

VOLVO

Det första halvåret 2002

VOLVO 1927-2002



	2002	2001
Nettoomsättning, Mkr	89.679	90.848
Rörelseresultat exkl strukturkostnader, Mkr	1.197	2.625
Rörelseresultat, Mkr	1.197	1.306
Resultat efter finansiella poster, Mkr	692	561
Nettoresultat, Mkr	334	555
Försäljningstillväxt, %	-1	53
Resultat per aktie senaste 12-månadersperioden, kronor	-4,00	7,60
Avkastning på eget kapital senaste 12-månadersperioden, %	-2,0	3,4

- Förbättrat resultat inom Lastvagnar under det andra kvartalet till följd av slutförd produktionsomställning inom Volvo Lastvagnar. Produktionen i Europa går i full takt.
- Rörelseresultatet för det andra kvartalet 2002 uppgick till 1.559 Mkr, jämfört med 2.123 Mkr under motsvarande period föregående år.
- Det fortsatta arbetet med att generera ett positivt kassaflöde gav resultat under det andra kvartalet och bidrog till att kassaflödet ökade till 3,2 Mdr.
- Förbättrat resultat inom Bussar och Anläggningsmaskiner. Volvo Aero påverkat fullt ut av den allmänna nedgången inom flygbranschen.
- De asiatiska marknaderna fortsätter att utvecklas positivt inom samtliga affärsområden.

Koncernchefens kommentar

Det första kvartalet karakteriserades av modellbyten. Volvo Lastvagnar gick igenom en omfattande industriell omställning för att sätta de nya Volvo FH- och FM-modellerna i produktion. Den industriella omställningen slutfördes under andra kvartalet och de nya modellerna är nu i full produktion.

Nästa steg har redan påbörjats. En ny serie lastbilar, baserade på samma framgångsrika teknologi som i FH och FM, kommer att introduceras på den nordamerikanska marknaden under nästa kvartal. De nya modellerna kommer att vara utrustade med motorer som svarar mot den nya emissionslagstiftningen i USA, EPA02. Även Mack Trucks introducerar en ny motorserie som tillmötesgår kraven.

Volvo CE genomförde en liknande produktionsomställning för de nya hjullastarna och grävmaskinerna, om än i mindre skala. Produktionen ligger nu på en hög nivå för att svara mot kundernas starka efterfrågan på dessa nya produktprogram.

Affärsklimatet fortsätter att utvecklas i olika riktningar för koncernens affärsområden, med undantag av marknaderna i Asien och Östeuropa där hela koncernens utveckling är stark. Dessa regioner svarar nu för mer än 10 procent av nettoförsäljningen.

Den ökande orderingången på den nordamerikanska lastbilsmarknaden under det andra kvartalet är ett positivt tecken som tyder på att marknaden har nått botten. Osäkerheten kvarstår emellertid vad gäller kundernas efterfrågan direkt efter införandet av EPA02 i oktober 2002. Lastbilsmarknaden i Västeuropa är fortsatt relativt stabil och nedgången kommer troligen att hålla sig inom de 10 procent som vi tidigare förutspått, vilket innebär att lastbilsmarknaden kvarstår på historiskt sett höga nivåer.



Efterfrågan på bussar i Nord- och Sydamerika är svag. Inom vissa områden i Europa har den förbättrats medan den viktiga marknaden för turistbussar fortfarande är svag på alla marknader. Marknaden för anläggningsmaskiner fortsätter att minska i både Europa och Nordamerika.

Till följd av det skiftande affärsklimatet var koncernens resultatutveckling under det andra kvartalet blandad. Volvo Penta lyckades motverka nedgången genom att ta marknadsandelar och gjorde ännu ett starkt kvartal. Efterfrågan på Volvo Lastvagnars nya modeller är mycket stark och lanseringen har resulterat i fler än 31.000 order hittills. Orderingången ökade även för Renault Trucks och Mack Trucks. Även efterfrågan på Volvo CE:s nya produkter är stor och bidrog till ett förbättrat resultat trots det svåra affärsläget. Bussars ansträngningar med att vända den nedåtgående trenden resulterade i ett positivt rörelseresultat. Två stora och lönsamma order till fabriken i Mexiko säkrades. Financial Services fortsätter att stabilisera sin kreditportfölj och förbättrade resultatet något under det andra kvartalet. Volvo Aeros

svaga resultat var en väntad följd av nedgången i flygtrafiken.

Med det osäkra affärsklimatet som råder kvarstår vårt fokus på konjunkturella anpassningar och strukturella förbättringar.

Volvo Aero har redan vidtagit stora åtgärder för att anpassa verksamheten till de nya villkoren. Det inbegriper beslut om stora minskningar av personalstyrkan, vilket är beklagligt men också nödvändigt. Flyttningen av Mack Trucks monteringsverksamhet i South Carolina till Volvo Lastvagnars anläggning i Virginia, liksom Bussars beslut om att lämna marknaden för stadsbussar i USA är viktiga steg för att stärka konkurrensen i Nordamerika.

Integrationen inom lastbilsverksamheten utvecklas enligt plan och vid slutet av det andra kvartalet uppgick synergierna till en nivå på 2,1 miljarder SEK per år. Kostnaderna för integrationsaktiviteterna har hittills utvecklats något bättre än förväntat.

Tillsammans med den starka produktförnyelsen kommer dessa aktiviteter att successivt öka vår konkurrenskraft.

Leif Johansson

Viktiga händelser under det andra kvartalet 2002

Volvo Bussar utsedd till huvudleverantör

I juni 2002 utsågs Volvo Bussar till huvudleverantör till två av Mexikos största bussoperatörer. Kontraktet innebär att Volvo Bussar blir ledande på den mexikanska marknaden när det gäller det övre segmentet av långfärdsbussar. Leveranserna, som avser 1.800 bussar, börjar i mitten av 2002 och fortsätter fram till mitten av 2005. Ramavtalet värderas till totalt cirka 3 miljarder kronor. Avtalet är en fortsättning på den tidigare ordern på 900 bussar av typ Volvo 7550 som till stor del levererades under 2000 och 2001.

Volvo CE bygger produktionsanläggning i Kina

Volvo Construction Equipment (Volvo CE) har beslutat att bygga en fabrik för produktion av anläggningsmaskiner i Shanghai, Kina. Samtidigt bildades ett helägt dotterbolag, Volvo Construction Equipment (China) Co, Ltd. Den nya anläggningen beräknas tas i bruk våren 2003 och kommer inledningsvis att användas för montering av bandgående grävmaskiner. Bolaget kommer till en början att ha 150 anställda.

AB Volvo firade 75-årsjubileum

Den 14 april 2002 firade Volvo 75-årsjubileum. Det var då precis 75 år sedan den första serietillverkade Volvobilen, Volvo ÖV4, rullade av bandet på Hisingen i Göteborg. Sedan dess har Volvo utvecklats från ett litet verkstadsföretag till en av världens ledande tillverkare av tunga lastbilar, bussar och anläggningsmaskiner med över 70.000 anställda i hela världen och närvaro på mer än 125 marknader.



Viktiga händelser tidigare under 2002

Ny struktur för Volvos lastbilsverksamhet

Till följd av förvärvet av Renault V.I. (numera Renault Trucks) och Mack Trucks har koncernen lagt ett starkt fokus på integration och strategin för hur utvecklingen av framtida fordon och motorer ska koordineras. Huvuddelen av detta arbete är nu slutfört. De beslutade produktplanerna kommer att genomföras de närmaste åren, bland annat i syfte att ta tillvara möjligheterna till synergier som förvärvet skapat. Ett tydligt kundfokus med särpräglade och kraftfulla varumärken ligger till grund för de kommande produktgenerationerna. Detta avspeglas i de nya organisations- och ledningsformerna som innebär att Mack Trucks, Renault Trucks och Volvo Lastvagnar styrs som separata affärsområden från och med den 7 januari 2002, och rapporterar direkt till Volvos huvudkontor.

Volvo CE lanserade nya produkter

I början av året lanserade Volvo Construction Equipment sin B-serie av grävmaskiner, en ny generation av kraftfulla maskiner designade för ökad produktivitet samt förbättrad förarmiljö. Volvo CE lanserade även den nya Volvo E-generationen hjullastare. Hjullastarna kombinerar

hög produktivitet med låg bränsleförbrukning och miljöpåverkan, vilket gör dem lämpliga till ett stort antal användningsområden.

Volvo levererade 200 stadsbussar till Johannesburg

I januari påbörjade Volvo Bus South Africa Pty leveranserna av 200 stadsbussar till Metrobus i Johannesburg, Sydafrika. Leveransen består av 150 dubbeldäckbussar av typ B7 TL och 50 standardbussar av typ B7 R. Leveransen markerar en betydande modernisering av stadens bussflotta och blir ett nytt inslag i stadsbilden inför årets stora toppmöte inom FN, där världens ledare diskuterar miljö- och ekonomisk utveckling.

Volvo Aero Engine Services får stor underhållsorder från Aeroflot
Volvo Aero har med det ryska flygbolaget Aeroflot tecknat ett avtal om underhåll av motorer av typ JT9D-59A, som används i bolagets plan av typ DC 10-40. Värdet på ordern beräknas till cirka 60 MUSD, vilket därmed är den största underhållsorder som Volvo Aero tecknat sedan 1998. Ordervärdet kan stiga till 120 MUSD, förutsatt att Aeroflot beslutar att utöka sin flotta med fler DC 10-40:or.

Volvokoncernen 2002

Nettoomsättning

Volvokoncernens nettoomsättning under det andra kvartalet 2002 uppgick till 49.294 Mkr, jämfört med 47.098 Mkr under motsvarande period 2001. Exklusive effekter av valutakursförändringar samt förändringar av koncernens struktur, ökade försäljningen med 8%. Försäljningsuppgången beror främst på ökade leveranser av lastbilar på de flesta marknader till följd av framgångsrika produktintroduktioner.

Försäljningen inom Lastvagnar uppgick till 32.554 Mkr, en ökning exklusive valutakursförändringar med 12% jämfört med samma period föregående år. Ökningen beror främst på ökade leveranser. Leveranserna inom Europa ökade med 10% till följd av introduktionen av de nya Volvo FH och Volvo FM lastbilarna i kombination med ökade leveranser av Renaultlastbilar i södra och östra Europa. Volvo Lastvagnars produktionsomställning fullbordades framgångsrikt under det andra kvartalet. Effekterna från produktionsstarten som ledde till försenade leveranser under första kvartalet eliminerades därmed. I Nordamerika ökade leveranserna och uppgick till 10.592 fordon, en ökning med 9% jämfört med föregående år.

Bussars nettoomsättning under det andra kvartalet 2002 uppgick till 4.142 Mkr. Justerat för valutakursförändringar samt för att Prévost/Nova Bus från och med det fjärde kvartalet föregående år konsolideras enligt klyvningsmetoden, ökade Bussars omsättning med 2%. Effekterna från produktionsomställningen till de nya produkterna under det första kvartalet slutfördes och Volvo CE:s nettoomsättning ökade med 7%, exklusive valutakursförändringar. Försäljningen av marina motorer fortsatte att vara stark och Volvo Pentas omsättning

steg med 16% under det andra kvartalet, exklusive valutakursförändringar. Till följd av nedgången inom flygindustrin sjönk Volvo Aeros omsättning med 21%.

Koncernens försäljning i Västeuropa ökade under det andra kvartalet 2002 med 9% främst på grund av ökade leveranser av

nyintroducerade produkter. Försäljningen i Nordamerika och Sydamerika sjönk med 6% respektive 28%, medan en väsentlig försäljningstillväxt noterades i Östra Europa, Asien samt på övriga marknader.

Nettoomsättningen per marknad specificeras i nedanstående tabell:

Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		Förändring i %	% av total
	2002	2001	2002	2001		
Västra Europa	25.670	23.624	46.767	47.321	-1	52
Östra Europa	1.946	1.427	3.264	2.626	+24	4
Nordamerika	14.491	15.354	26.229	28.795	-9	29
Sydamerika	1.239	1.727	2.450	3.106	-21	3
Asien	3.342	2.756	5.992	4.697	+28	7
Övrigt	2.606	2.210	4.977	4.303	+16	5
Total	49.294	47.098	89.679	90.848	-1	100

Koncernens resultaträkning ¹⁾

Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret	
	2002	2001	2002	2001
Nettoomsättning	49.294	47.098	89.679	90.848
Kostnad för sålda produkter	-40.560	-38.887	-73.765	-75.123
Bruttoresultat	8.734	8.211	15.914	15.725
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1.373	-1.357	-2.878	-2.751
Försäljningskostnader	-3.787	-3.599	-7.584	-6.977
Administrationskostnader	-1.455	-1.776	-2.732	-3.435
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-958	-815	-2.052	-1.511
Resultat från Financial Services	120	63	235	176
Resultat från innehav av intressebolag	-47	-52	-31	-54
Resultat från övriga aktieinnehav	325	1.448	325	1.452
Strukturkostnader	-	-	-	-1.319
Rörelseresultat	1.559	2.123	1.197	1.306
Ränteintäkter och liknande resultatposter	313	388	579	799
Räntekostnader och liknande resultatposter	-500	-650	-1.014	-1.334
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-62	-49	-70	-210
Resultat efter finansiella poster	1.310	1.812	692	561
Skatter	-212	-465	-330	-43
Minoritetsandelar i resultat	-18	9	-28	37
Nettoresultat	1.080	1.356	334	555
Vinst per aktie, kronor	2,60	3,20	0,80	1,30

1) Financial Services redovisat enligt kapitalandelsmetoden.



Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat uppgick till 1.559 Mkr under det andra kvartalet 2002, jämfört med 2.123 Mkr under samma period föregående år. Justerat för engångseffekter motsvarade resultatet en förbättring med cirka 550 Mkr jämfört med föregående år.

Lastvagnars rörelseresultat uppgick under andra kvartalet till 483 Mkr jämfört med 639 Mkr föregående år. Rörelseresultatet under det andra kvartalet förbättrades väsentligt jämfört med det tre första månaderna. Förbättringen beror främst på ökade leveranser och omställningar i produktionen av de nya lastbilarna Volvo FH och Volvo FM samt på de positiva effekterna från synergier. Under det andra kvartalet 2001 inkluderade rörelseresultatet en vinst på 574 Mkr i samband med avyttringen av aktier i Mitsubishi Motors.

Rörelseresultatet inom Bussar uppgick till 51 Mkr jämfört med en rörelseförlust om 25 Mkr under motsvarande period föregående år. Förbättringen beror till stor del på turn-around aktiviteter och stabiliserade förhållanden i Nordamerika. Anläggningsmaskinernas andra kvartal 2002 var starkt med ett rörelseresultat på 464 Mkr jämfört med 408 Mkr föregående år. Volvo Pentas resultat fortsatte att vara fördelaktigt med en rörelsemarginal på 10% under andra kvartalet 2002. Volvo Aeros rörelseresultat minskade väsentligt jämfört med samma period föregående år, främst på grund av en minskad efterfrågan samt till följd av en svagare dollarkurs. Rörelseresultatet för Financial Services uppgick till 120 Mkr vilket var något högre jämfört med föregående kvartal och högre än motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet för övriga bolag minskade till 176 (530) Mkr under det andra kvartalet 2002. Minskningen var ett resultat av lägre utdelning från Scania och underskott i Volvos svenska pensionsstiftelse.

Operativa nyckeltal, koncernen				
%	Andra kvartalet		Första halvåret	
	2002	2001	2002	2001
Bruttomarginal	17,7	17,4	17,7	17,3
Forsknings- och utvecklingskostnader i % av nettoomsättning	2,8	2,9	3,2	3,0
Försäljningskostnader i % av nettoomsättning	7,7	7,6	8,5	7,7
Administrationskostnader i % av nettoomsättning	3,0	3,8	3,0	3,8
Rörelsemarginal ¹⁾	3,2	4,5	1,3	2,9
Rörelsemarginal	3,2	4,5	1,3	1,4

1) Exklusive strukturkostnader.

Resultaträkning i sammandrag, Financial Services				
Mdr	Andra kvartalet		Första halvåret	
	2002	2001	2002	2001
Nettoomsättning	2.435	2.368	4.883	4.608
Resultat efter finansiella poster	120	63	235	176
Skatter	-35	60	-62	54
Nettoresultat	85	123	173	230

Nyckeltal – Financial Services			
	30 juni		31 dec
12 månaders rullande värden om ej annat anges	2002		2001
Avkastning på eget kapital, %	3,7		4,2
Soliditet vid periodens utgång, %	10,7		10,3
Tillväxt tillgångar första halvåret, %	-7,3		10,5

Nyckeltal			
	30 juni		31 dec
12 månaders rullande värden om ej annat anges	2002		2001
Försäljningstillväxt första halvåret, %	-1,3		50,0
Resultat i kronor per aktie	-4,00		-3,50
Resultat i kronor per aktie exklusive strukturkostnader	0,30		3,10
Avkastning på eget kapital, %	-2,0		-1,7
Avkastning på eget kapital exklusive strukturkostnader	0,2		1,5
Finansiell nettoställning vid periodens slut, Mdr	7,4		-7,0
Finansiell nettoställning vid periodens slut i % av eget kapital och minoritetskapital	-9,2		-8,2
Andel eget kapital och minoritetskapital, %	32,7		32,8
Andel eget kapital och minoritetskapital, exklusive Financial Services, %	41,4		41,8

Rörelseresultatet för Volvokoncernen under det andra kvartalet 2002 inkluderade en mindre positiv effekt från aktivering av produktutvecklingskostnader om 53 Mkr, jämfört med samma period 2001. Effekten hänförs till nya redovisningsprinciper vilka tillämpats från och med 2001. Den totala effekten avseende aktivering av produktutvecklingskostnader, inklusive avskrivningar, var 398 Mkr för det andra kvartalet 2002, jämfört med 451 Mkr med samma period föregående år.

Resultatet från övriga aktieinnehav minskade till 325 Mkr under det andra kvartalet (1,448). Minskningen beror främst på den halverade utdelningen från Scania samt en realisationsvinst från försäljningen av aktier i Mitsubishi Motors under 2001.

Underskottet i koncernens svenska pensionsstiftelse (för säkring av åtagande enligt ITP-planen) ökade med 338 Mkr och hade en negativ effekt på rörelseresultatet under årets andra kvartal, vilket främst berodde på en svag utveckling på aktie marknaden.

Räntenetto

Räntenettet förbättrades under perioden april-juni 2002 till -187 Mkr jämfört med -248 Mkr under det första kvartalet. Förbättringen beror främst på lägre finansiell nettoskuld och lägre upplåningskostnader i USA samt högre avkastning på finansiella tillgångar i Sverige.

Skatter

Skattkostnaden, som under det andra kvartalet uppgick till 212 Mkr, avsåg aktuella skattkostnader i dotterföretag utanför Sverige.

Koncernens balansräkning Mkr	Volvokoncernen exkl Financial Services ¹⁾		Financial Services		Volvokoncernen totalt	
	020630	011231	020630	011231	020630	011231
Tillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar	16.892	17.366	142	159	17.034	17.525
Fastigheter, maskiner och inventarier	28.043	30.370	2.936	2.864	30.979	33.234
Tillgångar i operationell leasing	12.606	15.020	12.761	14.060	23.833	27.101
Aktier och andelar	34.620	35.145	191	203	27.428	27.798
Långfristiga fordringar i kund- finansieringsverksamhet	90	19	24.864	26.256	24.695	26.075
Långfristiga räntebärande fordringar	4.649	5.627	8	0	4.635	5.554
Övriga långfristiga fordringar	8.586	9.017	92	73	8.490	8.902
Varulager	29.855	30.557	384	518	30.239	31.075
Kortfristiga fordringar i kund- finansieringsverksamhet	27	95	23.007	23.732	21.980	22.709
Kortfristiga räntebärande fordringar	6.251	6.799	78	82	1.505	2.525
Övriga kortfristiga fordringar	28.462	29.798	1.991	2.647	29.349	31.044
Kortfristiga placeringar	17.938	12.997	381	517	18.319	13.514
Kassa och bank	5.937	11.877	1.848	2.417	7.542	13.869
Tillgångar	193.956	204.687	68.683	73.528	246.028	260.925
Eget kapital och skulder						
Eget kapital	80.113	85.185	7.383	7.550	80.113	85.185
Minoritetskapital	246	391	0	0	246	391
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	13.402	14.632	16	15	13.418	14.647
Övriga avsättningar	13.299	14.085	3.875	4.342	17.174	18.427
Lån	28.802	29.710	53.945	57.956	76.371	81.568
Övriga skulder	58.094	60.684	3.464	3.665	58.706	60.707
Eget kapital och skulder	193.956	204.687	68.683	73.528	246.028	260.925

1) Financial Services redovisat enligt kapitalandelsmetoden.

Förändring av finansiell nettoställning		
Mdr	Andra kvartalet	Första halvåret
Vid periodens början	-9,3	-7,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,5	3,2
Nettoinvesteringar i anläggningar och leasingtillgångar	-1,1	-2,5
Förvärvade och avyttrade enheter	-0,2	0,0
Kassaflöde efter nettoinvesteringar, exklusive Financial Services	3,2	0,7
Finansiella skulder i förvärvade och avyttrade enheter	0,0	-0,2
Utdelning	-3,4	-3,4
Förändring av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-0,3	-0,5
Valutaeffekt	2,7	3,3
Övrigt	-0,3	-0,3
Total förändring	1,9	-0,4
Finansiell nettoställning vid periodens slut	-7,4	-7,4

Totala tillgångar

Totala tillgångar i Volvokoncernen uppgick till 246,0 miljarder kronor den 30 juni 2002, vilket motsvarade en minskning med 14,9 miljarder kronor jämfört med årsskiftet 2001. Av minskningen var 16,7 miljarder kronor en effekt av förändrade valutakurser.

Eget kapital

Eget kapital uppgick den 30 juni 2002 till 80,1 miljarder kronor, motsvarande en soliditet på 41,4%, exklusive Financial Services. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick vid samma tidpunkt till 7,4 miljarder kronor. Den finansiella nettoskulden motsvarade 9,2% av eget kapital och minoritetskapital. Förändringar av eget kapital och finansiell nettoställning under rapportperioden specificeras i vidstående tabeller.

Volvokoncernens kassaflöde

Kassaflödet efter nettoinvesteringar (exklusive Financial Services) under det andra kvartalet var positivt om 3,2 miljarder kronor. Jämfört med motsvarande period föregående år förbättrades kassaflödet, exklusive förvärvade och avyttrade verksamheter, med cirka 2,0 miljarder huvudsakligen på grund av en positiv utveckling av rörelsekapital och lägre investeringar i anläggningar. Förbättringen av kassaflödet jämfört med första kvartalet i år hänförs huvudsakligen till bättre rörelseresultat och lägre rörelsekapital.

Kassaflödet efter nettoinvesteringar inom Financial Services var negativt och uppgick till 1,1 miljarder kronor (-2,8).

Koncernens nettoupplåning under andra kvartalet ökade med 2,1 miljarder kronor. Under samma period minskade de likvida medlen med 3,4 miljarder kronor på grund av utbetalning av utdelning till Volvos aktieägare. Totalt ökade de likvida medlen med 1,4 miljarder under det andra kvartalet och uppgick till 25,9 miljarder per den 30 juni 2002.

Förändring av eget kapital Mdr	Första halvåret	
	2002	2001
Vid periodens början	85,2	88,3
Omräkningsdifferenser	-1,8	1,5
Återköp av egna aktier	-	-8,3
Emission av aktier till Renault SA	-	10,4
Utdelning till AB Volvos aktieägare	-3,4	-3,4
Periodens nettoresultat	0,3	0,6
Övriga förändringar	-0,2	0,0
Eget kapital vid periodens slut	80,1	89,1

Antal aktier Miljoner	30 juni	31 dec
	2002	2001
Antal utestående aktier	419,4	419,4
Medelantal utestående aktier under perioden	419,4	422,4
Egna aktier ägda av AB Volvo	22,1	22,1

Kassaflödesanalys Mdr	Andra kvartalet		Första halvåret	
	2002	2001	2002	2001
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat ¹⁾	1,4	2,0	1,0	1,1
Avskrivningar	2,2	2,1	4,1	3,9
Övriga ej kassapåverkande poster	0,5	-0,5	0,6	-0,6
Förändringar i rörelsekapital	0,4	-0,3	-2,3	0,2
Finansiella poster och betalda inkomstskatter	0,0	0,2	-0,2	-0,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,5	3,5	3,2	3,8

Investeringsverksamheten	Andra kvartalet		Första halvåret	
	2002	2001	2002	2001
Investeringar i anläggningar	-1,4	-2,1	-3,1	-4,0
Investeringar i leasingtillgångar	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3
Försäljning av anläggningar och leasingtillgångar	0,4	0,3	0,7	0,5
Fordringar i kundfinansieringsverksamhet, netto	0,0	-0,2	0,0	-0,1
Aktier och andelar, netto	0,0	3,2	0,0	3,0
Förvärv och avyttringar av dotterföretag och andra affärsenheter, netto	-0,2	11,8	0,0	15,5
Kassaflöde efter nettoinvesteringar exkl Financial Services	3,2	16,4	0,7	18,4

Kassaflöde efter nettoinvesteringar, Financial Services	-1,1	-2,8	-2,2	-4,2
--	-------------	-------------	-------------	-------------

Kassaflöde efter nettoinvesteringar, Volvokoncernen	2,1	13,6	-1,5	14,2
--	------------	-------------	-------------	-------------

Finansieringsverksamheten	Andra kvartalet		Första halvåret	
	2002	2001	2002	2001
Nettoförändring av obligationslån och övriga lån	2,1	-4,2	2,7	4,2
Lån till utomstående, netto	0,9	-0,5	1,2	-1,1
Återköp egna aktier	-	-	-	-8,3
Utdelning till AB Volvos aktieägare	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4
Övrigt	0,0	-0,2	0,0	-0,2
Förändring av likvida medel exkl omräkningsdifferenser	1,7	5,3	-1,0	5,4
Omräkningsdifferenser på likvida medel	-0,3	0,2	-0,5	0,7
Förändring av likvida medel	1,4	5,5	-1,5	6,1

1) Exklusive Financial Services.

Kassaflödesanalys i sammandrag, Financial Services Mdr	Andra kvartalet		Första halvåret	
	2002	2001	2002	2001
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,8	0,3	2,6	1,0
Nettoinvesteringar i kreditportföljen etc	-2,9	-3,1	-4,8	-5,2
Kassaflöde efter nettoinvesteringar	-1,1	-2,8	-2,2	-4,2

Redovisning per affärsområde



Lastvagnar

I början av 2002 förändrade Volvokoncernen organisationsstrukturen för lastbilsverksamheten genom att Mack Trucks, Renault Trucks och Volvo Lastvagnar bildade fristående affärsområden. Koncernens lastbilsverksamhet rapporterar direkt till Volvokoncernens huvudkontor. Den gemensamma organisationen för samordning av produktplanering, inköp och produktutveckling, Volvo 3P, bildar en fristående affärsenhet.

Totalmarknad

Marknaden för tunga lastbilar i Västra Europa minskade med 17% under de första fem månaderna 2002, jämfört med den höga efterfrågan i början av 2001. På årsbasis förväntas den europeiska marknaden minska med cirka 10% till en nivå av 215.000 fordon för hela året.

I USA minskade totalmarknaden för tunga lastbilar i Class 8-segmentet med 12% fram till maj 2002. Den nya emissionslagstiftningen, som träder i kraft i USA i oktober (EPA02), har skapat en osäkerhet kring driftskostnader bland transportörer och drivit fram en tillfällig förbättring i orderingången inom industrin. En minskad efterfrågan förväntas från och med oktober när prestandan på de nya motorerna utvärderas. Prognosen för hela året pekar på en totalmarknad för tunga lastbilar i Nordamerika på en nivå av 167.000 fordon jämfört med 170.000 under 2001.

Marknaden för tunga lastbilar i Asien fortsätter att utvecklas positivt, främst inom Kina och Sydkorea.

Leveranser

Koncernens totala leveranser under det andra kvartalet 2002 uppgick till 43.781

Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		Förändring i %	12 mån rullande värden
	2002	2001	2002	2001		
Lastvagnar	32.554	29.256	59.112	58.377	+1	117.303
Bussar	4.142	4.915	7.307	8.630	-15	15.352
Anläggningsmaskiner	6.188	6.067	10.664	10.755	-1	21.044
Volvo Penta	2.249	1.976	4.211	3.712	+13	7.879
Volvo Aero	2.338	3.060	4.823	5.667	-15	10.940
Övrigt	1.823	1.824	3.562	3.707	-4	6.928
Nettoomsättning	49.294	47.098	89.679	90.848	-1	179.446

Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		12 mån rullande värden	Jan-dec 2001
	2002	2001	2002	2001		
Lastvagnar	483	639	9	789	260	1.040
Bussar	51	-25	-43	-108	-459	-524
Anläggningsmaskiner	464	408	333	489	735	891
Volvo Penta	225	222	371	389	640	658
Volvo Aero	40	286	118	446	325	653
Financial Services	120	63	235	176	384	325
Övrigt	176	530	174	444	-127	143
Rörelseresultat ¹⁾	1.559	2.123	1.197	2.625	1.758	3.186
Strukturkostnader	-	-	-	-1.319	-2.543	-3.862
Rörelseresultat	1.559	2.123	1.197	1.306	-785	-676

1) Exklusive strukturkostnader.

%	Andra kvartalet		Första halvåret		12 mån rullande värden	Jan-dec 2001
	2002	2001	2002	2001		
Lastvagnar	1,5	2,2	0,0	1,4	0,2	0,9
Bussar	1,2	-0,5	-0,6	-1,3	-3,0	-3,1
Anläggningsmaskiner	7,5	6,7	3,1	4,5	3,5	4,2
Volvo Penta	10,0	11,2	8,8	10,5	8,1	8,9
Volvo Aero	1,7	9,3	2,4	7,9	3,0	5,5
Rörelsemarginal ¹⁾	3,2	4,5	1,3	2,9	1,0	1,8
Rörelsemarginal	3,2	4,5	1,3	1,4	-0,4	-0,4

1) Exklusive strukturkostnader.

fordon, en ökning med 10% jämfört med ett år tidigare.

I Europa levererades 27.009 lastbilar under det andra kvartalet i jämförelse med 24.469 lastbilar 2001. Ökningen beror främst på introduktionen av de nya lastbilarna Volvo FH och Volvo FM. Renault Trucks har lyckats bibehålla en hög leveransnivå som överstiger den generella marknadsnedgången. Renault Magnum och

Renault Kerax lyckades väl under det andra kvartalet.

I Nordamerika levererades totalt 10.592 fordon, en ökning med 9%, jämfört med samma period 2001. I Asien fortsatte leveranserna att öka med 64% till 2.257 fordon.



Orderläge

Orderingången har utvecklats gynnsamt för Volvo, Renault och Mack. Även om Renault Trucks har minskat sina återköps-åtaganden väsentligt, så har den totala orderingången utvecklats väl för de lätta kommersiella fordonen Renault Master och Renault Mascott samt för den tunga lastbilen Renault Magnum. Det nya programmet av Volvo FM och Volvo FH har skapat stor efterfrågan bland kunderna i Europa. Flertalet av Volvo Lastvagnars marknader i Asien och Mellanöstern har haft en positiv utveckling med en stark orderingång under perioden och har även haft stöd från lanseringen av det nya produktsortimentet.

I Nordamerika ökade den kombinerade orderstocken för Mack och Volvo med 16%. Ökningen hänförs främst till den stora efterfrågan på lastbilar i och med den nya emissionslagstiftningen som träder i kraft i oktober 2002. Volvo Lastvagnars orderingång under det första halvåret steg med 12%. Den totala orderboken ökade med 28% under det första halvåret 2002 jämfört med 2001.

Marknadsandelar

Volvos och Renaults sammanlagda marknadsandel för tunga lastbilar i Västra Europa minskade till 26,7% (27,5) fram till maj 2002. Renault Trucks lyckades öka marknadsandelen till 13,3% på den minskande västeuropeiska marknaden från 12,3% förra året. Generellt har de syd- och östeuropeiska länderna gjort det möjligt för Renault Trucks att ta marknadsandelar på den totala marknaden, särskilt under det andra kvartalet. Renault Trucks var under det första halvåret Europas tredje största tillverkare i segmenten: över 6 ton, 10–15 ton och över 15 ton.

Volvo Lastvagnars marknadsandelar minskade till 13,4% (15,2) främst på grund av minskade leveranser i början av året i samband med omställningen i produktionen till nya Volvo FH/FM. Volvo Lastvagnars produktion i Europa nådde full



Nettoomsättning per marknad, Lastvagnar

Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		Förändring i %
	2002	2001	2002	2001	
Europa	18.397	16.215	33.356	33.313	+0
Nordamerika	9.649	8.913	17.370	17.475	-1
Sydamerika	892	1.145	1.737	2.018	-14
Asien	1.545	1.175	2.644	1.929	+37
Övrigt	2.071	1.808	4.005	3.642	+10
Total	32.554	29.256	59.112	58.377	+1

kapacitet under det andra kvartalet och marknadsandelen var i maj 15,3%.

I Nordamerika sjönk den kombinerade marknadsandelen inom Class 8-segmentet till 21,7% (24,7) fram till maj varav Mack Trucks utgjorde 13,7 (14,3) och Volvo Lastvagnar 8,0 (10,4). Den främsta orsaken till den låga marknadsandelen beror på att Volvo valde att stå utanför ett antal mycket aggressiva prisbud.

Volvos andelar på den brasilianska marknaden för tunga lastbilar ökade till 31,1% fram till juni, en förbättring på 2,6% i jämförelse med samma period föregående år.

Resultatutveckling

Nettoförsäljningen för det andra kvartalet ökade med 11% och uppgick till 32.554 Mkr jämfört med 29.256 Mkr föregående år. Rörelseresultatet för det andra kvartalet var 483 Mkr jämfört med 639 Mkr vid samma tidpunkt föregående år. Resultatförbättringen från det första kvartalet beror främst på ökade leveranser. Rörelseresultatet från föregående år inkluderade en nettovinst från försäljningen av aktier i Mitsubishi Motors på 574 Mkr.



Produktnyheter

Lanseringen av nya Volvo FM och FH som inleddes i november förra året har tagits emot mycket väl av kunder, återförsäljare och media. Produktionsomställningen avslutades under det andra kvartalet och produktionen är nu i full gång. Produktlanseringen kommer att fortsätta på de internationella marknaderna under året.

Under det tredje kvartalet 2002 kommer Volvo Lastvagnar att introducera en ny generation tunga lastbilar i Nordamerika inklusive en ny motor, som uppfyller de krav som ställs i den nya emissionslagstiftningen EPA02. Även Mack Trucks introducerar en ny motorserie som tillmötesgår kraven.

Renault kommer att bygga en ny anläggning med förbättrat miljöskydd för rekonstruktion av begagnade reservdelar. Anläggningen kommer att ligga i Limoges, Frankrike. I juni belönades Renault Trucks "Infomax system" med ett innovationspris i transportkategorin "Prix de l'innovation SIEMENS 2002". Programvaran, som installerad i fordonen, gör det möjligt att ta fram och analysera information om fordonet för effektivare transporter.

Nettoomsättning per marknad, Bussar

Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		Förändring i %
	2002	2001	2002	2001	
Europa	2.181	1.782	3.741	3.108	+20
Nordamerika	1.083	2.285	1.940	4.187	-54
Sydamerika	99	259	196	444	-56
Asien	522	485	966	677	+43
Övrigt	257	104	464	214	+117
Total	4.142	4.915	7.307	8.630	-15

Bussar

Totalmarknad

Totalmarknaden för bussar fortsätter att minska långsamt. Inköpen av nya bussar har minskat på grund av den osäkra marknaden för turism i Nordamerika och Europa. Efterfrågan på stadsbussar har varit stark i de nordiska länderna och i Storbritannien, medan efterfrågan i Tyskland, som är den största marknaden för bussar och turistbussar i Europa, har minskat med nästan 30%. Sydamerika har fått känna av en betydlig nedgång beroende på den instabila finansiella situationen i regionen. I Asien har marknaderna en stabil tillväxt.

Orderläge

Orderläget har förbättrats i huvudsak på

grund av två order mottagna i Mexiko. I Sydamerika fortsätter orderingen att vara mycket låg. Nordamerika hade en väsentlig nedgång av orderingen orsakad av utvecklingen på marknaden för turistbussar. Även Europa har fått erfara en nedgång av orderingen på grund av en minskning på den brittiska turistbussmarknaden. I de nordiska länderna var orderboken god och hade en gynnsam inverkan på de nordiska karosfabrikerna. I Asien har främst Kina haft en positiv inverkan på orderingen.

Leveranser

Volvo levererade 4.413 (4.844) bussar under det första halvåret 2002. Under det andra kvartalet var antalet leveranser 2.571 (2.727). Minskningen är främst hänförlig på

till de avsevärt lägre volymerna i Mexiko och Sydamerika liksom minskad försäljning av turistbussar i Nordamerika, vilket till viss del motverkades av fördelaktiga volymer i Kina, de nordiska länderna och Storbritannien. Under det första halvåret var 38% av leveranserna kompletta bussar jämfört med 50% föregående år. Den lägre andelen kompletta bussar beror till stor del på att de delägda nordamerikanska företagen redovisas enligt klyvningsmetoden från 1 oktober 2001.

Marknadsandel

Volvo har ökat sina marknadsandelar i Europa något tack vare det kompletta och konkurrenskraftiga produktsortimentet och att Volvos traditionellt starka marknader, de nordiska länderna och Storbritannien, utvecklats positivt. I den rådande marknadssituationen är priskonkurrensen hård. Volvo har för avsikt att avstå från olönsamma affärer vilket påverkade marknadsandelarna negativt i USA, Europa och väsentligt i Brasilien. I Kina och Sydostasien var Volvos utveckling god.

Resultatutveckling

Nettoförsäljningen uppgick till 7.307 Mkr (8.630) under första halvåret. Under andra kvartalet uppgick nettoförsäljningen till 4.142 Mkr (4.915). Minskningen beror i stor utsträckning på de lägre volymerna i Mexiko och Sydamerika och på att de nordamerikanska samriskprojekten redovisas enligt klyvningsmetoden. Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgick till 51 Mkr (-25). Rörelseförlusten efter första halvåret var 43 Mkr (-108). Framsteg har även gjorts inom turn-around aktiviteter men detta har motverkats av en svag utveckling i Sydamerika och Mexiko.

I fokus

Volvo Bussar har gjort framsteg i Europa för att öka produktiviteten genom förbättrad produktionseffektivitet, lägre produktkostnad och hög kvalitetsnivå, vilket



Mkr	Nettoomsättning per marknad, Anläggningsmaskiner				Förändring i %
	Andra kvartalet		Första halvåret		
	2002	2001	2002	2001	
Europa	3.038	3.066	5.283	5.539	-5
Nordamerika	1.935	1.858	3.161	3.052	+4
Sydamerika	172	230	347	468	-26
Asien	841	855	1.508	1.406	+7
Övrigt	202	58	365	290	+26
Total	6.188	6.067	10.664	10.755	-1

främjar det kompletta och konkurrenskraftiga produktsortimentet. Volvo Bussar fortsätter att verkställa planerna på att lämna Novas verksamhet i Roswell och den sista bussen kommer att levereras i november i år.

Volvo mottog två viktiga order från tre ledande stadsbussoperatörer under det andra kvartalet. De omfattar 2.100 stadsbussar till Mexiko. Den största ordern uppgick till 1.800 bussar och kommer att levereras över en period på tre år. 95% av all passagerartrafik i Mexiko görs med buss och mer än 2,5 miljarder människor reser med buss per år.

Anläggningsmaskiner

Totalmarknad

Totalmarknaden för tunga och kompakta anläggningsmaskiner inom Volvos produktsegment för 2002 minskade med 5% under det andra kvartalet, jämfört med samma period föregående år. I såväl Nordamerika och Europa var nedgången 7% och på andra marknader 1%.

Marknaden för tunga anläggningsmaskiner var i stort sett oförändrad under det andra kvartalet i jämförelse med föregående år. I Nordamerika redovisades en nedgång på 9% och i Europa 7%. Övriga marknader ökade med 11%.

För kompakta anläggningsmaskiner minskade marknaden med cirka 10% under kvartalet. Den nordamerikanska markna-

den var oförändrad. I Europa minskade marknaden med 7% och övriga marknader föll med 19%.

Marknadsandel

Jämfört med samma period förra året lyckades Volvo CE öka sina marknadsandelar på flera viktiga marknader och inom ett antal produktområden, främst tack vare nylanserade produkter och det starka varumärket.

Orderläge

Värdet på orderboken var 30% högre den 30 juni 2002 jämfört med motsvarande datum 2001, nästan 60% högre jämfört med i slutet av 2001 och på samma nivå som i slutet av första kvartalet 2002.

Resultatutveckling

Volvo CE:s nettoförsäljning ökade med 2% under andra kvartalet och uppgick till 6.188 Mkr (6.067). Under andra kvartalet ökade även rörelseresultatet med nästan 14% och uppgick till 464 Mkr (408). Rörelsemarginalen var 7,5% (6,7).

Trots de fortsatt svaga marknadsvillkoren lyckades Volvo CE öka både nettoförsäljningen och rörelseresultatet främst till följd av att omställningarna i produktionen under det första kvartalet slutförts. Även högre kapacitetsutnyttjande, höjda priser inom vissa områden, lägre kostnader för forskning och utveckling samt inom försäljning och administration hade en positiv effekt på resultatet.

Nya produkter

Under andra kvartalet lanserade Volvo CE sin nya Volvo B-serie av väghyvlar. De nya väghyvlarna har Volvomotorer och förbättrat hydraulsystem för ökad produktivitet och förarkomfort samt förbättrad bränsleeffektivitet och lägre utsläpp. Den nya B-serien utgör plattformen för Volvos kommande generation av väghyvlar.



Nettoomsättning per marknad, Volvo Penta

Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		Förändring i %
	2002	2001	2002	2001	
Europa	1.171	1.036	2.205	2.003	+10
Nordamerika	662	626	1.240	1.132	+10
Sydamerika	30	41	63	78	-19
Asien	335	228	616	424	+45
Övrigt	51	45	87	75	+16
Total	2.249	1.976	4.211	3.712	+13



Volvo Penta

Totalmarknad

Den totala efterfrågan på marinmotorer i Europa har varit förhållandevis stark under årets första sex månader, medan marknaden för industrimotorer minskat jämfört med motsvarande period föregående år. På marinmotorsidan återspeglades den allmänna konjunkturförbättringen i USA även i båtaterförsäljarnas orderböcker, även om efterfrågan fortfarande låg under förra årets nivåer. Industrimotormarknaden i Nordamerika förefaller att vara på väg att återhämta sig och inom vissa segment var efterfrågan till och med högre än under samma period förra året. Totalmarknaden för industrimotorer i Kina var fortsatt stark.

Marknadsandel

Volvo Penta fortsätter att öka sina marknadsandelar globalt på både marin- och industrimotormarknaden. Genom avtal med ett flertal nya större kunder har tillväxten inom industrimotorer kunnat bibehållas. Detta har inneburit att Volvo Penta lyckats kompensera den allmänna marknadsnedgången.

På den europeiska marinmotormarknaden har Volvo Penta fortsatt att öka sina marknadsandelar i det övre segmentet, bland annat tack vare stärkta positioner i Frankrike. I Ukraina har en strategisk inbrytning skett genom en nyvunnen order på tunga dieselmotorer för installation i bogserbåtar.

Orderläge

Det första kvartalet i år avslutades med

minskad ordergång och denna utveckling har fortsatt under årets andra kvartal, både på marin- och industrisidan. En uppgång konstaterades dock för Volvo Pentas marinmotorförsäljning i Nordamerika, främst genom förbättrad ordersituation för bensinmotorer. Trots den totalt sett minskade ordergången har Volvo Pentas sammanlagda orderintag ändå legat på historiskt höga nivåer.

Resultatutveckling

Volvo Penta har under det andra kvartalet fortsatt att kompensera den minskande världsmarknaden genom att ta nya marknadsandelar. Volvo Pentas försäljning under perioden ökade med 14%, från 1.976 Mkr 2001 till 2.249 Mkr 2002. Den totala försäljningen under de första sex månaderna blev 4.211 Mkr (3.712). Denna försäljning fördelades per affärssegment enligt följande: Marin Fritid 2.620 Mkr, Marin Kommersiellt 508 Mkr och Industri 1.083 Mkr.

Den mycket starka resultatutvecklingen har fortsatt under andra kvartalet. Omfördelning av kostnader för motorer inom Volvokoncernen har under det första halvåret haft en negativ påverkan på resultatet. Trots detta förbättrades Volvo Pentas rörelseresultat under andra kvartalet till 225 Mkr (222).

Produktnyheter

Volvo Pentas produktprogram inom Marin Kommersiellt breddades under perioden nedåt i effektklasserna genom lanseringen av nya 5- och 7-liters dieselmotorer. De nya motorerna, som går på låga varvtal och som lämpar sig väl för olika typer av båtar i kommersiell sjöfart, innebär en väsentlig förstärkning av Volvo Pentas totala produkt-erbjudande inom Marin Kommersiellt.

Under andra kvartalet lanserade Volvo Penta också en ny 7-liters dieselmotor för fritidsbåtar, TAMD75. Den nya inombordsmotorn konkurrerar i det växande segmentet för motorer på 450 till 500 hästkrafter, i vilket Volvo Penta redan har en stark ställning.



Nettoomsättning per marknad, Volvo Aero

Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		Förändring i %
	2002	2001	2002	2001	
Europa	963	1.195	1.949	2.412	-19
Nordamerika	1.200	1.678	2.460	2.841	-13
Sydamerika	44	48	95	88	+8
Asien	95	107	251	248	+1
Övrigt	36	32	68	78	-13
Total	2.338	3.060	4.823	5.667	-15

Volvo Aero

Totalmarknad

Under 2002 har den internationella passagerartrafiken långsamt börjat återhämta sig efter höstens kraftiga nedgång. Fortfarande ligger dock den totala flygtrafiken i världen på en låg nivå, jämfört med ett år tidigare. Statistiken för passagerartrafiken visar att flygtrafiken till och med april hade minskat med cirka 8%, jämfört med året innan.

Många flygbolag har fortfarande stora ekonomiska problem, något som bland annat påverkar beställningar av nya flygplan. Med några få undantag är det enbart lågprisflygbolagen som kan redovisa en positiv utveckling, både vad gäller passagerartrafik och lönsamhet. Det är också dessa bolag som svarar för en betydande del av de nya flygplansbeställningarna.

Under 2001 levererade de båda flygplanstillverkarna Boeing och Airbus totalt 847 nya flygplan. Boeing räknar med att leverera 380 nya plan under 2002 och Airbus cirka 300 plan. Prognosen för 2003 talar för 575-600 plan.

Orderläge

Till följd av flygbranschens kris har beställningar av komponenter till nya flygmotorer och reservdelar gått ner markant, jämfört med samma tid förra året. För Volvo Aeros del slår den effekten igenom fullt ut inom produktionen under andra halvåret 2002.

Det minskade flygresandet har också i hög grad påverkat reservdelsmarknaden och behovet av motorunderhåll, två områden där Volvo Aero också är verksamt. Här väntas dock en viss efterfrågeökning mot slutet av 2002.

Resultatutveckling

Nettoomsättningen sjönk under andra kvartalet med 24% till 2.338 Mkr (3.060). Rörelseresultatet sjönk till 40 Mkr (286), trots en fortsatt god utveckling inom nyttillverkning av komponenter och reservdelar till civila flygmotorer. Rörelsemarginalen var 1,7%, (9,3). Det är fortfarande främst de områden som drabbades tidigast av nedgången efter den 11 september, motorunderhåll och reservdelsförsäljning, som har problem med lönsamheten.

Fokus ligger nu på att anpassa verksamheten efter de nya förutsättningarna som gäller inom flygbranschen. Det sker bland annat i form av personalnedskärningar. I april blev det efter MBL-förhandlingar klart att personalstyrkan i Trollhättan minskas med drygt 300 personer. Volvo Aero Engine Services i Bromma presenterade i juni neddragningsplaner, som innebär en minskning på 65 anställda. Volvo Aero Services i USA, som säljer reservdelar till flygbolagen, minskade redan i höstas personalstyrkan med ett 70-tal personer.

Nya order

Tjeckiens planerade köp av 24 Gripenplaner, med motorn Volvo RM12, ligger i avvaktan på ett nytt parlamentariskt beslut om investeringen.

Andra länder som eventuellt tar ställning till en investering i nya stridsflygplan under andra halvan av 2002 är Brasilien och Polen.

Volvo Aero Services har fortsatt på den inslagna vägen att utvecklas från en reservdelsförsäljare till att bli en långsiktig partner för flygbolag och stora tillverkare inom branschen. Företaget har den senaste tiden bland annat tecknat avtal med Northwest Airlines, Honeywell, AeroXchange och Bombardier.



Financial Services

Under det första halvåret uppgick finansieringsvolymen till 12,6 miljarder kronor, vilket är 2,9 miljarder högre än vid samma tidpunkt föregående år. Finansiering av Renault Trucks och Mack Trucks bidrog med 2,8 miljarder. Anläggningsmaskiners, Bussars och Volvo Aeros finansiering ökade med 0,5 miljarder kronor medan Volvo Lastvagnars finansiering minskade med 0,4 miljarder. På de marknader där finansiella tjänster erbjuds är den genomsnittliga penetrationsgraden hittills i år 30% för Volvo Lastvagnar, 25% för Bussar, 17% för Anläggningsmaskiner, 11% för Renault Trucks och 10% för Mack Trucks. På de marknader där finansiering erbjuds var Financial Services genomsnittliga penetrationsgrad cirka 18% av alla sålda fordon.

Totala tillgångar per 30 juni 2002, uppgick till 69 miljarder kronor, varav 61 miljarder var hänförliga till kreditportföljen. Justerat för valutakurseffekter ökade kreditportföljen med 5% under första halvåret. 61% av kreditportföljen avser

finansiering av Volvolastbilar, 15% anläggningsmaskiner, 14% bussfinansiering, 5% Renault Trucks och 3% Mack Trucks. De resterande 3% avser finansiering av Volvo Aero och Volvo Penta.

Om man ser till valutan i kreditportföljen utgörs 39% av US-dollar, 31% av euro, 12% av brittiska pund och 8% av kanadensiska och australiensiska dollar. Återstående 10% hänförs huvudsakligen till andra europeiska och latinamerikanska valutor. Varje lokal kreditportfölj fonderas till 100 procent i lokal valuta i enlighet med AB Volvos policy vilket koordineras av Volvo Treasury.

Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgick till 120 Mkr (63) jämfört med 115 Mkr (113) för det första kvartalet 2002. Totala kreditreserver uppgick i slutet av juni till 2,7% av kreditportföljen jämfört med 2,9% i slutet av 2001.

Nedskrivningarna uppgick till 370 Mkr (403) under det första halvåret. Det inkluderar 113 Mkr (0) som är relaterade till likvidationen av den latinamerikanska portföljen, vilket reserverats för under tidigare perioder. Nedskrivningarna under det första halvåret uppgick till 1.16% (1.30%) av kreditportföljen. Exklusive nedskrivningarna av den gamla latinamerikanska portföljen var nedskrivningskvoten 0,79%.

Den ökade volymen och de stärkta relationerna med de två nya affärsområdena Renault Trucks och Mack Trucks har varit en positiv utveckling för Financial Services och bidrog med mer än 20% av finansier-

ingsvolymen under det första halvåret 2002. Fördelen med samarbetet är en utveckling mot en mer diversifierad porfölj och potentiella synergier som kan uppnås genom användandet av en gemensam administration.

Moderbolaget AB Volvo

AB Volvos nettoomsättning under första halvåret 2002 var 229 Mkr (223). Resultat före skatt uppgick till 581 Mkr (15.027), vilket inkluderar resultat från aktier och andelar i koncernföretag om 328 Mkr (14.352), samt resultat från övriga aktier och andelar med 323 Mkr (1.250). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0 Mkr (8). De likvida medlen var vid utgången av perioden 9.608 Mkr mot 17.880 Mkr vid årsskiftet.

Finansiella nettotillgångar uppgår efter första halvåret till 4.194 Mkr mot 12.260 Mkr vid årsskiftet.

Antal anställda

Den 30 juni 2002, var antalet anställda inom Volvokoncernen 71.665 personer, jämfört med 70.921 i slutet av 2001. Ökningen beror främst på ökad produktion inom Volvo Lastvagnar.

Göteborg den 23 juli 2002
AB Volvo (publ)



Leif Johansson

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av AB Volvos revisorer.

Kvartalsuppgifter

Redovisningsprinciper

Volvo har vid upprättandet av denna rapport tillämpat de redovisningsprinciper som anges i not 1 på sidan 57 i Volvos årsredovisning för 2001.

Volvokoncernen					
Mkr där ej annat anges	2/2001	3/2001	4/2001	1/2002	2/2002
Nettoomsättning	47.098	41.134	48.633	40.385	49.294
Kostnad för sålda produkter	-38.887	-34.033	-40.321	-33.205	-40.560
Bruttoresultat	8.211	7.101	8.312	7.180	8.734
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1.357	-1.279	-1.361	-1.505	-1.373
Försäljningskostnader	-3.599	-3.444	-4.242	-3.797	-3.787
Administrationskostnader	-1.776	-1.525	-1.514	-1.277	-1.455
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-815	-1.063	-497	-1.094	-958
Resultat från Financial services ¹	63	69	80	115	120
Resultat från intressebolag	-52	-43	9	16	-47
Resultat från övriga aktieinnehav	1.448	-28	-14	0	325
Strukturkostnader	-	-1.406	-1.137	-	-
Rörelseresultat	2.123	-1.618	-364	-362	1.559
Ränteintäkter och liknande resultatposter	388	466	388	266	313
Räntekostnader och liknande resultatposter	-650	-690	-629	-514	-500
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-49	-38	58	-8	-62
Resultat efter finansiella poster	1.812	-1.880	-547	-618	1.310
Skatter	-465	316	53	-118	-212
Minoritetsandelar i resultat	9	29	7	-10	-18
Nettoresultat	1.356	-1.535	-487	-746	1.080
Avskrivningar ingående ovan					
Volvokoncernen exkl Financial Services	2.106	1.907	1.216	1.950	2.184
Financial Services	691	834	691	783	708
Totalt	2.797	2.741	1.907	2.733	2.892
Resultat i kronor per aktie	3,20	-3,60	-1,20	-1,80	2,60
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	431,4	419,4	419,4	419,4	419,4

¹ Financial Services redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Resultat i kronor per aktie beräknas som nettoresultat dividerat med det vägda genomsnittet av antalet utestående aktier under perioden.

Operativa nyckeltal					
%	2/2001	3/2001	4/2001	1/2002	2/2002
Bruttomarginal	17,4	17,3	17,1	17,8	17,7
Forsknings- och utvecklingskostnader i % av nettoomsättning	2,9	3,1	2,8	3,7	2,8
Försäljningskostnader i % av nettoomsättning	7,6	8,4	8,7	9,4	7,7
Administrationskostnader i % av nettoomsättning	3,8	3,7	3,1	3,2	3,0
Rörelsemarginal	4,5	-3,9	-0,7	-0,9	3,2
Rörelsemarginal exkl strukturkostnader	4,5	-0,5	1,6	-0,9	3,2

Nettoomsättning					
Mkr	2/2001	3/2001	4/2001	1/2002	2/2002
Lastvagnar	29.256	25.611	32.580	26.558	32.554
Bussar	4.915	4.001	4.044	3.165	4.142
Anläggningsmaskiner	6.067	5.388	4.992	4.476	6.188
Volvo Penta	1.976	1.774	1.894	1.962	2.249
Volvo Aero	3.060	2.994	3.123	2.485	2.338
Övrigt	1.824	1.366	2.000	1.739	1.823
Nettoomsättning	47.098	41.134	48.633	40.385	49.294

Rörelseresultat					
Mkr	2/2001	3/2001	4/2001	1/2002	2/2002
Lastvagnar	639	-340	591	-474	483
Bussar	-25	-185	-231	-94	51
Anläggningsmaskiner	408	266	136	-131	464
Volvo Penta	222	141	128	146	225
Volvo Aero	286	118	89	78	40
Financial Services	63	69	80	115	120
Övrigt	530	-281	-20	-2	176
Rörelseresultat¹⁾	2.123	-212	773	-362	1.559
Strukturkostnader	-	-1.406	-1.137	-	-
Rörelseresultat	2.123	-1.618	-364	-362	1.559

1) Exklusive strukturkostnader.

Rörelsemarginal					
%	2/2001	3/2001	4/2001	1/2002	2/2002
Lastvagnar	2,2	-1,3	1,8	-1,8	1,5
Bussar	-0,5	-4,6	-5,7	-3,0	1,2
Anläggningsmaskiner	6,7	4,9	2,7	-2,9	7,5
Volvo Penta	11,2	7,9	6,8	7,4	10,0
Volvo Aero	9,3	3,9	2,8	3,1	1,7
Rörelsemarginal¹⁾	4,5	-0,5	1,6	-0,9	3,2
Rörelsemarginal	4,5	-3,9	-0,7	-0,9	3,2

1) Exklusive strukturkostnader.

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som speglar ledningens nuvarande uppfattning avseende vissa framtida händelser och möjligt framtida resultat. Även om ledningen bedömer att dessa förväntningar är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa uppgifter kommer att visa sig vara korrekta. Faktiskt framtida utfall kan variera väsentligt jämfört med de i denna rapport lämnade uppgifterna, beroende på bland annat (i) förändrade förutsättningar avseende ekonomi, konjunktur, marknad och konkurrens, (ii) affärs- och verksamhetsplaner, (iii) förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, (iv) variationer i valutakurser och (v) affärsrisk-bedomningar.

Denna rapport innebär inte att företaget har åtagit sig att revidera lämnade uppgifter, utöver vad som föranleds av noteringsavtalet med Stockholmsbörsen, om och när förhållandena förändras jämfört med det datum som denna information lämnades.

Levererade fordon

Antal levererade lastbilar	Andra kvartalet		Första halvåret		Förändring i %
	2002	2001	2002	2001	
Volvokoncernen					
Europa	27.009	24.469	47.748	51.986	-8
Västra Europa	24.627	22.624	43.923	48.507	-9
Östra Europa	2.382	1.845	3.825	3.479	+10
Nordamerika	10.592	9.748	18.034	19.898	-9
Sydamerika	1.365	1.703	2.529	2.986	-15
Asien	2.257	1.374	3.974	2.506	+59
Övriga marknader	2.558	2.651	4.818	4.708	+2
Totalt, Volvokoncernen	43.781	39.945	77.103	82.084	-6

Mack Trucks

Nordamerika	6.475	5.970	11.030	12.534	-12
Sydamerika	152	396	334	585	-43
Asien	3	8	4	8	-50
Övriga	185	227	441	407	+8
Totalt	6.815	6.601	11.809	13.534	-13

Renault Trucks

Europa	15.813	14.403	29.760	29.977	-1
Västra Europa	14.840	13.740	28.089	28.629	-2
Östra Europa	973	663	1.671	1.348	+24
Asien	56	138	138	276	-50
Övriga	1.668	1.830	2.964	3.203	-7
Totalt	17.537	16.371	32.862	33.456	-2

Volvo Lastvagnar

Europa	11.196	10.066	17.988	22.009	-18
Västra Europa	9.787	8.884	15.834	19.878	-20
Östra Europa	1.409	1.182	2.154	2.131	+1
Nordamerika	4.117	3.778	7.004	7.364	-5
Sydamerika	1.213	1.307	2.195	2.401	-9
Asien	2.198	1.228	3.832	2.222	+72
Övriga	705	594	1.413	1.098	+29
Totalt	19.429	16.973	32.432	35.094	-8

Antal fakturerade bussar/busschassier

	Andra kvartalet		Första halvåret		Förändring i %
	2002	2001	2002	2001	
Europa	1.036	924	1.750	1.554	+13
Västra Europa	961	907	1.600	1.503	+6
Östra Europa	75	17	150	51	+194
Nordamerika	535	956	980	1.899	-48
Sydamerika	126	319	210	583	-64
Asien	651	408	1.088	615	+77
Övriga marknader	223	120	385	193	+99
Totalt, bussar/busschassier	2.571	2.727	4.413	4.844	-9

Volvokoncernen med Financial Services konsoliderat

Koncernens resultaträkning		
Mkr	Första halvåret	
	2002	2001
Nettoomsättning	94.164	95.055
Kostnad för sålda produkter	-76.744	-78.119
Bruttoresultat	17.420	16.936
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2.878	-2.751
Försäljningskostnader	-8.220	-7.494
Administrationskostnader	-2.827	-3.548
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-2.609	-1.957
Resultat från innehav av aktier och andelar i intresseföretag	-14	-11
Resultat från övriga aktier och andelar	325	1.450
Strukturkostnader	-	-1.319
Rörelseresultat	1.197	1.306
Ränteintäkter och liknande resultatposter	544	799
Räntekostnader och liknande resultatposter	-979	-1.334
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-70	-210
Resultat efter finansiella poster	692	561
Skatter	-330	-43
Minoritetsandelar i resultat	-28	37
Nettoresultat	334	555

Kassaflödesanalys		
Mdr	Första halvåret	
	2002	2001
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	1,2	1,3
Avskrivningar	5,6	5,3
Övriga ej kassapåverkande poster	1,1	-0,6
Förändringar i rörelsekapital	-1,9	-0,6
Finansiella poster och betalda inkomstskatter	-0,2	-0,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5,8	4,8
Investeringsverksamheten		
Investeringar i anläggningar	-3,2	-4,3
Investeringar i leasingtillgångar	-2,4	-2,6
Försäljning av anläggningar och leasingtillgångar	1,6	1,2
Fordringar i kundfinansieringsverksamhet, netto	-3,3	-1,7
Aktier och andelar, netto	0,0	3,0
Förvärv och avyttringar av dotterföretag och andra affärsenheter, netto	0,0	13,8
Kassaflöde efter nettoinvesteringar	-1,5	14,2
Finansieringsverksamheten		
Ökning av obligationslån och övriga lån	2,7	4,2
Lån till utomstående, netto	1,2	-1,1
Återköp egna aktier	-	-8,3
Utdelning till AB Volvos aktieägare	-3,4	-3,4
Övrigt	0,0	-0,2
Förändring av likvida medel exkl omräkningsdifferenser	-1,0	5,4
Omräkningsdifferenser på likvida medel	-0,5	0,7
Förändring av likvida medel	-1,5	6,1

Publiceringstillfällen

Rapport över de tre första kvartalen 2002	24 oktober 2002
Bokslutsrapport 2002	Februari, 2003
Årsredovisning 2002	Mars, 2003

Årsredovisning och kvartalsrapporter publiceras även på www.volvo.com

VOLVO

AB Volvo (publ)

405 08 Göteborg
Telefon 031-66 00 00
www.volvo.com