

# Välkommen till AB Volvos årsstämma



# Så når vi Volvokoncernens fulla potential

1999-2011

TILLVÄXT GENOM FÖRVÄRV

2012-2015

**TRANSFORMATION**

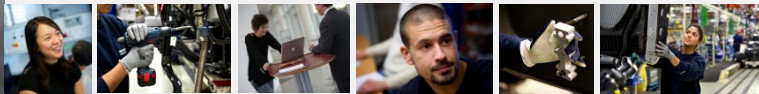
2016 →

FÖRBÄTTRAD LÖNSAMHET

- 2012 Omorganisation & strategi
- 2013 Omfattande produktförnyelse
- 2014 Driva organisk tillväxt och genomföra effektiviseringsprogram
- 2015 Leverera förbättrad lönsamhet

# 2012 – flera genomgripande förändringar inledde transformationen

## NY ORGANISATION



Ny organisation för att öka effektiviteten inom produktion, utveckling och inköp med tydligt ansvar och mandat som ledord

## NY STRATEGI 2013-2015



Påverkan av den nya strategin motsvarar 3 procentenheter på rörelsemarginalen vid slutet av 2015 vilket motsvarar en förbättring på 9 miljarder kronor om försäljningen då uppgår till 300 miljarder kronor

## NY VARUMÄRKESPOSITIONERING



Segmentering och positionering som tar till vara varje varumärkes unika styrka



# 2013 var hektiskt och kostsamt med många framgångsrika lanseringar



RENAULT  
TRUCKS



UD TRUCKS

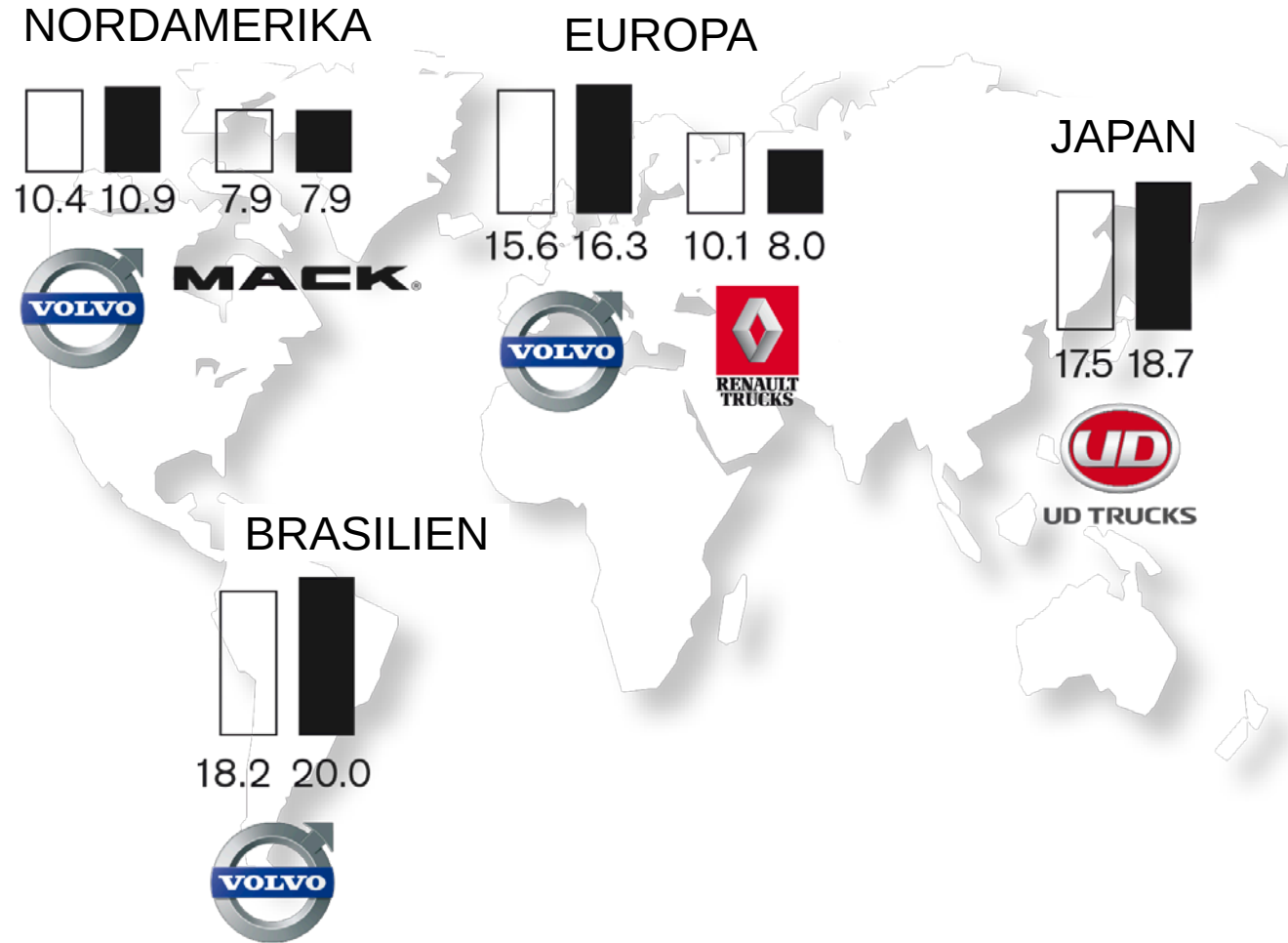


EICHER



**VOLVO  
PENTA**

# Positiv utveckling av marknadsandelarna



# 2013 lades grunden för fortsatt expansion på de asiatiska lastbilsmarknaderna

## UD QUESTER

- Utformad och tillverkad i Asien med lokala underleverantörer
- Mycket väl mottagen av kunderna

## INDIEN

- Eicher trea i Indien
- Investering på ~2,5 miljarder kronor i toppmoderna anläggningar
- Nya Eicher Pro-serien lanserad – 11 nya modeller

## KINA

### Dongfeng

- 172 000 sålda fordon 2013
- Marknadsandel i Kina:
  - Tunga lastbilar 16%
  - Medeltunga lastbilar 18%
- 28 000 anställda





# 2014 fokuserar vi på att växa organiskt och genomföra effektiviseringsprogram

## ORGANISK TILLVÄXT

- Fortsätta kapitalisera på Volvo Lastvagnars och Renault Trucks nya produktprogram
- Färdigställa det nya och effektivare servicenätverket i Europa
- Öka volymerna i Sydostasien för UD med den nya Questerserien
- Bibehålla den positiva utvecklingen för marknadsandelar i Nord- och Sydamerika

## EFFEKTIVITET

- Strukturella neddragningar av antalet anställda och konsulter på tjänstemannasidan
- Sänka kostnaderna inom forskning och utveckling
- Förbättra produktiviteten i tillverkningen efter produktförnyelsen
- Ta ner aktivitetsnivån i koncernen
- Öka effektiviteten i processerna



# Effekterna på väg från en mängd fattade beslut

Minskning av antalet tjänstemän och konsulter med 4 400 ✓

Avsluta lastbilsmonteringen i Karsan, Turkiet ✓

Insourcing av axelmontering till Hagerstown, USA och Wacol, Australien ✓

Flytt av CKD-montering från Jacksonville till Macungie, USA ✓

Konsolidering av reservdelslager, 3 stängs och 3 minskas i Nordamerika, från 2→1 i Sydafrika ✓

Produktionen av vevaxlar i Spanien avslutas ✓

Optimering av distributionskanalen i Europa ✓  
- 300 kontrakt med serviceverkstäder har avslutats  
- Målsättning på 30-40% fler tillgängliga verkstäder för Renault Trucks kunder  
- Konsolidering av administrativa funktioner och personalminskning

Renoveringsverkstäderna i Eskilstuna och Eslöv stängs ✓

Gjutning av bromskomponenter i Sverige till externa kunder avslutas ✓

Avsluta försäljningen av logistiktjänster till Volvo Cars, Europa ✓

Optimering av produktionssystemet i Europa ✓

- Från 6→5 monteringslinor för tunga lastbilar  
- Montering av hyttinteriör flyttas från Umeå till Göteborg  
- Från 2→1 monteringslinor för medeltunga lastbilar

Avyttring av Volvo Rents och icke strategiska fastigheter ✓

Förvärv av Terex dumperverksamhet ✓

Right-sizing av försäljningsorganisationen i Japan -950 anställda ✓

UD lämnar den amerikanska marknaden ✓

Industriell omstrukturering i Japan ✓  
- Utfasning av den äldre generationen av motorer och transmissioner  
- Lämna verksamhet som ej tillhör kärnverksamheten (t.ex. motorer till Nissan Motors)  
- Gjuteriet i Kounosu stängs eller avyttras  
- Transmissionsfabriken i Hanyu stängs eller avyttras  
- Avyttring av innehaven i N-tech och Sakura Tex  
- Konsolidering av verksamheten till Ageo  
- Monteringskapaciteten minskas från 50 000 till 13 500 per år  
- Antalet anställda och konsulter minskas med drygt 700



# På väg mot förbättrad lönsamhet

1999-2011

TILLVÄXT GENOM FÖRVÄRV

2012-2015

**TRANSFORMATION**

2016 →

FÖRBÄTTRAD LÖNSAMHET

Nya produkter

En effektiv Volvokoncern

Expansion av lastbils-  
verksamheten i Asien

Påverkan av den nya strategin  
motsvarar 3 procentenheter på  
rörelsemarginalen vid slutet av 2015  
vilket motsvarar en förbättring på 9 miljarder  
kronor om försäljningen då uppgår  
till 300 miljarder kronor



**VOLVO**

AB Volvo

A blue Volvo truck is driving on a two-lane asphalt road that stretches into the distance. The road is flanked by a gravel shoulder on the left and sparse desert vegetation on the right. In the background, a range of mountains is visible under a clear, light blue sky. The truck is a modern semi-truck with a white trailer, and its headlights are on.

# **Olof Persson**

vd och koncernchef

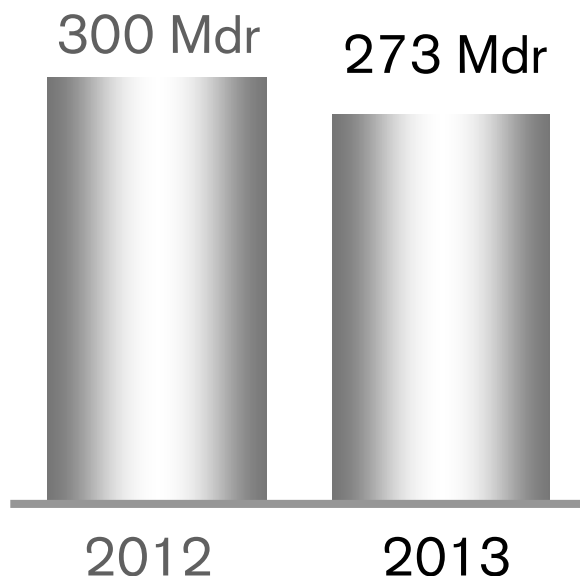
**VOLVO**



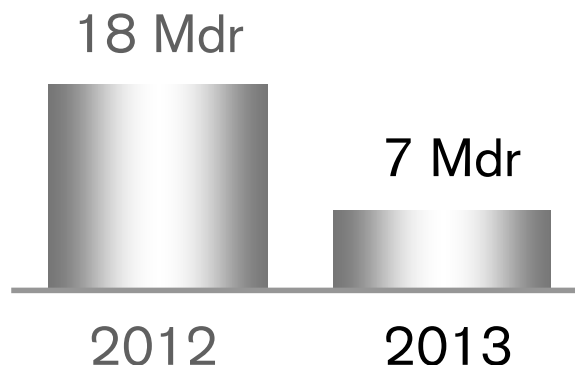
VOLVOKONCERNEN

# 2013 - ett år då resultatet påverkades kraftigt av stora investeringar i nya produkter

Försäljning



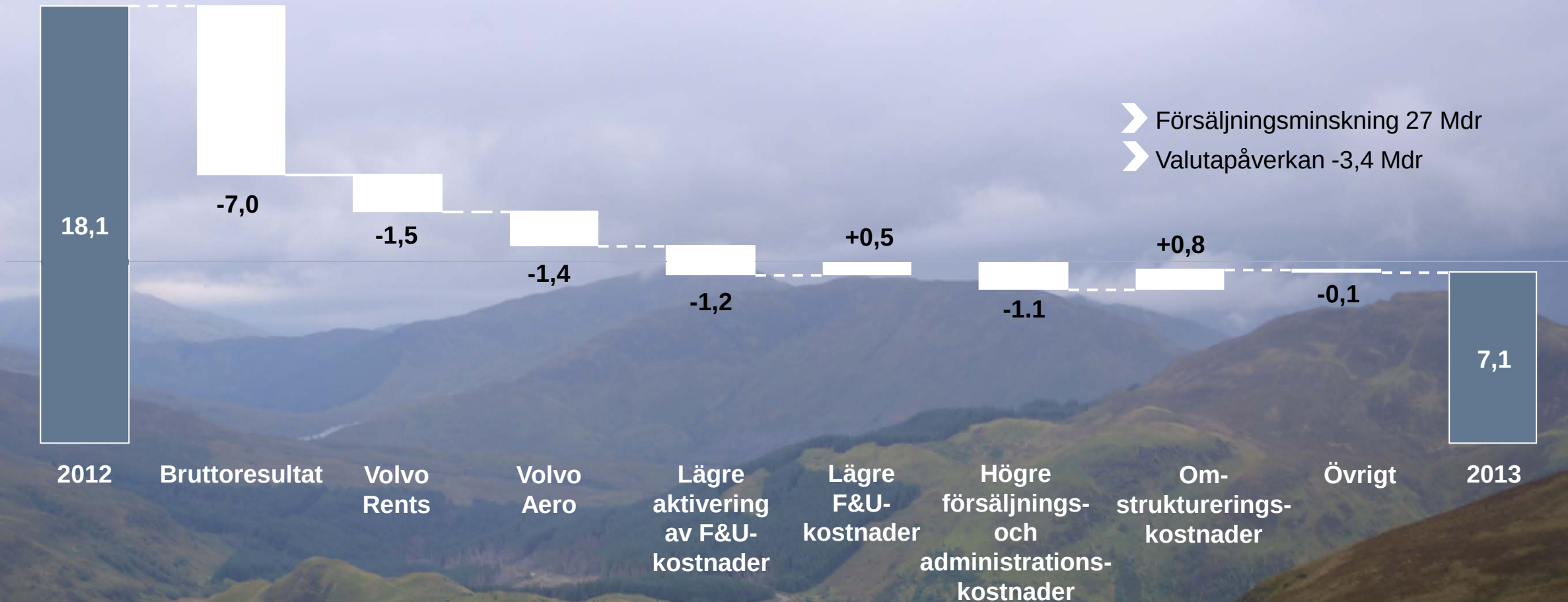
Rörelseresultat



**VOLVO**

# 2013 – ett utmanande år

Rörelseresultat, SEK Mdr



# Koncernen nådde inte de finansiella målen

|                      | MÅL                                  |              | PRELIMINÄRT UTFALL |                |
|----------------------|--------------------------------------|--------------|--------------------|----------------|
|                      |                                      |              | Konkurrenter       | Volvokoncernen |
| ORGANISK<br>TILLVÄXT | Lastbilar<br>& Bussar                | ≥ branschen  | 0,1%               | -1,2%          |
|                      | Anläggningsmaskiner<br>& Volvo Penta | ≥ branschen  | -8,3%              | -9,9%          |
| RÖRELSE-<br>MARGINAL | Lastbilar<br>& Bussar                | Nr 1 eller 2 |                    | Nr 6           |
|                      | Anläggningsmaskiner<br>& Volvo Penta | Nr 1 eller 2 |                    | Nr 7           |

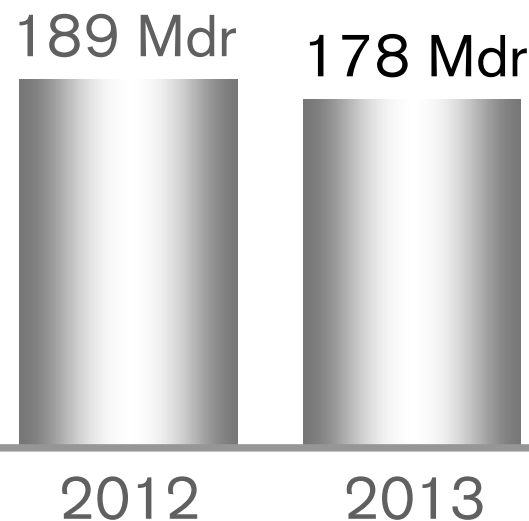


LASTBILAR

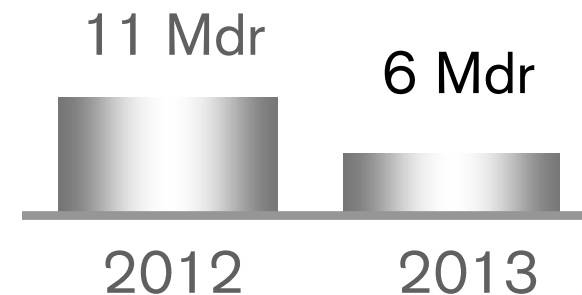
# Försäljningsminskning, valuta och investeringar i nya produkter påverkade lönsamheten



## Försäljning

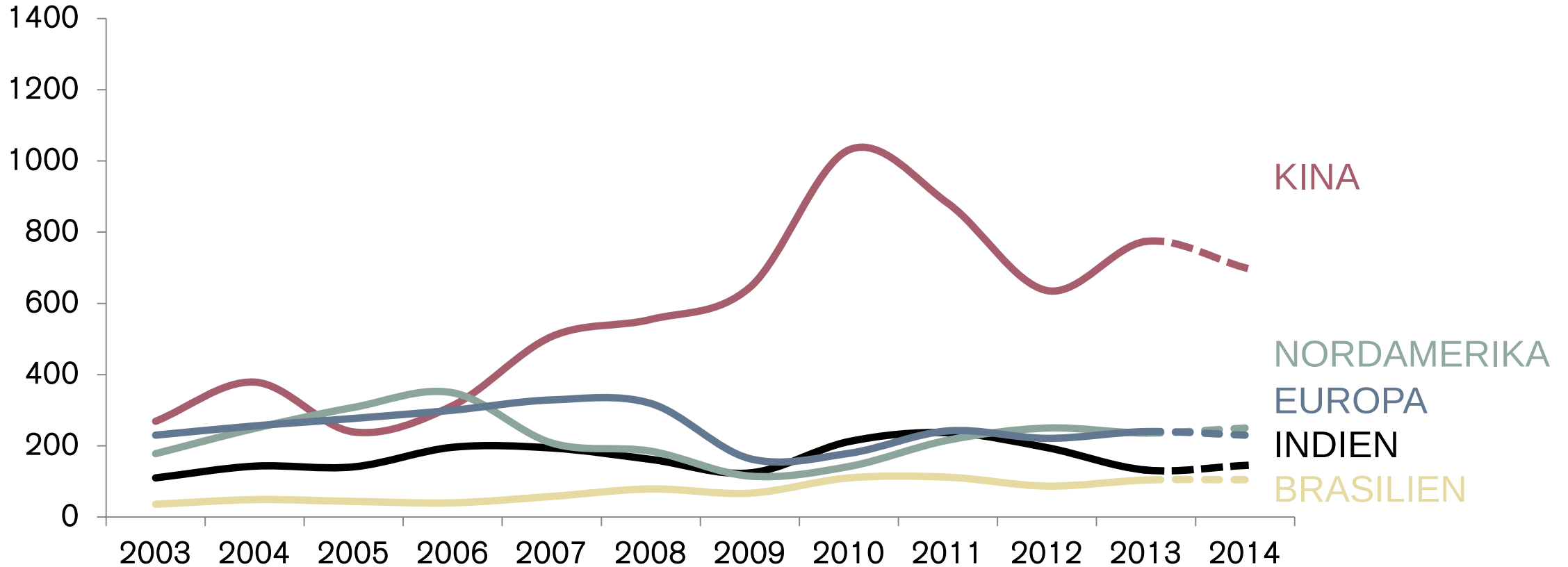


## Rörelseresultat



# Marknadsutveckling tunga lastbilar

Tusental

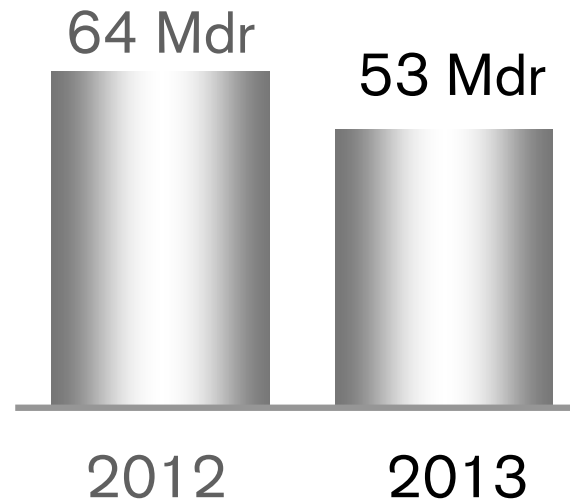


ANLÄGGNINGSMASKINER

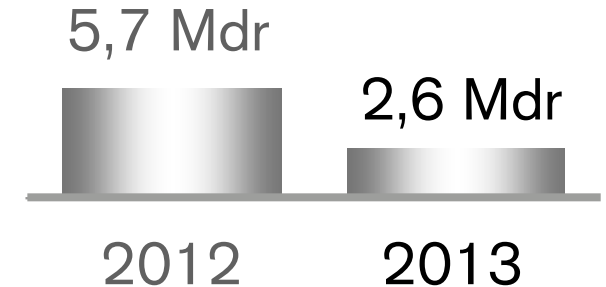
# Tuff marknad med minskade volymer och ökad prispress



Försäljning



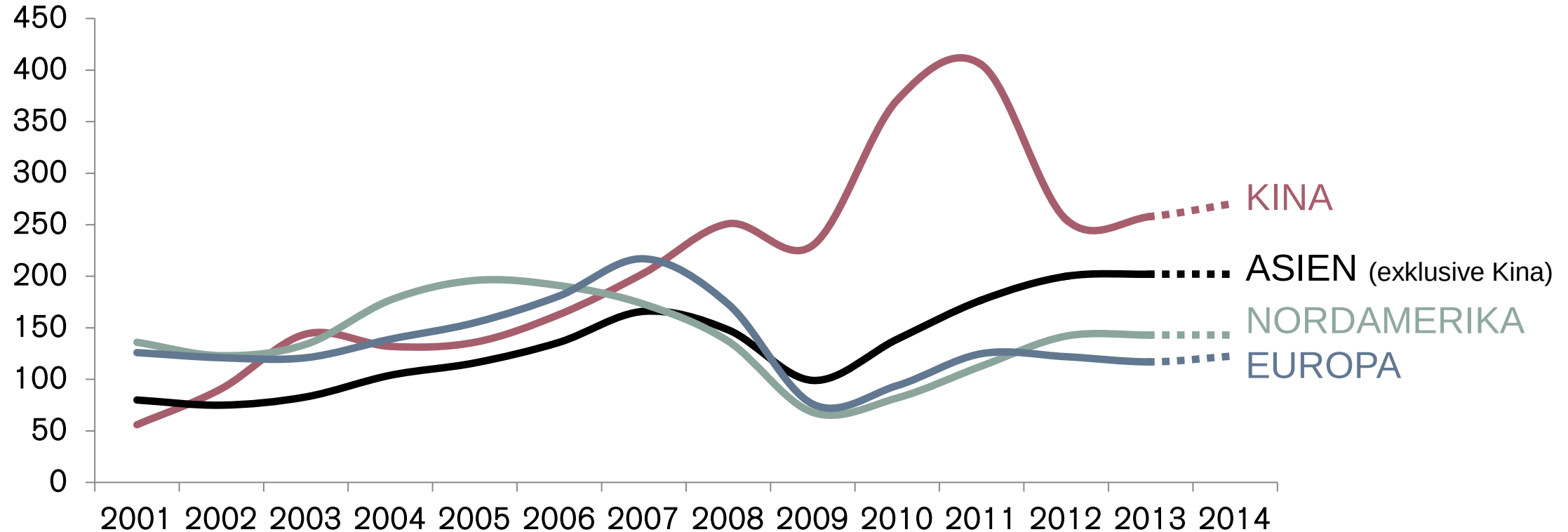
Rörelseresultat





# Marknadsutveckling anläggningsmaskiner

Tusental

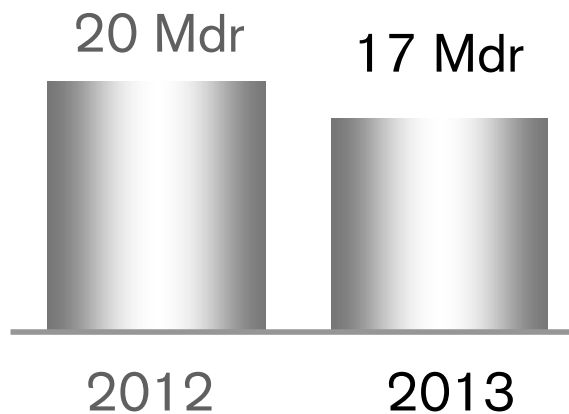


BUSSAR

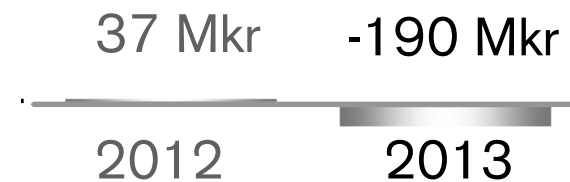
# Låg efterfrågan, fortsatta investeringar i nya produkter



## Försäljning



## Rörelseresultat

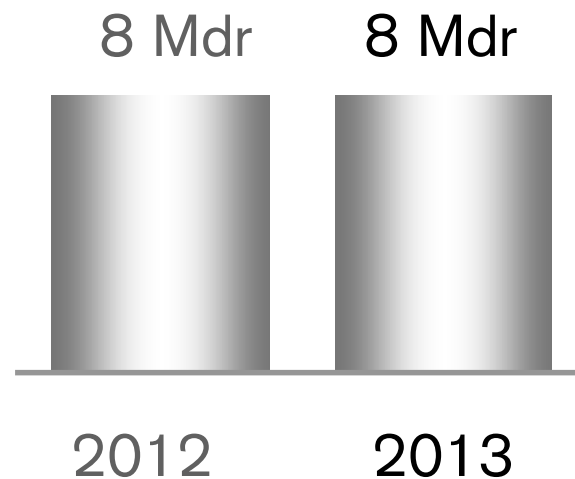


VOLVO PENTA

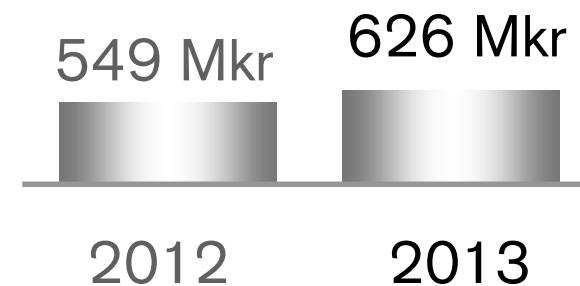
# God lönsamhet trots svag efterfrågan



## Försäljning



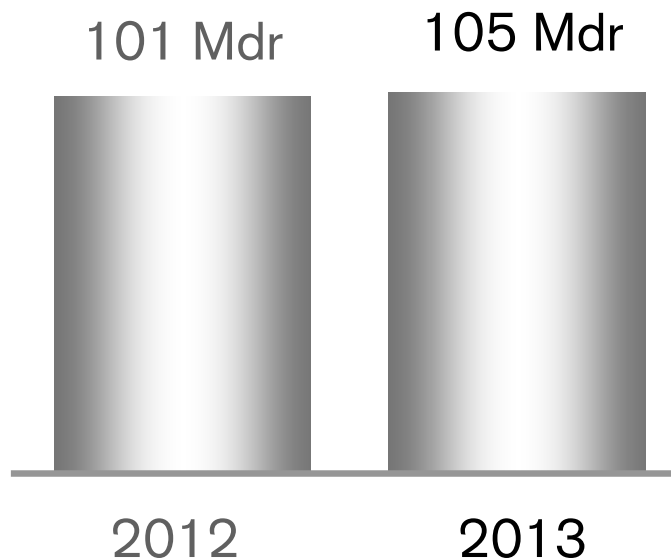
## Rörelseresultat



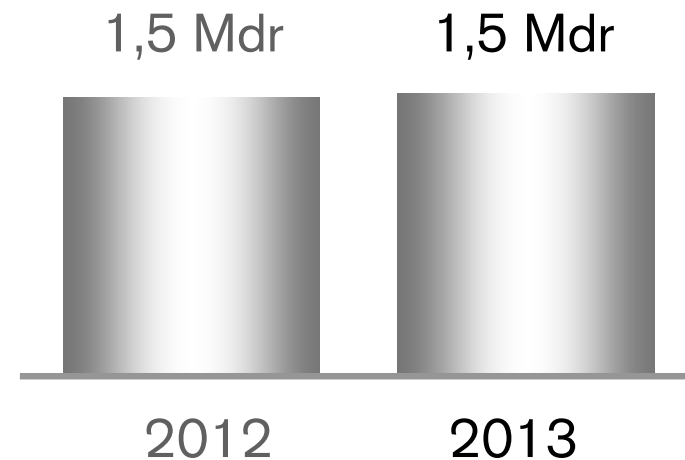
# Fortsatt god avkastning på eget kapital: 12%



Kreditportfölj



Rörelseresultat





# På väg mot förbättrad lönsamhet

1999-2011

TILLVÄXT GENOM FÖRVÄRV

2012-2015

TRANSFORMATION

2016 →

FÖRBÄTTRAD LÖNSAMHET

2012 Omorganisation & strategi

2013 Omfattande produktförnyelse



2014 Driva organisk tillväxt och genomföra effektiviseringsprogram

2015 Leverera förbättrad lönsamhet