



Information Technology

Press release

Volvo IT skickar kinesiska toppstudenter på it-uppdrag till Volvo Ocean Race stoppet i Kina

Volvo IT växer i Kina och en nationell tävling bland it-studenter hjälper till att attrahera begåvade universitetsstudenter till företaget. Tre av de tävlande kommer att bli tillfälliga medlemmar i det it-team som skall se till att världen kan följa Volvo Ocean Race från nästa destinationshamn, i Sanya, Kina. Snart får de chans att visa om de har vad som krävs för att arbeta med it under extrema förhållanden.

Som officiell leverantör av it till Volvo Ocean Race, har Volvo IT som uppdrag att leverera en it-plattform i världsklass till en av världens mest extrema seglingstävling. Tre vinnande it-studenter från olika delar av Kina kommer nu få möjlighet att implementera, övervaka och supportera it-infrastrukturen i Sanya. I detta ingår att hjälpa till att säkra livesändning i tv och överföring av data när båtarna tävlar i hamnområdet den 18:e februari.

“Volvo IT i Kina levererar it-tjänster till Volvokoncernen och växer snabbt i Asien. Därför har vi ett stort behov av att hitta talangfulla it-expert. Under 2011 mer än fördubblade vi antalet anställda och under 2012 räknar vi med att växa med ytterligare 50%,” säger Anders Dalmén, ansvarig för Volvo IT i Kina. “Det finns många välutbildade it-studenter i Kina. Vi letar efter de som pratar bra engelska och som dessutom vill arbeta i globala team.”

De tävlande skickade in kreativa ansökningar genom att använda text, film, bilder eller video genom det sociala nätverket Weibo, som påminner om Twitter och Facebook. Historierna utvärderades av en jury bestående av experter, baserat på kreativitet, passion och passande it-erfarenhet. Tio kandidater intervjuades och av dessa valdes tre vinnare.

Vinnarna är: Ma Li från Tianjin Universitet, Wei Ni Jun från Nanjing University of Technology och Liu Yuan Wei från Beijing University of Posts and Telecommunications.

“Volvo Ocean Race stoppet i Kina kommer att vara en kulturell smältdegel som jag tror att de vinnande studenterna kommer att finna väldigt inspirerande”, avslutar Anders Dalmén.

2012-02-01

För mer information kontakta:

Jan Strandhede – Pressansvarig, telefon 031 3233715, Jan.Strandhede@volvo.com.

För mer information om Volvo Ocean Race, gå in på www.VolvoOceanRace.com.

Bilder

Högupplösta bilder kan laddas ner från <http://images.volvoceanrace.com>.

Tim Stonton, bildansvarig (i Spanien).

Tel +34 966 011 151 Mob +34 606 905 497

tim.stonton@volvoceanrace.com

Fullständig pressinformation kan läsas och laddas ner från <http://press.volvoceanrace.com>.

Fakta Volvo Ocean Race

Volvo Ocean Race startade i Alicante, Spanien hösten 2011 och avslutas i Galway, Irland, sommaren 2012. Rutten omfatta, utöver starten, stopp i Kapstaden (Sydafrika), Abu Dhabi (Förenade Arabemiraten), Sanya (Kina), Auckland (Nya Zeeland), Itajai (Brasilien), Miami (USA), Lissabon (Portugal) and Lorient (Frankrike).

Tävlingen omfattar 31,250 nautiska mil och genomfördes första gången för över 37 år sedan (1973-74 under namnet Whitbread Round the World) och utsätter besättningarna för några av de tuffaste prövningar som finns.

Tävlingen är den elfte upplagan sedan starten. Utformingen av båtarna är reglerad och inriktad på fart.

Volvo Information Technology AB är ett helägt dotterbolag till AB Volvo. Med sina rötter i fordonsindustrin levererar företaget idag IT-lösningar och tjänster för alla typer av företag och organisationer. Bland kunderna finns AB Volvo, Ford Motor Company, Volvo Personvagnar, SCA, Assa Abloy, Stockholms stad, Göteborgs Stad och andra stora verksamheter inom industri och offentlig förvaltning. År 2009 omsatte Volvo IT:s globala verksamhet 7,5 miljarder kronor och hade drygt 5.000 anställda i Europa, Nordamerika, Sydamerika och Asien.