

2012

Stora förändringar i snabb takt



- Ny organisation – naturligt steg efter 10 år av förvärv och expansion
- Globala processer och beslutsfattande i högt tempo
- Nya strategier 2013–2015

2012

Koncernen nådde inte de finansiella målen

	MÅL	UTFALL
ORGANISK TILLVÄXT	Lastbilar & bussar $\geq$ branschen	Konkurrenter -1,0% Volvokoncernen -3,2%
	Anläggningsmaskiner & Volvo Penta $\geq$ branschen	2,3% -2,9%
RÖRELSE- MARGINAL	Lastbilar & bussar Nr 1 eller 2	Nr 4
	Anläggningsmaskiner & Volvo Penta Nr 1 eller 2	Nr 5

Volvokoncernens vision: att bli världsledande inom hållbara transportlösningar



2011

Lastbilsverksamhetens
strategi 2013-2015

Önskad position 2020

Fem fokusområden för att förverkliga lastbilsverksamhetens strategi



- 1:** Bli ett av de två mest lönsamma företagen
- 2:** Stärka våra kundrelationer
- 3:** Ta tillvara möjligheter till lönsam tillväxt
- 4:** Ta fram energieffektiva lösningar för transport och infrastruktur
- 5:** Bygga högpresterande globala team

Vi har produkter för alla kundkategorier

**Premium-
segmentet**



Vocational



**High-end-
segmentet**



UD TRUCKS
Japan

**Value-
segmentet**



UD TRUCKS



**Basic-
segmentet**



Krav på helhetslösning

ASIEN

Volvokoncernen blir världens största tillverkare av tunga lastbilar

1: Bli ett av de två mest lönsamma företagen

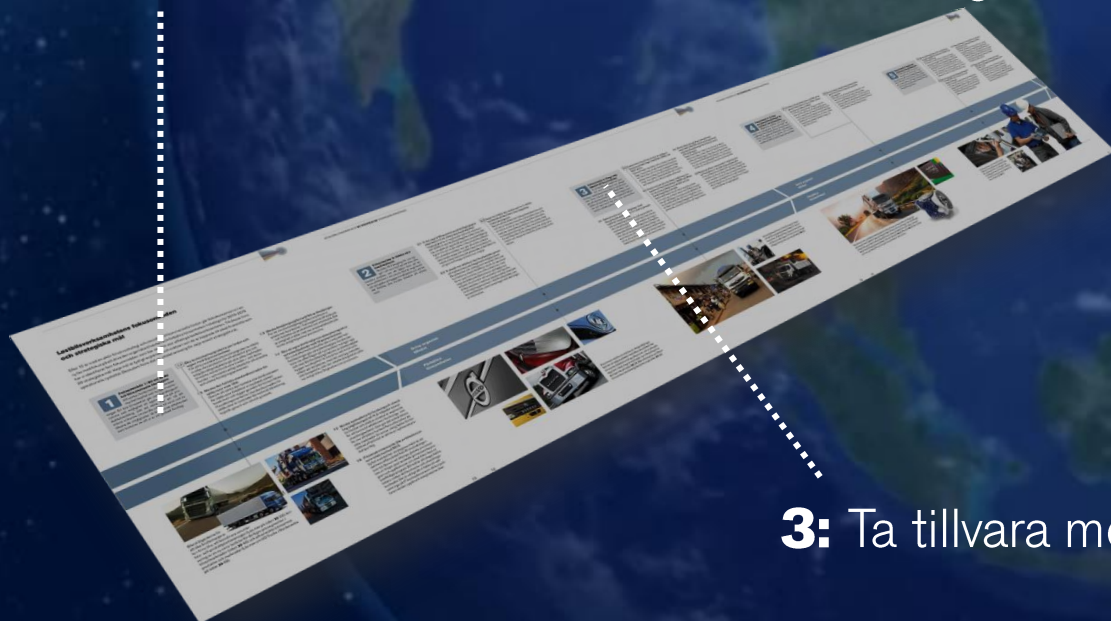


3: Ta tillvara möjligheter till lönsam tillväxt



Ny lastbilsplattform breddar kundbasen

1: Bli ett av de två mest lönsamma företagen



3: Ta tillvara möjligheter till lönsam tillväxt



Nyhet på väg
i valuesegmentet



Förändring av verksamheten i Japan

1: Bli ett av de två mest lönsamma företagen



EUROPA

Viktigaste produkt- lanseringarna på decennier



Nyhet på väg -
Nytt produktprogram
Renault Trucks 2013



3: Ta tillvara möjligheter till lönsam tillväxt

EUROPA

Optimerad struktur ger bättre tillgänglighet och service

1: Bli ett av de två mest lönsamma företagen



2: Stärka våra kundrelationer



AFRIKA

Ett nytt Afrika

Mål **+25%**



3: Ta tillvara möjligheter till lönsam tillväxt

NORDAMERIKA

Stärkt nätverk i Nordamerika

2: Stärka våra kundrelationer



Tydligt miljöfokus

4: Ta fram energieffektiva lösningar
för transport och infrastruktur



SYDAMERIKA

Volvos anläggningsmaskiner framgångsrika i Brasilien



**Volvo CE:s strategi
2013-2015**



Fem fokusområden för att förverkliga lastbilsverksamhetens strategi

33
månader
kvar



1. Bli ett av de två mest lönsamma företagen
2. Stärka våra kundrelationer
3. Ta tillvara möjligheter till lönsam tillväxt
4. Ta fram energieffektiva lösningar för transport och infrastruktur
5. Bygga högpresterande globala team

Stora framtidssatsningar under 2013

NYA PRODUKTER

Lastbilar

- Ny premium & high-end-plattform
- Ny value-plattform
- Ny basic-plattform

Anläggningsmaskiner

- Ny BRIC-lastare

Motorer

- Ny MDEP-plattform
- Ny Euro 6
- Ny Tier 4



Nyhet på väg

– Renault produktprogram

INVESTERINGAR

Lastbilar

- Bangkok, Thailand
- Bangalore, Indien
- Kaluga, Ryssland
- Hangzhou, Kina

Anläggningsmaskiner

- Shippensburg, USA
- Kaluga, Ryssland
- SDLG, baserat i Brasilien



Nyhet på väg

– i valuesegmentet

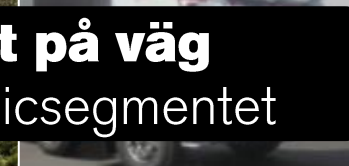
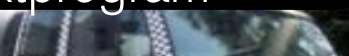
STÄRKTA POSITIONER

Kina

- Ny strategisk allians med Dongfeng
- ledande position på lastbilsmarknaden
- Nr.1 inom anläggningsmaskiner

Indien

- Framgångsrikt samarbete med Eicher
- ledande position inom lätta och medeltunga lastbilar
- Stor potential inom tunga lastbilar

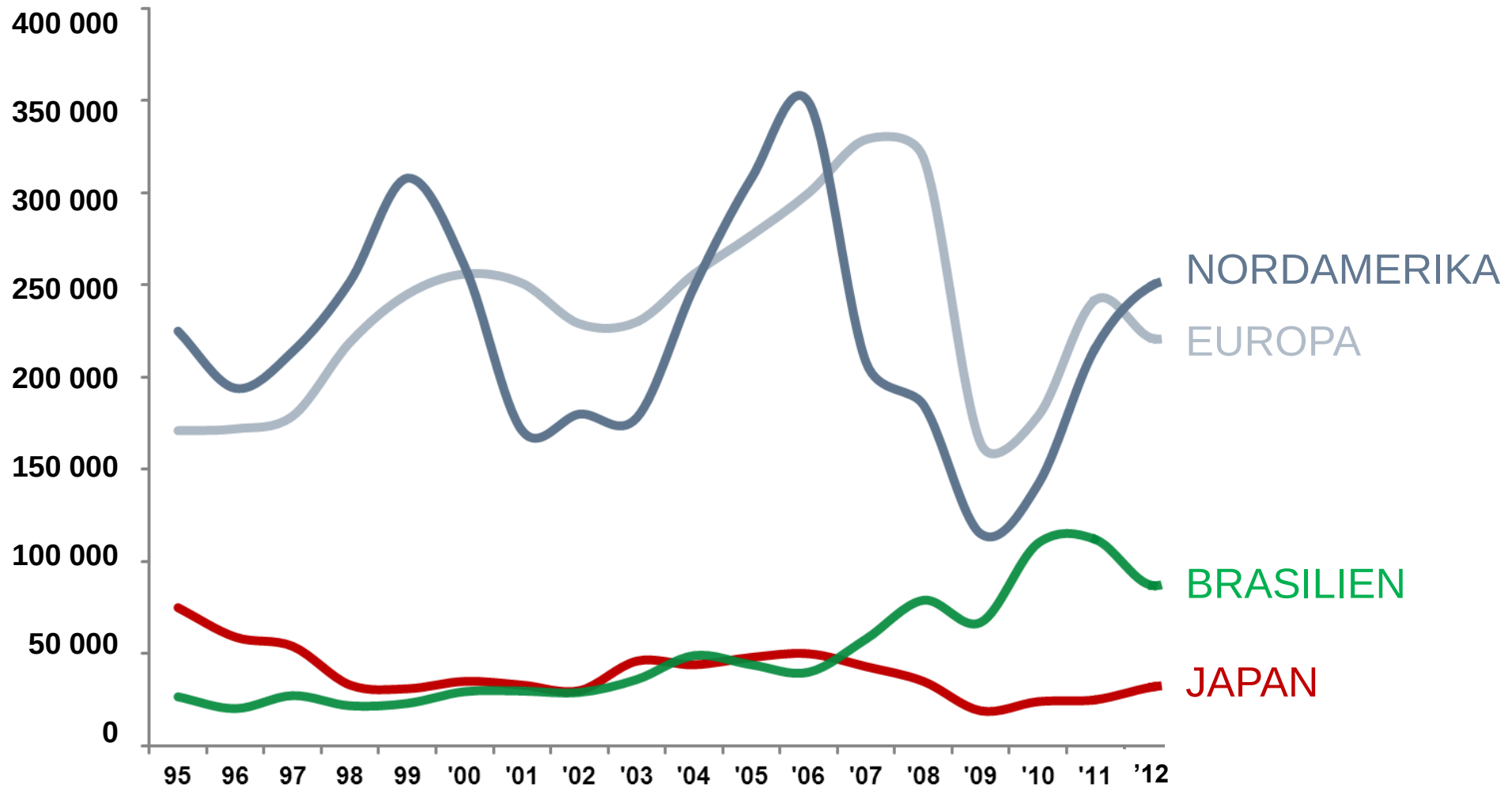


Olof Persson

vd och koncernchef



Marknadsutveckling lastbilar 2012

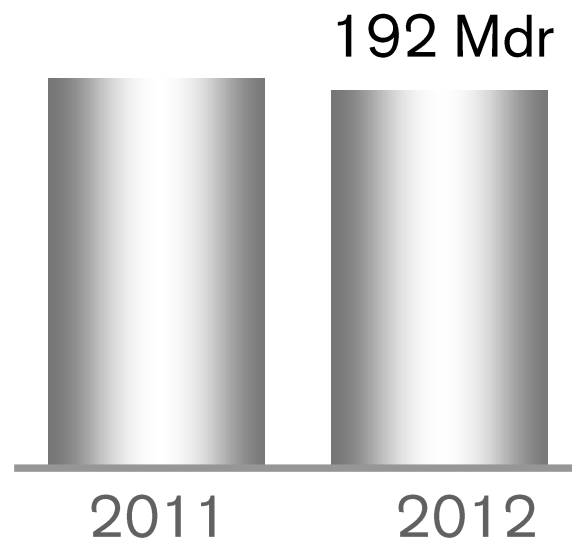


LASTBILAR

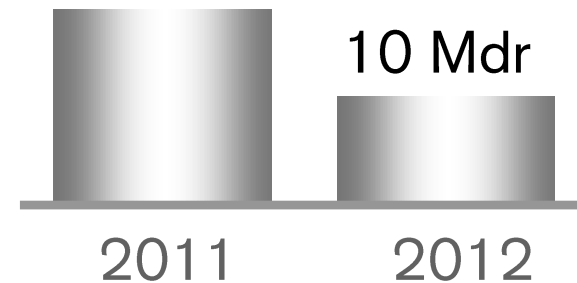
Kraftig inbromsning och nya produkter



Försäljning



Rörelseresultat

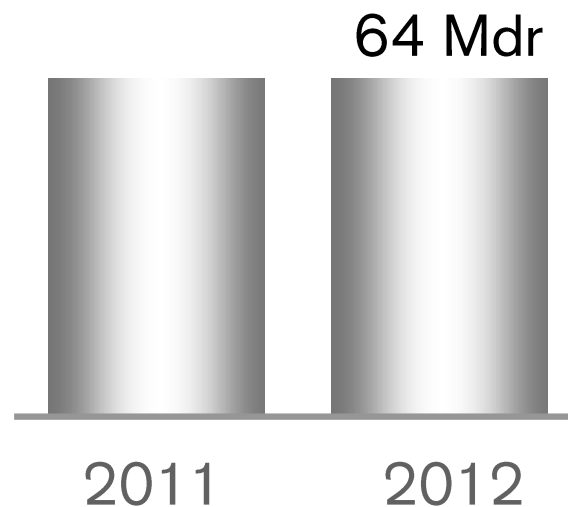


ANLÄGGNINGSMASKINER

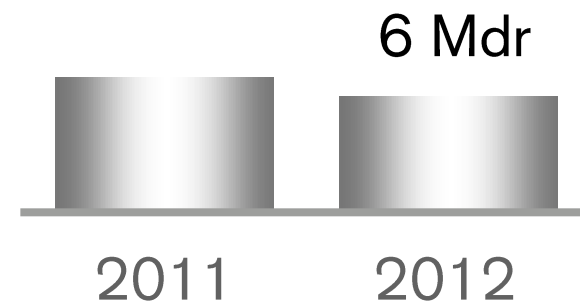
Fortsatta investeringar för tillväxt



Försäljning



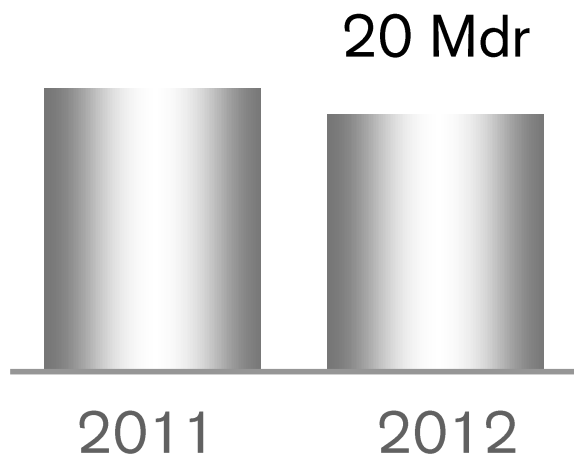
Rörelseresultat



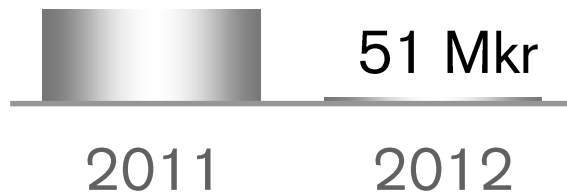
BUSSAR

Svag efterfrågan och ökad prispress

Försäljning



Rörelseresultat

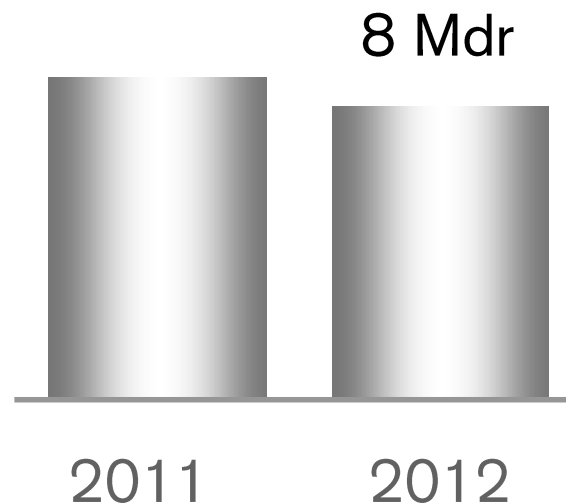


VOLVO PENTA

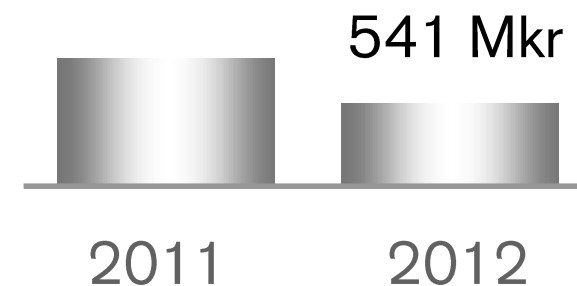
God lönsamhet trots svag efterfrågan



Försäljning



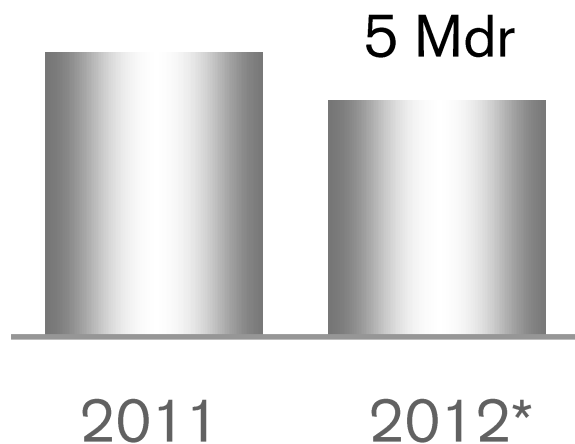
Rörelseresultat



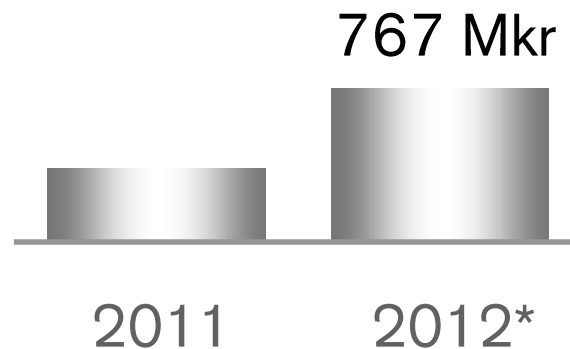
VOLVO AERO

Goda förutsättningar med nya ägare

Försäljning



Rörelseresultat



* Första tre kvartalen 2012

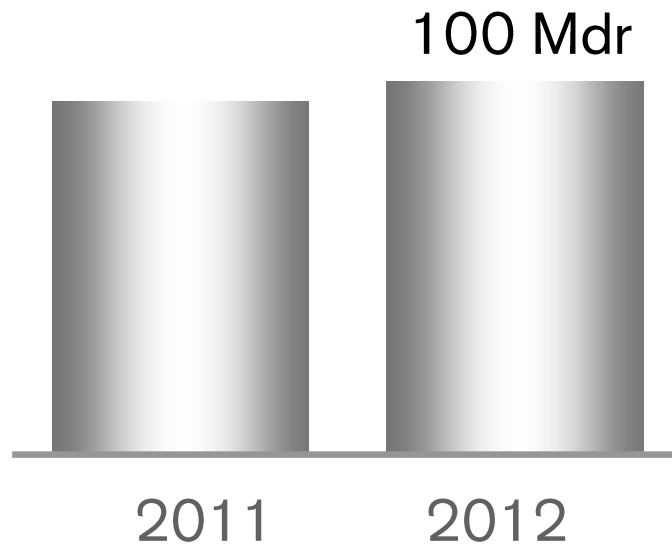


VOLVO FINANCIAL SERVICES

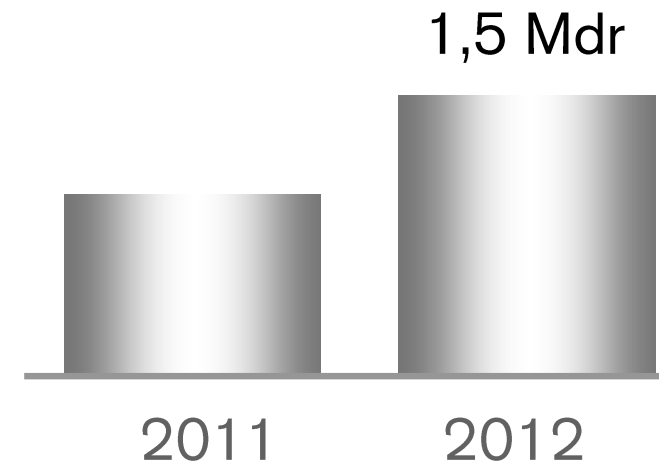
Lönsam expansion



Kreditportfölj



Rörelseresultat

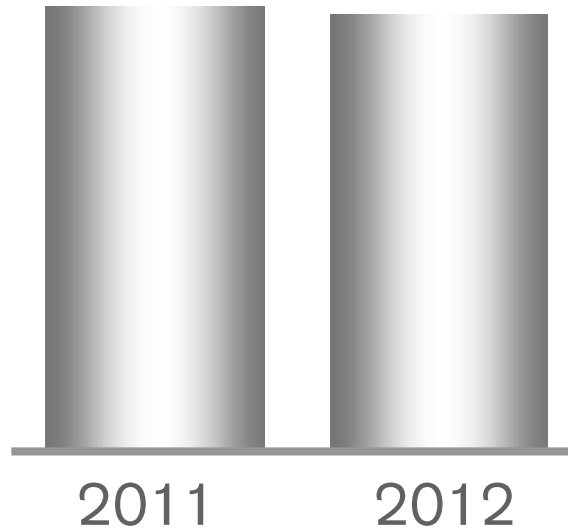


2012 - Ett tudelat år för koncernen



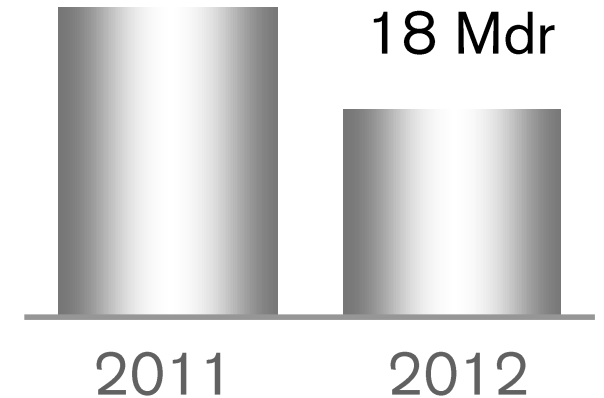
Försäljning

304 Mdr



Rörelseresultat

18 Mdr





2012