



AB Volvo

Pressinformation

AB Volvo publicerar hållbarhetsrapport för 2009

AB Volvo har idag publicerat sin hållbarhetsrapport för 2009 som i år är helt webbaserad.

Hållbarhetsrapporten beskriver hur Volvokoncernen arbetar med ekonomisk, social och miljömässig utveckling i sin verksamhet och sitt bidrag till samhället. I rapporten beskrivs hur Volvokoncernen organiserar sitt arbete, ambitioner inför framtiden tillsammans med nyckeltal för verksamheten. Rapporten är också en viktig plattform för dialog med kunder, leverantörer, investerare, anställda och andra intressenter.

De viktigaste händelserna ur ett hållbarhetsperspektiv för Volvokoncernen under 2009 var:

Det fortsatta arbetet med alternativa drivlinor såsom hybridlösningar och samarbete för omställning till CO₂-neutrala transporter.

Anpassningen till den finansiella krisen som drabbat fordonsindustrin och som även påverkat koncernens anställda.

Lanseringen av uppdaterade etiska krav på Volvokoncernens leverantörer samt koncernens interna anti korrupsionsprogram.

Engelsk version av rapporten finns tillgänglig på:

<http://www.volvogroup.com/group/global/en-gb/responsibility/sustreport09/Pages/sustreport2009.aspx>

2010-04-07

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Malin Ripa, AB Volvo, Public Affairs, tel 031-66 11 61 eller 0702-84 11 61

VOLVO

För videomaterial för TV- och filmproduktion om Volvokoncernens olika produktionsanläggningar och produkter, gå till <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>. Där kan du ladda ner bildmaterial i form av MPEG2-filer eller beställa det på Beta-kassett. Registrering och beställning av videomaterial är kostnadsfritt för medier.

Volvokoncernen är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter och tjänster för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster. Volvo har cirka 90 000 anställda, produktionsanläggningar i 19 länder och försäljning på mer än 180 marknader. Volvo omsatte år 2009 omkring 218 miljarder SEK och är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm. För mer information besök www.volvokoncernen.se eller www.volvogroup.mobi om du använder din mobiltelefon.