömda framtida prisnivåer.

| Koncernens resultaträkning Mkr | Andra kvartalet | | Första halvåret | |
|---|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 |
| Nettoomsättning | 47 098 | 30 970 | 90 848 | 59 244 |
| Kostnad för sålda produkter | -38 887 | -24 906 | -75 123 | -47 734 |
| Bruttoresultat | 8 211 | 6 064 | 15 725 | 11 510 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -1 357 | -1 281 | -2 751 | -2 463 |
| Försäljningskostnader | -3 599 | -2 264 | -6 977 | -4 371 |
| Administrationskostnader | -1 776 | -1 087 | -3 435 | -2 250 |
| Övriga rörelseintäkter och kostnader | -815 | 289 | -1 511 | 289 |
| Resultat från Financial Services* | 63 | 678 | 176 | 1 128 |
| Resultat från innehav av aktier och andelar | 1 396 | 108 | 1 398 | 464 |
| Jämförelsestörande poster | - | - | -1 319 | - |
| Rörelseresultat | 2 123 | 2 507 | 1 306 | 4 307 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 388 | 443 | 799 | 943 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -650 | -441 | -1 334 | -830 |
| Övriga finansiella intäkter och kostnader | -49 | -79 | -210 | -102 |
| Resultat efter finansiella poster | 1 812 | 2 430 | 561 | 4 318 |
| Skatter | -465 | -521 | -43 | -1 150 |
| Minoritetsandelar i resultat | 9 | -23 | 37 | -15 |
| Nettoresultat | 1 356 | 1 886 | 555 | 3 153 |
| Vinst per aktie, kronor | 3.20 | 4.20 | 1.30 | 7.10 |

* Financial Services redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Se vidare "Redovisningsprinciper" på sidan 20.

| Operativa nyckeltal, koncernen, % | Andra kvartalet | | Första halvåret | |
|---|-----------------|------|-----------------|------|
| | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 |
| Bruttomarginal | 17.4 | 19.6 | 17.3 | 19.4 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader i % av nettoomsättning | 2.9 | 4.1 | 3.0 | 4.2 |
| Försäljningskostnader i % av nettoomsättning | 7.6 | 7.3 | 7.7 | 7.4 |
| Administrationskostnader i % av nettoomsättning | 3.8 | 3.5 | 3.8 | 3.8 |
| Rörelsemarginal* | 4.5 | 8.1 | 2.9 | 7.3 |
| Rörelsemarginal | 4.5 | 8.1 | 1.4 | 7.3 |

* exkl jämförelsestörande poster

| Resultaträkning i sammandrag, Financial Services Mkr | Andra kvartalet | | Första halvåret | |
|--|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 |
| Nettoomsättning | 2 368 | 2 480 | 4 608 | 4 752 |
| Resultat efter finansiella poster | 63 | 678 | 176 | 1 128 |
| Skatter | 60 | -190 | 54 | -323 |
| Nettoresultat | 123 | 488 | 230 | 805 |

| Nyckeltal - Financial Services | Jan - Juni | Jan - Dec |
|-----------------------------------|------------|-----------|
| | 2001 | 2000 |
| Avkastning på eget kapital, % | 5.7 | 14.1 |
| Soliditet vid periodens utgång, % | 10.7 | 11.5 |
| Tillväxt tillgångar, % | 5.3 | 17.8 |

| Koncernens balansräkning | Volvokoncernen | | Financial Services | | Volvokoncernen | |
|---|----------------------------|----------------|--------------------|---------------|----------------|----------------|
| | exkl Financial Services 1) | | | | totalt | |
| Mkr | 010630 | 001231 | 010630 | 001231 | 010630 | 001231 |
| Tillgångar | | | | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 15 783 | 6 781 | 171 | 144 | 15 954 | 6 925 |
| Fastigheter, maskiner och inventarier | 31 180 | 19 652 | 2 731 | 2 579 | 33 911 | 22 231 |
| Tillgångar i operationell leasing | 15 353 | 4 245 | 13 117 | 11 883 | 26 559 | 14 216 |
| Aktier och andelar | 35 052 | 37 366 | 1 070 | 778 | 28 633 | 30 481 |
| Långfristiga fordringar i kundfinansieringsverksamhet | 624 | 10 | 26 512 | 23 026 | 27 012 | 22 909 |
| Långfristiga räntebärande fordringar | 6 294 | 5 091 | 23 | 23 | 6 295 | 5 032 |
| Övriga långfristiga fordringar | 10 289 | 2 186 | 92 | 90 | 10 332 | 2 232 |
| Varulager | 34 946 | 22 998 | 461 | 553 | 35 405 | 23 551 |
| Kortfristiga fordringar i kundfinansieringsverksamhet | 471 | 5 | 21 096 | 19 168 | 20 810 | 18 882 |
| Kortfristiga räntebärande fordringar | 11 979 | 14 195 | 35 | 1 | 2 694 | 14 196 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 32 109 | 22 696 | 2 070 | 2 627 | 33 572 | 24 120 |
| Kortfristiga placeringar | 11 809 | 5 682 | 422 | 3 886 | 12 231 | 9 568 |
| Kassa och bank | 8 252 | 5 276 | 2 257 | 1 764 | 9 882 | 6 400 |
| Tillgångar | 214 141 | 146 183 | 70 057 | 66 522 | 263 290 | 200 743 |
| Eget kapital och skulder | | | | | | |
| Eget kapital | 89 074 | 88 338 | 7 489 | 7 663 | 89 074 | 88 338 |
| Minoritetskapital | 585 | 593 | 0 | 0 | 585 | 593 |
| Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser | 11 967 | 2 619 | 11 | 13 | 11 978 | 2 632 |
| Övriga avsättningar | 15 733 | 8 277 | 4 825 | 6 620 | 20 575 | 14 941 |
| Lån | 35 016 | 18 233 | 56 370 | 49 048 | 80 626 | 66 233 |
| Övriga skulder | 61 766 | 28 123 | 1 362 | 3 178 | 60 452 | 28 006 |
| Eget kapital och skulder | 214 141 | 146 183 | 70 057 | 66 522 | 263 290 | 200 743 |

1) Financial Services redovisat enligt kapitalandelsmetoden.

Volvokoncernens totala tillgångar uppgick vid det andra kvartalets slut till 263,3 miljarder kronor, vilket motsvarade en ökning sedan årsskiftet med 62,5 miljarder. Av den totala ökningen avsåg 55,2 miljarder kronor förvärvade och avyttrade verksamheter, främst förvärvet av Mack och Renault V.I. Därtill medförde försvagningen av den svenska kronan att koncernens totala tillgångar ökade med 14,6 miljarder kronor under det första halvåret.

Köpeskillingen för aktierna i Mack och Renault V.I. fastställdes utifrån Volvos aktiekurs per förvärvstidpunkten (2 januari 2001) och uppgick till 10,7 miljarder kronor. Koncernmässig goodwill till följd av förvärvet beräknades till ca 7,3 miljarder kronor. Det beräknade goodwill-värdet kommer eventuellt att justeras under 2001, då det verkliga värdet av samtliga förvärvade tillgångar och skulder ej fastställts. Se vidare sidan 3.

Eget kapital för Volvokoncernen uppgick den 30 juni 2001 till 89,1 miljarder kronor. Finansiell nettoskuld uppgick vid samma tidpunkt till 8,6 miljarder kronor. Förändringen av eget kapital samt finansiell nettoställning specificeras i vidstående tabeller.

| Förändring av finansiell nettoställning, Mdr | Andra kvartalet | Första halvåret |
|--|------------------------|------------------------|
| Vid periodens början | -10.6 | 9.4 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 3.5 | 3.8 |
| Nettoinvesteringar i anläggningar och leasingtillgångar | -1.9 | -3.8 |
| Kundfinansieringsfordringar, netto | -0.2 | -0.1 |
| Investeringar i aktier, netto | 3.2 | 3.0 |
| Förvärvade och avyttrade enheter | 11.8 | 15.5 |
| Kassaflöde efter nettoinvesteringar, exklusive Financial Services | 16.4 | 18.4 |
| Finansiella skulder i förvärvade och avyttrade enheter* | 0.0 | -10.6 |
| Återköp av egna aktier | 0.0 | -8.3 |
| Fordran på Ford Motor Company | -12.1 | -12.1 |
| Utdelning | -3.4 | -3.4 |
| Valutaeffekt | -1.0 | -3.2 |
| Övrigt | 2.1 | 1.2 |
| Total förändring | 2.0 | -18.0 |
| Finansiell nettoställning 010630 | -8.6 | -8.6 |

* Avser skulder i Mack, Renault V.I. och Arrow Truck Sales.

| Förändring av eget kapital | Första halvåret | |
|-------------------------------------|------------------------|-------------|
| Mdr | 2001 | 2000 |
| Vid periodens början | 88.3 | 97.7 |
| Omräkningsdifferenser | 1.5 | 0.2 |
| Återköp av egna aktier | -8.3 | - |
| Emission av aktier till Renault SA | 10.4 | - |
| Utdelning till AB Volvos aktieägare | -3.4 | -3.1 |
| Nettoresultat | 0.6 | 3.2 |
| Övriga förändringar | 0.0 | -0.1 |
| Eget kapital 30 juni | 89.1 | 97.9 |

| Nyckeltal | Juli 00 - | Jan - dec |
|--|------------------|------------------|
| 12 månaders rullande värden om ej annat anges | juni 01 | 2000 |
| Försäljningstillväxt, % | 28.0 | 3.4 |
| Resultat i kronor per aktie | 5.40 | 11.20 |
| Resultat i kronor per aktie exklusive jämförelsestörande poster | 7.60 | 11.20 |
| Avkastning på eget kapital, % | 2.3 | 5.0 |
| Avkastning på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster, % | 3.4 | 5.0 |
| Finansiell nettoställning vid periodens slut, Mdr | -8.6 | 9.4 |
| Finansiell nettoställning vid periodens slut i % av eget kapital och minoritetskapital | -9.6 | 10.6 |
| Andel eget kapital och minoritetskapital, % | 34.1 | 44.3 |
| Andel eget kapital och minoritetskapital, exklusive Financial Services, % | 41.9 | 60.8 |

| Antal aktier | 30 juni | 31 dec | 30 juni |
|---|----------------|---------------|----------------|
| miljoner | 2001 | 2000 | 2000 |
| Antal utestående aktier | 419.4 | 397.3 | 441.5 |
| Medelantal utestående aktier under perioden | 425.4 | 421.7 | 441.5 |
| Egna aktier ägda av AB Volvo | 22.1 | 44.2 | - |

| Kassaflödesanalys, Mdr | Andra kvartalet | | Första halvåret | |
|---|------------------------|-------------|------------------------|-------------|
| | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 |
| Den löpande verksamheten | | | | |
| Rörelseresultat ¹ | 2.0 | 1.8 | 1.1 | 3.2 |
| Avskrivningar | 2.1 | 0.9 | 3.9 | 1.8 |
| Övriga ej kassapåverkande poster | -0.5 | -0.8 | -0.6 | -1.2 |
| Förändringar i rörelsekapital | -0.3 | -1.3 | 0.2 | -2.9 |
| Finansiella poster och betalda inkomstskatter | 0.2 | 0.1 | -0.8 | -0.4 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 3.5 | 0.7 | 3.8 | 0.5 |
| Investeringsverksamheten | | | | |
| Investeringar i anläggningar | -2.1 | -1.0 | -4.0 | -2.3 |
| Investeringar i leasingtillgångar | -0.1 | 0.0 | -0.3 | 0.0 |
| Försäljning av anläggningar och leasingtillgångar | 0.3 | 0.0 | 0.5 | 0.1 |
| Fordringar i kundfinansieringsverksamhet, netto | -0.2 | 0.0 | -0.1 | 0.0 |
| Aktier och andelar, netto | 3.2 | -0.1 | 3.0 | -1.4 |
| Förvärv och avyttringar av dotterföretag och andra affärsenheter, netto | 11.8 | 0.0 | 15.5 | 0.1 |
| Kassaflöde efter nettoinvesteringar exkl Financial Services | 16.4 | -0.4 | 18.4 | -3.0 |
| Kassaflöde efter nettoinvesteringar, Financial Services | -2.8 | -0.2 | -4.2 | -0.4 |
| Kassaflöde efter nettoinvesteringar, Volvokoncernen | 13.6 | -0.6 | 14.2 | -3.4 |
| Finansieringsverksamheten | | | | |
| Nettoförändring av obligationslån och övriga lån | -4.2 | -2.9 | 4.2 | 9.9 |
| Lån till utomstående, netto | -0.5 | 0.5 | -1.1 | -0.4 |
| Återköp egna aktier | 0.0 | 0.0 | -8.3 | 0.0 |
| Utdelning till AB Volvos aktieägare | -3.4 | -3.1 | -3.4 | -3.1 |
| Övrigt | -0.2 | 0.0 | -0.2 | 0.0 |
| Förändring av likvida medel exkl omräkningsdifferenser | 5.3 | -6.1 | 5.4 | 3.0 |
| Omräkningsdifferenser på likvida medel | 0.2 | 0.0 | 0.7 | 0.1 |
| Förändring av likvida medel | 5.5 | -6.1 | 6.1 | 3.1 |

¹ Exklusive Financial Services

Volvokoncernens kassaflöde

Kassaflödet efter nettoinvesteringar, exklusive Financial Services, uppgick under det första halvåret till 18,4 miljarder kronor, varav 16,4 miljarder under det andra kvartalet. Exklusive effekt från förvärv och avyttringar, förbättrades koncernens kassaflöde betydligt under det andra kvartalet och uppgick till 1,4 miljarder kronor. Förbättringen var bland annat hänförlig till lägre lagernivåer än vid utgången av det första kvartalet, och erhållna utdelningar. Kassaflödet hänförligt till aktier och andelar avsåg i huvudsak erhållen likvid vid försäljning av aktieinnehavet i Mitsubishi Motors Corporation. Kassaflödet från förvärvade och avyttrade verksamheter inkluderade främst erhållen slutlikvid från Ford Motor Company för Volvo Personvagnar om 12,1 miljarder kronor samt förvärvade likvida medel inom Mack och Renault V.I. Erlagd köpeskilling för Mack och Renault V.I. har ej medfört något kassaflöde eftersom betalning erlagts i form av egna aktier.

Kassaflödet efter nettoinvesteringar inom Financial Services uppgick till -4,2 miljarder kronor under det första halvåret, varav -2,8 miljarder under det andra kvartalet. Avyttringen av Volvias försäkringsverksamhet till försäkringsbolaget If påverkade kassaflödet negativt under det andra kvartalet med 1,7 miljarder kronor.

Under inledningen av 2001 återköpte Volvo 10% av totalt antal utestående aktier varav 5% överfördes till Renault SA. Totalt medförde återköpen att koncernens likvida medel reducerades med 8,3 miljarder kronor. Utdelning till AB Volvos aktieägare utbetalades under det andra kvartalet med 3,4 miljarder kronor. Under det andra kvartalet uppgick betalning av lån till 4.2 Mdr.

Redovisning per affärsområde

| Nettoomsättning | Andra kvartalet | | Första halvåret | | Föränd- ring i % | 12 månader rullande | Jan-dec 2000 |
|-------------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|---------------------|---------------------------|-----------------|
| | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 | | | |
| Mkr | | | | | | | |
| Global Trucks | 30 128 | 15 781 | 60 090 | 30 910 | +94 | 91 376 | 62 196 |
| Bussar | 4 915 | 4 556 | 8 630 | 8 394 | +3 | 17 423 | 17 187 |
| Anläggningsmaskiner | 6 067 | 5 438 | 10 755 | 10 087 | +7 | 20 661 | 19 993 |
| Marina och Industriella | | | | | | | |
| Drivsystem | 1 976 | 1 725 | 3 712 | 3 310 | +12 | 7 001 | 6 599 |
| Aero | 3 060 | 2 731 | 5 667 | 5 017 | +13 | 11 363 | 10 713 |
| Övrigt | 3 801 | 3 158 | 7 200 | 6 245 | +15 | 13 624 | 12 669 |
| Elimineringar | -2 849 | -2 419 | -5 206 | -4 719 | - | -9 452 | -8 965 |
| Nettoomsättning | 47 098 | 30 970 | 90 848 | 59 244 | +53 | 151 996 | 120 392 |

| Rörelseresultat | Andra kvartalet | | Första halvåret | | 12 månader rullande | Jan - dec 2000 |
|---------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|---------------------------|-------------------|
| | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 | | |
| Mkr | | | | | | |
| Global Trucks | 639 | 31 | 789 | 676 | 1 527 | 1 414 |
| Bussar | -25 | 180 | -108 | 213 | 119 | 440 |
| Anläggningsmaskiner | 408 | 740 | 489 | 1 051 | 1 032 | 1 594 |
| Marina och Industriella | | | | | | |
| Drivsystem | 222 | 197 | 389 | 300 | 573 | 484 |
| Aero | 286 | 278 | 446 | 388 | 679 | 621 |
| Financial Services | 63 | 678 | 176 | 1 128 | 547 | 1 499 |
| Övrigt | 530 | 403 | 444 | 551 | 509 | 616 |
| Rörelseresultat* | 2 123 | 2 507 | 2 625 | 4 307 | 4 986 | 6 668 |
| Jämförelsestörande poster | - | - | -1 319 | - | -1 319 | - |
| Rörelseresultat | 2 123 | 2 507 | 1 306 | 4 307 | 3 667 | 6 668 |

* Exklusive jämförelsestörande poster

| Rörelsemarginal % | Andra kvartalet | | Första halvåret | |
|-------------------------|-----------------|------------|-----------------|------------|
| | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 |
| Global Trucks | 2.1 | 0.2 | 1.3 | 2.2 |
| Bussar | -0.5 | 4.0 | -1.3 | 2.5 |
| Anläggningsmaskiner | 6.7 | 13.6 | 4.5 | 10.4 |
| Marina och Industriella | | | | |
| Drivsystem | 11.2 | 11.4 | 10.5 | 9.1 |
| Aero | 9.3 | 10.2 | 7.9 | 7.7 |
| Rörelsemarginal* | 4.5 | 8.1 | 2.9 | 7.3 |
| Rörelsemarginal | 4.5 | 8.1 | 1.4 | 7.3 |

* Exklusive jämförelsestörande poster

Volvo Global Trucks

Organisationen för Volvo Global Trucks har varit i bruk sedan 2 januari, 2001. Under de första 200 dagarna har ett omfattande program genomförts avseende den viktiga integrationen mellan de tre varumärkena Mack, Renault och Volvo.

Under det andra kvartalet utvecklades produktplanerna ytterligare, för att säkerställa en gemensam plattform och två motorserier. En varumärkesstrategi har också tagit form. Dessa åtgärder medför att de tre varumärkena kommer att behålla sina unika värden och karakteristika. Uppnådda synergier ligger också före tidsschemat.

Vidare initierades ett antal strategiskt viktiga projekt med fokus på ett mindre antal aktiviteter med stort genomslag. Ett av dessa projekt är utveckling av en ny affärsstrategi för den nordamerikanska verksamheten, vilket bland annat inneburit att en ny ledningsgrupp har tillsatts för Mack respektive Volvo Trucks North America. Den nya ledningen kommer att prioritera att maximera effektiviteten i den nordamerikanska verksamheten, speciellt inom de funktioner som stödjer båda varumärkena. Andra projekt omfattar affärsplaner för såväl den europeiska verksamheten och försäljning på internationella marknader, som för inköp, produktutveckling och sänkta garantikostnader.

| Nettoomsättning per marknad Mkr | Andra kvartalet | | Första halvåret | | Förändring i % |
|------------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|----------------|
| | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 | |
| Europa | 17 049 | 8 889 | 34 961 | 17 913 | +95 |
| Nordamerika | 8 949 | 4 763 | 17 537 | 9 228 | +90 |
| Sydamerika | 1 145 | 712 | 2 018 | 1 300 | +55 |
| Asien | 1 176 | 977 | 1 930 | 1 672 | +15 |
| Övrigt | 1 809 | 440 | 3 644 | 797 | +357 |
| Total | 30 128 | 15 781 | 60 090 | 30 910 | +94 |

Totalmarknad

Den nordamerikanska marknaden fortsatte att försvagas under det andra kvartalet, men visar nu tecken på en begynnande stabilisering, dock på en låg nivå. Den senaste tidens räntesänkningar och lägre dieselpriiser har minskat trycket något på lastvagnskunder, särskilt ägare/operatörer.

Trots att lagernivån för såväl nya som begagnade lastbilar börjar minska är troligtvis problemet med en bra lagernivå inte helt löst under innevarande år. Något som också bidragit till problemen i Nordamerika är att långivare skärper kreditgivningen för nya och begagnade lastbilar, i kombination med att utbytestakten för fordon minskar.

Den starka efterfrågan på tunga lastbilar i västra Europa nådde sin kulmen under 2000 (med en nivå på 246,000) men efterfrågan har försvagats tydligt under 2001. Dessutom råder hård priskonkurrens på marknaden i Tyskland och Storbritannien. De nordiska marknaderna visar en viss avmattning, medan marknaderna i södra Europa fortsätter starkt.

Övriga marknader förblir stabila och fortsätter att öka. I sydöstra Asien ökar Volvo sin marknadsandel, trots osäkerheten kring den ekonomiska utvecklingen på de största marknaderna

Leveranser

Leveranserna fortsatte att minska i Nordamerika jämfört med motsvarande period förra året, och börjar nu också minska även i Europa.

Volvo Global Trucks totala leveranser under det första halvåret 2001 uppgick till 82.084 lastbilar, en minskning med 14% jämfört med motsvarande period 2000 (95.050). Den nordamerikanska marknaden fortsatte att försvagas, med minskade leveranser på 39% till 19.898 lastbilar (32.480). På en minskade europeisk marknad minskade Volvo Global Trucks leveranser med 2% till 52.262 fordon (53.596), varav östra Europa representerade en ökning på 10% till 3.479 fordon (3.165). Leveranserna i Sydamerika ökade med 34% till 2.986 fordon (2.232). På övriga marknader ökade leveranserna med 3% till 6.938 (6.742).

Orderingång

Volvo Global Trucks orderingång minskade med 14% under det första halvåret, jämfört med motsvarande period förra året. Orderingången minskade med 32% i Nordamerika och med 7% i Europa.

Marknadsandel

Trots minskade volymer ökade Macks och Volvos gemensamma marknadsandel i Nordamerika till 24,7% från 21% för motsvarande period 2000. Denna siffra består av Macks andel på 14,3% (en ökning med 3,1%) och Volvos andel på 10,4% (9,8). I västra Europa uppnådde Volvo och Renault en gemensam marknadsandel på 27,5% inom det tunga segmentet, vilket är samma nivå som för motsvarande period förra året. Renaults marknadsandel var 12,2% (en minskning med 0,3%) och Volvos marknadsandel var 15,3% (en ökning med 0,3%), vilket gör att varumärket Volvo hamnar på andra plats på den marknaden.

Resultatutveckling

Volvo Global Trucks nettoomsättning under det första halvåret uppgick till 60.090 Mkr (30.910, Volvo Lastvagnar). Rörelseresultatet under det första halvåret 2001 var 789 Mkr (676 Mkr). Volvo Global Trucks rörelsemarginal minskade till 1,3% (2,2). Rörelseresultatet under det andra kvartalet uppgick till 639 Mkr (31) och inkluderar en vinst om 574 Mkr avseende försäljningen av Volvos innehav i MMC till DaimlerChrysler.

Fokus ligger framöver på att hantera nedgången i Nordamerika och avmattningen i Europa. För att lyckas med detta fortsätter genomförandet av de kostnadsbesparingsprogram som introducerades inom Volvo Lastvagnar förra året och inom Mack och Renault V.I. under det första kvartalet i år, liksom en ständig utvärdering av produktionstakt och lager. Under det andra kvartalet reducerades arbetsstyrkan med ytterligare 1.500 personer, och sedan årsskiftet är reduktionen totalt 3.300 personer. Totalt har den nordamerikanska verksamheten haft 78 dagar utan produktion under det första halvåret 2001.

Produktnyheter

I juni introducerade Mack två nya produktfamiljer, Granite och Freedom. Granite lastbilar förstärker Macks traditionella styrkor inom anläggningssegmentet, som tex konstruktion och sophämtning. Freedom är en mellantung lastbilsfamilj med hytten över motorn, utvecklad för att väsentligt minska driftskostnader och samtidigt få maximal förarkomfort och effektivitet.

Bussar

| Nettoomsättning per marknad Mkr | Andra kvartalet | | Första halvåret | | Förändring i % |
|------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|----------------|
| | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 | |
| Europa | 1 782 | 1 704 | 3 108 | 3 358 | -7 |
| Nordamerika | 2 285 | 2 229 | 4 187 | 3 929 | +7 |
| Sydamerika | 259 | 218 | 444 | 345 | +29 |
| Asien | 485 | 261 | 677 | 528 | +28 |
| Övrigt | 104 | 144 | 214 | 234 | -9 |
| Total | 4 915 | 4 556 | 8 630 | 8 394 | +3 |

Totalmarknad

Efterfrågan på totalmarknaden för bussar fortsätter att försvagas på grund av osäkerhet i marknaden samt högre kostnadsläge för transportföretagen. Marknaden för långfärdsbussar i Europa minskade under det första halvåret medan marknaden för stadsbussar var mer stabil. Marknaderna i Norden och Storbritannien, där Volvo Bussar traditionellt är starka, minskade mer än övriga delar av Europa. I Storbritannien har försäljningen av turistbussar påverkats av mul- och klövsjukan. På den nordamerikanska marknaden för turistbussar fortsatte den väsentliga nedgång som inleddes under slutet av 2000.

Leveranser

Volvo levererade 4.844 (5.404) bussar och busschassier under det första halvåret 2001, vilket var 10% färre än under det första halvåret 2000. Minskningen avsåg främst Europa och Mellanöstern, medan Sydamerika och Asien visade mer positiv utveckling. Minskningen i Europa berodde främst på minskad efterfrågan, men på de nordiska marknaderna noterades säsongsmässigt höga leveranser under slutet av det andra kvartalet. Marknaden för stadsbussar i USA visade en nedgång samtidigt som leveranserna i Mexiko fortsatte att öka, trots en minskande mexikansk totalmarknad. Leveranserna under det andra kvartalet uppgick till 2.727 (2.778). Andelen leveranser av egentillverkade kompletta bussar uppgick till 50% (47).

Marknadsandel

Under årets fyra första månader bibehöll Volvo Bussar sina marknadsandelar i centrala Europa. I Storbritannien och Norden noterades en viss minskning på grund av färre leveranser till storkunder, vilket förbättrades under det andra kvartalet. Marknadsandelen i Brasilien är fortsatt stabil och ökningarna har skett i andra länder i Sydamerika. I Kina behöll Volvo den starka marknadsandelen inom segmentet för lyxturistbussar och marknadsandelarna har återtagits i Hong Kong. I USA och Kanada bibehölls marknadsandelen för turistbussar, medan andelar inom segmentet för stadsbussar förlorades. På den mexikanska marknaden ökade Volvos marknadsandel.

Orderläge

Vid utgången av det andra kvartalet var orderboken något lägre än vid motsvarande period ett år tidigare. Orderboken i Europa var avsevärt lägre. Orderboken för stadsbussar i Nordamerika var något lägre jämfört med motsvarande period förra året och i Mexiko minskade ordergången på turistbussar väsentligt. Viktiga order tecknades i Mellanöstern, Hong Kong och Afrika, och Sydamerika har en stabil orderbok. Vid slutet av det andra kvartalet tecknades de första avtalen för Volvobussar producerade av Volvos joint venture i Shanghai.

Resultatutveckling

Nettoomsättningen under det första halvåret ökade till 8.630 Mkr (8.394) och under det andra kvartalet isolerat förbättrades nettoomsättningen till 4.915 Mkr (4.556). Nettoomsättningen ökade trots lägre volymer, främst beroende på gynnsamma valutakurser och produktmix. Rörelseresultatet för det första halvåret uppgick till -108 Mkr (213). Minskningen berodde främst på minskade volymer i Europa och USA, samt följaktligen lågt kapacitetsutnyttjande i fabriken i USA och Europa. Verksamheten i Mexiko och Sydamerika fortsatte starkt, medan Nova Bus visade fortsatt svagt resultat. Volvo Bussar fortsätter att vidta åtgärder för att anpassa kostnadsstrukturen till den rådande marknadssituationen i Europa och Nordamerika. Nedläggningen av fabriken i Helsingfors påbörjades och andra omfattande minskningar av arbetsstyrkan genomförs successivt både i Europa och i Nordamerika.

Produktnyheter

Under april och maj lanserades en rad nya produkter i Europa baserade på TX-plattformen. Nyheterna omfattar turistbussar, bussar för regiontrafik, ett busschassi med motorn monterad bak samt en buss med lågt insteg. Produkterna har fått ett bra mycket mottagande på marknaden. Under hösten kommer Volvo Bussar att ha ett helt nytt produkterbjudande inom turist- och linjebussar som uppfyller såväl kund- och miljökrav som krav på intern produktionseffektivitet.

Anläggningsmaskiner

| Nettoomsättning per marknad Mkr | Andra kvartalet | | Första halvåret | | Förändring i % |
|------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|---------------|----------------|
| | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 | |
| Europa | 3 066 | 2 783 | 5 539 | 5 252 | +5 |
| Nordamerika | 1 858 | 1 643 | 3 052 | 2 988 | +2 |
| Sydamerika | 230 | 183 | 468 | 358 | +31 |
| Asien | 855 | 624 | 1 406 | 1 123 | +25 |
| Övrigt | 58 | 205 | 290 | 366 | -21 |
| Total | 6 067 | 5 438 | 10 755 | 10 087 | +7 |

Totalmarknad

Världsmarknaden för tyngre anläggningsmaskiner minskade med cirka 9% under det andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. I Nordamerika var minskningen cirka 17%, i Europa cirka 5% och på övriga marknader var minskningen cirka 6%. Världsmarknaden för lättare anläggningsmaskiner, kompaktsegmentet, minskade med cirka 5% under perioden. I Nordamerika var minskningen nästan 6%, medan minskningen i Europa och övriga marknader var 4% respektive 8%.

Totalmarknaden för både tunga och kompakta anläggningsmaskiner minskade med 7% under det andra kvartalet jämfört med föregående år. Den största minskningen noterades i Nordamerika med 14%.

Marknadsandel

Anläggningsmaskiner lyckades öka sin marknadsandel i både Europa och Nordamerika, delvis tack vare lyckade produktansättningar.

Orderläge

Vid andra kvartalets slut var värdet på orderboken 7% högre än vid motsvarande tidpunkt ett år tidigare och något högre än vid utgången av det första kvartalet, 2001. Den förbättrade orderboken beror främst på ökad orderingsgång på de nya ramstyrda dumprarna A35 och A40.

Resultatutveckling

Volvo CEs nettoomsättning ökade under det andra kvartalet med 12% till rekordhöga 6.067 Mkr (5.438). Under det första halvåret steg försäljningen till en rekordnivå på 10.755 Mkr (10.087).

Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgick till 408 Mkr (740). Minskningen berodde på en ofördelaktig produkt- och marknadsmix samt prispress på marknaden. Rörelsemarginalen för det andra kvartalet var 6,7% (13,6).

Den 6 juni meddelade Volvo CE att man kommer att minska den nuvarande arbetsstyrkan på cirka 8.500 med cirka 950 tjänstemän och arbetare vid olika enheter över hela världen. Den främsta orsaken till detta åtgärdsprogram är marknadsutvecklingen på bolagets större marknader. Marknaden i Nordamerika har försämrats under ett antal kvartal och förväntas fortsätta att minska. I Europa har denna utveckling precis börjat. Vidare har bolaget ett behov av att stärka sin långsiktiga konkurrenskraft.

När åtgärdsprogrammet genomförts bedöms den sammanlagda besparingen för Anläggningsmaskiner att uppgå till ca 300-400 Mkr per år. Huvuddelen av de kostnader som är förknippade med åtgärdsprogrammet, ca 150-200 Mkr, kommer att redovisas under årets tredje och fjärde kvartal.

Produktnyheter

I juni erhöll Anläggningsmaskiner ett välkänt designpris, the Red Dot Award, för de nya ramstyrda dumprarna A35 och A40, som introducerades under det första kvartalet 2001. Detta är andra gången som Volvo CE belönas med ett stort pris för industridesign. Första gången var när de nya kompakta hjullastarna uppmärksammades.

Marina och Industriella Drivsystem

| Nettoomsättning per marknad Mkr | Andra kvartalet | | Första halvåret | | Förändring i % |
|------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|----------------|
| | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 | |
| Europa | 1 036 | 879 | 2 003 | 1 688 | +19 |
| Nordamerika | 626 | 594 | 1 132 | 1 136 | -0 |
| Sydamerika | 41 | 38 | 78 | 73 | +7 |
| Asien | 228 | 182 | 424 | 347 | +22 |
| Övrigt | 45 | 32 | 75 | 66 | +14 |
| Total | 1 976 | 1 725 | 3 712 | 3 310 | +12 |

Totalmarknad

Totalmarknaderna påverkades under andra kvartalet 2001 allt mer av den allmänna nedgången i världskonjunkturen. Trots detta nådde Volvo Penta rekordnivåer i orderläge mot slutet av perioden till följd av mycket stark orderingsgång på såväl marinmotorer som industrimotorer. I Nordamerika minskade totalmarknaden för marinmotorer med närmare 30% jämfört med samma period föregående år, vilket Volvo Penta lyckades kompensera genom ökade marknadsandelar.

Marknadsandel

Volvo Pentas samtliga affärssegment har under det andra kvartalet haft en stark utveckling med fortsatt hög tillväxt inom industriella och marina dieselmotorer. Den totala försäljningen av dieselmotorer under det andra kvartalet fortsatte att öka, vilket väsentligt har stärkt Volvo Pentas position på marknaden.

Volvo Pentas nya produktprogram och strategin att fokusera på nyckelkunder har bidragit till ökande marknadsandelar bland de stora båtbyggarna i Europa och Nordamerika.

Orderingsgång

Volvo Penta fick under det andra kvartalet en order på sammanlagt 1.700 industrimotorer till bevattningspumpar i Saudiarabien. En order på totalt 800 industrimotorer till generatoraggregat i Brasilien innebar ett viktigt steg i Volvo Pentas ambitioner att öka sin industrimotorförsäljning i Sydamerika.

Resultatutveckling

Nettoomsättningen under det andra kvartalet 2001 uppgick till 1.976 Mkr (1.725), vilket motsvarar en ökning med 15% jämfört med samma period föregående år. Fortsatt stark ökning av försäljningen i kombination med oförändrade nivåer för de operativa kostnaderna, bidrog till rekordhöga nivåer för såväl resultat som marginaler. Volvo Pentas rörelseresultat uppgick till 222 Mkr (197) och rörelsemarginalen till 11% (11). Resultatet under det andra kvartalet påverkades också positivt av en gynnsam valutakurs. För det första halvåret uppgick nettoomsättningen till 3.712 Mkr (3.310) och rörelseresultatet till 389 Mkr (300).

Produktnyheter

Under det andra kvartalet introducerade Volvo Penta en ny 12-liters dieselmotor för industriellt bruk samt 5-7 liters dieselmotorer för mobila industriapplikationer.

Aero

| Nettoomsättning per marknad Mkr | Andra kvartalet | | Första halvåret | | Förändring i % |
|------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|----------------|
| | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 | |
| Europa | 1 195 | 1 172 | 2 412 | 2 168 | +11 |
| Nordamerika | 1 678 | 1 338 | 2 841 | 2 420 | +17 |
| Sydamerika | 48 | 31 | 88 | 61 | +44 |
| Asien | 107 | 159 | 248 | 299 | -17 |
| Övrigt | 32 | 31 | 78 | 69 | +13 |
| Total | 3 060 | 2 731 | 5 667 | 5 017 | +13 |

Totalmarknad

Tillväxttakten inom den internationella flygtrafiken började avmattas under andra kvartalet. I april ökade flygtrafiken i världen med mindre än 1% jämfört med samma månad 2000. Ökningen efter fyra månader var 3%, vilket är under den långsiktiga trenden på cirka 5% och betydligt under fjolårets ökning på 7,5%.

Under årets första fem månader fick de två stora flygplanstillverkarna, Boeing och Airbus, 313 nya flygplansbeställningar, jämfört med 377 ett år tidigare. Denna minskning har ännu inte fått några negativa effekter på orderingen för Volvo Aeros del.

Resultat

Volvo Aero's nettoomsättning under det första kvartalet 2001 ökade med 12% till 3.060 Mkr (2.731). Rörelseresultatet uppgick till 286 Mkr (278), tack vare en fortsatt stark utveckling för civila flygmotorkomponenter samtidigt som Volvo Aero Services (tidigare The AGES Group) visar förbättrade resultat. Rörelsemarginalen uppgick till 9% (10).

Nya avtal

Volvo Aero och Rolls-Royce har tecknat ett avtal som gör Volvo Aero till "risk and revenue sharing partner" i två av Rolls-Royce' motorprogram; Trent 500 för Airbus A340-500/-600 och Trent 900, avsedd för Airbus kommande storflygplan A380.

Enligt ett annat avtal som tecknats under andra kvartalet kommer Volvo Aero Services att få sälja överskottet av reservdelar för världens största flygbolag, American Airlines.

Volvo Aero har valts ut av Pratt & Whitney att bli strategisk partner i utvecklingen av företagets nya raketmotor, RL60. Det blir därmed det största uppdraget någonsin i USA för Volvo Aeros rymddivision. Vidare har det italienska företaget FiatAvio och Volvo Aero undertecknat ett avtal om tillverkning av LOX-turbiner till ytterligare 23 Vulcain-motorer till Ariane 5-raketen.

På den militära sidan har Volvo Aero fått i uppdrag av det finska och schweiziska flygvapnet att anpassa företagets egenkonstruerade flammhållare till Gripen-motorn, RM12, till F404-motorn, som sitter i F18-planet.

Financial Services

Under det andra kvartalet 2001 uppgick den totala nyfinansieringsvolymen till 5,3 miljarder kronor, varav 3,6 miljarder kronor, 68%, avsåg finansiering av lastbilar. Detta är 0,6 miljarder kronor högre jämfört med första kvartalet 2001, vilket främst beror på ökad finansiering av anläggningsmaskiner. Penetrationsgraden av det totala antalet sålda lastbilar, exklusive Mack och Renault V.I., uppgick till 21%. På de marknader där Financial Services erbjuder finansiering var penetrationsgraden på försäljning av nya lastbilar 30% under det andra kvartalet 2001, jämfört med 27% samma period föregående år.

Totala tillgångar per 30 juni 2001 uppgick till 70 miljarder kronor, varav 61 miljarder kronor är hänförligt till kreditportföljen. Avyttringen av Volvia minskade totala tillgångar med totalt 4 miljarder under det andra kvartalet. Justerat för valutakurseffekter ökade kreditportföljen med 3% under det första halvåret. 70% av kreditportföljen består av lastbilsrelaterad finansiering, 15% bussfinansiering samt 13% finansiering av anläggningsmaskiner, och resterande 2% avser Volvos övriga affärsområden. Ungefär 21% av Financial Services kreditportfölj är hänförlig till den amerikanska lastbilsmarknaden.

Rörelseresultatet för det andra kvartalet var 63 miljoner kronor (678), jämfört med första kvartalets resultat på 113 (450). Resultatet för det andra kvartalet inkluderade en reavinst på 562 Mkr relaterad till försäljningen av försäkringsverksamheten inom Volvia samt avsättningar om 770 Mkr, varav cirka 670 Mkr avser konstaterade kreditförluster och bedömda framtida kreditrisker i den amerikanska lastbilsfinansieringsportföljen. Rörelseresultatet under det andra kvartalet 2000 inkluderade 438 Mkr avseende reavinst från försäljningen av värdepappersportföljen i Volvia och överskottsmedel från SPP.

Totala kreditreserver uppgick vid juni månads utgång till 3,1% av kreditportföljen jämfört med 2,2% vid utgången av det första kvartalet. Konstaterade kreditförluster under det andra kvartalet 2001 uppgick till 240 Mkr (71) jämfört med 163 Mkr (68) under det första kvartalet.

Under det andra kvartalet noterades en positiv utveckling i USA avseende skulder förfallna mer än 90 dagar samt antal återtagna lastbilar. Antalet icke avkastande kontrakt har reducerats till 2,7% vid slutet av det andra kvartalet jämfört med 4,0% vid utgången av det första kvartalet. Förbättringen är ett resultat av de åtgärder som vidtagits under det andra kvartalet.

I syfte att utveckla Financial Services verksamhet skapas nära samarbete med övriga affärsområden, för att förse samtliga affärsområden inom Volvo med ett heltäckande utbud av integrerade finansiella tjänster. Under det andra kvartalet gjordes stora insatser för att utveckla förhållandet till Mack och Renault V.I., i syfte att leverera finansiella tjänster till dessa varumärken. Som ett resultat av detta initierades finansieringsverksamhet på en del nya marknader och under det tredje och fjärde kvartalet bedöms detta kunna slutföras.

Moderbolaget AB Volvo

AB Volvos nettoomsättning under första halvåret 2001 var 223 Mkr (197). Resultat före skatt var 15.027 Mkr (428), vilket inkluderade resultat från aktier och andelar i koncernföretag om 14.352 Mkr (13) samt resultat från övriga aktier och andelar med 1.250 Mkr (653). Investeringar i anläggningar uppgick till 8 Mkr (4). De likvida medlen var vid utgången av perioden 18.090 Mkr mot 7 Mkr vid årsskiftet.

Finansiella nettotillgångar uppgår efter första halvåret till 12.818 Mkr från att ha varit en skuld på 5.178 Mkr vid årsskiftet.

Antal anställda

Antalet anställda i Volvokoncernen var 75.635 personer vid utgången av det andra kvartalet 2001 jämfört med 54.266 vid årsskiftet. Ökningen är främst hänförlig till förvärvade bolag, varav Mack och Renault V.I. står för 23.148 personer.

Göteborg den 24 juli 2001.

AB Volvo (publ)
Leif Johansson

VD och Koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av AB Volvos revisorer.

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som speglar ledningens nuvarande uppfattning avseende vissa framtida händelser och möjligt framtida resultat. Även om ledningen bedömer att dessa förväntningar är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa uppgifter kommer att visa sig vara korrekta. Faktiskt framtida utfall kan variera väsentligt jämfört med de i denna rapport lämnade uppgifterna, beroende på bland annat (i) förändrade förutsättningar avseende ekonomi, konjunktur, marknad och konkurrens, (ii) affärs- och verksamhetsplaner, (iii) förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, (iv) variationer i valutakurser och (v) affärsrisk-bedömningar.

Denna rapport innebär inte att företaget har åtagit sig att revidera lämnade uppgifter, utöver vad som föranleds av noteringsavtalet med OM Stockholmsbörsen, om och när förhållandena förändras jämfört med det datum som denna information lämnades.

Kvartalsuppgifter

| Volvokoncernen | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Mkr där ej annat anges | 2/2000 | 3/2000 | 4/2000 | 1/2001 | 2/2001 |
| Nettoomsättning | 30 970 | 27 911 | 33 237 | 43 750 | 47 098 |
| Kostnad för sålda produkter | -24 906 | -22 825 | -26 572 | -36 236 | -38 887 |
| Bruttoresultat | 6 064 | 5 086 | 6 665 | 7 514 | 8 211 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -1 281 | -1 122 | -1 291 | -1 394 | -1 357 |
| Försäljningskostnader | -2 264 | -2 303 | -2 611 | -3 378 | -3 599 |
| Administrationskostnader | -1 087 | -1 180 | -1 221 | -1 659 | -1 776 |
| Övriga rörelseintäkter och kostnader | 289 | 0 | 20 | -696 | -815 |
| Resultat från Financial services 1) | 678 | 220 | 151 | 113 | 63 |
| Resultat från övriga aktier och andelar | 108 | -10 | -43 | 2 | 1 396 |
| Jämförelsestörande poster | - | - | - | -1 319 | - |
| Rörelseresultat | 2 507 | 691 | 1 670 | -817 | 2 123 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 443 | 333 | 312 | 411 | 388 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -441 | -466 | -549 | -684 | -650 |
| Övriga finansiella intäkter och kostnader | -79 | -17 | -46 | -161 | -49 |
| Resultat efter finansiella poster | 2 430 | 541 | 1 387 | -1 251 | 1 812 |
| Skatter | -521 | -166 | -194 | 422 | -465 |
| Minoritetsandelar i resultat | -23 | -6 | -6 | 28 | 9 |
| Nettoresultat | 1 886 | 369 | 1 187 | -801 | 1 356 |
| Avskrivningar ingående ovan | | | | | |
| Volvokoncernen exkl Finans | 893 | 908 | 1 150 | 1 818 | 2 106 |
| Finans | 704 | 468 | 669 | 698 | 691 |
| Totalt | 1 597 | 1 376 | 1 819 | 2 516 | 2 797 |
| Resultat i kronor per aktie | 4.20 | 1.10 | 3.00 | -1.90 | 3.20 |
| Genomsnittligt antal aktier, miljoner | 441.5 | 406.3 | 397.4 | 431.4 | 419.4 |

1) Financial Services redovisas enligt kapitalandelsmetoden

Resultat i kronor per aktie beräknas som nettoresultat dividerat med det vägda genomsnittet av antalet utestående aktier under perioden.

| Operativa nyckeltal | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| % | 2/2000 | 3/2000 | 4/2000 | 1/2001 | 2/2001 |
| Bruttomarginal | 19.6 | 18.2 | 20.1 | 17.2 | 17.4 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader i % av nettoomsättning | 4.1 | 4.0 | 3.9 | 3.2 | 2.9 |
| Försäljningskostnader i % av nettoomsättning | 7.3 | 8.3 | 7.9 | 7.7 | 7.6 |
| Administrationskostnader i % av nettoomsättning | 3.5 | 4.2 | 3.7 | 3.8 | 3.8 |
| Rörelsemarginal | 8.1 | 2.5 | 5.0 | -1.9 | 4.5 |
| Rörelsemarginal exkl jämförelsestörande poster | 8.1 | 2.5 | 5.0 | 1.1 | 4.5 |

| Nettoomsättning | | | | | |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Mkr | 2/2000 | 3/2000 | 4/2000 | 1/2001 | 2/2001 |
| Global Trucks | 15 781 | 13 635 | 17 651 | 29 962 | 30 128 |
| Bussar | 4 556 | 3 883 | 4 910 | 3 715 | 4 915 |
| Anläggningsmaskiner | 5 438 | 4 804 | 5 102 | 4 688 | 6 067 |
| Marina och Industriella Drivsystem | 1 725 | 1 610 | 1 679 | 1 736 | 1 976 |
| Aero | 2 731 | 2 814 | 2 882 | 2 607 | 3 060 |
| Övrigt | 3 158 | 2 959 | 3 465 | 3 399 | 3 801 |
| Elimineringar | -2 419 | -1 794 | -2 452 | -2 357 | -2 849 |
| Nettoomsättning | 30 970 | 27 911 | 33 237 | 43 750 | 47 098 |

| Rörelseresultat | | | | | |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Mkr | 2/2000 | 3/2000 | 4/2000 | 1/2001 | 2/2001 |
| Global Trucks | 31 | 53 | 685 | 150 | 639 |
| Bussar | 180 | 65 | 162 | -83 | -25 |
| Anläggningsmaskiner | 740 | 282 | 261 | 81 | 408 |
| Marina och Industriella Drivsystem | 197 | 121 | 63 | 167 | 222 |
| Aero | 278 | 72 | 161 | 160 | 286 |
| Financial Services | 678 | 220 | 151 | 113 | 63 |
| Övrigt | 403 | -122 | 187 | -86 | 530 |
| Rörelseresultat* | 2 507 | 691 | 1 670 | 502 | 2 123 |
| Jämförelsestörande poster | - | - | - | -1 319 | - |
| Rörelseresultat | 2 507 | 691 | 1 670 | -817 | 2 123 |

* exklusive jämförelsestörande poster

| Rörelsemarginal | | | | | |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| % | 2/2000 | 3/2000 | 4/2000 | 1/2001 | 2/2001 |
| Global Trucks | 0.2 | 0.4 | 3.9 | 0.5 | 2.1 |
| Bussar | 4.0 | 1.7 | 3.3 | -2.2 | -0.5 |
| Anläggningsmaskiner | 13.6 | 5.9 | 5.1 | 1.7 | 6.7 |
| Marina och Industriella Drivsystem | 11.4 | 7.5 | 3.8 | 9.6 | 11.2 |
| Aero | 10.2 | 2.6 | 5.6 | 6.1 | 9.3 |
| Financial Services | 12.8 | -4.1 | 5.4 | -2.5 | 13.9 |
| Rörelsemarginal* | 8.1 | 2.5 | 5.0 | 1.1 | 4.5 |
| Rörelsemarginal | 8.1 | 2.5 | 5.0 | -1.9 | 4.5 |

* exklusive jämförelsestörande poster

Redovisningsprinciper

Med undantag för vad som beskrivs nedan har Volvo vid upprättandet av denna rapport tillämpat de redovisningsprinciper som anges i not 1 på sidan 53 i Volvos årsredovisning för 2000.

From den 1 januari, 2001, tillämpar Volvo följande nya rekommendationer utgivna av Redovisningsrådet: RR1:00 Koncernredovisning, RR12 Materiella anläggningstillgångar, RR13 Intresseföretag, RR14 Joint ventures, RR15 Immateriella anläggningstillgångar, RR16 Avsättningar, ansvarsförbindelser och eventualtillgångar, RR17 Nedskrivningar, RR18 Resultat per aktie, RR19 Verksamheter under avveckling samt RR20 Delårsrapportering. Samtliga rekommendationer överensstämmer i allt väsentligt med motsvarande redovisningsrekommendation utgiven av det internationella normgivningsorganet IASC.

Vid tillämpning av de övergångsregler som följer av ovan angivna rekommendationer uppstår ingen retroaktiv effekt på Volvos redovisning för tidigare räkenskapsår. Vid tillämpning av de nya rekommendationerna under räkenskapsåret 2001 medför RR1:00 Koncernredovisning, RR15 Immateriella tillgångar och RR16 Avsättningar, ansvarsförbindelser och eventualtillgångar en förändring av Volvos redovisningsprinciper. Enligt RR1:00 Koncernredovisning, fastställs köpeskillingen då ett dotterföretag förvärvas genom emission av egna aktier till börskursen för dessa aktier vid transaktionstidpunkten. Enligt Volvos tidigare redovisningsprinciper fastställdes sådan köpeskillning utifrån de emitterade aktiernas genomsnittliga börskurs 10 dagar före transaktionens offentliggörande. Enligt RR15 Immateriella tillgångar, skall utgifter för utveckling av nya produkter, produktions- och informationssystem redovisas som immateriella tillgångar om sådana utgifter med hög säkerhet kommer att leda till framtida ekonomiska fördelar för företaget. Anskaffningsvärdet för sådan immateriell tillgång skall avskrivas över dess bedömda nyttjandeperiod. Volvos valda tillämpning av de nya reglerna innebär att mycket höga krav ställs för att utgifter för utveckling skall redovisas som tillgång. T.ex. skall en ny produkts tekniska funktionalitet kunna påvisas innan utgifter för dess utveckling börjar redovisas som tillgång. Detta innebär i normalfallet att utgifter aktiveras endast under industrialiseringsfasen av ett produktutvecklingsprojekt. Enligt Volvos tidigare redovisningsprinciper kostnadsfördes samtliga utgifter för utveckling av nya produkter, produktions- och informationssystem löpande. Enligt RR16 Avsättningar, ansvarsförbindelser och eventualförpliktelser, skall en avsättning för beslutade omstruktureringsåtgärder redovisas först när en detaljerad plan för åtgärdernas genomförande föreligger samt när denna plan kommunicerats till dem som berörs. Enligt Volvos tidigare redovisningsprinciper redovisades en avsättning för omstruktureringsåtgärder i samband med att åtgärderna beslutats av företagens ledning.

Från och med 2001 har vissa förändringar genomförts i presentationen av Volvos resultaträkning och kassaflödesanalys. Den första förändringen innebär att affärsområdet Financial Services redovisas enligt kapitalandelsmetoden vilket innebär att utfallet i denna verksamhet redovisas på en särskild rad. Förändringen har genomförts som en anpassning till branchpraxis. I Volvos årsredovisning och i denna rapport (sid 21) presenteras resultaträkning och kassaflödesanalys även enligt den tidigare presentationsformen. Den andra förändringen är att innehav av aktier och andelar och resultatet/kassaflödet från dessa innehav medräknas i rörelsen istället för som tidigare i finansnettot. Förändringen har genomförts för att anpassa Volvos externa rapportering till koncernens interna styrning i samband med den nya organisationen.

Volvokoncernen med Financial Services konsoliderat

| Koncernens resultaträkning | | Första halvåret | |
|---|--|-----------------|---------------|
| Mkr | | 2001 | 2000 |
| Nettoomsättning | | 95 055 | 63 996 |
| Kostnad för sålda produkter | | -78 119 | -51 405 |
| Bruttoresultat | | 16 936 | 12 591 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | | -2 751 | -2 463 |
| Försäljningskostnader | | -7 494 | -4 751 |
| Administrationskostnader | | -3 548 | -2 402 |
| Övriga rörelseintäkter och kostnader | | -1 957 | 836 |
| Resultat från innehav av aktier och andelar | | 1 439 | 496 |
| Jämförelsestörande poster | | -1 319 | - |
| Rörelseresultat | | 1 306 | 4 307 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | | 799 | 943 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | -1 334 | -830 |
| Övriga finansiella intäkter och kostnader | | -210 | -102 |
| Resultat efter finansiella poster | | 561 | 4 318 |
| Skatter | | -43 | -1 150 |
| Minoritetsandelar i resultat | | 37 | -15 |
| Nettoresultat | | 555 | 3 153 |

| Kassaflödesanalys | | Första halvåret | |
|---|--|-----------------|------------|
| Mdr | | 2001 | 2000 |
| Den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | | 1.3 | 4.3 |
| Avskrivningar | | 5.3 | 3.1 |
| Övriga ej kassapåverkande poster | | -0.6 | -0.6 |
| Förändringar i rörelsekapital | | -0.6 | -3.1 |
| Finansiella poster och betalda inkomstskatter | | -0.6 | -1.0 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 4.8 | 2.7 |

| | | | |
|---|--|-------------|-------------|
| Investeringsverksamheten | | | |
| Investeringar i anläggningar | | -4.3 | -2.5 |
| Investeringar i leasingtillgångar | | -2.6 | -2.1 |
| Försäljning av anläggningar och leasingtillgångar | | 1.2 | 0.9 |
| Fordringar i kundfinansieringsverksamhet, netto | | -1.7 | -1.1 |
| Aktier och andelar, netto | | 3.0 | -1.4 |
| Förvärv och avyttringar av dotterföretag och andra affärsenheter, netto | | 13.8 | 0.1 |
| Kassaflöde efter nettoinvesteringar | | 14.2 | -3.4 |

| | | | |
|---|--|------------|------------|
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Ökning av obligationslån och övriga lån | | 4.2 | 9.9 |
| Lån till utomstående, netto | | -1.1 | -0.4 |
| Återköp egna aktier | | -8.3 | - |
| Utdelning till AB Volvos aktieägare | | -3.4 | -3.1 |
| Övrigt | | -0.2 | 0.0 |
| Förändring av likvida medel exkl omräkningsdifferenser | | 5.4 | 3.0 |
| Omräkningsdifferenser på likvida medel | | 0.7 | 0.1 |
| Förändring av likvida medel | | 6.1 | 3.1 |

| Antal fakturerade lastbilar Volvo Global Trucks | Det andra kvartalet 2001 | Det andra kvartalet 2000 | Första halvåret 2001 | Första halvåret 2000 | Förändring i % |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| Europa | 24 607 | 26 202 | 52 262 | 53 596 | -3% |
| Västra Europa | 22 762 | 24 516 | 48 783 | 50 431 | -3% |
| Östra Europa | 1 845 | 1 686 | 3 479 | 3 165 | +10% |
| Nordamerika | 9 748 | 16 099 | 19 898 | 32 480 | -39% |
| Sydamerika | 1 703 | 1 278 | 2 986 | 2 232 | +34% |
| Asien | 1 236 | 1 765 | 2 230 | 2 912 | -23% |
| Övriga marknader | 2 651 | 2 517 | 4 708 | 3 830 | 23% |
| Totalt, Volvo Global Trucks | 39 945 | 47 861 | 82 084 | 95 050 | -14% |

| Mack Trucks, Inc | Det andra kvartalet 2001 | Det andra kvartalet 2000 | Första halvåret 2001 | Första halvåret 2000 | Förändring i % |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| Nordamerika | 5 970 | 9 405 | 12 534 | 19 362 | -35% |
| Sydamerika | 396 | 137 | 585 | 186 | +215% |
| Övriga | 235 | 192 | 415 | 370 | +12% |
| Totalt | 6 601 | 9 734 | 13 534 | 19 918 | -32% |

| Renault V.I. | Det andra kvartalet 2001 | Det andra kvartalet 2000 | Första halvåret 2001 | Första halvåret 2000 | Förändring i % |
|---------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| Europa | 14 541 | 13 866 | 30 253 | 29 054 | +4% |
| Västra Europa | 13 878 | 13 188 | 28 905 | 27 804 | +4% |
| Östra Europa | 663 | 678 | 1 348 | 1 250 | +8% |
| Övriga | 1 830 | 1 827 | 3 203 | 2 661 | +20% |
| Totalt | 16 371 | 15 693 | 33 456 | 31 715 | +6% |

| Volvo Lastvagnar | Det andra kvartalet 2001 | Det andra kvartalet 2000 | Första halvåret 2001 | Första halvåret 2000 | Förändring i % |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| Europa | 10 066 | 12 336 | 22 009 | 24 542 | -10% |
| Västra Europa | 8 884 | 11 328 | 19 878 | 22 627 | -12% |
| Östra Europa | 1 182 | 1 008 | 2 131 | 1 915 | +11% |
| Nordamerika | 3 778 | 6 694 | 7 364 | 13 118 | -44% |
| Sydamerika | 1 307 | 1 141 | 2 401 | 2 046 | +17% |
| Asien | 1 228 | 1 764 | 2 222 | 2 911 | -24% |
| Övriga | 594 | 499 | 1 098 | 800 | +37% |
| Totalt | 16 973 | 22 434 | 35 094 | 43 417 | -19% |

| Antal fakturerade bussar/busschassier | Det andra kvartalet 2001 | Det andra kvartalet 2000 | Första halvåret 2001 | Första halvåret 2000 | Förändring i % |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| Europa | 924 | 1 009 | 1 554 | 2 009 | -23% |
| Västra Europa | 907 | 957 | 1 503 | 1 931 | -22% |
| Östra Europa | 17 | 52 | 51 | 78 | -35% |
| Nordamerika | 956 | 1 077 | 1 899 | 1 965 | -3% |
| Sydamerika | 319 | 276 | 583 | 424 | 38% |
| Asien | 408 | 297 | 615 | 825 | -26% |
| Övriga marknader | 120 | 119 | 193 | 181 | 67% |
| Totalt, bussar/busschassier | 2 727 | 2 778 | 4 844 | 5 404 | -10% |